



“Using Data to Innovate and Align with Country Priorities”



Operational experience and recommendations from the first NNP distribution



BURKINA FASO

AMP_PARTENERS METTING, 30-31 jan-20

PLAN DE PRESENTATION

- ☐ **Contexte**
- ☐ **Etat de la résistance aux insecticides et MILDA de nouvelle génération**
- ☐ **Mise en œuvre de la campagne**
- ☐ **Détail opérationnel de la MEO**
- ☐ **Défis**
- ☐ **Leçons apprises**
- ☐ **Recommandations**

CONTEXTE (1/2)



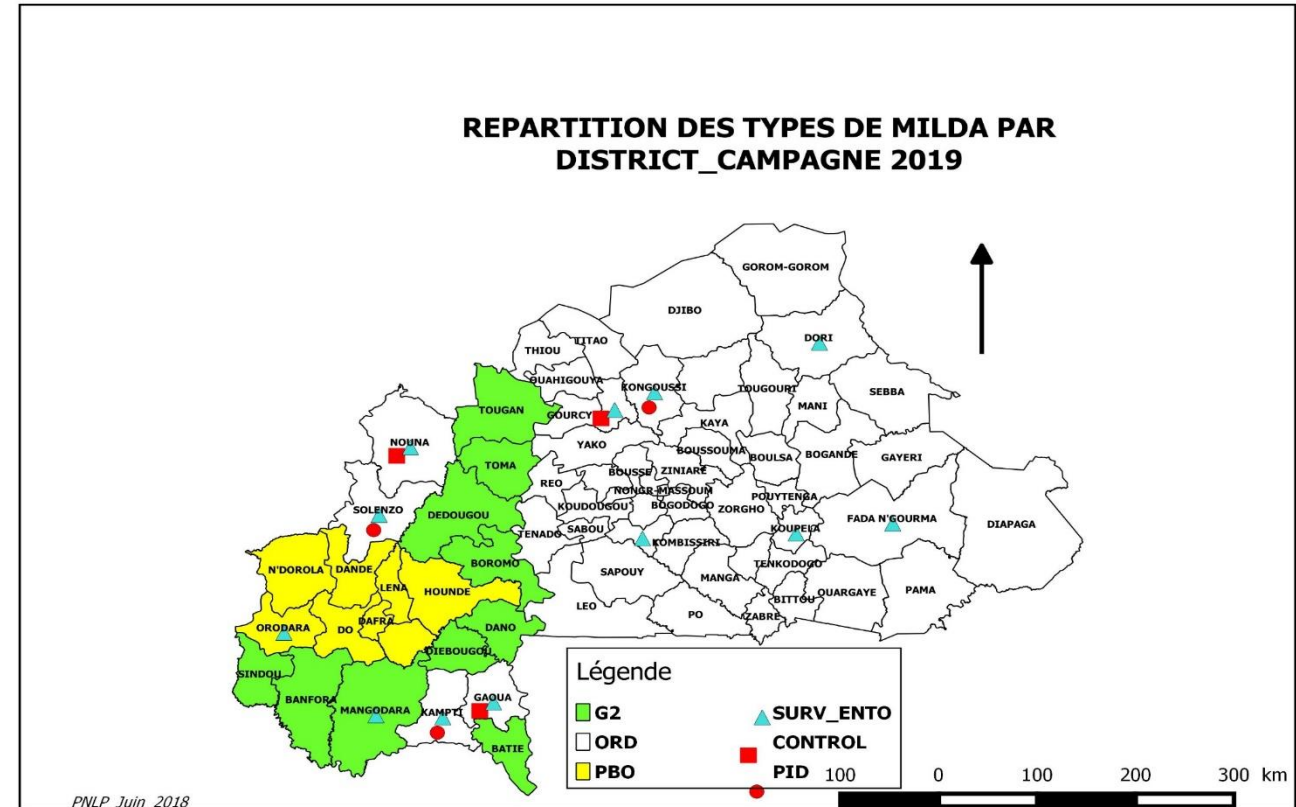
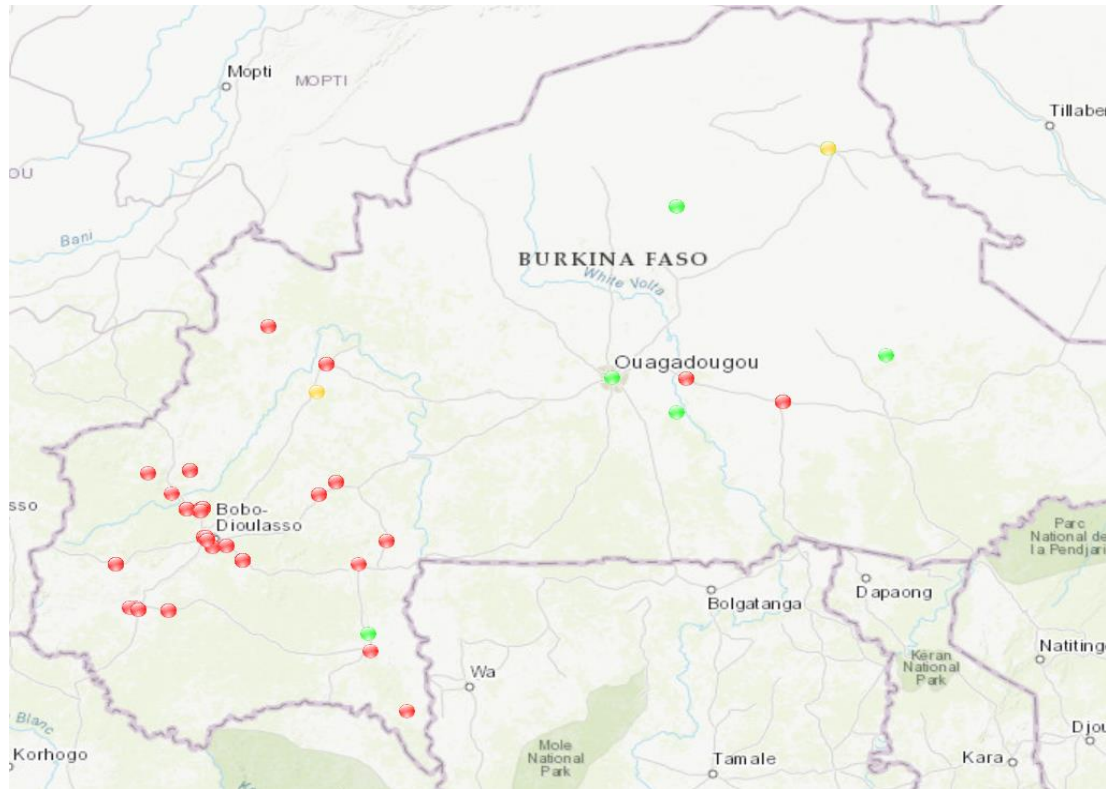
☐ Burkina Faso

