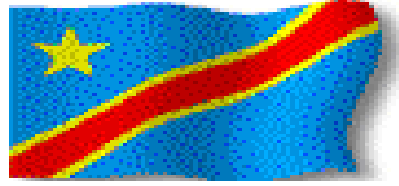


# Campagne distribution des MILDs Kinshasa RDC

*Leçons apprises d'une mégapole  
au centre de l'Afrique*

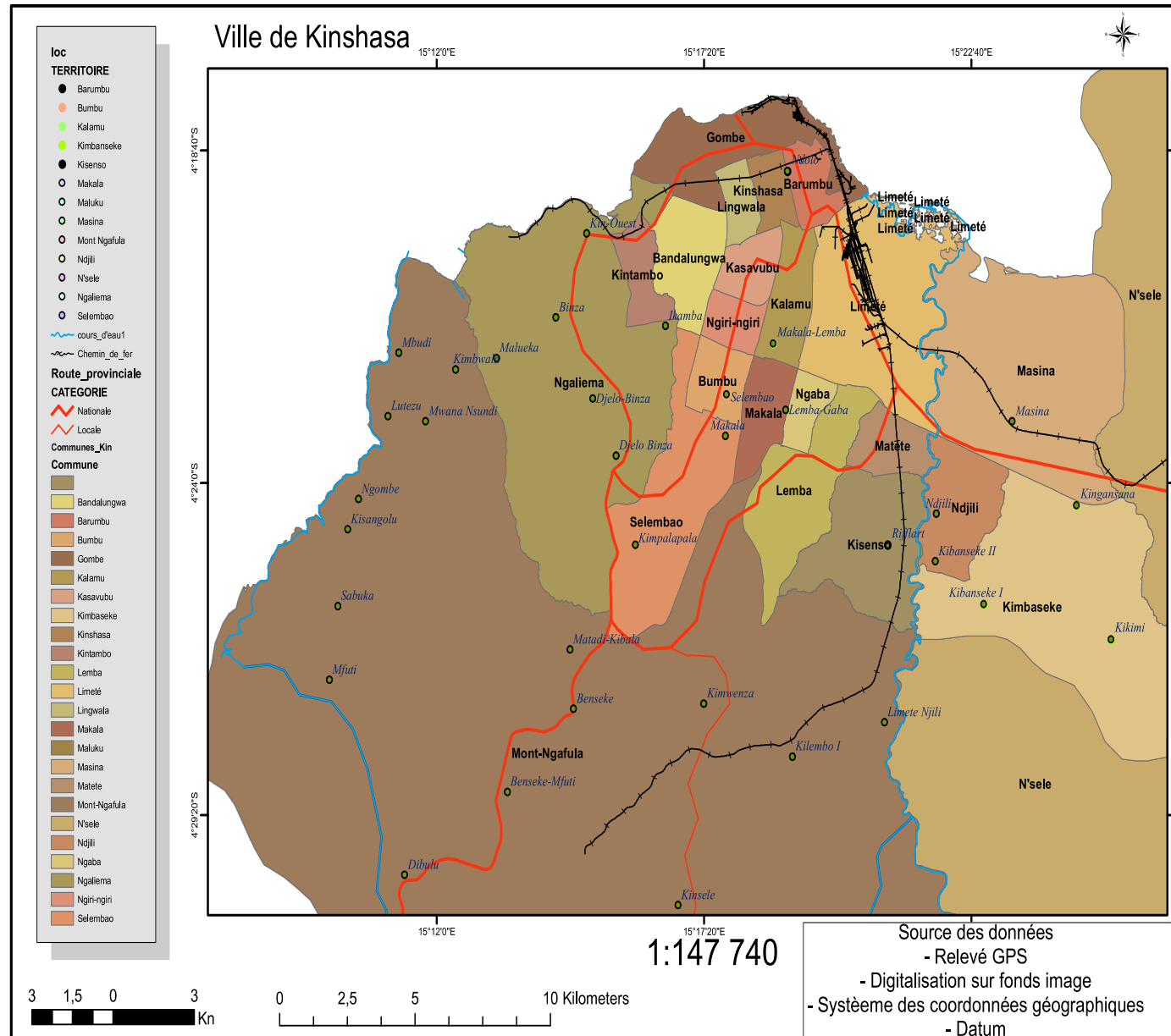




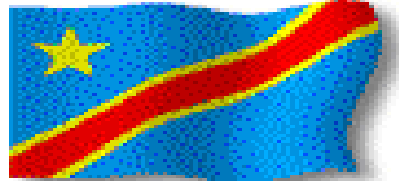
# PLAN DE PRÉSENTATION

- I. Introduction
- II. Phase préparatoire de la distribution
- III. Phase d'exécution
- IV. Monitorage
- V. Résultats
- VI. Défis et contraintes
- VII. Leçons apprises

# I. INTRODUCTION



- Campagne programmée dans le PSN 2016-2020 .
- Objectif général: Contribuer a' réduire la morbidité et la mortalité dues au paludisme en RDC.
- Objectif Spécifique : Au moins 80% des personnes à risque dorment sous la MILDA.
- Zone à transmission pérenne;
- Superficie: 9.965 Km2, Population: 9.078.677
- Absence de recensement générale depuis 1984
- Post conflit : Mouvements de population entre Kinshasa et provinces;
- Période de fortes activités politiques;
- 35 ZS (30 Urbaines et 5 rurales: N'Sele, Mont Ngafula 1, Mont Ngafula 2, Maluku 1 et Maluku 2). Certaines ZS à accessibilité difficile; 401 AS
- Source de financement: ASF/PSI - FM



## II. PHASE PRÉPARATOIRE DE LA DISTRIBUTION

### ACTIVITES

- ❖ **Communication:** Plaidoyer et sensibilisation à tous les niveaux
