

Planification des activités de changement social et de comportement aux fins d'une distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide dans le contexte de la transmission du Covid-19¹

Ne pas oublier de prendre les mesures de prévention des infections au Covid-19² :

- Maintenir une distance d'au moins un mètre avec les autres personnes, excepté les membres de sa famille proche ou les personnes avec lesquelles on vit.
- Se laver fréquemment et rigoureusement les mains avec une solution hydroalcoolique ou à l'eau et au savon. L'OMS recommande de se laver les mains à l'eau et au savon pendant au moins 20 secondes. En l'absence de savon ou de solution hydroalcoolique, il convient de se frotter vigoureusement les mains avec des cendres de bois.
- Éviter de se rendre dans des lieux fréquentés.
- Éviter de se toucher les yeux, le nez et la bouche.
- Respecter les règles d'hygiène respiratoire en toussant et en éternuant dans le pli du coude ou dans un mouchoir, en jetant le mouchoir immédiatement après³ et en se lavant les mains.
- S'abstenir d'aller travailler en cas de symptômes respiratoires, rester chez soi et suivre les directives nationales relatives aux cas suspectés de Covid-19.
- Utiliser et éliminer correctement les équipements fournis pour prévenir les infections au Covid-19. Suivre les conseils de l'OMS ou du gouvernement national concernant leur élimination.
- Continuer d'appliquer toutes les autres mesures décrites, même lorsque l'on porte des équipements de protection.
- Se tenir au courant des dernières orientations et réglementations adoptées par l'OMS et le gouvernement national.

Documents clés de l'Alliance pour la prévention du paludisme (APP) : *Orientations essentielles pour la distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide dans le contexte de la transmission du Covid-19 ; Planification d'une distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide sûre dans le contexte de la transmission du Covid-19.*

<https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

Le changement social et de comportement avant, pendant et après une campagne de distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide

Les activités de changement social et de comportement (CSC) constituent une composante essentielle d'une distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII), qu'il s'agisse d'une campagne de distribution ou d'une distribution continue. Elles ont notamment pour objectif :

¹ Voir aussi https://covid19communicationnetwork.org/search-materials/?lang=fr&fw_paged=4 et https://endmalaria.org/sites/default/files/Malaria-SBC-Guidance-in-the-Context-of-COVID-19-RBMSBCWG-16Apr2020_0.pdf (en anglais uniquement).

² <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

³ Suivre les directives de l'OMS et des pays concernant l'élimination des déchets. Les déchets devraient être jetés de façon appropriée et ne pas rester dans l'environnement, où ils risqueraient de contaminer des personnes. Voir : <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331922>.

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

- de sensibiliser au paludisme et aux moyens de le prévenir ;
- de donner accès aux MII (que ce soit dans le cadre d'une campagne de distribution massive, de soins prénatals, d'un programme élargi de vaccination (PEV), d'une demande formulée auprès d'un agent de santé communautaire ou d'un achat) ;
- d'amener les représentants des ménages à participer aux distributions de MII (recensement des ménages, distribution de MII et activités d'après distribution) ;
- d'amener la population à se servir de MII (à savoir, à dormir sous une MII pendant la saison sèche comme pendant la saison humide, à l'intérieur comme à l'extérieur, dans les contextes de transmission élevée ou faible, quels que soient le type de MII en question, sa forme, sa matière de fabrication ou sa couleur) ;
- de faire en sorte que les bénéficiaires entretiennent leurs MII (à savoir, les attachent quand ils ne les utilisent pas, les manipulent avec soin, les conservent à l'écart des enfants et des animaux, les nettoient au savon doux dans une bassine, les réparent quand elles sont abîmées, etc.) ;
- de mobiliser les parties prenantes et les partenaires à tous les niveaux (pays, région, district, sous-district, communauté) ;
- d'assurer la sûreté et la sécurité du personnel de distribution de MII et des représentants des ménages ;
- d'assurer une réutilisation ou une élimination appropriée des MII usées⁴ qui ne confèrent plus une protection acceptable.

Les activités de CSC pendant la pandémie de Covid-19

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, les activités de CSC deviennent une composante plus importante encore des distributions de MII et doivent en outre viser :

- à ce que les agents de campagne comprennent les mesures mises en place pour prévenir les infections au Covid-19 et sachent comment les appliquer ;
- à transmettre à la population cible des informations sur les mesures prises pour atténuer les risques de transmission du Covid-19 pendant une distribution de MII ;
- à ouvrir l'accès à des ménages qui pourraient autrement refuser la visite ou des dons de personnes extérieures ;
- à diffuser des informations sur l'importance de protéger les cas suspectés ou confirmés de Covid-19 d'une co-infection au paludisme ;
- à diffuser des informations sur la démarche de soins à entreprendre en cas de fièvre (où, quand, comment), en particulier pour les enfants de moins de cinq ans et les femmes enceintes, conformément aux protocoles sanitaires nationaux établis dans le contexte du Covid-19 ;
- à diffuser des informations sur la marche à suivre si une MII a été utilisée par un cas suspecté ou confirmé de Covid-19.

Dans le contexte du Covid-19, les activités de CSC joueront un rôle clé dans le succès de toute distribution de MII. Il est impératif de mettre au point des plans et des activités robustes qui tiennent compte des directives nationales et de l'OMS relatives au Covid-19 et soient intégralement financés. Les adaptations opérées afin que les MII soient livrées en toute sécurité doivent être expliquées pour prévenir toute confusion, méfiance ou crainte concernant la transmission du Covid-

⁴ Voir la déclaration de consensus du partenariat Faire reculer le paludisme (FRP) sur la réutilisation des MII : <https://endmalaria.org/sites/default/files/Consensus%20Statement%20on%20Repurposing%20ITNs.pdf> (en anglais uniquement).

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

19, et éviter que la population ne se méfie du personnel de campagne chargé de la distribution de MII ou des MII elles-mêmes.

Même dans le cas où les restrictions nationales ont été en partie levées par un gouvernement, il est important de continuer de faire preuve de prudence face au risque de Covid-19 et de prendre des précautions durant la mise en œuvre d'une distribution de MII. Il convient d'élaborer des messages indiquant clairement que les mesures de protection sont maintenues pour la sûreté du personnel de campagne et des bénéficiaires.

Les coupes ou réductions de budget dans le domaine du changement social et de comportement visant à compenser l'augmentation des coûts dans d'autres domaines rendent moins probable la réalisation des objectifs d'une distribution de MII.