- Pays sahélien en Afrique de l'Ouest;
- 20 870 060 HBTS en 2019
- Superficie: 274 200 km²
- 13 régions sanitaires
- 182^{ème} rang sur 189 pays

CONTEXTE (2/2)

- ❑ Malgré les efforts entrepris pour réduire son lourd fardeau, le paludisme demeure un véritable problème de santé publique au Burkina Faso ;
- En 2018 :
 - 11 970 321 cas soit une incidence de 591 (pour 1000 hbts)
 - 41,12 % des consultations (*1^{er} motif de consultation*),
 - 48,43% des hospitalisations (*1^{er} motif d'hospitalisation*),
 - 26,77% des décès (*1^{ère} cause de décès*).
- ❑ En vue de réduire le fardeau de cette maladie, des stratégies sont mises en œuvre dont la prévention par l'utilisation des MILDA.
- ❑ Campagne nationale de distribution universelle de MILDA en 2019;
- ❑ Appui des partenaires: Fonds Mondial, Initiative du Président américain pour le lutte contre le paludisme (PMI), AMP et d'autres partenaires intervenant dans la lutte contre le paludisme.

ETAT DE LA RESISTANCE AUX PYRETHINOIDES ET ZONE DE COUVERTURE DE NNP



La résistance est plus marquée dans la partie **Ouest** du pays (*points rouges carte de gauche*) ce qui correspond à la zone identifiée pour la distribution des MILDA de **nouvelle génération** (*vert et jaune carte de droite*)

MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE 2019 (1/3)

❑ Dans un contexte de résistance des vecteurs aux insecticides couramment employés dans la lutte contre le paludisme;

❑ Particularité: campagne multiproduits:

- MILDA ordinaires
- MII **PBO** (*PermaNet 3.0*)
- MII **IG2** (Interceptor G2)

TYPES DE MILDA	QUANTITES
STANDARDS	9 341 339
PBO	1 299 245
IG2	1 533 618
TOTAL	12 174 202

DETAIL OPERATIONNEL DE LA MEO

- **Les étapes suivies pour la réalisation de la campagne:**

- Soumission de la requête au Fonds mondial;
- Structure de coordination;
- Macroplanification;
- Microplanification;
- Documents, guides, outils et canevas;
- Renforcement de capacité des acteurs;
- Logistique;
- Communication;
- Dénombrement des ménages;
- Distribution des MILDA ;
- S&E.

