

## Sommaire : Rapport de Mission APP en Guinée du 8 au 21 décembre 2015

### Termes de référence :

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires en préparation de la campagne de distribution des MILDA prévue en Avril 2016, dans la révision et l'actualisation du plan d'action, le budget, le plan d'action logistique, et les documents de la campagne.

**Contexte:** La Guinée prépare, une campagne de distribution de MILDA qui doit avoir lieu en 2016. La population estimée à 12.508.913 habitants, recevra gratuitement environ 6.949.396 MILDA (1 MILDA/2 personnes). Cette campagne qui a le but d'assurer la couverture universelle des ménages, aura lieu en même temps sur toute l'étendue du pays.

Le Fonds Mondial à demander une révision budgétaire afin d'étudier la possibilité de financer les constats de manque de financement des coûts opérationnels de la campagne de MILDA acquis pour 14 Préfectures et Conakry. Cette partie était sous la responsabilité de PMI au cours de la campagne précédente (2013).

Dès l'arrivée des consultants, une rencontre a eu lieu avec l'équipe du PNLP et ses partenaires afin d'actualiser les besoins en appui (révision budgétaire) et élaborer l'agenda de la mission. Ainsi un atelier a été organisé à Kindia du 16 au 19 décembre pour permettre aux différentes commissions techniques de travailler sur la relecture et la validation : des plans d'action, et les chronogrammes d'activités et budget par secteur (planification, logistique, IEC et S&E).

Une analyse de la quantification des besoins de MILDA en Guinée comparant la population estimée 2016 pour le GAP qui est une projection de la population recensée en 1996, avec une projection utilisant la population dénombré lors de la campagne en 2013 ajusté pour 2016, suggère que la 2ieme option identifie mieux la répartition géographique résultat de l'urbanisation et les mouvements internes de population depuis 20 ans (voir Annexe 1 : Quantification comparée). En utilisant celle-ci les besoins en MILDA augmentent de 283.234 pour un total de 7.232.631 au lieu de 6.949.396.

Suite à l'atelier de Kindia un budget global pour la campagne dans les 38 préfectures a été finalisé pour présentation aux bailleurs de fonds.

Les défis identifiés : Une première programmation des activités à réaliser avec une date de distribution souhaitée le 25 avril 2016 identifie les défis suivants :

- Les fonds nécessaires aux activités de micro-planification et formations en gestion logistique doivent être disponibles au pays pour lancer ces activités le 15 janvier 2016
- Le temps disponible entre l'arrivée annoncé au pays des MILDA le 31 mars et la distribution n'est que 3 semaines (voir Annexe 2 : Calendrier des jalons clés logistiques)

### Recommandations

- Utiliser la population dénombrée lors de la campagne en 2013 ajusté 2016, pour estimer les besoins en MILDA;
- Intervenir auprès des bailleurs de fonds afin d'avoir un budget préliminaire d'urgence disponible pour la micro-planification si les délais administratif ne permette pas la disponibilité total du budget opérationnel;
- Considérer une stratégie de livraison directe aux préfectures sans transbordement en dépôt régional ce qui diminuerait le temps nécessaire au positionnement des MILDA

