

# **RAPPORT MISSION : TOGO**

**NOM DU CONSULTANT: YVES CYAKA-NKUSI**

**DATES DE MISSION: Du 16 au 22 Mars, 2014**

**LIEU: LOME-TOGO**

**Date du rapport: 28 AVRIL 2014**

# **RAPPORT DE LA MISSION AU TOGO SUR LA PREPARATION DE LA CAMPAGNE DE DISTRIBUTION DE MASSE DES MILDA EN 2014**

---

## **1. OBJECTIF GENERAL DE LA MISSION D'APPUI:**

Contribuer à la revue budgétaire de la campagne, et au plan de rattrapage des activités en retard.

## **2. Objectifs spécifiques de la mission d'appui :**

- Participer à la revue budgétaire de la campagne, en analysant avec Plan Togo, PNLP et les autres partenaires les causes et justifications des différences par rapport au budget initial.
- Revoir et actualiser le chronogramme des activités de la campagne.

## **3. CONTEXTE**

Le plan stratégique 2011-2015 de lutte contre le paludisme vise à réduire de façon significative le fardeau du paludisme dans la population togolaise d'ici à 2015. Pour ce faire, la mise en œuvre des interventions préventives et de prise en charge correcte et rapide des cas en accès universel permettra d'atteindre les objectifs de RBM et les OMD.

Dans le cadre du renforcement de la lutte contre le paludisme le Togo a soumissionné et obtenu du Fonds Mondial de lutte contre le Sida la Tuberculose et le Paludisme, trois financements de projets.

A travers ces projets, le pays a mis à échelle, l'administration de la SP aux femmes enceintes, la prise en charge des cas de paludisme simple au niveau des formations sanitaires et de la communauté, la distribution en routine des moustiquaires imprégnées d'insecticide aux groupes les plus vulnérables et l'organisation de trois campagnes en 2005, 2006 et 2008 pour la ré-imprégnation de masse des moustiquaires ordinaires disponibles dans les ménages, une campagne nationale de distribution de MILDA aux ménages sur tout le territoire en 2011 et bientôt en 2014. Pour ce qui concerne la campagne 2014, le Togo envisage le passage à la couverture universelle avec une distribution des MILDA au niveau de chaque ménage.

## **4. SYNTHESE DES GRANDES LIGNES EXPLICATIVES DES ECARTS**

Cet exercice a été fait durant 5 jours de travail au sein des bureaux de Plan/Togo à Lomé avec la participation du PNLP, du CCM, SP/CCM-CRS, LFA/PWC et des différents partenaires tels que l'OMS, l'UNICEF, la Croix Rouge Togolaise, PSI/Togo...

L'équipe qui a travaillé sur la revue budgétaire et du chronogramme était composée des personnes dotées de différentes expériences entre autres programme, finances, logistique, audit, BCC, approvisionnement, M&E... qui a beaucoup facilité le dit travail. Il a été constaté que le premier budget soumis et approuvé a été fait à la hâte et n'avait pas tenu en compte le minimum standard des activités d'une campagne de distribution de masse des MILDA (voire liste des activités suggérées par l'APP).

### Résumé du budget finalisé :

<b>Categories:</b>	<b><u>Coût Total Fcfa</u></b>	<b><u>Coût Total EUR</u></b>
0. MILDA	0	0
1. Lancement de la Campagne	2,703,478	4,121
2. Outils et Fournitures	68,897,502	105,034
3. Transport MILDA (Prépositionnement - 3 niveaux)	357,670,161	545,265
4. Microplanification	76,370,760	116,426
5. Communication et mobilisation Sociale	29,136,000	44,418
6. Formation Cascade	311,822,699	475,371
7. Activités Dénombrement, Distribution (MILDA)	604,197,536	921,093
8. Supervision	59,756,989	91,099
9. Rencontre Bilan	43,526,949	66,356
10. Assistance Technique	14,431,054	22,000
<b><u>TOTAL:</u></b>	<b>Fcfa 1,568,513,126</b>	<b>EUR 2,391,183</b>
<i>Sans MILDA:</i>	<b>Fcfa 1,568,513,126</b>	<b>EUR 2,391,183</b>