- **Assistance technique :**

- Macroplanification (mai 2017);
- Coordination (décembre 2018);
- Microplanification (janvier 2019);
- Communication (février 2019);
- Mitigation et gestion des risques (février 2019);
- Evaluation du processus de la campagne (à la distribution IG2_ octobre 2019)

DETAIL OPERATIONNEL DE LA MEO

• STRUCTURE NATIONALE DE COORDINATION

- Comité ministériel d'organisation
- 07 commissions;
- arrêté n°2018-1216 MS/CAB du 9 novembre 2018;
- 1^{ère} réunion: 03 décembre 2018;
- 16 réunions au total avec rapports;

- **Assurer la conduite de la campagne,**
- **Donner les grandes orientations,**
- **Valider les documents, guides, outils et chronogramme**
- **Valider les étapes, les données et les rapports**

• STRUCTURES LOCALES DE COORDINATION

- 13 comités régionaux, 45 comités provinciaux;
- Ténues de plusieurs réunions avec rapports;

DETAIL OPERATIONNEL DE LA MEO

- **PLANIFICATION** (Pré, Per et Post Campagne)

- Elaboration et validation des chronogrammes de la campagne

- Acquisition des moustiquaires

(Standards PBO: Déc-Mai 2019

IG2: Sept 2019 – oct 2019);

- Elaboration et production des outils *(Jan-Mar 2019);*
- Microplanification *(Jan-Fév 2019);*
- Renforcement des compétences des acteurs *(mars-oct 2019);*
- Communication pour le changement social et comportemental *(Mar-nov 2019);*

- Dénombrement (*25 avr-4 mai 2019);*

- Distribution Standard+PBO *(29 juin-03 juil 2019);*

- Distribution standards dans les zones IG2 *(2-6 aout 2019);*

- Distribution IG2 *(29 oct-02 nov 2019);*

DETAIL OPERATIONNEL DE LA MEO

- ORGANISATION /COORDINATION

- Cellule de coordination (CMO);
- Commission sécurité (CMO);
- Ateliers de **planification et de conception des documents, guides et outils de la campagne** (Mai 2018);
- Atelier de **formation** sur la distribution de masse et continue des MII (Nairobi, nov. 2018);
- Atelier de **relecture des documents sous AT** (Déc 2018 et janv. 2019);
- Elaboration de **l'outil de microplanification** (AT);
- Atelier de **formation des acteurs de MEO**;
- **Cérémonie officielle de lancement**: national par le Premier Ministre, régional par les Gouverneurs de région;
- - **Réunions de coordinations**,;

DETAIL OPERATIONNEL DE LA MEO

- **LOGISTIQUE**

- Commission logistique (CMO),
- Formation des chargés de la logistique des DRS et DS sur la logistique de la campagne;
- Suivi de la livraison de MILDA dans les DS;
- Préparation des lieux de stockage selon les conditions requises;
- Pré positionnement des MILDA dans les FS et sur les SD;
- Sortie d'inspection et de validation des entrepôts des DS;
- Pré positionnement des MII PBO et IG2 dans les DS pour le relai de la distribution de routine

- **RELAIS STANDARDS – NOUVELLE GENERATION pour la ROUTINE**

- Instruction aux gestionnaires de stocks de réduire les commandes de MILDA standards (***3 mois avant la campagne***);
- Instructions aux FS à ramener les MILDA standards au magasin DS tout en réservant 1 mois de consommation; (***1 mois avant la campagne***)
- Etat de répartition à la centrale d'achat pour la livraison des MILDA nouvelle génération pour la routine (et enlèvement des stocks de MILDA standards disponibles dans les magasins DS; (***2 semaines de la campagne***))
- Approvisionnement des FS en MILDA de nouvelle génération (***Pendant la campagne***)

