

Appui technique campagne 2016 de distribution des MILDA en Guinée

Termes de référence proposés pour les missions d'Appui techniques en 2016

Contexte: La Guinée prépare, une campagne de distribution de MILDA qui doit avoir lieu en 2016. La population estimée à 12.508.913 habitants, recevra gratuitement environ 6.949.396 MILDA (1 MILDA/2 personnes). Cette campagne qui a le but d'assurer la couverture universelle des ménages, est prévue en Avril 2016 et aura lieu en même temps sur toute l'étendue du pays.

Dans le cadre de l'organisation de cette campagne en Guinée, le Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP) a sollicité l'appui technique de l'AMP pour une durée de trois mois (décembre 2015, mars 2016 et mai 2016). Deux consultants de l'APP/AMP, (un pour la mise en œuvre et l'autre en gestion logistique) ont appuyé le PNLP, le CNC et partenaires en préparation de la campagne de distribution des MILDA, dans la révision et l'actualisation du plan d'action, le budget, le plan d'action logistique, et les documents de la campagne lors d'une mission du 8 au 22 décembre 2015.

OBJECTIF GENERAL :

Leurs rapports de mission¹ recommandent au PNLP et partenaires de prévoir un appui technique supplémentaire pour les phases les plus cruciales que sont la micro-planification, le dénombrement, la gestion et traçabilité de la chaîne d'approvisionnement logistique jusqu'aux points de distribution et la documentation des soldes de MILDA après la distribution.

OBJECTIFS SPECIFIQUES :

En matière de mise en œuvre de la campagne

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à l'organisation et réalisation des exercices de micro-planification qui doivent répondre aux spécificités des zones rurales et spécialement urbaines ;

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à la synthèse des micro-plans, validation des données, et dernière révision selon le besoin du budget opérationnel ;

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à la révision et planification d'une stratégie de mise en œuvre du dénombrement et de la distribution qui est adaptée aux besoins particuliers des zones urbaines et rurales ;

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à la mise en application d'une enquête de contrôle de qualité pour assurer la couverture géographique du dénombrement et la validation des résultats avant la distribution des MILDA.

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à la révision du document de formation pour le dénombrement et la mobilisation sociale

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à la distribution est adaptée aux besoins particuliers des zones urbaines et rurales ;

¹ Voir final "APP Rapport final de mission Guinée déc 2015" et "Mission Guinée AMP dec 2015 - Rapport Logistique"

Appui technique campagne 2016 de distribution des MILDA en Guinée

OBJECTIFS SPECIFIQUES :

En matière de Gestion logistique de la campagne

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à préparer la formation en gestion logistique des MILDA, les responsables logistiques régionaux et préfectoraux et la formation des superviseurs-moniteurs pour le contrôle de qualité de la traçabilité.

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à la synthèse des micro-plans, validation des données, et dernière révision selon le besoin du budget opérationnel afin d'assurer une planification détaillée de approvisionnement des points de distribution et la récupération des soldes de MILDA après la distribution;

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à la mise en place d'un programme de suivi/supervision et monitoring au cours de la mise en œuvre de l'activité qui permettra la traçabilité du déplacement des MILDA jusqu'aux points de distribution et la documentation des soldes de MILDA et leurs retours en entrepôt après la distribution.

Appuyer le PNLP, le CNC et partenaires à la préparation du compte-rendu logistique final de la campagne, qui sera validé par les documents et rapports de traçabilité relatifs à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, classés et conservés pour vérification ultérieure.

Résultats attendus :

1. L'exercice de micro-planification terminé, la synthèse des résultats validée, le PNLP, le CNC et partenaires auront les informations qui permettront la révision finale de la planification pour le dénombrement, la mobilisation sociale, la gestion logistique de approvisionnement, la distribution aux bénéficiaires, et la préparation des rapports post-campagne.
2. Une planification détaillée de l'approvisionnement des points de distribution et la récupération des soldes de MILDA après la distribution est réalisée.
3. Le budget opérationnel pour la mise en œuvre du dénombrement, la distribution et la logistique est révisé selon les micro-plans et finalisé ;
4. La planification et mise en œuvre du dénombrement et de la distribution est adaptée aux besoins particuliers des zones urbaines et rurales ;
5. La traçabilité du déplacement des MILDA jusqu'aux points de distribution et la documentation des soldes de MILDA après la distribution est documenté par les rapports de traçabilité des MILDA et le compte-rendu logistique final de la campagne.