Créer rapidement un sous-comité responsable du CSC en vue d'élaborer des plans en temps opportun

Les programmes nationaux de lutte contre le paludisme (PNLP) ou d'élimination du paludisme (PNEP) devraient créer dès le début de la planification d'une campagne un sous-comité responsable du CSC. Ce sous-comité doit être représentatif, et notamment se composer de partenaires du CSC qui soient présents ou actifs au niveau communautaire dans les zones ciblées par la campagne. Il devrait élaborer un plan présentant les activités à mettre en œuvre et les canaux à exploiter en priorité une fois la stratégie de campagne définie. Les activités de CSC venant appuyer un programme dans sa globalité, il est impératif que les membres du sous-comité responsable du CSC prennent part aux discussions concernant la stratégie de campagne globale, et mettent en évidence les domaines dans lesquels le CSC constituera un facteur de réussite déterminant ainsi que les risques pouvant nécessiter entre autres la mise en œuvre d'activités de CSC (exemple : en cas de distribution à partir de sites fixes, il faut mettre en œuvre des activités de CSC pour renforcer les mesures de prévention des infections au Covid-19). Le plan de CSC doit reposer sur la stratégie de campagne, laquelle peut prévoir différentes approches en différents endroits (exemple : distribution en porte à porte en zone urbaine et distribution à partir de sites fixes modifiés dans les zones rurales et reculées). Chacune de ces approches requiert une stratégie particulière en matière de CSC pour que les messages diffusés soient cohérents et expliquent précisément les modalités des distributions et les mesures prévues pour assurer la sûreté du personnel de campagne et des représentants des ménages.

Exploiter des données à des fins de planification

Tout comme avant la pandémie de Covid-19, il convient de se servir de données tirées de travaux de recherche, d'études et d'évaluations portant sur les principales méthodes de prévention du paludisme, les canaux de communication les plus appréciés et fiables, et la portée de ces canaux, pour guider les activités de CSC. Compte tenu des restrictions aux rassemblements de personnes et des règles de distanciation, il se peut qu'il ne soit pas possible d'organiser des collectes de données (par exemple dans le cadre de discussions thématiques de groupe) dans le contexte du Covid-19. Il existe toutefois d'autres moyens de recueillir des informations :

- rechercher en ligne des travaux publiés et de la littérature grise ;
- contacter des organisations œuvrant dans le pays concerné qui pourraient partager leurs données et les résultats de leurs recherches ;

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

- échanger avec l'équipe spéciale d'urgence chargée de lutter contre le Covid-19 au sujet de toute inquiétude soulevée par les communautés durant la pandémie de Covid-19 et susceptible de nuire à la réussite d'une campagne de distribution de MII ;
- passer en revue les enseignements tirés de campagnes précédentes (distributions de MII et autres interventions sanitaires) en vue d'adapter les activités menées, les canaux de communication employés et les messages diffusés aux fins de l'actuelle campagne ;
- réaliser des entretiens par téléphone (en veillant à ce que la consommation téléphonique des personnes conduisant les entretiens soit prise en charge) :
 - avec des ménages, en se servant d'un questionnaire standard visant à définir les problèmes à régler pour mettre en œuvre une campagne réussie ;
 - avec un petit nombre de dirigeants communautaires et de personnalités influentes (chefs de village, chefs religieux, présidentes de groupes de femmes, agents de santé communautaires, etc.) pour mettre en évidence les questions à prendre en compte dans l'élaboration du plan de CSC ;
- échanger et communiquer régulièrement avec le personnel du ministère de la Santé responsable du CSC au niveau des districts et des sous-districts, ou avec les coordonnateurs de différentes organisations locales, en vue de connaître leur avis et leur perspective sur les bonnes approches à adopter et les possibilités et obstacles qui peuvent survenir dans leurs domaines d'action (ici aussi, il faut veiller à ce que la consommation téléphonique soit prise en charge).

Le sous-comité responsable du CSC devrait examiner les données et informations à disposition et s'en servir pour élaborer un plan de CSC aux fins de la campagne, axé sur les principaux problèmes à régler pour parvenir à un taux élevé de réception et d'utilisation des MII au sein des communautés ciblées. Il se peut que parmi les localités ciblées figurent des zones où des MII ont déjà été distribuées lors de précédentes campagnes ou d'autres types de distribution, et que le principal objectif soit de veiller à ce que toute MII inutilisée soit installée et serve effectivement à protéger son propriétaire du paludisme.

Pendant la mise en œuvre d'une campagne, il faut demander aux dirigeants communautaires et aux agents de campagne chargés de la supervision et du suivi, ainsi qu'au personnel du ministère de la Santé responsable du CSC au niveau des districts et des sous-districts, de tirer les enseignements nécessaires et de mettre à profit toute information recueillie pour améliorer/adapter les activités de CSC d'après campagne.

Adapter les activités de CSC au contexte du Covid-19

La sensibilisation aux niveaux des pays, des régions, des districts et des communautés, la mobilisation sociale et la communication pour le changement social et de comportement (CCSC) par le biais des médias de masse et de moyenne portée, de la presse écrite, des réseaux sociaux et des plateformes numériques devraient continuer de faire partie des plans de CSC et être adaptées au contexte du Covid-19. Pour qu'une distribution de MII soit couronnée de succès, il est essentiel de faire en sorte que chacun comprenne ce qui se passe, le pourquoi et le comment, et notamment les mesures mises en place pour atténuer les risques de transmission du Covid-19 et les raisons pour lesquelles il importe actuellement de prendre ces mesures lors d'une distribution de MII.

- La mobilisation des personnes appropriées à tous les niveaux demeure un aspect crucial de l'atténuation des risques ; à cet effet, il est dans le contexte actuel important de définir les canaux de communication adéquats au moment de l'élaboration des plans de CSC.

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

- Pour qu'une distribution de MII soit couronnée de succès, le principal est de faire en sorte que la population participe à la campagne et reçoive les MII disponibles ; par conséquent, il importe de définir les moyens les plus sûrs et efficaces de communiquer des informations précises et harmonisées au sujet du processus de la campagne.
- En vue de réduire les infections au paludisme et la charge de la gestion des cas pour les communautés et le personnel des établissements de santé, il convient de continuer de mettre largement l'accent sur la promotion de l'installation et de l'utilisation des MII pendant la nuit, au moyen d'activités de CSC mises en œuvre avant, pendant et après la distribution de MII.
- Toutes les activités de CSC prévues doivent, dans la mesure du possible, suivre une approche sans contact. Dans les cas où des interactions en face à face sont indispensables, il est impératif de respecter toutes les mesures de prévention des infections au Covid-19.

