

Date du rapport: Mardi, 15 décembre 2015

Auteur du rapport: Jean Marc GREGOIRE et Eric PHOLLET

Contexte:

La Guinée organise en 2016, une campagne de distribution de masse et gratuite de **6 949 396 MILDA**, dans les 8 régions que compte le pays et dont la population est estimée à **12 508 913 habitants**.

Cette campagne qui a le but d'assurer la couverture universelle des ménages, va se dérouler en même temps sur toute l'étendue du pays. Elle est financée par le Fonds mondial et autres qui ont contribué à l'achat des MILDA. La répartition de l'appui en MILDA est la suivante :

Fonds Mondial	5 378 178
OMVS	600 000
PMI	871 218
Gouvernement de Guinée	100 000

La Guinée espère réaliser cette campagne en fin d'Avril 2016 si les MILDA arrivent dans les régions comme convenu à la fin mars 2016.

Termes de référence :

Dans le cadre de l'organisation de cette grande et importante campagne, le PNLP a sollicité et obtenu de **l'Alliance pour la Prévention du Paludisme (APP/AMP)**, l'appui pour la révision et l'actualisation du plan d'action, le budget, le plan d'action logistique, et les documents de la campagne.

Consultant dans le pays :

La mission d'appui technique (mise en œuvre) et en gestion logistique de la campagne MILDA en Guinée en 2016 a mobilisé 2 consultants de l'APP/AMP pour la période du **8 au 22 décembre 2015**.

Il s'agit de :

Jean Marc GREGOIRE et Eric PHOLLET.

La planification générale de la campagne et la mise en œuvre :

Le **Comité National de Coordination** de l'organisation de la campagne mis en place par Décision du Ministre de la santé Publique comprend six (6) sous-comités : le Sous-comité Technique, le Sous-comité Logistique, Sous-comité Communication, Sous-comité Suivi-Evaluation, Sous-comité Finance et le Sous-comité Sécurité.

Avant l'arrivée des consultants, le CNC a reçu la visite du Fonds Mondial. Le Fonds Mondial à demander une révision budgétaire afin d'étudier la possibilité de financer les constats de manque de financement des coûts opérationnels de la campagne de MILDA acquis pour 14 Préfectures et Conakry. Cette partie était sous la responsabilité de PMI au cours de la campagne précédente (2013).

Rapport de situation: Mission en Guinée du 8 au 22 décembre 2016

Ainsi, suite à la réunion de prise de contact avec le PNLP et ses partenaires, il a été demandé aux consultants de faire une revue budgétaire pour insérer les coûts opérationnels de cette partie du pays avant de continuer avec les autres documents (Guide, Plans d'action campagne et logistiques, chronogramme...). Le Sous-comité technique a commencé une première revue du plan d'action général de la campagne.

Activités réalisées par les consultants au cours de la semaine du 8 au 13 décembre 2015

- Prise de contact et briefing avec l'équipe du PNLP
- Elaboration de l'agenda de la mission des consultants
- Constitution des équipes de travail avec les consultants
- Revue de la stratégie de la campagne et des leçons apprises de la campagne 2013
- Préparation de l'atelier de Kindia et TDR

La semaine à venir (du 14 au 21 décembre 2015)

Mouvement des consultants dans le pays : Il est prévu un déplacement à l'intérieur du pays (Kindia) pour un atelier planification de la campagne du 15 au 19 décembre 2015.

Activités prévues:

- En atelier à Kindia réviser le budget et finaliser les différents documents de la campagne, entre autre le Plan d'Action Opérationnel et le plan logistique et tous les outils de mise en œuvre de la campagne. Ceci impliquera la révision avec l'équipe du PNLP :
 - la conception et l'organisation des ateliers de microplanification, et l'organisation du dénombrement et de la distribution,
 - la mise à jour du canevas de micro planification des centres de santé et des districts,
 - la mise à jour et validation des différents plans et manuels de formation des acteurs impliqués (logisticiens, dénombreurs, superviseurs, distributeurs de MILDA ...),
 - la révision et mise à jour du plan d'action logistique et les documents de gestion et traçabilité
- Remise le 21 décembre au CNC, et au PNLP les résultats de l'atelier, un sommaire de la mission et des recommandations afférentes ;
- Départ de la Guinée des consultants le 22 décembre.