

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

Mission d'appui technique en République Islamique de Mauritanie

Sitrep #2

Date du rapport :	06 juin, 2017
Auteur du SITREP :	Yves CYAKA, Moussa NDOUR & Eric PHOLLET
Reference:	Termes de référence datée du 24 Mai 2017
Consultant au pays:	Yves CYAKA (Technique/Implémentation), Moussa NDOUR (Communication) et Eric PHOLLET (Logistique)
Mission dates:	29 Mai – 29 Juin 2017

Situation:

Dans sa stratégie de lutte contre le Paludisme, la Mauritanie a opté pour une couverture universelle de distribution des Moustiquaires Imprégnées d'Insecticide à Longue Durée d'Actions (MILDA) afin d'atteindre l'ensemble de la population exposée au risque du paludisme conformément à la vision de l'élimination du paludisme en Mauritanie à l'horizon 2025.

La population cible dans les zones paludiques est estimée à 2.816.904 habitants et recevra gratuitement environ 1.721.442 MILDA (à raison de 1 MILDA/2 personnes). Cette couverture universelle se fera à travers une Campagne de Distribution de Masse.

Campagne financée par le Fonds Mondial en grande partie et par l'OMVS avec comme partenaires SENLS, PNLP et SSF.

Un autre partenaire important est entré en jeu dans la mise en œuvre de la campagne financée par le FM, WV sera recruté pour être le prestataire de service tout le long de cette campagne qui selon la nouvelle feuille de route prendra fin à la fin du mois d'Aout 2017.

Réunions :

Durant la première semaine de notre mission, nous avons eu à organiser une réunion qui a été convoquée par le PNLP pour travailler sur les TDR du prestataire de service en premier lieu et en second lieu nous avons actualisé notre feuille de route sur base des procédures de passation de marché du prestataire de service, surtout. Vu que le coordonnateur du PNLP était en mission lors de notre arrivée, dès son arrivée nous avons eu une réunion de débriefing pour discuter de notre mission et de l'évolution de la campagne.

Implementation/Technique:

- Revue et actualisation de la feuille de route avec une équipe de SENLS, WV, PNLP et AMP
- Revue et actualisation du chronogramme de la campagne avec l'équipe du PNLP
- Revue et actualisation des TDR du prestataire de service (WV)
- Revue et élaboration des outils de dénombrement et de distribution
- Préparation de la formation des formateurs du niveau central et Wilaya sur le dénombrement, distribution et communication

- Formation des formateurs du niveau central et Wilaya sur le dénombrement, distribution et communication pendant 3 jours.

Communication

- Préparation de la formation des formateurs du niveau central et Wilaya sur le dénombrement, distribution et communication
- Formation des formateurs du niveau central et Wilaya sur le dénombrement, distribution et communication pendant 3 jours du 02 au 04 juin 2017.
- Réunion avec Lamine Bakar journaliste à la télévision Mauritanienne (TVM) le lundi 05 juin 2017. Au cours de cette réunion nous avons dégagé les axes de collaboration pour la communication au cours de la campagne.
- Élaboration du plan de communication le premier draft disponible et sera partagé le 07 juin 2017

Logistique

- Arrivé samedi 03 juin 2017
- Vérification des préparations de la formation des formateurs en logistique du niveau central
- Réalisation de la formation les 05 et 06 juin 2017 :
 - 24 présents sur 24 attendus avec la participation du SENLS, de WV et des logisticiens des Wilayas et une visite du GFA et du coordonnateur du PNL ;
 - Bonne réaction participative de 75% des participants au cours des présentations et exercices de groupe ;
 - 25% étant arabophones, ont participé moins (Aleg, Gorkol, Nema)

La prochaine semaine – 07 au 14 Juin 2017

- **Technique**
 - Travailler avec WV et PNL pour actualiser le budget sur base des données de MP.
 - Finaliser les modules de formation sur le dénombrement.
 - Finaliser le module de formation sur la distribution.
 - Appuyer l'équipe de communication à finaliser le plan de communication.
 - Préparer la formation de l'équipe cadre des Moughataa au niveau des quatre Wilaya sélectionnée.
- **Communication**
 - Finalisation du plan de communication
 - Elaboration des outils de communication
 - Participer à la réunion avec WV et PNL pour actualiser le budget sur base des données de MP.
 - Finaliser la synthèse des modules de formation décentralisée sur la communication, sur le dénombrement et sur la distribution
- **Logistique**
 - Réunion avec WV pour définir les prochaines étapes de la production des outils
 - Demande de traduction des diapos à utiliser dans la zone arabophone
 - Préparation de la formation des logisticiens du niveau Moughataa
 - Préparation de la réception des MILDA dans les Moughataa