

CAMPAGNE DE DISTRIBUTION DES MIILD - BENIN

Expériences des campagnes de masse en zones urbaines au Bénin

06 février 2017
Dr Filémon TOKPONNON
NMCP Benin

Réussir la campagne

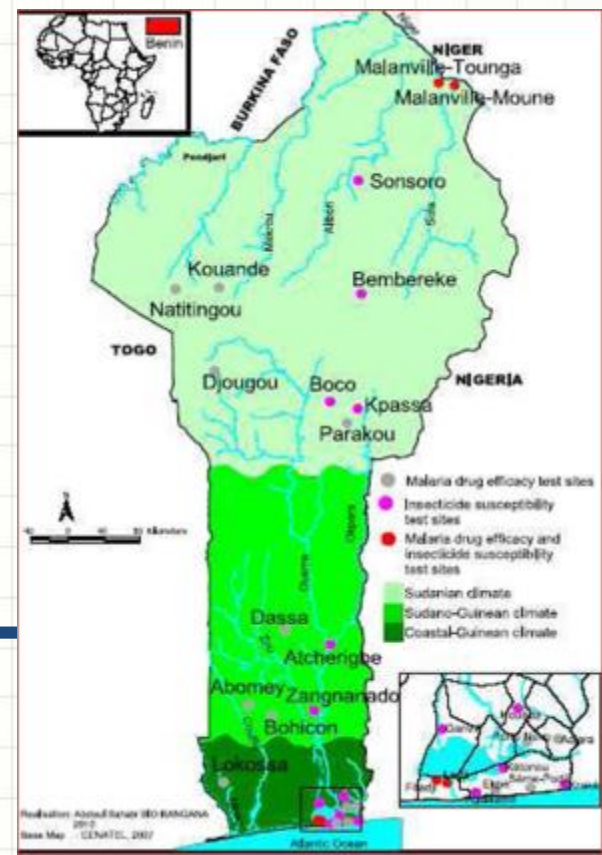
Campagne MIILD 2014

Dénombrement
Ménages

12Août

Pré
positionnement
MIILD

Distribution
MIILD



Dénombrement et distribution en 2014

- Dénombrement porte à porte
- La taille du ménage donnée par le chef de ménage est confirmée par la vérification du nombre de personnes dormant dans chaque case ou chambre formant la concession,
- Le dénombrement doit couvrir les périodes de **week-end** afin de prendre en compte les personnes qui sont souvent absentes à la maison les jours ouvrables
- **Ecrire le site de distribution sur le coupon**

Dénombrement et distribution en 2014

- Sur le coupon sont indiqués le site de distribution et le numéro (**orientations des chefs de ménages sur les sites de distribution**)
- Chaque site de distribution est composé d'un ou de plusieurs postes de distribution.
- A chaque poste de distribution, les numéros des coupons à servir sont indiqués.
- Chaque chef ménage identifie son poste et se met en rang dès son arrivée sur le site de distribution,
- Instauration d'une équipe renforcé d'agent de sécurité dans les villes

Planification 2017

- Dénombrement porte à porte
- Augmentation du nombre de jours de dénombrement
- Revu du nombre de jours de formation (dénombrement et distribution)
- Renforcement de l'équipe de supervision
- Le dénombrement doit couvrir les périodes de **week-end** afin de prendre en compte les personnes qui sont souvent absentes à la maison les jours ouvrables
- **Orientation des chefs ménages**
- **Patrouille de la police et autres forces de sécurité publique**
- **Renforcement de la mobilisation sociale**
- **Plaidoyer auprès des autorités politico-administratives**
- **Disposer d'un plan déploiement des équipes de dénombrement au niveau des villes**
- **Plan de communication intégrée au plan d'action**

Recommandations

- Décrire les stratégies particulières à la zone urbaine
- Orienter les chefs de ménage
- Tenir compte des personnes mobiles les jours ouvrables
- Renforcer les ressources humaines tout au long de la campagne
- Prévoir une approche de sécurité pour la gestion des foules au niveau des postes de distribution
- Renforcer l'approche de CCC et surtout la communication de proximité
- Renforcer la Supervision

MERCI Gouvernement, FM USAID OMS et autres PTF