DETAIL OPERATIONNEL DE LA MEO

- COMMUNICATION

- Commission presse et communication (CMO);
- Elaboration d'un plan de communication;
- Table ronde des sociétés/entreprises privées en vue de mobiliser les ressources domestiques pour réaliser les activités de communication en souffrance;
- Organisation des plaidoyers au niveau national en vue pour informer les Gouverneurs de régions sur la mise en œuvre de la campagne et surtout l'aspect multiproduit et les raisons;
- Diffusion des messages (radio, télé, réseaux sociaux, téléphonie mobile);
- Réalisation des émissions radio et télé avec la participation des autorités;
- Organisation d'émissions interactives permettant de répondre aux préoccupations des auditeurs
- Mise en place d'un comité de gestion de crise au niveau des régions pour donner des réponses locales aux interrogations des populations;
- Implication des autorités dans la communication (types de MILDA, principes d'ajustement);
- Mise à disposition auprès des chaines de radio et télé de dossier de presse sur la campagne donnant les principales informations aux animateurs;
- Gestion des rumeurs à travers une cellule d'écoute crée par la Direction de la communication et de la presse ministérielle (DCPM) dans les différentes radios pour recenser les préoccupations spécifiques des auditeurs et les transmettre à la DCPM pour des réponses adéquates.
- Utilisation des réseaux sociaux pour diffuser des messages entre acteurs de mise en œuvre;
- Implication des média locaux notamment les radio pour renforcer la sensibilisation.

DETAIL OPERATIONNEL DE LA MEO

- SUPERVISION, SUIVI-EVALUATION

- Commission technique (CMO)
- Canevas de microplanification;
- Canevas de transmission des données (dénombrement, distribution);
- - Réunions préparatoires;
- - Réunions bilans;
- - Implication de la société civile;
- - Participation des autorités administratives.;

DONNEES DENOMBREMENT/QUANTITE MILDA

TYPE MILDA	MILDA PREPOSITIONNEES	MILDA DENOMBREMENT	ECART (DENOMBREMENT- PREPOSITIONNEES
STANDARD	9 341 339	11 347 101	2 005 762
PBO	1 299 245	1 693 761	394 516
IG2	1 533 618	1 783 609	249 991
TOTAL	12 174 202	14 824 471	2 650 269

RESUME DU SCENARIO DE REDUCTION

- GAP NEW GENERATION/INITIAL

➤ **PBO: 394 515**

➤ **IG2: 249 991**

➤ **TOTAL: 644 506 MII**

- GAP NEW GENERATION/RETRAIT

➤ **PBO: 132 029**

➤ **IG2: 50 603**

➤ **TOTAL: 182 632 MII**

- Le principe est uniforme à l'échelle de la région;
- La réduction ne concerne pas les ménages à 1,2,3 MILDA; ceux-ci représentent 74% des ménages soit $\frac{3}{4}$ des ménages épargnés par la réduction. Chez 12% des ménages, il a été retiré 1 MILDA

- SCENARIO DE RETRAIT

RETRAIT	1 MILDA	2 MILDA	3 MILDA	4 MILDA	5 MILDA
REGIONS					
BOUCLE DU MOUHOUN	4 à 10	11 et +			
CASCADES	4 à 5	6 à 9	10 et +		
HAUTS-BASSINS	4	5 à 7	8 à 9	10	11 et +
SUD-OUEST	4 à 5	6 à 8	9 et +		

- PRELEVEMENT STOCK ROUTINE

➤ **PBO: 133 440**

➤ **IG2: 55 240**

TOTAL : 188 680 MII

DEFIS

- Réussir la microplanification;
- Réussir le dénombrement (qualité);
- Réussir la distribution en deux phases;
- Couvrir les zones à sécurité précaire;
- Respecter le chronogramme de la campagne;
- Rendre disponible les MILDA à temps;
- Gérer les rumeurs;
- Mobiliser les ressources domestiques;
- Rendre disponibles les données de distribution;
- Minimiser les transferts latéraux;
- Stocker des MILDA nouvelle génération dans les entrepôts requis;
- Assurer le défis du relai standards –nouvelle génération pour la routine;
- Assurer le transport dernier Km (DS-FS) des MILDA nouvelle génération (défi de la chaine d'approvisionnement du pays);

LECONS APPRISES

- Engagement soutenu de toutes les parties prenantes;
- Déconcentration de la structure de coordination;
- Forte implication des autorités à tous les niveaux;
- Appui des experts (assistance technique);
- Disponibilité des MILDA nouvelle génération pour la routine;
- Type de registre de bon (réduction de la charge de travail, facilitation de la distribution);
- - L'acquisition des MILDA de routine en même temps que celles de la campagne a permis de combler une partie du GAP de la campagne et d'assurer systématiquement le relai de la routine avec les MILDA de nouvelle génération;
- Remplacement avant la campagne, des MILDA standards par les MILDA de nouvelle génération pour la routine dans les DS;
- Disponibilité de l'information précise à temps et à large échelle prévient les rumeurs;
- Dénombrement en une seule fois a facilité la distribution en deux phases;
- La commande et les livraisons à temps des MII conditionnement une mise en œuvre adéquate des campagnes dans les délais impartis.