Au moment d'élaborer les plans de CSC, il importe de prendre en compte des impératifs propres au contexte du Covid-19, à savoir, notamment :

- prévenir les infections au Covid-19 chez le personnel de campagne et les représentants des ménages. Il convient de veiller en particulier à ce que chacun comprenne les mesures prises pour limiter le risque de transmission durant les activités de la campagne ;
- garantir une utilisation et une élimination⁵ appropriées des équipements fournis au personnel de campagne pour prévenir les infections au Covid-19 ;
- limiter autant que possible les contacts en vue de prévenir la transmission du Covid-19, tout en veillant à ce que le personnel de campagne reçoive des informations et ressources adéquates pour communiquer de façon claire et cohérente, répondre correctement à toute question et faire face de manière adaptée aux problèmes qui se présenteraient ;
- intégrer les messages concernant le Covid-19, le paludisme et les MII en ayant conscience des avantages ou inconvénients de la diffusion de messages combinés à différents niveaux⁶ ;
- optimiser l'impact des activités de CSC pendant la campagne sans provoquer de trop-plein d'informations qui puisse entraîner de la confusion, de l'incompréhension ou de la désinformation ;
- mettre en évidence les éventuels risques et les moyens de les atténuer durant la période de planification, afin de pouvoir se préparer suffisamment et faire face aux problèmes qui surviendraient pendant la mise en œuvre ;
- aborder la question des facteurs de stress qui pourraient au niveau des ménages entraîner une utilisation inappropriée des MII. Par exemple, dans un contexte où les revenus des ménages ont été durement touchés par les restrictions économiques, il se peut que des MII constituent une source d'argent suffisante pour acheter des aliments et soient vendues ;
- repérer et gérer les problèmes (rumeurs y compris) qui surgiraient pendant la mise en œuvre des activités. Dans la mesure du possible, ces problèmes doivent faire l'objet d'un suivi et d'une résolution au niveau communautaire, de façon à accroître les responsabilités confiées aux dirigeants communautaires et au personnel de campagne ;
- gérer les déchets, et notamment les emballages individuels de MII, dans les cas où ceux-ci ne sont pas conservés par les équipes de distribution ;

⁵ <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331922>

⁶ APP, *Messages combinés : intégration d'informations au sujet du Covid-19 dans la communication autour du paludisme et des moustiquaires imprégnées d'insecticide*, <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>.

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

- étudier la forme que prendront les activités de CSC d'après campagne (du niveau national au niveau communautaire) dans le contexte du Covid-19, et les risques associés.

Voir aussi : https://www.thecompassforsbc.org/sites/default/files/strengthening_tools/Malaria-SBC-Guidance-in-the-Context-of-COVID-19-RBMSBCWG-16Apr2020.pdf (en anglais uniquement).

Prévoir de renforcer les messages concernant tant le paludisme que le Covid-19 lors des formations et séances d'information et d'orientation relatives au CSC

La pandémie de Covid-19 limite les possibilités de formation, d'information et d'orientation⁷ ; il s'agit de la principale difficulté pouvant faire obstacle à la mise en œuvre d'activités de CSC de grande qualité.

Avant la pandémie de Covid-19, les formations en matière de CSC visant la mise en œuvre d'une campagne de distribution étaient souvent insuffisantes, car on considérait que le CSC n'importait pas autant que d'autres activités comme la collecte de données, les technologies de l'information et de la communication pour le développement (ICT4D), etc. Dans le contexte du Covid-19, les activités de CSC risquent d'être encore réduites dans le but que d'autres aspects d'une campagne de distribution (comme la collecte de données) soient compris en un temps plus court (nombre de jours/heures/minutes consacré à chaque sujet) lors des formations organisées à différents niveaux. Il est primordial que les membres du sous-comité responsable du CSC contribuent à l'élaboration et à la finalisation du budget, ainsi que du programme et des supports de formation, en vue de faire du CSC une priorité lors des formations prévues, y compris en matière de logistique, domaine dans lequel il importera d'expliquer comment prévenir les infections au Covid-19 parmi le personnel.

Il est nécessaire de partager d'une façon ou d'une autre des informations aux fins de tout type d'activité de CSC prévu (sensibilisation, mobilisation sociale et CCSC). Dans certains cas, on pourra organiser des formations ou des réunions virtuelles, mais dans d'autres, des interactions en face à face seront nécessaires, a priori pendant moins longtemps qu'on ne l'aurait prévu avant la pandémie de Covid-19.

Le groupe de travail du partenariat FRP consacré au CSC a établi un document concernant le CSC à l'égard du paludisme dans le contexte du Covid-19, qui présente différents exemples de séances de formation, d'orientation et d'information en matière de CSC. Voir :

https://www.thecompassforsbc.org/sites/default/files/strengthening_tools/Malaria-SBC-Guidance-in-the-Context-of-COVID-19-RBMSBCWG-16Apr2020.pdf (en anglais uniquement).

Le sous-comité responsable du CSC devrait définir des moyens d'harmoniser les messages du personnel de campagne durant la mise en œuvre de la distribution, notamment les supports papier (plastifiés si possible) pouvant être conservés et utilisés à titre de rappel. Parmi les autres solutions possibles figurent des vidéos ou messages de rappel envoyés au personnel de campagne par SMS ou sur WhatsApp (selon le degré d'utilisation des réseaux sociaux et des téléphones mobiles au sein du personnel de campagne), pouvant servir d'outils ou de guides. Qu'on se serve de supports papier ou électroniques, on doit impérativement fournir au personnel de campagne des outils qui contribuent

⁷ Voir aussi les orientations de l'APP relatives aux formations en vue d'une campagne de distribution massive de MII dans le contexte du Covid-19 (lien URL à venir).

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

à renforcer les messages appris en formation, car ceux-ci sont susceptibles d'être oubliés du fait de la durée limitée des formations.

Mobiliser à tous les niveaux les bonnes personnes au bon moment, et prévoir des outils de CSC appropriés

Le sous-comité responsable du CSC devrait examiner les plans de sensibilisation établis à tous les niveaux et veiller à ce que les activités de mobilisation associent les bonnes personnes, à savoir des personnes possédant suffisamment de connaissances pour gérer ou atténuer tout problème qui surgirait pendant la mise en œuvre des activités. À cet effet, le sous-comité devrait étudier la liste de personnes/d'organisations ayant participé à des réunions de sensibilisation lors de la précédente campagne de distribution ainsi que la façon dont ces personnes/organisations ont été mobilisées durant la mise en œuvre des activités, et opérer toute modification nécessaire pour renforcer les résultats en matière de sensibilisation. Le fait qu'une distribution de MII se déroule à une période de transmission du Covid-19 accroît la probabilité de rumeurs et de fausses informations ; il est donc primordial de faire en sorte que les dirigeants politiques à tous les niveaux, qu'ils soient ou non au pouvoir, ne soient pas enclins à saper les activités, mais plutôt à se mobiliser et à apporter leur soutien.