## Sommaire : Rapport de Mission APP en Guinée du 8 au 21 décembre 2015

### Annexe 1 : Quantification comparée

Préfecture	Population dénombrée 2013	Population dénombrée 2013 aj 2016	Besoin Milda selon pop dénombrée ajusté	Population estimé projection Gap 2016	Besoin MILDA selon analyse Gap
BOFFA	277 826	304 473	169 152	271 181	150 656
BOKE	596 235	653 422	363 012	530 366	294 648
COYAH	302 502	331 516	184 175	147 489	81 938
DUBREKA	494 775	542 230	301 239	227 495	126 386
FORÉCARIAH	348 724	382 171	212 317	339 215	188 453
FRIA	132 340	145 033	80 574	141 671	78 706
GAOUAL	188 478	206 555	114 753	238 384	132 436
KOUBIA	107 897	118 246	65 692	160 051	88 917
KOUNDARA	226 572	248 303	137 946	156 292	86 829
LABÉ	339 078	371 600	206 444	433 183	240 657
LÉLOUMA	167 011	183 029	101 683	237 140	131 744
MALI	272 417	298 545	165 858	353 428	196 349
TOUGUÉ	138 989	152 320	84 622	198 585	110 325
DINGUIRAYE	192 521	210 986	117 215	237 962	132 201
S-total 14 préf	3 785 365	4 148 430	2 304 683	3 672 442	2 040 246
BEYLA	315 662	345 938	192 188	279 571	155 317
GUECKEDOU	453 530	497 029	276 127	605 519	336 399
LOLA	346 915	380 189	211 216	484 595	269 219
MACENTA	238 043	260 874	144 930	267 013	148 341
NZEREKORE	494 706	542 155	301 197	490 029	272 238
YOMOU	201 518	220 846	122 692	223 427	124 126
DALABA	181 552	198 965	110 536	237 647	132 026
MAMOU	321 418	352 246	195 692	409 350	227 417
PITA	239 445	262 411	145 784	416 131	231 184
DABOLA	184 598	202 303	112 391	192 897	107 165
FARANAH	259 781	284 697	158 165	255 226	141 792
KISSIDOUGOU	322 349	353 266	196 259	358 130	198 961
KANKAN	554 978	608 207	337 893	514 145	285 636
KEROUANE	240 201	263 239	146 244	258 172	143 429
MANDIANA	350 817	384 465	213 592	305 196	169 553
KOUROUSSA	255 101	279 568	155 316	259 924	144 402
SIGUIRI	584 759	640 845	356 025	490 625	272 569
KINDIA	576 407	631 692	350 940	498 184	276 769
TELIMELE	267 896	293 591	163 106	395 587	219 771
S-total 19 préf	6 389 676	7 002 528	3 890 293	6 941 368	3 856 316
Dixinn	186 368	204 243	113 468	255 492	141 940
Kaloum	90 589	99 278	55 154	128 748	71 527
Matam	143 536	157 303	87 391	272 253	151 252
Matoto	645 697	707 628	393 126	675 005	375 003
Ratoma	638 122	699 326	388 514	563 605	313 114
S-total Conakry	1 704 312	1 867 777	1 037 654	1 895 103	1 052 835
Total Guinée	11 879 353	13 018 735	7 232 631	12 508 913	6 949 396
Différence besoins MILDA selon population dénombrée 2013 ajusté 2016					283 4

## Sommaire : Rapport de Mission APP en Guinée du 8 au 21 décembre 2015

### Annexe 2 : Calendrier des jalons clés logistiques

Le calendrier suivant est serré et ne laisse aucun jeu pour des retards ou autres problèmes. Il est donc plus que jamais nécessaire de planifier soigneusement chaque étape de la campagne et ne rien négliger.

- fin déc. 15 :** Invitations aux transporteurs nationaux de répondre à l'appel d'offre pour le transport de Conakry aux régions et Préfectures.
- fin déc. 15 :** Mise en place par le bailleur, des fonds nécessaires aux opérations de transport et aux formations requises au démarrage de la campagne.
- 4 jan 16:** Identifier les transporteurs nationaux et réviser avec eux les plans d'expédition pour le transport de Conakry aux régions et Préfectures
- 15 jan 16 :** Formations en atelier central des responsables et formateurs de 38 Préfectures et 8 régions, à l'utilisation des outils de planification, gestion et suivi logistique préparés pour les opérations logistiques
- 15 mars 16 :** Mise en place des fonds nécessaires aux opérations de transport des Préfectures vers les CS.
- 25 mars 16 :** Invitations aux transporteurs locaux de répondre à l'appel d'offre pour le transport des Préfectures vers les CS, et les sites de distribution.
- 30 mars-10 avril 16 :** Expéditions de Conakry aux régions et Préfectures
- 15-20 avril 16 :** Expéditions des Préfectures aux CS par les transporteurs locaux choisis qui auront révisé les plans d'expédition avec les quantités du micro-plan logistique.
- 20-24 avril 16:** Transport à partir des CS et pré-positionnement des MILDA aux sites de distribution.
- 25 avril 16 :** Début de la distribution des MILDA aux bénéficiaires