RECOMMANDATIONS

- Mettre en place la structure de coordination (nationale et locale) à un an de la distribution;
- Démarrer le processus de microplanification au moins 10 mois avant la distribution (lourdeur, capital);
- Assurer la couverture de l'ensemble du pays en MILDA de nouvelle génération;
- Garder la prudence dans la communication de sorte à ne pas banaliser les MILDA standards au profit uniquement des MILDA de nouvelle génération
- Rendre disponible des échantillons de MILDA auprès de structure nationale de coordination;
- Assurer toutes les fois les assistances techniques et les évaluations;
- Assurer une bonne mobilisation des ressources endogènes;
- Assurer la livraison à temps et en une seule fois les MILDA Standard, PBO, IG2;

Enquête transversale

- 1 Objectif de l'étude et ses composantes
- 2 Présentation de l'étude pilot au Burkina Faso
- 3 Résultats préliminaires de l'enquête transversale

Etude sur l'efficacité des nouvelles moustiquaires



Composante épidémiologique – mesurer l'impact des nouvelles moustiquaires et standard et, si possible, des PBO, grâce à des études observationnelles comparant les tendances des:

- Taux d'incidence du paludisme signalés au système de santé national (détection passive des cas).
- Prévalence d'infection paludéenne, mesurée au TDR, à partir d'enquêtes transversales annuelles pendant les périodes de haute transmission.



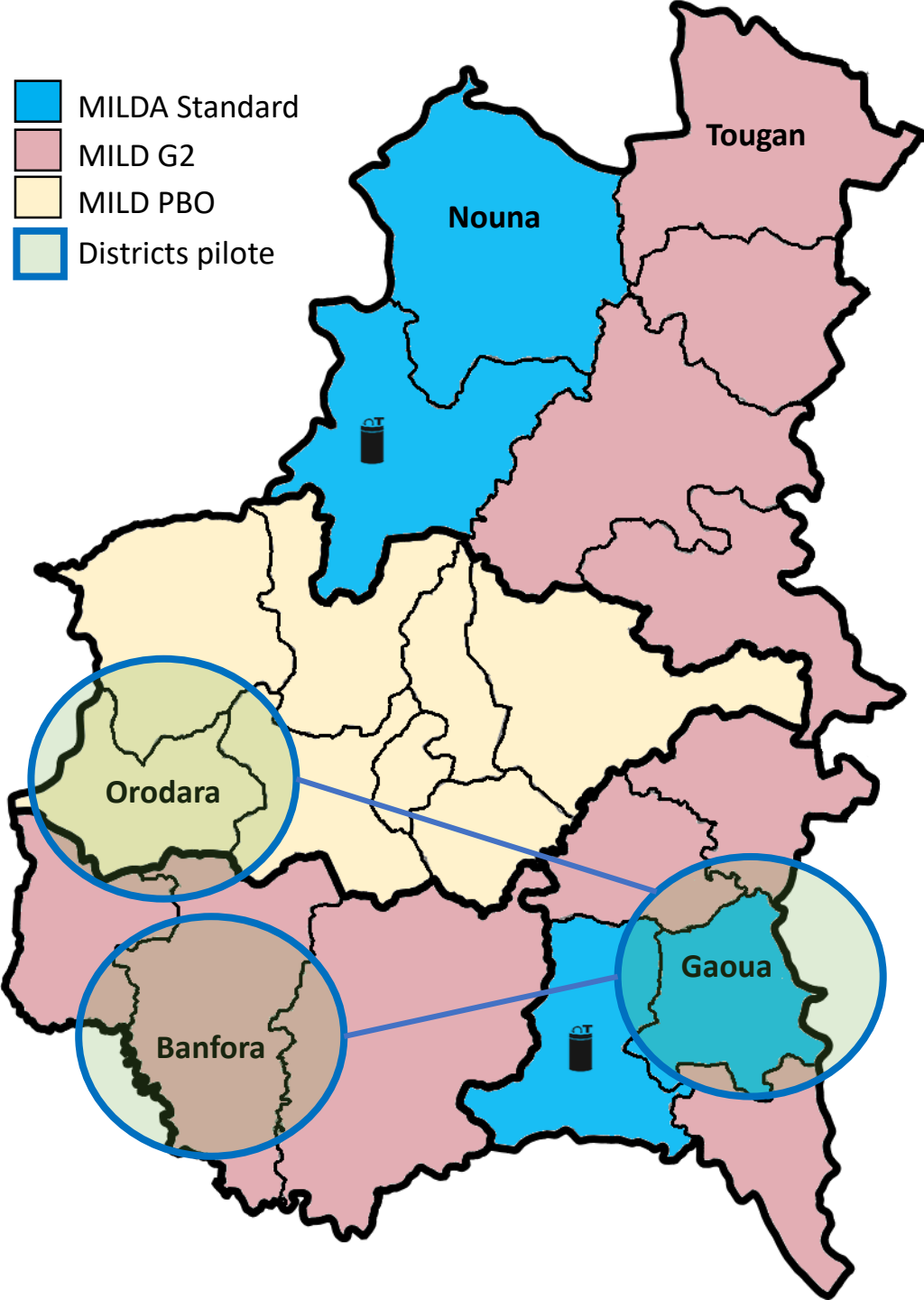
Composante entomologique – évaluer l'impact des nouvelles moustiquaires et standard, et si possible des PBO, sur la densité de la population de vecteurs, le comportement des vecteurs, l'infection et l'état de résistance.