Au niveau communautaire, la mobilisation doit être représentative des différents individus, groupes et organismes qui exercent une influence sur la population et sont considérés comme des « sources d'informations véridiques » à écouter. Ces représentants doivent être convaincus de l'importance d'une distribution de MII dans le contexte du Covid-19 ; il faut leur expliquer concrètement en quoi leur participation et leur soutien contribueront à la réussite des activités. Dans le contexte du Covid-19, il importe plus que jamais que les communautés adhèrent pleinement aux distributions de MII, en particulier compte tenu du risque de rejet par les communautés ou les ménages des personnes ou produits provenant d'ailleurs.

Dans le cadre de la sensibilisation et de la mobilisation des personnes et représentants de groupes ou organismes, il faut impérativement distribuer des kits d'information afin que les renseignements communiqués avant, pendant et après une distribution de MII soient cohérents, corrects et homogènes. Ces kits d'information peuvent contenir tout ce qui suit, ou une partie :

- une fiche d'information de base qui explique la situation du pays sur le plan du paludisme, les risques qu'il y aurait à ne pas mettre en œuvre de campagne de distribution, les objectifs de la campagne et la façon dont elle sera mise en conformité avec les mesures de prévention des infections au Covid-19 ;
- des informations sur les MII distribuées, en particulier s'il s'agit de nouvelles MII ou de différents types de MII (selon les décisions prises au niveau national dans le cas d'une campagne de distribution multiple⁸) ;
- des questions-réponses au sujet du Covid-19 (rédigées en collaboration avec l'équipe spéciale d'urgence chargée de lutter contre le Covid-19), du paludisme et des MII distribuées ;
- des messages clés à diffuser avant, pendant et après la campagne ;

⁸ Voir aussi *Campagnes de distribution massive de moustiquaires imprégnées d'insecticide multiples : recommandations relatives à la planification et à la mise en œuvre*, APP, <https://allianceformalariaprevention.com/amp-tools/tools-resources/> (lien vers la version anglaise).

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

- des rumeurs possibles et des données factuelles pour si besoin en finir avec elles⁹ ;
- des affiches de différentes tailles pouvant être placées dans des lieux stratégiques où elles seront vues par un large public ;
- des supports de campagne visibles (tee-shirts, casquettes, etc.) pouvant être portés en signe de participation et de soutien à la campagne de distribution de MII ;
- une liste de personnes de référence pouvant être contactées en cas de questions ou de problèmes avant, pendant et après la distribution de MII ;
- d'autres supports papier ou autre, en fonction de ce qui est en cours d'élaboration aux fins de la campagne.

Dans le cas où des personnes et représentants de groupes ou organismes sont censés intervenir dans les médias (radio, Facebook Live, télévision, TikTok, etc.), le sous-comité responsable du CSC devrait élaborer des scripts pouvant être utilisés pour communiquer des messages clairs et cohérents. Il faut demander aux intervenants de ne pas s'éloigner des points les plus importants concernant la distribution de MII dans le contexte de la pandémie de Covid-19.

Mobiliser les médias en tant que partenaires essentiels

Les médias de masse (en particulier la radio et la télévision, en fonction du contexte de la zone ciblée) comptent parmi les canaux de communication les plus sûrs pendant la pandémie de Covid-19. Ils présentent en outre l'avantage de transmettre en un instant des messages clairs, cohérents et homogènes à un vaste groupe de personnes. Les médias peuvent être des amis ou des ennemis ; pour éviter que de fausses informations ne se propagent par l'intermédiaire de canaux qui touchent rapidement les populations au détriment des résultats d'une campagne, ou pire, de la sécurité du personnel de campagne, il est important de mobiliser les représentants des médias et de leur communiquer des informations correctes concernant la campagne et notamment les mesures prévues pour atténuer le risque de transmission du Covid-19 durant la mise en œuvre des activités.

En général, un atelier médiatique sur des questions de santé est plus efficace si les journalistes, les porte-paroles en matière de santé et les dirigeants communautaires qui y participent se réunissent pour préparer l'émission ouverte aux auditeurs/la table ronde/l'entretien. Toutefois, pendant la pandémie de Covid-19, il se peut que les rassemblements de personnes fassent l'objet de fortes restrictions (et soient tenus de respecter certaines règles en matière de stations de lavage des mains, de distanciation, etc.). Les représentants des médias jouissant généralement d'un bon accès à internet pour effectuer des recherches sur des affaires et en rendre compte, tout du moins aux échelons national et régional, on envisagera d'organiser des réunions virtuelles sur des plateformes telles que Zoom, Skype ou WhatsApp. Quelle que soit la méthode choisie pour mobiliser les médias, il faut veiller à fournir à ces derniers des kits contenant globalement les informations énoncées plus haut dans l'optique des réunions de sensibilisation et de mobilisation.

Si l'on prévoit de mobiliser des radios locales, il se peut qu'il faille organiser des séances d'orientation en face à face, car ces radios risquent d'avoir un accès limité aux plateformes virtuelles. Dans ce cas, on limitera la durée des séances d'orientation au strict nécessaire, de façon à fournir aux représentants des chaînes de radio locales les renseignements et les kits prévus, ainsi que les coordonnées du personnel de district responsable du CSC au cas où des questions ou des

⁹ Voir aussi *Éléments à prendre en compte aux fins de l'élaboration de plans de gestion des rumeurs liées à la distribution de MII dans le contexte du Covid-19*, APP, https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2020/09/COVID_19_-Rumour_management_plans_REVO_FR.pdf.

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

problèmes surgiraient, par exemple si des personnes appelaient pour poser des questions concernant des fausses informations circulant au sein d'une communauté.

Tirer parti de la portée des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux et les applications de messagerie sont des outils utiles pour communiquer en temps opportun, à faible coût et, souvent, à un vaste groupe de personnes, des informations actualisées et concrètes concernant une distribution de MII. Si la population a couramment accès aux réseaux sociaux, il importe de repérer les plateformes les plus utilisées (taux d'utilisation de Facebook par rapport à Twitter, WhatsApp, etc.) pour les cibler. L'utilisation des réseaux sociaux a beau être peu coûteuse (augmenter sa visibilité sur Facebook coûte relativement peu), l'élaboration de messages audiovisuels de haute qualité à diffuser sur les réseaux sociaux a des répercussions budgétaires. Les PNLP et les partenaires ont la possibilité de créer, à l'aide d'un appareil photo ou d'un Smartphone, de courtes vidéos faisant la démonstration de comportements à adopter, mais celles-ci sont susceptibles de moins retenir l'attention que des supports audiovisuels produits par des professionnels. Les vidéos réalisées peuvent aborder des sujets tels que :

- les étapes du recensement des ménages et de la distribution de MII, la distanciation physique, etc. ;
- la marche à suivre concernant les MII (aération, installation, etc.) ;
- les mesures prises par le personnel de campagne pour protéger les bénéficiaires contre la transmission du Covid-19 (en particulier la distanciation physique et le lavage des mains) et, le cas échéant, le port d'équipements de protection individuelle (EPI), etc.