- ❖ **Appui technique:** Planification par l'élaboration des macroplan par la province;
- ❖ **Coordination:** Création de comités à tous les niveaux (Nat., Prov. ZS)
- ❖ **Logistique:** Approvisionnement MILD et outils de gestion sous le PR
- ❖ **Fiduciaire:** Disponibilité des fonds sous le PR



# III. PHASE PRÉPARATOIRE DE LA DISTRIBUTION

## PYRAMIDE DES INTERVENANTS

Pool des Formateurs et autres Acteurs du niveau central/coordination

45 Equipes cadres provinciales (DPS)

140 Equipes cadres des Zones

802 Infirmiers Titulaires (IT) et Présidents des comites de Santé (Presicodesa)

PR  
SRs Société Civile

Fiduciaires

1604 Mobilisateurs des AS

9892 Enquêteurs

9336 Agents de site de distribution

433 jeunes influents qu quartier

xxx

La police, les APA, les leaders d'opinions et religieux





### III. PHASE PREPARATOIRE DE LA DISTRIBUTION

#### DENOMBREMENT DES MENAGES



- ▶ POP. av Dénombrement (PEV) : 9.067.177
- ▶ POP. Dénommée: 10.717.655
- ▶ Taux d'accroissement: 18,20%
- ▶ Ménages dénombrés : 1.761.858
- ▶ Taille moyenne mén: 6,1

- Dénombrement pendant 7 jours
- Urbain = 210 menages par Denombreur (30/jour)
- Rural = 175 menages par Denombreur (25/jour )