Composante anthropologique – cartographier les déterminants sociaux de l'impact des nouvelles moustiquaires et déterminer le risque de transmission en rassemblant des données sur l'acceptation et l'utilisation des MILD; la collecte de données, à l'intérieur et à l'extérieur des structures, devient une composante essentielle de l'évaluation pilote pour l'analyse contextuelle de l'impact



Composante des coûts et de la rentabilité – estimer le coût et la rentabilité des nouvelles moustiquaires grâce à des données sur le prix des produits, les coûts de livraison et de déploiement, et l'efficacité basée sur les taux d'incidence



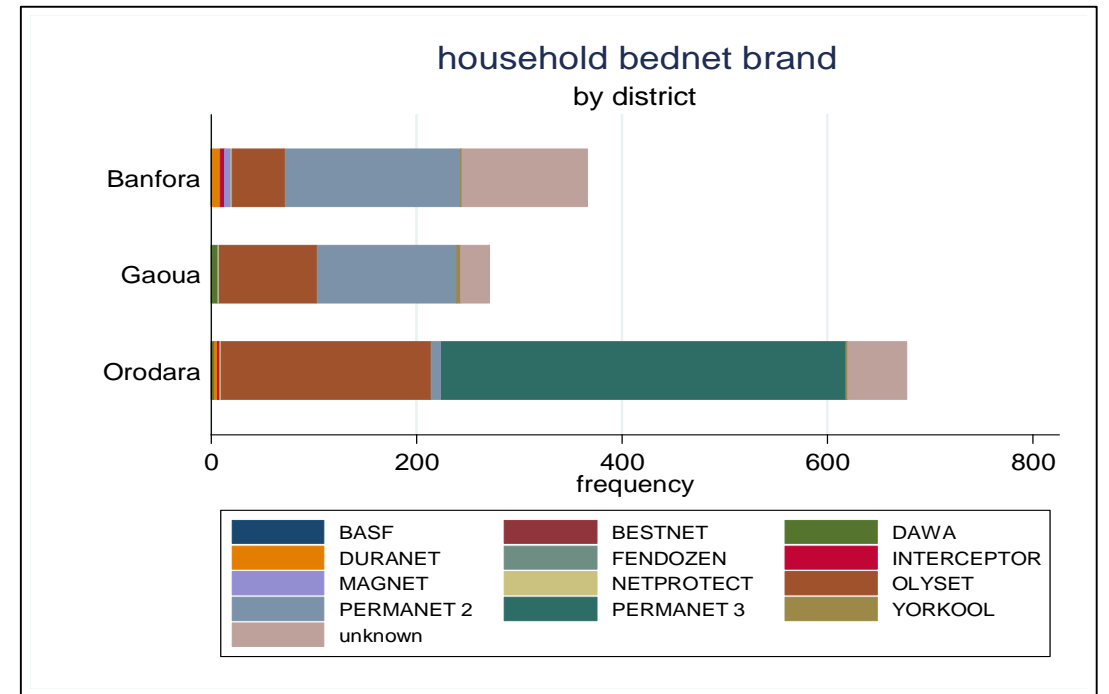
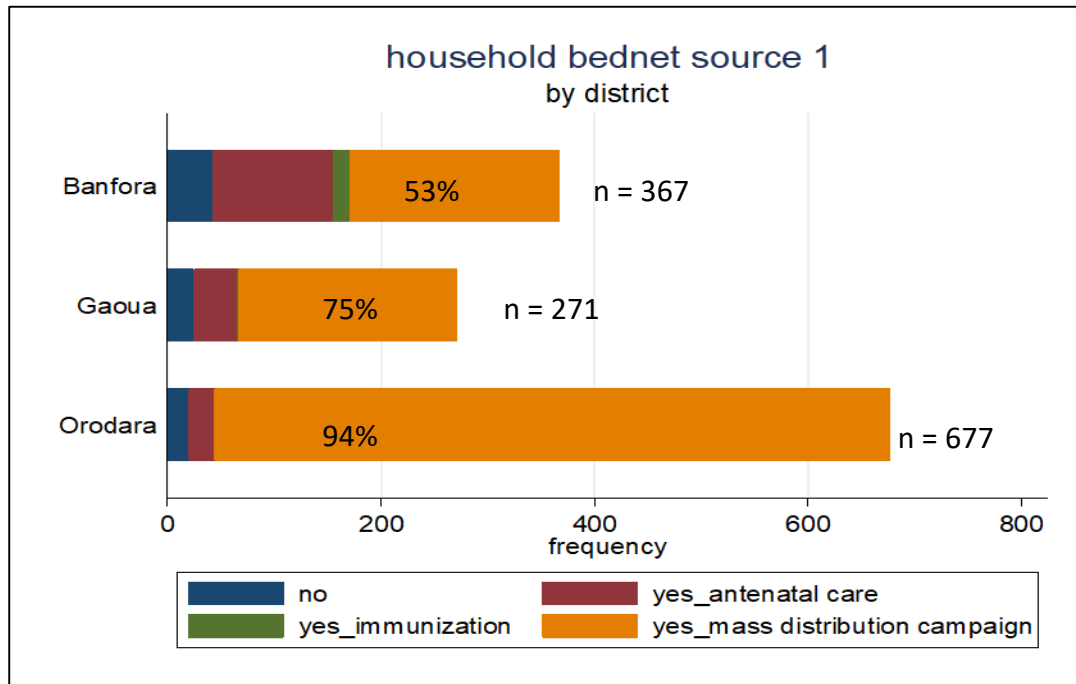
Enquêtes transversales Burkina Faso