Ces courtes vidéos peuvent être particulièrement efficaces en zone urbaine, où elles peuvent être retransmises à la télévision et diffusées sur les réseaux sociaux, ainsi que dans les zones rurales qui ont accès aux émissions de télévision nationale. Elles ont toutefois un coût ; il faut donc veiller à ce qu'elles puissent passer par de nombreux canaux de communication différents et être diffusées auprès d'un large public.

Il convient de faire appel à des personnes influentes sur les réseaux sociaux pour transmettre à un vaste public des messages corrects sur le Covid-19, le paludisme et les MII, et de leur demander d'intervenir si des rumeurs ou fausses informations apparaissent, pour corriger les perceptions et croyances de la population.

Dans les cas où les réseaux sociaux sont censés jouer un rôle majeur dans la diffusion d'informations, les plans et budgets de CSC devraient prévoir du personnel chargé de rédiger et de diffuser différentes publications et informations à l'intention du public, ainsi que de suivre les divers canaux de communication pour repérer toute rumeur ou fausse information éventuelle concernant la campagne, le paludisme, le Covid-19 ou les MII distribuées. Ce personnel devrait aussi être responsable du suivi des problèmes qui surgissent sur les différents réseaux sociaux, qu'il devrait chaque jour signaler au comité national de coordination, en indiquant ceux qui pourraient nécessiter une réponse plus formelle de la part du gouvernement et des partenaires.

WhatsApp compte parmi les plateformes les plus utilisées en Afrique¹⁰ et offre la possibilité, d'une part, d'envoyer des messages à différents réseaux et groupes sociaux, et d'autre part, de garantir une coordination étroite et le partage d'informations au sein du personnel de campagne. Par

¹⁰ <https://qz.com/africa/1804859/fake-whatsapp-app-more-popular-than-facebook-instagram-in-africa/> (en anglais uniquement).

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

exemple, on peut créer des groupes WhatsApp pour que les superviseurs, les chargés du suivi et les équipes au niveau des districts et des communautés puissent échanger des informations de façon régulière et opportune. Ces groupes WhatsApp constituent en outre une plateforme utile pour recueillir des informations concernant des rumeurs qui circulent, la propagation de ces rumeurs et l'impact qu'elles ont sur une distribution de MII, en vue de définir collectivement le meilleur moyen d'y faire face.

Le document qui suit, établi par la Fédération internationale, donne des conseils sur l'utilisation des réseaux sociaux aux fins de la lutte contre la pandémie de Covid-19 :

<https://communityengagementhub.org/wp-content/uploads/sites/2/2020/04/Tips-on-using-social-media-for-COVID-19-FINAL-01.04.2020.pdf> (en anglais uniquement).

Mobiliser les personnes influentes au niveau communautaire, ainsi que leur communauté

Les personnes influentes au niveau communautaire ont un rôle important à jouer dans les activités de CSC et doivent donc s'approprier la campagne de distribution. Parmi ces personnes figurent par exemple des chefs de village, des chefs religieux, des dirigeantes de groupes de femmes, des dirigeants jeunesse, etc. Il peut aussi s'agir de membres d'une communauté qui ne jouissent pas d'un statut « officiel » au sein de celle-ci, mais imposent néanmoins un grand respect.

Il est probable que les personnes influentes au niveau communautaire :

- soient les premières personnes à qui les membres des communautés envisageant de prendre part aux activités posent des questions concernant une campagne de distribution de MII, la transmission du Covid-19 et les risques potentiels ;
- soient les premières personnes au sein d'une communauté à être capables de réfuter des fausses nouvelles, d'en finir avec des rumeurs et d'éviter que la panique ne s'installe ;
- soient en mesure de proposer des solutions locales pour résoudre les différends qui pourraient surgir, par exemple parce que les ménages ne reçoivent pas le même nombre de MII, ou concernant la gestion de quantités insuffisantes de MII ou des MII qui restent à la fin d'une distribution ;
- comptent parmi les principaux agents de mobilisation sociale (en veillant à ce que les agents de campagne aient accès aux communautés et à ce que les ménages participent pleinement aux campagnes de distribution).

Même si des activités de CSC sont menées, certains ménages peuvent refuser d'être recensés, d'accepter des MII et/ou d'être marqués. Dans le cas où une distribution se fait à partir de sites fixes modifiés, il se peut que des personnes ne souhaitent pas quitter leur domicile, en particulier si des rumeurs circulent selon lesquelles les sites sont fréquentés et mal gérés. Dans ce genre de situation, les personnes influentes au niveau communautaire peuvent (plus encore que les autorités publiques) être d'une aide cruciale au personnel de campagne et lui ouvrir l'accès à une communauté et à ses membres.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la mobilisation des dirigeants communautaires, voir les orientations de l'APP relatives aux rôles et responsabilités des dirigeants communautaires dans le cadre d'une distribution de MII durant la pandémie de Covid-19 (lien URL à venir).

Les outils, supports et formations mis au point à l'intention des personnes influentes au niveau communautaire devraient aborder les aspects du CSC suivants :

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

- ce que les communautés peuvent attendre du personnel de campagne, et le déroulement du recensement des ménages et de la distribution de MII ;
- la marche à suivre après avoir reçu des MII (se laver les mains, aérer et installer les MII, toujours dormir sous une MII, entretenir et réparer les MII) ;
- le renforcement des normes sociales positives (exemple : une personne responsable se protège et protège sa famille, ses voisins et les membres de sa communauté contre le paludisme ainsi que le Covid-19) ;
- la promotion d'un sentiment d'efficacité personnelle (c'est-à-dire que chacun est en mesure de changer les choses en prenant des mesures qui ont un impact positif, par exemple en prévenant le paludisme et en respectant les règles relatives au Covid-19) ;
- les dangers du paludisme, de sorte que les communautés ne perçoivent pas le risque associé au paludisme de façon déformée ou diminuée pendant la pandémie de Covid-19.

Dans le contexte du Covid-19, les organisations confessionnelles (nationales ou locales) jouent un rôle particulièrement important dans le renforcement de la mobilisation sociale et des messages relatifs aux comportements¹¹. Dans le cadre d'une campagne de distribution, leur engagement et leur participation active peuvent contribuer à lutter contre certaines théories alternatives concernant la transmission et la prévention du Covid-19, ainsi qu'à corriger toute fausse information qui apparaîtrait avant, pendant ou après la campagne.

