

Mission d'appui RBM au Burkina Faso dans le cadre de la distribution des MILDs

Objectif :

Appuyer le Programmes National de Lutte contre le Paludisme au Burkina Faso pour la planification de la distribution des MILDs prevue en 2010.

Les Consultants identifiés et recommandés par l'AMP sont :

Cedric Mingat (les aspects de planification et stratégique)

Alain Daudrumez (les aspects logistiques et communication)

Dates des Missions :

Cedric Mingat : 16 au 31 Janvier 2010

Alain Daudrumez : 18 au 4 Février 2010

Source de Financement :

WARN (RBM)

Justification de l'appui

Burkina Faso est sur la liste des pays qui veulent atteindre une couverture universelle de MILDs avant la fin 2010. Le pays a eu acces au financement du Fonds Mondial Rond 8. Dans ce financement le pays va distribuer 6,6 millions de MILDs. En plus de cela il y a aussi **275,000** MILDs de l'USAID et **591,000** MILDs obtenu pour le financement FM Round 7. Au courant de l'année 2010 le pays va distribuer un total de **7,466,000** MILDs. Selon le roadmap le pays aura un Gap de **1,020,000** de MILDs. Mais WARN en collaboration avec AMP/APP sont en négociation avec le pays pour revoir les bases de calcul de ce gap qui peut être réduit selon les nouveaux calculs.

Le Burkina Faso a une expérience limitée avec la distribution des MILDs et le PNLP a demande un appui technique dans l'organisation de la distribution de cette quantite importante des Moustiquaires. Les domaines specifiques pour lesquels le pays a demande cette assistance sont : l'organisation de la logistique, l'appui dans l'elaboration de la stratégie de distribution et le developpement d'un plan d'action. C'est dans cette optique que WARN en collaboration avec AMP/APP conjointement sont tombe d'accord avec le Burkina Faso pour une mission d'appui technique en janvier 2010 par deux consultants.

Termes de references de la mission d'appui RBM au Burkina Faso :

1. Faciliter la mise en place avec le PNLP et les partenaires, d'une équipe qui va gérer tous les aspects opérationnels et le processus de la distribution
2. Définir avec cette équipe les grandes lignes ou éléments du plan d'action, chronogramme, budget et aussi pour élaborer les outils / guides qui seront utilisées pour la formation et la collecte de données.
3. Elaborer les termes de référence pour toutes les équipes techniques qui seront impliquees dans la distribution et les campagnes.

4. Analyser la situation pour la distribution de MILDs, y compris les expériences des PNLP) lors des distributions faites en 2008. Discuter les scénarios possibles pour la distribution et faire un analyse des avantages et des désavantages de chaque scénario. Déterminer la stratégie pour la distribution 2010.
5. Avec le PNLP et l'équipe technique, faire une cartographie des partenaires a l'intérieur du pays qui peut s'impliquer dans la distribution.
6. Elaborer le plan d'action pour la campagne (ou un guide de mise en œuvre – a décider avec le PNLP / partenaires), ainsi le chronogramme et le budget.
7. Basée sur le plan d'action, identifier les guides, supports et outils nécessaires pour la mise en œuvre du plan.
8. Faciliter la création d'un sous groupe charge des aspects logistique (proposer les termes de références pour ce sous groupe ,..
9. Analyser la situation logistique des MILDs (dates d'arrivées des MILDs, Entreposage, sécurité, transport....)
10. Développer les outils pour la micro planification.
11. En collaboration avec le PNLP et les partenaires, faire les recommandations pour l'assistance technique entre la première mission et la campagne de distribution.
12. Faire un rapport qui devra etre amande par le pays avant d'etre transmis a RBM , suggérer des recommandations et ;les prochaines étapes a RBM,WARN et AMP/APP.