

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

Situation report (sitrep): BÉNIN

Date of report: 25 avril 2017

Author of report: Eric PHOLLET

Context:

Le Bénin a opté pour une couverture universelle pour atteindre l'ensemble de la population exposée au risque du paludisme, conformément aux Objectifs de développement durable. Il sera question de distribuer 6.695.750 MIILD pour une population de 11.454.140

Consultants in country:

- Eric PHOLLET 14-30 avril, 2017

Informations clés de la campagne :

- Formation des formateurs de la gestion logistique des MIILD
 - Préparation des présentations pour les différentes sessions de la formation
 - Finalisation du TDR et budget de la formation ;
- Harmonisation du protocole à envoyer au Fonds Mondial
 - Désaccord sur le processus de réception
 - Le PNLP veut signer pour la réception des conteneurs, sans un comptage de ballots. Dans ce cas, quand le PNLP commencera le déchargement des conteneurs au moment qui lui conviendra, tout manquement sera sous la responsabilité du PNLP et leur assurance.
 - L'AMP recommande que le PNLP décharge les ballots de chaque conteneur et fait un inventaire. Dans ce cas, le PNLP signe seulement pour les ballots reçus et il n'est pas responsable pour les manquements constatés.
 - Lancement du processus des DAO
 - Le PNLP ne peut pas faire des achats parce que le manuel de procédure n'est pas validé par le Fonds Mondial ;
 - Le PNLP souhaite suspendre le DAO de gardiennage et solliciter l'armée régulière
 - L'AMP recommande que les DAO pour les outils de gestion logistique soit au moins lancer

Challenges :

- Réception des MIILD planifiées pour arriver le 27 avril à la livraison dans leur destination finale

Prochaines activités :

- Mise à jour du budget de la campagne sur la base des données de la microplanification ;
- Partage de la synthèse des microplans avec tous les niveaux ;
- Participation du consultant à la réunion des commissions à Bohicon le mercredi 27 avril 2017 ;
- Réalisation de la formation des formateurs pour la gestion logistique de la campagne ;
- Lancer les appels d'offre pour les impressions des outils de la campagne.