

Alliance for Malaria Prevention: Template for situation report (sitrep)

Note: this document is intended as a communication tool and will be used externally to update partners and donors. It should be a maximum of 2 pages in length.

Date du rapport: Lundi, le 23 avril 2018

Auteur du rapport: OBOUSSOUMI Komlanvi Eloi

Contexte:

Le paludisme constitue un problème majeur de santé publique en RCA. Il était responsable en 2014 de 59% des causes de consultations contre 40 % en 2001. Les enfants de moins de 5 ans font à eux seuls 52% de ces cas. Cette même année, 34% des décès hospitaliers ont été attribués au paludisme contre 24% en 2005.

Afin d'accélérer la mise à l'échelle et le maintien de la couverture universelle des interventions de la lutte contre ce fléau, un Plan Stratégique National (PSN) de troisième génération couvrant la période de 2012 à 2016 a été élaboré.

Ce nouveau PSN 2015-2017 vise à réduire de 50%, d'ici fin 2017, la morbidité et la mortalité dues au paludisme par rapport à son niveau de 2010.

Pour atteindre cet objectif, le pays a organisé une campagne de distribution de masse en 2015-2016 pour couvrir les régions sanitaires 1, 2 et 3 sous la responsabilité du Service de Lutte contre le Paludisme (SLP) et de la Fédération internationale de la Croix Rouge et du Croissant Rouge (FICR) avec la collaboration de deux principaux partenaires à savoir la Croix-Rouge centrafricaine (CRCA) et l'organisation non-gouvernementale (ONG) The Mentor Initiative.

La campagne de distribution de MILD planifiée pour 2017 vise à couvrir les populations des Régions Sanitaires (RS) N°4, 5, 6 et 7 non touchées par la campagne de 2015 et 2016.

Jusqu'en fin décembre 2017, seule la région sanitaire 7 avait bénéficié de la distribution de 797.164 MILD. Il est prévu de poursuivre la distribution de 850,000 MILD dans les RS4, 5 et 6 par la FICR d'ici à juin 2018.

Consultant dans le pays:

Il s'agit de M. OBOUSSOUMI Komlanvi Eloi, mobilisé pour la période du 25 février au 30 avril 2018

But de la mission:

Contribuer à l'organisation générale de la campagne et à la gestion logistique des MILD dans les régions sanitaires 4,5 et 6 de la RCA.

La planification générale de la campagne et la mise en œuvre:

Les activités ci-après ont été réalisées à partir de l'arrivée du consultant dans le pays:

- Formation des logisticiens des sous-préfectures par les équipes de renforcement
- Validation des microplans de transport des régions sanitaires de KEMO (Dekoa, Mala et Ndjoukou), ZEMIO (Djemah et Zémio) et OBO (Bambouti et Obo).
- Finalisation des microplans de transport des sous-préfectures de Zémio et Djemah
- Elaboration d'un mini plan logistique pour la distribution des MILD dans les sous-préfectures de Zémio, Djemah, Obo et Bambouti pour faciliter la gestion logistique de la campagne au partenaire JUPEDEC
- Révision des Procédures Opérationnelles Standard pour le transport des MILD « SOP LLIN transport »
- Mise à jour du kit de formation en logistique (manuel, matériels et outils de gestion) des acteurs de terrain

- Finalisation des mini plans d'action logistique des partenaires CRADEC et JUPEDEC
- Révision et validation des microplans de transport des sous-préfectures de Kaga Bandoro et Mbres du partenaire VITALITE PLUS
- Transport des MILD de Bangui vers les sous-préfectures de Mala (309 ballots), Ndjoukou (643 ballots) et Dekoa (584 ballots).
- Elaboration d'un mini plan logistique pour la distribution des MILD dans les sous-préfectures de Kaga Bandoro et Mbres du partenaire VITALITE PLUS
- Révision et finalisation des microplans de transport des sous-préfectures de Birao et Ouanda Djallé du partenaire MAHDED et de Kouango du partenaire ACDES
- Elaboration du mini plan logistique pour la distribution des MILD dans les sous-préfectures de Birao et Ouanda Djallé du partenaire MAHDED
- Validation des microplans des sous-préfectures de Birao et Ouanda Djallé et du budget du partenaire MADHED
- Elaboration d'un mini plan logistique pour la distribution des MILD dans la sous-préfecture de Kouango du partenaire ACDES
- Organisation du transport des MILD et kits (formation et mise en œuvre) vers les sous-préfectures de Birao (1094 ballots) et Ouanda Djallé (131 ballots)
- Finalisation et reproduction de tous les minis plans logistiques des partenaires
- Elaboration des directives pour la gestion des MILD de la campagne
- Révision des micros plans de transport de Zémio et Obo pour prendre en compte le transport des MILD par voie aérienne et leur acheminement de l'aéroport aux entrepôts des Sous-préfectures
- Appui de l'équipe finance pour la finalisation du budget du partenaire JUPEDEC et la signature de son contrat
- Organisation du transport des MILD (91 ballots) pour la sous-préfecture de Zémio par Cluster Logistique

Activités de la semaine du 16 au 22 avril 2018

- Briefing des représentants des partenaires ACDES, MAHDE, JUPEDEC et VITALITE PLUS sur les mini plan logistiques, les directives de la campagne et les outils complémentaires élaborés (PV de réception, fiche de suivi des entrepôts)
- Appui à la formation des formateurs pour la mise en œuvre de la campagne dans la sous-préfecture de Kouango (formation des équipes logistique et de mise en œuvre à Bangui).
- Programmation des activités de la campagne dans les trois Sous-préfectures de l'Ouaka (Grimari, Bambari et Bakala)

Mouvement/déplacement du consultant dans le pays

- Aucun mouvement du consultant prévu pour la semaine du 23 au 29 avril 2018

Planification des activités de la semaine du 23 au 29 avril 2018

- Revue et validation des microplans des 3 sous-préfectures de l'Ouaka (Grimari, Bambari et Bakala)
- Préparation de la formation des formateurs pour les sous- préfectures de la Vakaga
- Elaboration, sur la base des documents de Bangui, des documents nécessaires pour la mise en œuvre de la campagne de masse à Bambari (zone urbaine)

Défis

- Organisation du transport des MILDA de Bangui vers les entrepôts des différentes Sous-préfectures à cause des conditions sécuritaires difficiles et volatiles
- Déblocage des fonds aux partenaires pour la mise en œuvre des activités programmées
- Organisation de la campagne dans les 3 sous-préfectures de l'Ouaka (Grimari, Bambari et Bakala) avant fin juin.