Recourir à la communication interpersonnelle sans contact

Beaucoup de personnes n'ont pas la radio, ou seulement de façon limitée. C'est d'autant plus vrai dans les zones rurales reculées et les lieux difficiles d'accès. Étant donné que ces personnes risquent en outre d'avoir peu de possibilités d'accéder à un établissement de santé (et donc à des traitements et/ou diagnostics pour le paludisme), il est encore plus important qu'elles reçoivent des MII et des informations pour s'en servir et les entretenir correctement. Il peut alors être nécessaire de mettre en place une forme de communication interpersonnelle sans contact.

Les activités de communication interpersonnelle sans contact sont susceptibles d'être considérablement réduites dans le contexte du Covid-19. On envisagera donc :

- de tirer parti du recensement des ménages ou de la distribution (dans le cas d'une stratégie de porte-à-porte) pour transmettre aux ménages des informations essentielles au sujet du paludisme, des MII et du Covid-19. Il convient toutefois de noter que les agents de campagne et les ménages ne devraient pas être surchargés d'informations, car la durée des formations est susceptible d'être limitée, ce qui accroît le risque de communication de messages incorrects ainsi que de confusion et de malentendu au sein des ménages ;
- de fournir au personnel de campagne prenant part à des activités de communication interpersonnelle sans contact des guides ou des outils appropriés. Ceux-ci devraient être clairs et concis, rappeler au personnel de campagne de se protéger et de protéger les membres des ménages contre la transmission du Covid-19, et énoncer des messages concernant le paludisme, la nécessité d'obtenir un diagnostic et un traitement en cas de fièvre (en conformité avec les lignes directrices et protocoles nationaux), les MII, leur installation, leur entretien et leur réparation, etc. ;
- d'élargir le recours aux crieurs publics, aux unités mobiles et aux agents de campagne équipés de mégaphones, en gardant à l'esprit qu'il existe toutefois des risques de non-

¹¹ Voir aussi https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332046/WHO-2019-nCoV-Religious_Leaders-2020.1-fre.pdf.

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

respect des mesures de prévention des infections au Covid-19 (il arrive en particulier que des enfants courent après des crieurs publics ou des unités mobiles et engendrent ainsi des rassemblements de personnes).

Prévoir de mettre l'accent sur les mesures de sécurité visant le personnel et les représentants des ménages pendant une campagne de distribution de MII

Durant une campagne de distribution, toutes les personnes concernées (agents de campagne et représentants des ménages) doivent impérativement se sentir à l'aise et avoir l'assurance que toutes les mesures possibles ont été prises pour prévenir la transmission du Covid-19 lors de la mise en œuvre des activités. Les formations et les séances d'information et d'orientation devraient être planifiées de façon :

- à ce que l'ensemble du personnel de campagne connaisse toutes les mesures à prendre pour prévenir les infections au Covid-19 (fréquence du lavage des mains, technique à employer, etc.), et sache comment se servir de tout EPI fourni (gel antibactérien ou savon, masques ou autres produits) ainsi que de tout équipement servant à soumettre le personnel de campagne à un contrôle sanitaire (thermomètre infrarouge, liste de contrôle sanitaire, etc.) ;
- à ce que tous les agents de campagne sachent comment enfiler et retirer leurs équipements de protection, et comprennent qu'il est important d'éliminer correctement le matériel non réutilisable à la fin de chaque journée et/ou de la période de distribution ;
- à ce que l'ensemble du personnel de campagne sache quoi faire des équipements réutilisables, comme les masques en tissu, à la fin de chaque journée (à savoir comment les nettoyer et à l'aide de quels produits, comment les faire sécher, etc.).

Il faudra en outre de passer par autant de canaux de communication que possible, en particulier des radios locales, afin de diffuser des informations claires et cohérentes sur les adaptations apportées à la stratégie de campagne dans le contexte du Covid-19 et assurer la sûreté des ménages bénéficiaires. Les procédures de réception des MII devraient être largement communiquées, et les mesures de prévention du Covid-19 que doivent appliquer à la fois les agents de campagne et les représentants des ménages devraient être clairement expliquées. Ainsi, si l'on organise une distribution à partir de sites fixes auxquels les membres de la communauté ne peuvent se rendre et recevoir leurs MII que s'ils portent un masque, cette condition doit être communiquée en passant par tous les canaux pour éviter des frustrations aux points de distribution.

Le personnel de campagne et les représentants des ménages doivent par ailleurs croire en l'efficacité de ces mesures de prévention contre le Covid-19. Il est donc important qu'ils comprennent que ces mesures de protection sont considérées par diverses sources nationales et internationales (ministère de la Santé, OMS, etc.) comme le meilleur moyen de se protéger contre le Covid-19.

Mettre en œuvre des activités de CSC pour gérer une distribution à partir de sites fixes adaptés ou modifiés

Si de nombreux pays modifient leurs stratégies pour passer à une distribution en porte-à-porte, certains ont opté pour des distributions à partir de sites fixes adaptés ou modifiés, ce qui peut par exemple supposer les adaptations suivantes :

- les ménages vont récupérer leurs moustiquaires sur un site fixe le jour même où ils sont recensés et reçoivent leurs coupons (dans les cas où la stratégie prévoit la distribution de coupons), ou un jour plus tard ;

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

- les ménages ne sont autorisés sur les sites de distribution fixes que par groupe de ménages, par numéro de série des coupons, par ordre alphabétique ou selon une autre stratégie de gestion des foules limitant les contacts physiques inutiles et les rapprochements de personnes.

Les activités de CSC doivent communiquer clairement la façon dont une distribution de MII se déroule sur des sites fixes et les moyens mis en œuvre pour protéger les bénéficiaires de la transmission du Covid-19. Les ménages doivent connaître dans le détail le déroulement d'une distribution de MII avant même d'arriver à un point de distribution. On peut pour ce faire passer par des chaînes de radio, des crieurs publics, des unités mobiles ou des agents de campagne équipés de mégaphones, etc., pour diffuser des informations essentielles telles que :

- les dates auxquelles les ménages peuvent récupérer leurs MII ;
- les moyens mis en œuvre pour repérer les cas de Covid-19 potentiels (à savoir, aménagement de zones de dépistage devant l'entrée des principales zones de distribution) ;
- les moyens mis en œuvre pour contribuer à l'application des règles de distanciation (exemple : marquage au sol) et l'importance de les respecter ;
- les moments auxquels se laver les mains pendant la distribution, et la technique à employer ;
- les règles d'admission dans les zones de distribution (une personne par ménage et aucun enfant, que celui-ci soit accompagné d'un parent ou seul) ;
- les moyens mis en œuvre pour assurer l'application des mesures de prévention du Covid-19 en ce qui concerne l'aménagement des sites de distribution et l'organisation du personnel de campagne ;
- les règles relatives au port du masque que les représentants des ménages doivent éventuellement appliquer sur les sites de distribution ;
- les règles relatives à l'exclusion de personnes (celles qui ne peuvent respecter les mesures mises en place pour la sécurité de chacun devront quitter la zone de distribution).

