

Termes de référence – Appui technique pour la planification de la distribution de masse des Moustiquaires imprégnées de longue durée (MILDs) en République du Congo

Dates: 17 janvier au 1er février 2010 (Total de 16 jours)

Consultant: Lindsey Grimshaw

Vue d'ensemble:

La République du Congo se prépare à distribuer près de 2 millions de MILDs au niveau national dans le but de s'approcher de sa définition de la couverture universelle. Le pays est encore au stade de planification de sa première campagne de masse pour atteindre la couverture universelle et a donc peu d'expérience dans la mise en œuvre et la planification d'une activité d'une telle envergure, malgré la présence d'une équipe très solide et expérimentée. La campagne devrait avoir lieu au mois de mars 2011 et à déjà reçu un appui à distance de l'Alliance pour la Prévention du Paludisme (APP) dans l'élaboration de son plan de mise en œuvre.

C'est dans ce contexte que le Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP) a exprimé auprès de l'Alliance pour la Prévention du Paludisme (APP) le besoin d'une assistance technique pour analyser l'état de planification et logistique de la campagne et pour partager les expériences des autres pays qui ont déjà fait les distributions de couverture universelle. L'APP a donc été en contact avec le PNLN du Congo et a identifié un appui nécessaire au niveau du développement et de la révision d'un plan de logistique, du guide de mise en œuvre, du plan d'action et du plan de suivi évaluation. Ces termes de référence couvrent l'appui « polyvalent » que l'APP propose de couvrir afin d'appuyer le PNLN et ses partenaires.

Termes de Référence:

1. Appuyer le PNLN et ses partenaires dans les discussions portant sur les stratégies de distribution à adopter pour la campagne
2. Appuyer le PNLN et ses partenaires dans l'élaboration /développement / révision d'un guide de mise en oeuvre pour la campagnes planifiée en mars 2011.
3. Travailler avec le PNLN et ses partenaires pour s'assurer que le chronogramme est suivi et exécuté dans les temps
4. Evaluer l'état d'avancement du plan de campagne et développer un plan de travail basé sur les lacunes observées en terme de planification et de mise en œuvre
5. Appuyer le PNLN et ses partenaires dans la révision du plan de communication de la campagne
6. Appuyer le PNLN et ses partenaires dans la révision du plan de suivi évaluation de la campagne ;
7. Appuyer le PNLN et ses partenaires dans le développement des outils de planification et de formation
8. Faire un rapport de mission avec les outils développés/révisés et suggérer les recommandations et les prochaines étapes à suivre à l'équipe du pays ainsi qu'à l'APP et RBM/CARN.

Résultats attendus:

1. Rapport de mission final incluant :
 - détail de l'appui apporté au PNLN et ses partenaires lors de la mission d'appui technique
 - statut de la planification et recommandations
 - les activités effectuées et les partenaires clés rencontrés lors de la mission d'appui
 - la suggestion des recommandations et des prochaines étapes à l'équipe du pays ainsi qu'à RBM, CARN et l'APP
2. Le consultant mettra en évidence les principaux problèmes qui pourraient entraver les efforts du PNLN et ses partenaires et appuiera l'identification de possibles solutions
3. En collaboration avec le PNLN et les partenaires, le consultant fera les recommandations pour l'assistance technique (à distance, au pays) requise jusqu'à la campagne en mars 2011

