

17 février 2011

Termes de référence – Appui technique pour la planification de la distribution de masse des Moustiquaires imprégnées de longue durée (MILDs) au Tchad

Dates: 5 au 19 mars 2011 (Total 15 jours)

Consultant: Mr. Cédric Mingat

Contexte:

Le Tchad est bénéficiaire du financement du Fonds Mondial (GFATM) round 9 pour la mise à l'échelle de mesures de prévention du paludisme et de l'utilisation de MILDs à l'échelle nationale. La proposition est complémentaire à la subvention du Round 7 du Fonds Mondial qui est axé sur la fourniture de moustiquaires aux femmes enceintes et aux enfants de moins de cinq ans à travers les services de routine, en plus de la fourniture d'artémisinine pour le traitement du paludisme. La proposition du Round 9 du Fonds Mondial vise à compléter la proposition du Round 7 en élargissant le groupe cible au-delà des populations les plus vulnérables à toute la population à risque, dans le but d'atteindre une couverture universelle et, par conséquent, d'atteindre les Objectifs de Développement du Millénaire (MDGs) de 2015. Le Tchad est bénéficiaire d'environ 3,150,000 MILDs du Round 7 et 9 du Fonds Mondial avec le PNUD comme bénéficiaire principal et 2 unités du Ministère de la Santé en tant que sous-bénéficiaires (le PNLN et la DGASR).

En outre, le Tchad est bénéficiaire de 650,000 MILDs de la Banque Islamique de Développement (BID) qui sont destinées à la région du Logone Occidental au sud-ouest du pays. L'UNICEF a procuré les MILDs et est responsable pour leur livraison à Moundou (la capitale régionale du Logone Oriental). Le bénéficiaire de ces MILDs est le PNLN qui a approché l'UNICEF avec une demande d'appui pour planifier, organiser et mener la campagne de masse pour la distribution de ces moustiquaires.

L'Alliance pour la Prévention du Paludisme a mené deux missions d'appui technique et logistique au pays en janvier 2011. Suite à ces premières missions, les domaines nécessitant une assistance technique supplémentaire de l'APP ont été identifiés. Les principales activités et résultats de l'appui mené au mois de janvier comprennent les recommandations sur la stratégie de distribution (actuellement en attente d'approbation du Ministère de la Santé), l'identification de lacunes dans la mise en œuvre des activités, un plan d'action et le budget de la campagne, un chronogramme détaillé soulignant les dates clés et les recommandations pour les activités. Parmi les principaux défis identifiés, les domaines suivants ont été signalés:

- Planification et coordination: nécessité de créer les comités de travail et de débiter le développement des documents/outils de travail et de commencer l'organisation des activités
- Communication avec les régions et les autorités sanitaires
- Suggestion de tenir l'enregistrement des ménages et la distribution des MILDs avant la saison des pluies si le calendrier de livraison des MILD le permet
- La recherche d'entreposage appropriée
- Une assistance technique supplémentaire serait utile pour planifier et déployer la campagne «pilote» avec le financement de la BID dans le Logone Occidental – celle-ci devrait servir de base pour la stratégie et les documents qui seront également utilisés pour la distribution des MILDs du Fonds Mondial
- Travail sur la communication (plaidoyer, mobilisation sociale et communication pour le changement de comportement, formation)
- Le lobbying pour des MILDs supplémentaires doit se poursuivre afin d'atteindre l'objectif d'une couverture universelle

17 février 2011

Assistance technique requise

Le Tchad n'a encore jamais organisé une distribution de masse de MILDs et, sur la base des informations fournies, la capacité au niveau du pays de planifier et mettre en œuvre la campagne de masse pour la distribution de 3,150,000 moustiquaires demeure faible. Les défis logistiques présentés par le pays indiquent que le besoin d'un soutien logistique pour renforcer les capacités du PNLP et des partenaires sera également très important.

En outre, le PNLP et les partenaires auront besoin d'assistance technique pour la planification, organisation et mise en œuvre de la campagne de masse pour la distribution des 650,000 MILDs de la BID, avec un chronogramme et un budget associé, la date limite d'exécution de la campagne étant fixée au 30 avril 2011.

Termes of référence:

1. Travailler avec le PNLP et les partenaires afin de mieux définir la stratégie de mise en œuvre de la campagne BID: rôles et responsabilités des acteurs impliqués, méthode d'allocation des MILDs par ménage et identification des ménages, méthodes pour la distribution dans le Logone Occidental.
2. Travailler avec l'UNICEF, le PNLP, la DGASR, le PNUD et autres partenaires sur l'élaboration d'un plan d'action, un calendrier d'activités et le budget pour la distribution de masse de 650,000 MILDs de la BID. Le plan d'action comprendra une stratégie de mise en œuvre clairement définie pour le Logone Occidental et fournira les conseils et les outils aux districts respectifs pour leur micro-planification.
3. Planifier la campagne «pilote» avec le financement de la BID dans le Logone Occidental pour la distribution du Round 9 du Fonds Mondial à venir.
4. Identifier les points focaux de chaque organisation cadre qui participeront à la campagne du Logone Occidental afin d'être responsabilisés de la coordination, communication et logistique de la campagne nationale Fond Mondial.
5. Identifier les gaps au niveau des ressources humaines et des capacités techniques actuelles et faire des recommandations concernant les supports requis.
6. Partager les outils et supports de campagnes précédentes dans divers pays en matière de mobilisation sociale, de formation, de collecte de données et de suivi et supervision.
7. Aider les partenaires au développement des microplans de la campagne, des canevas de travail.
8. Renforcer les capacités du PNLP et ses partenaires à travers le travail effectué avec le personnel afin de faciliter le déploiement des campagnes de masse.
9. Fournir une liste des prochaines étapes et le calendrier pour les appuis techniques additionnels requis pour appuyer la distribution de masse.

Résultats attendus

1. Plan d'action de la campagne avec une stratégie de mise en œuvre clairement définie (répartition des MILDs par ménages, identification des bénéficiaires, stratégie de distribution) dans le Logone Occidental, y compris un calendrier des activités et un budget.
2. Recommandations pour la planification et la mise en œuvre de la campagne en Logone Occidental. Cela inclura le soutien nécessaire pour les équipes locales et des recommandations au PNLP et l'UNICEF sur les prochaines étapes pour assurer une campagne réussie
3. Rapport de mission final incluant :
 - a. détail de l'appui apporté au PNLP et ses partenaires lors de la mission d'appui technique
 - b. statut de la planification et recommandations
 - c. les activités effectuées et les partenaires clés rencontrés lors de la mission d'appui
 - d. la suggestion des recommandations et des prochaines étapes à l'équipe du pays ainsi qu'à RBM, CARN et l'APP
 - e. plan d'action de la campagne, chronogramme et budget ainsi que les supports/outils développés/révisés

17 février 2011

- f. recommandations pour le déploiement de futures campagnes, y compris le développement des capacités au niveau local (PNLP et ses partenaires) pour déployer les campagnes. Le consultant mettra en évidence les principaux problèmes qui pourraient entraver les efforts du PNLP et ses partenaires
- g. liste des prochaines étapes et recommandations pour l'avancement de la planification des campagnes