

February 17th, 2011

**Termes de référence – Appui technique pour la planification de la distribution de masse des Moustiquaires imprégnées de longue durée (MILDs) au Tchad**

**Dates:** 5-26 mars 2011 (Total 22 jours)

**Consultant:** Mr. Jean-Marc Grégoire

---

**Contexte:**

Le Tchad est bénéficiaire du financement du Fonds Mondial (GFATM) round 9 pour la mise à l'échelle de mesures de prévention du paludisme et de l'utilisation de MILDs à l'échelle nationale. La proposition est complémentaire à la subvention du Round 7 du Fonds Mondial qui est axé sur la fourniture de moustiquaires aux femmes enceintes et aux enfants de moins de cinq ans à travers les services de routine, en plus de la fourniture d'artémisinine pour le traitement du paludisme. La proposition du Round 9 du Fonds Mondial vise à compléter la proposition du Round 7 en élargissant le groupe cible au-delà des populations les plus vulnérables à toute la population à risque, dans le but d'atteindre une couverture universelle et, par conséquent, d'atteindre les Objectifs de Développement du Millénaire (MDGs) de 2015. Le Tchad est bénéficiaire d'environ 3,150,000 MILDs du Round 7 et 9 du Fonds Mondial avec le PNUD comme bénéficiaire principal et 2 unités du Ministère de la Santé en tant que sous-bénéficiaires (le PNLP et le DGASR).

En outre, le Tchad est bénéficiaire de 650,000 MILDs de la Banque Islamique de Développement (BID) qui sont destinées à la région du Logone Occidental au sud-ouest du pays. L'UNICEF a procuré les MILDs et est responsable pour leur livraison à Moundou (la capitale régionale du Logone Oriental). Le bénéficiaire de ces MILDs est le PNLP qui a approché l'UNICEF avec une demande d'appui pour planifier, organiser et mener la campagne de masse pour la distribution de ces moustiquaires.

L'Alliance pour la Prévention du Paludisme a mené deux missions d'appui technique et logistique au pays en janvier 2011. Suite à ces premières missions, les domaines nécessitant une assistance logistique supplémentaire de l'APP ont été identifiés. Les activités et résultats principaux menés par l'APP au mois de janvier au niveau de la logistique comprennent les éléments suivants:

- Plan d'action logistique et approche révisés pour tenir compte de la stratégie de distribution recommandée
- Plan de logistique préliminaire préparé et partagé avec le PNLP et les partenaires ainsi que le budget logistique préliminaire
- Chronogramme, logistique macro, plans d'entreposage, et modèles / outils de supports logistiques fournis

Parmi les principaux défis identifiés, les domaines suivants ont été signalés:

- La période de temps très courte entre la réception des MILDs au niveau du pays et le calendrier de distribution proposé (juin 2011)
- Le temps de formation nécessaire pour former le personnel qui devrait avoir le type d'expérience au niveau logistique requis pour un projet à si grande échelle
- Planification et coordination: nécessité de créer les comités de travail et de débiter le développement des documents/outils de travail et de commencer l'organisation des activités
- Communication avec les régions et les autorités sanitaires
- Une assistance technique supplémentaire serait utile pour planifier et déployer la campagne «pilote» avec le financement de la BID dans le Logone Occidental – celle-ci devrait servir de base pour la stratégie et les documents qui seront également utilisés pour la distribution des MILDs du Fonds Mondial

February 17th, 2011

### **Assistance technique requise**

Le Tchad n'a encore jamais organisé une distribution de masse de MILDs et, sur la base des informations fournies, la capacité au niveau du pays de planifier et mettre en œuvre la campagne de masse pour la distribution de 3,150,000 moustiquaires demeure faible. Les défis logistiques présentés par le pays indiquent que le besoin d'un soutien logistique pour renforcer les capacités du PNLP et des partenaires sera également très important.

En outre, le PNLP et les partenaires auront besoin d'assistance technique pour la planification, organisation et mise en œuvre de la campagne de masse pour la distribution des 650,000 MILDs de la BID, avec un chronogramme et un budget associé, la date limite d'exécution de la campagne étant fixée au 30 avril 2011.