## VI. PHASE D'EXÉCUTION



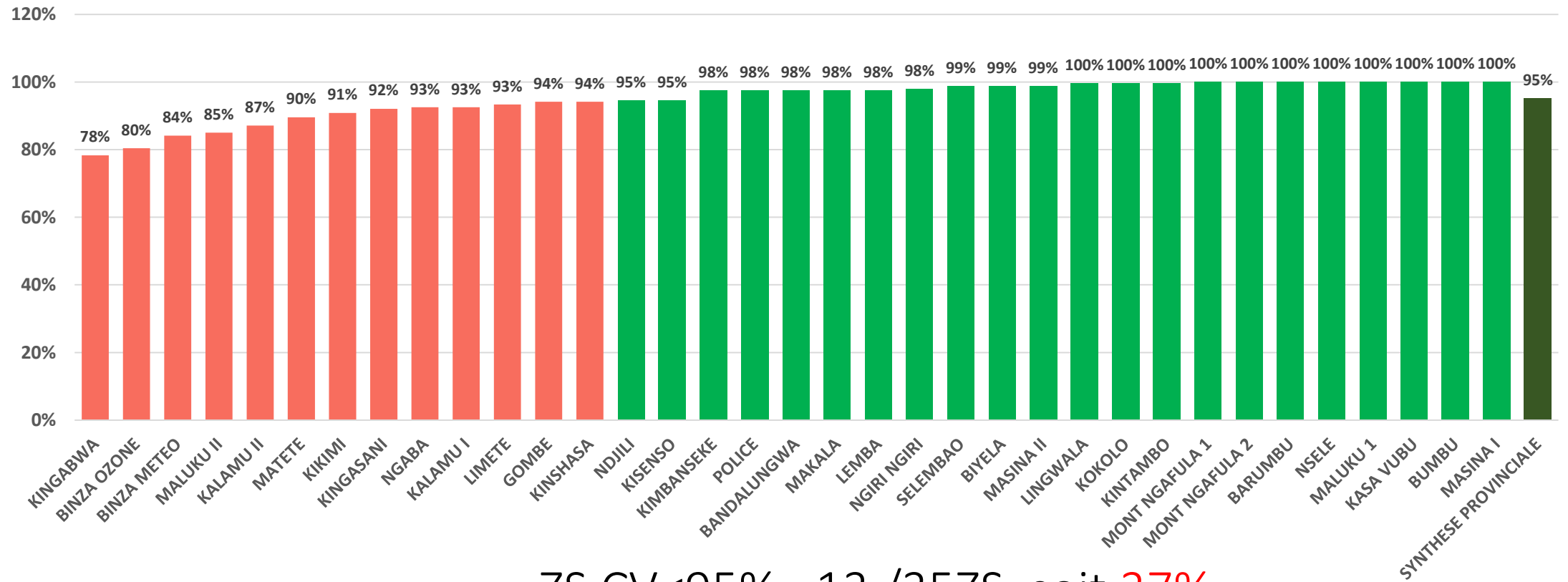
- ▶ **Ménages dénombrés : 1.761.858**
- ▶ **Ménages servis : 1.708.970**
- ▶ **Couverture Menages : 96,99%**
- ▶ **MILDs requises pour ménages : 4.968.623**
- ▶ **MILD servies aux ménages: 4.837.128**
- ▶ **Couverture MILDs : 97,35%**

- Pendant 3 jours au lieu de 4 jours: de 1404 à 2334 sites
- En milieu urbain, 467 ménages au lieu 350 par jour
- En milieu rural, 267 ménages au lieu de 200 ménages par jour
- Démarrage de la distribution sans lancement officiel (PNLP, Bailleurs, PRs)
- Présence des jeunes influents du quartier au site de distribution
- Présence des policiers en tenue civile au site de distribution