### Constats entre le budget 1.7 et 3.9 millions

- Augmentation du nombre d'activités (Selon le chronogramme des activités suggérées par l'AMP)
- La première budgétisation prenait en compte 35 Districts contre 40 existants
- Sous estimation du nombre de personne par ménage (3,5 contre 5,1 Cf. QUIBB 2011)
- Prise en compte des Recommandations de l'Audit relative à la Campagne MILDA 2011 et aux autres contrôles effectués
- Les activités de Mobilisations Sociales n'avaient pas été tenues en compte dans le budget approuvé

## **Actions de revue de 3.9 à 2.3 millions**

- La taille du ménage a été revue et corrigée. Elle est passée de 3.5 à 5.1 personnes par ménage selon l'Etude QUIBB 2011 financée par le PNUD et ceci nous a permis de réduire le budget de plus d'1/2 million de dollars d'Euro.
- Revue de la planification des activités de formation
- Eviction des doublons
- Revue et uniformisation des coûts unitaires
- Revue du nombre des participants aux différentes formations et réunions planifiées
- Re planification des activités du chronogramme suggéré par l'AMP/Audit
- Révision de la stratégie de paiement des acteurs
- Revue de la stratégie de budgétisation du transport

## **5. Les principaux défis et recommandations**

- La création du CNO non encore approuvée par le Ministère de la santé qui a été retardée par le fait qu'il n'y avait pas encore un ministre de la santé en place. Il sera très important de faire un suivi très régulier auprès du premier ministre pour l'approbation dudit arrêté.
- Il a été constaté durant notre exercice de revue budgétaire que la politique de per diem de Plan/Togo était différente de celle du Ministère de la santé, il nous a été difficile de décider lequel utilisé durant la campagne.
- Il a été aussi constaté que plusieurs activités étaient en retard d'exécution et que le temps restant n'était pas à notre faveur. D'où il faudra suivre à la loupe le nouveau chronogramme et faire à ce qu'il soit mis en application avec toute rigueur et l'adapté au fur et mesure que nous progressons.

## **6. Prochaines étapes / Planification future**

- Obtenir l'approbation de la création et mise en place du CNO
- Convoquer la toute première réunion du CNO
- Obtenir l'approbation du budget et chronogramme
- Revoir et finaliser les outils de la campagne
- Les soumettre pour approbation au CNO et entamer l'étape de la production

## **7. Conclusion**

Il a été constaté une bonne participation des partenaires lors de l'élaboration du plan d'action de mise en œuvre de la campagne. Il sera important de souligner, vue le temps qui reste avant la campagne, que l'approbation de la création du CNO et la rigueur dans l'implémentation du chronogramme sera clé pour la bonne avancée des préparatifs de la campagne. N'hésiter pas de recourir à l'APP en cas de besoin.

- PERSONNES RENCONTREES

1. LE REPRESENTANT RESIDENT DE PLAN TOGO
2. LE COORDINATEUR DU PNLP

NOMS	ORGANISATION
3. DR N'ZONOU PABANAM	PLAN-TOGO
4. GNAKADJA AMEYO	PLAN-TOGO
5. EDGARD ADJALLAH	PLAN-TOGO
6. AYO LIYE: PLAN-TOGO	PLAN-TOGO
7. RATIME ABOUTOU	PLAN-TOGO
8. MADELEINE MELEBOU	PLAN-TOGO
9. ASSFO KODZO	PLAN-TOGO
10. OMAR AGBANGBA	PLAN-TOGO
11. KEBE BASSAMBALI	PNLP
12. Dr TOKE TEMFAN	UNICEF
13. PROSPER AKPABLA	UNICEF
14. LAURE KONLAMBIGUE	SP/CCM-CRS
15. EYANA PETEYI	CCM
16. GUINAN JEAN-CLAUDE	LFA/PWC
17. DIEUDONNE DJETABA	LFA/PWC
18. Dr BATTAH KUAMI	CROIX ROUGE TOGOLAISE
19. ISAAC OLOYEDE	BAGE
20. NOELIE KOEVI-K	PSI/TOGO

**DU RESTE, JE TIENS A REMERCIER A TOUTE L'EQUIPE DE PLAN/TOGO POUR SON ACCUEIL CHALEUREUX ET A TOUT MEMBRE DE L'EQUIPE QUI M'A AIDE DE PRES OU DE LOIN A REALISER LES OBJECTIFS DE MA MISSION.**