Si l'on met en place des activités de CSC robustes en amont d'une distribution de MII, les ménages sauront à quoi s'attendre aux points de distribution, et le personnel de campagne aura davantage de facilité à renforcer les processus sur les sites de distribution et à gérer les distributions.

Les activités d'éducation sanitaire se trouvant réduites, on peut exposer, devant l'entrée de la principale zone de distribution des sites fixes, des supports de CSC (comme des affiches pédagogiques sur la santé) énonçant des messages clés. Il n'en reste pas moins qu'il est important de former l'ensemble du personnel des points de distribution fixes aux messages de CSC à transmettre aux ménages. Il est aussi très important de veiller à ce que le personnel des points de distribution sache gérer les problèmes qui peuvent survenir pendant une distribution (conflits, rumeurs, personnes présentant des symptômes semblables à ceux du Covid-19, etc.).

Zones urbaines et zones rurales : difficultés et possibilités

En matière de CSC, les stratégies varient selon qu'elles concernent des zones urbaines ou rurales, car pour s'informer, les habitants passent par différents canaux, ou chose plus probable, par les mêmes canaux, mais dans des proportions différentes (exemple : si le pourcentage d'utilisation des réseaux sociaux est susceptible d'être faible dans les zones rurales, en raison du manque de couverture du réseau de télécommunication, il peut être considérable dans des zones urbaines où les habitants ont couramment accès à du réseau). Outre les différents degrés d'accès à divers canaux de communication, il importe de prendre en compte les normes et variations politiques, socio-

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

économiques, religieuses et culturelles. Le sous-comité responsable du CSC doit tenir compte de ces difficultés variables au moment de déterminer le meilleur moyen de faire en sorte que les communautés et ménages ciblés obtiennent aisément des informations claires, cohérentes et homogènes. Le tableau ci-après présente des éléments de référence à prendre en compte en vue de l'élaboration d'une stratégie de CSC en zone urbaine et rurale. Afin de planifier plus efficacement encore les activités de CSC, ces éléments peuvent être abordés en complémentarité avec les données propres à chaque pays.

Contexte	Difficultés	Possibilités
Zone urbaine	<p>Il est difficile de préserver la distanciation physique aux fins de la prévention des infections au Covid-19.</p> <p>Il existe moins de structures traditionnelles ; les dirigeants communautaires ne sont donc pas aussi influents, et les réseaux d'agents de santé communautaires sont souvent moins développés.</p> <p>Les rumeurs et fausses informations peuvent se propager plus rapidement sur les réseaux sociaux et être plus difficiles à contenir et à gérer.</p>	<p>On a davantage accès à des EPI, notamment à des masques et des gants, lesquels peuvent être rendus obligatoires pour récupérer des MII à un point fixe, le cas échéant.</p> <p>La population a largement accès aux chaînes de radio et de télévision nationales.</p> <p>Le réseau routier est convenable, ce qui fait que des unités motorisées mobiles peuvent efficacement diffuser des annonces publiques.</p> <p>Les lieux sujets à des embouteillages offrent la possibilité de toucher des personnes à l'aide d'affiches et de banderoles de grande taille au contenu simple et accrocheur.</p> <p>Une grande partie de la population a accès aux réseaux sociaux, lesquels peuvent servir :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● à diffuser des messages audiovisuels, ● à repérer des rumeurs et fausses informations et à y faire face.
Zone rurale	<p>On rencontrera des problèmes pour accéder aux communautés vivant dans des zones reculées et difficiles à atteindre.</p> <p>La télévision et les réseaux sociaux étant moins accessibles, ces canaux sont moins appropriés pour les messages audiovisuels de CSC.</p>	<p>Il est plus facile de préserver la distanciation physique aux fins de la prévention des infections au Covid-19.</p> <p>Il existe souvent des structures traditionnelles (comme des conseils de village) qui veillent au respect des normes sociales et exercent une grande influence au sein des communautés.</p>

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

	<p>Le manque de ressources telles que l'eau courante et le savon peut poser des problèmes s'agissant de l'application des mesures de prévention des infections au Covid-19.</p> <p>Les rumeurs et fausses informations peuvent être plus difficiles à gérer dans les cas où une source locale fiable contribue à les propager.</p>	<p>Les réunions communautaires peuvent avoir lieu en extérieur, dans des lieux communautaires où l'on peut pratiquer la distanciation physique.</p> <p>Le sentiment d'appartenance communautaire peut accroître la volonté d'apporter des solutions locales aux obstacles et problèmes (exemple : transport de MII vers des localités isolées).</p>
--	--	---

Le CSC après une distribution

En raison d'un manque de planification adéquate, de difficultés d'ordre opérationnel (exemple : absence de ressources humaines spécialisées à la suite d'une campagne de distribution) et/ou de fonds insuffisants, on a tendance à négliger les activités de CSC après une distribution. Or, il est important de les poursuivre afin de renforcer des messages essentiels diffusés pendant les autres phases de la campagne. Au moment de planifier le CSC d'après distribution, le sous-comité responsable du CSC devrait se pencher sur les aspects qui suivent :

- Calendrier : il convient de définir la durée sur laquelle poursuivre les activités de CSC une fois la distribution terminée, en vue d'atteindre les objectifs en matière d'installation et d'utilisation nocturne des MII. Même si un calendrier est fixé pendant la période de planification, les pays peuvent, en cas d'augmentation des infections au paludisme et/ou au Covid-19, prolonger les activités de CSC dans le but de garantir l'utilisation de toutes les MII et de promouvoir une véritable démarche de soins en cas d'infection ;
- Activités : si d'ordinaire, les activités d'après distribution de MII se limitent à de la CCSC, un mélange d'activité de sensibilisation, de mobilisation sociale et de CCSC pourrait être plus efficace dans le contexte du Covid-19 et offrir la possibilité de modifier régulièrement les messages diffusés et les canaux employés pour faire face aux problèmes qui surgiraient (exemple : il convient de mobiliser les communautés de façon à ce que chacun s'attache à garantir aux patients souffrant du Covid-19 un accès aux MII, au lieu de stigmatiser les cas suspects ou confirmés) ;
- Messages clés : il faut décider quels messages clés seront communiqués aux communautés et comment ils compléteront et renforceront les messages diffusés durant la distribution. Il faut veiller à suivre l'incidence du paludisme et du Covid-19, et notamment la gestion des cas de paludisme, en vue de prendre conscience des baisses de fréquentation des établissements de santé, et d'adapter les messages en fonction. Il peut par exemple s'agir de réitérer la nécessité pour les cas suspects ou confirmés de Covid-19 de dormir seuls et de recevoir une MII à installer au-dessus de leur espace de couchage, ou encore de renforcer l'importance de traiter correctement les cas de paludisme chez les enfants de moins de cinq ans et les femmes enceintes. Si les cas de paludisme augmentent et que les données indiquent que les ménages possèdent des MII inutilisées, il se peut qu'il faille déployer une campagne de CSC dans des zones ciblées pour faire en sorte que les MII soient correctement et régulièrement utilisées. En outre, il se peut qu'il faille communiquer aux communautés les plus touchées par le Covid-19 des messages spécifiques indiquant la marche à suivre s'agissant des MII utilisées par des personnes qui ont guéri ou sont décédées du Covid-19 ;
- Canaux : il est indispensable de définir les canaux les plus adaptés pour assurer l'efficacité