# RESULTATS MONITORAGE INDEPENDANT (OMS)

## COUVERTURE PAR ZONE DE SANTE

Proportion de Ménages ayant reçu les moustiquaires

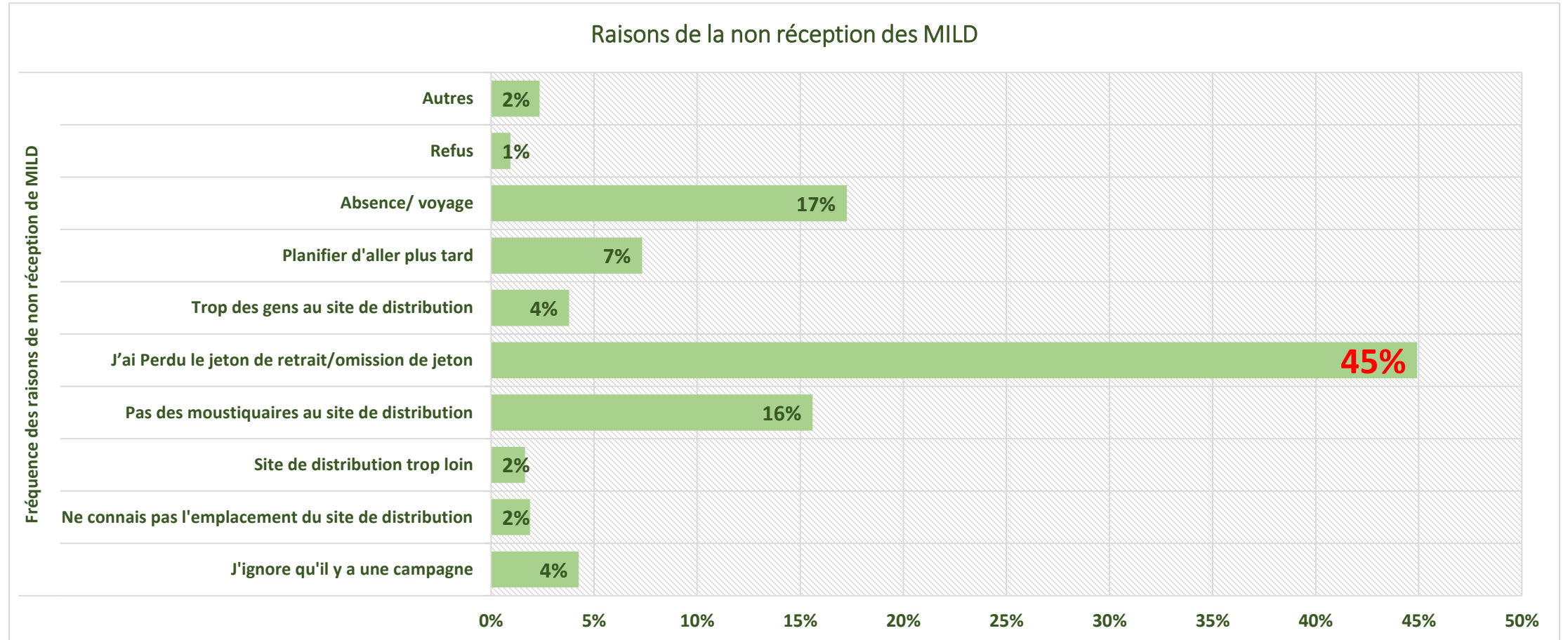


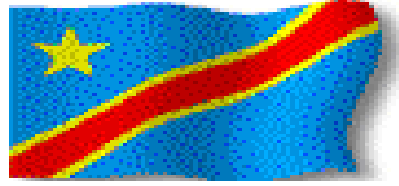
ZS CV<95% : 13 /35ZS soit 37%

vs ZS CV<80% : 1/35ZS soit 3%



# RAISONS DE NON RECEPTION DE LA MILD





## VII. DEFIS ET CONTRAINTES

- Forte concentration de la population compliquant la notion des ménages;
- Faible maîtrise de la cartographie par certains acteurs de la ZS (présence des ménages non dénombrés)
- Expansion rapide des habitats (Non maîtrise de la situation par les MCZs et les autorités sanitaires, nouveaux quartiers) ;
- Difficultés d'accès aux ménages des particuliers (Présidence, diplomates, membres du Gouvernements, des appartements gardés) ;
- Tentative de vente des macarons;
- Non maîtrise des foules au niveau des points de distribution dans les quartiers populaires



## VIII. LECONS APPRISES

- Le plaidoyer auprès des autorités politico administratives, de la police et de l'armée assure un bon accompagnement des activités de la campagne ;
- La collaboration étroite du PNLP avec les partenaires de mise en œuvre (PRs, agences multi et bilatérales) contribue à la réussite de la distribution
- L'implication des jeunes influents du quartier pour la sécurisation des sites de distribution dans les AS à haut risque/populaires réduit les troubles et le risque de détournement des MILD ;
- L'amélioration de la promptitude des données a été assurée par l'utilisation des tablettes avec logiciel DHIS2 ;
- L'utilisation de la messagerie électronique (SMS) et la ligne verte (appels gratuits) assure la sensibilisation continue et la collecte des réclamations;
- La Communication par combinaison des différents supports (mass media, affichages fixes et mobiles, CIP), l'implication des artistes de renommée et autres leaders d'opinion y compris les religieux, permet d'obtenir l'adhésion massive de la population et l'appropriation de la moustiquaire





**NOUS DISONS MERCI**