- Quatre enquêtes transversales annuelles
- Avant le début de la saison des pluies et avant le premier cycle de chimio prévention saisonnière annuelle (juillet 2019, juillet 2020, juillet 2021 et juillet 2022)
- Recueillir des données sur l'utilisation des MILD et la prévalence des infections paludiques chez les enfants de moins de cinq ans.
- Échantillonnage ciblé de 190 ménages avec un enfant de 6 à 59 mois dans chaque district d'étude.
- 10 ménages de 20 villages.

Enquête transversale 2019 - Résultats préliminaires

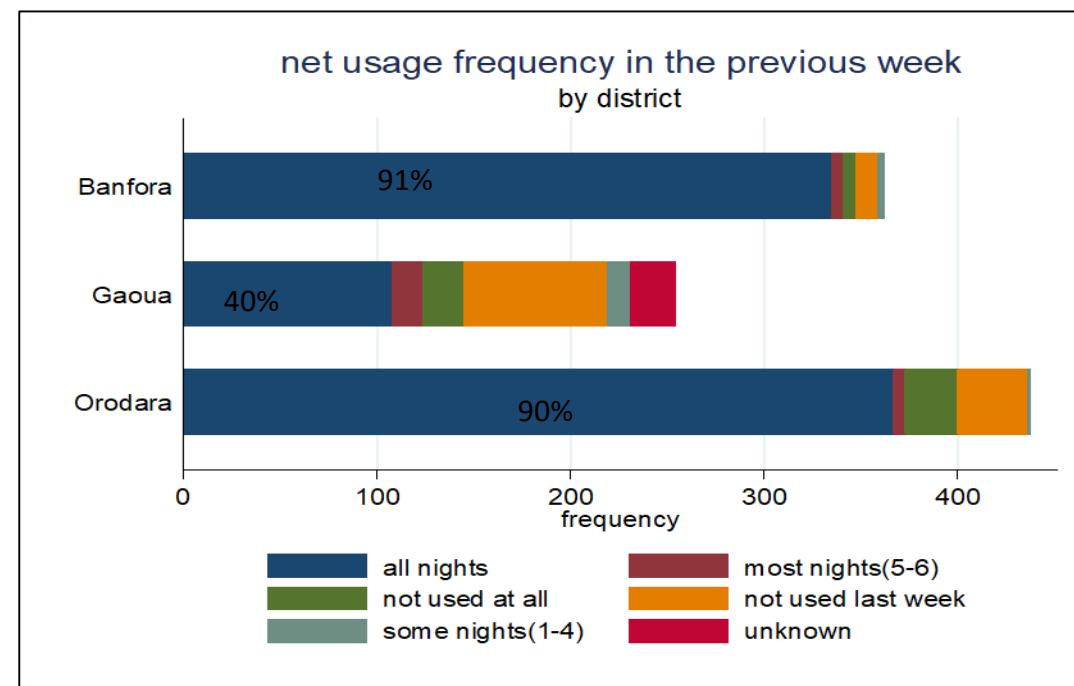
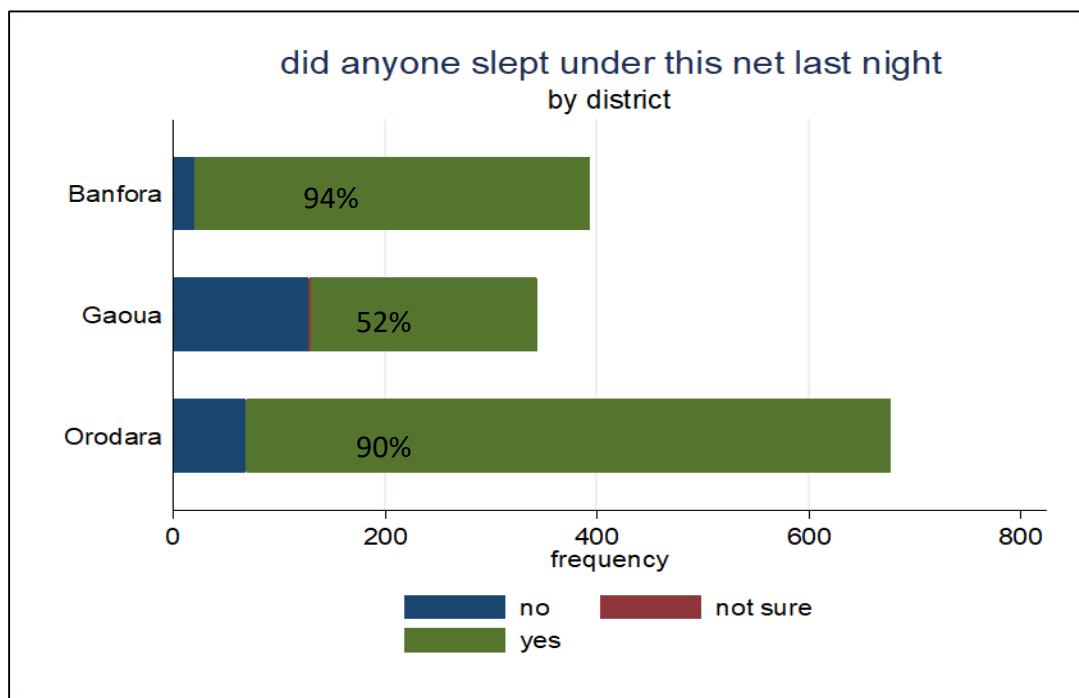
Région	District	Type de MILD	Distribution 2019	Nbr. de centre de santé	Nbr. de ménage	% TDR positive (n)
Cascades	Banfora	IG2	Sep.	45	197	39.6 (78)
Sud-Ouest	Gaoua	Standard	Aug.	38	195	81 (158)
Hauts-Bassins	Orodara	PBO	Jun.	38	190	28.4 (54)

Enquête transversale 2019 - Résultats préliminaires



- Les MILD PBO ont été distribués à Orodara avant la collecte des données, où le plus de MILD ont été observés.
- La majorité des moustiquaires à Orodara a été obtenue lors d'une campagne de distribution de masse.
- La marque de MILD la plus répandue dans chaque district
 - À Orodara, 58% des MILD recensées étaient des Permanet 3 (PBO)
 - À Gaoua, 50% des MILD recensées étaient Permanet 2 (standard)
 - À Banfora, 46% des MILD recensées étaient des Permanet 2 (standard)

Enquête transversale 2019 - Résultats préliminaires



- Banfora et Orodara ont enregistré une utilisation et une fréquence d'utilisation élevées
- Gaoua avait une faible utilisation mais aussi le plus petit nombre de moustiquaires enregistrées (moins de 300 dans 195 ménages)

Analyse en cours

- Autres variables de disponibilité et d'utilisation (emplacement dans le ménage, espace de couchage, nombre de personnes par ménage...)
- Lien entre la disponibilité, l'utilisation et la prévalence
- Indicateurs entomologiques et anthropologiques en relation avec l'utilisation et la prévalence
- Etudier les différences de référence entre chaque district

REMERCIEMENTS

- Fonds mondial;
- PMI/USAID;
- OMS;
- UNICEF;
- AMP;
- RBM Partnership to end malaria;
- CNRFP;
- PATH;
- IVCC;
- UNITAID.



Je vous
remercie
"ensemble
nous
pouvons
faire plus"