### **Termes of référence:**

1. Travailler avec le PNLP et les partenaires afin de mieux définir la stratégie de la campagne BID: rôles et responsabilités des acteurs impliqués, méthode d'allocation des MILDs par ménage et identification des ménages, méthodes pour la distribution dans le Logone Occidental.
2. Travailler avec l'UNICEF, le PNLP, le DGASR, le PNUD et autres partenaires sur l'élaboration d'un plan logistique, chronogramme des activités et budget associé pour la distribution de masse de 650,000 MILDs de la BID. Le plan logistique fournira les conseils et les outils nécessaires aux districts respectifs pour leur micro-planification.
3. Planifier la campagne «pilote» avec le financement de la BID dans le Logone Occidental pour la distribution du Round 9 du Fonds Mondial à venir.
4. Identifier les points focaux de chaque organisation cadre qui participeront à la campagne du Logone Occidental afin d'être responsabilisés de la coordination, communication et logistique de la campagne nationale Fonds Mondial.
5. Appuyer le PNLP et l'UNICEF dans le Logone Occidental avec le développement d'un plan logistique pour la région, en commençant par les points de stockage régionaux, et comprenant le transport, le stockage et les plans de pré-positionnement.
6. Appuyer l'UNICEF, le PNLP et les autorités régionales dans la finalisation d'un budget pour la logistique, notamment pour des activités clés comme la formation, la micro-planification, le transport, le stockage et le suivi des opérations logistiques.
7. Si possible, entreprendre une formation de l'équipe logistique au niveau central pour permettre le renforcement des capacités et des compétences pour les distributions de la BID et du Fonds Mondial.
8. Identifier les gaps au niveau des ressources humaines et des capacités techniques actuelles et faire des recommandations concernant les supports requis.
9. Renforcer les capacités du PNLP et ses partenaires à travers le travail effectué avec le personnel afin de faciliter le déploiement des campagnes de masse.
10. Fournir une liste des prochaines étapes et le calendrier pour les appuis logistiques additionnels requis pour appuyer la distribution de masse.

### **Résultats attendus**

1. Plan de logistique pour le Logone Occidental et les régions couvertes par le Fonds Mondial, comprenant la planification macro pour le dédouanement, le transport, le stockage et le pré-positionnement des moustiquaires.
2. Modèles de micro-planification pour la logistique dans le Logone Occidental et les domaines couverts par les MILD du Fonds Mondial.
3. Outils de gestion de la chaîne d'approvisionnement finalisés, y compris ceux pour l'évaluation de gestion des produits à la fin de la campagne dans le Logone Occidental et les régions couvertes par le Fonds Mondial

February 17th, 2011

4. Plan d'action logistique de la campagne dans le Logone Occidental, chronogramme et budget. Le consultant identifiera les possibles contraintes au sein du plan d'action et examinera les possibles solutions.
5. Recommandations pour la planification logistique et la mise en œuvre de la campagne en Logone Occidental. Cela inclura le soutien nécessaire pour les équipes locales et des recommandations au PNLP et l'UNICEF sur les prochaines étapes pour assurer une campagne réussie
6. Rapport de mission final incluant :
  - a. détail de l'appui apporté au PNLP et ses partenaires lors de la mission d'appui logistique
  - b. statut de la planification logistique et recommandations
  - c. les activités effectuées et les partenaires clés rencontrés lors de la mission d'appui
  - d. la suggestion des recommandations et des prochaines étapes à l'équipe du pays ainsi qu'à RBM, CARN et l'APP
  - e. plan d'action logistique de la campagne, chronogramme et budget ainsi que les supports/outils développés/révisés
  - f. recommandations pour le déploiement de futures campagnes, y compris le développement des capacités au niveau local (PNLP et ses partenaires) pour déployer les campagnes. Le consultant mettra en évidence les principaux problèmes qui pourraient entraver les efforts du PNLP et ses partenaires
  - g. liste des prochaines étapes et recommandations pour l'avancement de la planification des campagnes