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

des activités de CSC d'après distribution. Il convient si possible d'exploiter les données recueillies durant la campagne concernant les sources d'information, et de renforcer l'utilisation de ces canaux après la distribution, tout en limitant l'investissement de fonds généralement insuffisants dans des canaux moins efficaces. Les dirigeants communautaires peuvent constituer un canal de communication adéquat aux fins du CSC d'après distribution, car ils interviennent au sein des communautés et y ont accès de façon continue. Ils peuvent par ailleurs veiller à ce que chacun comprenne les comportements positifs à adopter (par exemple les réutilisations possibles des moustiquaires usées) et les adopte, dans l'objectif d'établir des normes sociales au niveau local.

Les activités de CSC d'après distribution devraient faire fond sur les données à disposition, notamment celles des enquêtes sur les indicateurs du paludisme (MIS) et/ou concernant l'accès aux MII/le rapport d'utilisation des MII¹² dans les différentes régions du pays concerné, afin de cibler au mieux différentes stratégies et de diriger certains efforts et investissements vers les zones où cela est nécessaire, comme celles où la charge de morbidité du paludisme est élevée ou celles où l'utilisation des MII est peu courante en dépit d'un accès répandu. Le CSC d'après distribution devrait par ailleurs cibler les zones où l'on a connaissance d'un risque d'utilisation inappropriée des MII ; il convient alors de définir des canaux de communication et des activités appropriés pour lever les obstacles à l'utilisation des MII aux fins de la prévention du paludisme. Comme décrit plus haut, les données issues de la supervision et du suivi de la campagne devraient servir à adapter les différents canaux employés de la façon la plus efficace par rapport au coût dans les cas où les ressources sont limitées.

Planifier la gestion des rumeurs et des fausses informations

Il est important de planifier le suivi et la gestion des rumeurs. Les expériences vécues pendant la crise d'Ebola qui a frappé l'Afrique de l'Ouest ont mis en lumière le caractère complexe de la gestion des rumeurs en temps de crise. Il importe que les pays procèdent à une évaluation des risques potentiels, élaborent des mesures d'atténuation des risques et établissent clairement les canaux à employer aux fins du CSC autour de toutes les éventualités qui suivent, ou certaines d'entre elles (selon les informations dont dispose le PNLP) :

- réactions du grand public face au déploiement de forces de sécurité pour faire appliquer les réglementations relatives au Covid-19, et craintes du recours à la violence par les forces de sécurité ;
- peur des autres et possibles agressions (xénophobie, groupes marginalisés) ;
- accroissement de la dépendance à l'égard des émissions de radio et télévision et des réseaux sociaux, dont la portée peut être plus limitée que celle des mesures de CSC traditionnelles, et qui peuvent ne pas bénéficier de la même confiance que les acteurs du CSC locaux connus au sein de la communauté ;
- rumeurs concernant des campagnes de distribution multiple ;
- rumeurs concernant des MII qui seraient porteuses du Covid-19 ;
- rumeurs au sujet des agents de campagne qui propageraient le Covid-19 ;
- rumeurs concernant des produits chinois.

Il est important pour la campagne que les rôles et responsabilités aux fins de la lutte contre la désinformation, les rumeurs, les fausses informations, etc., soient bien établis. Les dirigeants

¹² <https://www.vector-works.org/resources/itn-access-and-use/> (en anglais uniquement).

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

communautaires sont habituellement les premiers à pouvoir répondre aux rumeurs et aux fausses informations, si tant est qu'ils sachent précisément que c'est là leur rôle et leur responsabilité, et qu'on leur ait donné les informations et les outils nécessaires pour intervenir de façon adéquate.

Il est particulièrement important de disposer de personnel formé qui suive les réseaux sociaux et vérifie que les informations diffusées sont exactes. Ce personnel doit pouvoir rapidement contrer toute fausse information ou rumeur en passant par les mêmes plateformes.

En vue de l'élaboration d'un plan de gestion des rumeurs, les pays devraient entre autres se reporter aux ressources suivantes :

- *Éléments à prendre en compte aux fins de l'élaboration de plans de gestion des rumeurs liées à la distribution de MII dans le contexte du Covid-19.*
(<https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>)
- *Creating a real-time rumour management system for COVID-19.*
(https://covid19communicationnetwork.org/wp-content/uploads/2020/04/Creating-a-Real-Time-Rumor-Management-System-Technical-Brief_v1.0.pdf)
- *COVID-19 rumour tracking.*
(https://www.thecompassforsbc.org/sites/default/files/strengthening_tools/COVID-19%20Rumor%20Tracking%20-%20Technical%20Brief_v1.1.pdf)

Planifier des activités de CSC appropriées pour une campagne de distribution multiple

Dans le cadre d'une campagne de distribution multiple, le sous-comité responsable du CSC doit prêter une attention particulière aux éventuelles différences entre les MII distribuées (exemple : certains districts sont censés recevoir des MII en polyéthylène, et d'autres des MII en polyester). Si un pays dispose de données selon lesquelles les ménages ont une préférence pour l'une ou l'autre matière, il importe d'élaborer des messages particuliers pour traiter les questions et fausses informations ayant une incidence sur cette préférence et pouvant entraîner une faible participation des ménages ou un rejet accru des MII, ainsi qu'une utilisation nulle ou inappropriée des MII reçues. Dans le cas où différents types de MII doivent être distribués dans différentes régions du pays, la plupart des observations formulées concernant le CSC et les campagnes de distribution multiple avant la pandémie de Covid-19 restent valables¹³.

La planification de la gestion de rumeurs en lien avec une campagne de distribution multiple requiert une attention particulière dans les contextes où des personnes se sentent économiquement et socialement défavorisées. Parmi les rumeurs qui peuvent apparaître figurent les suivantes :

- Les membres d'une communauté voisine reçoivent de « meilleures » moustiquaires que nous.
- Le gouvernement distribue aux femmes enceintes des moustiquaires de qualité inférieure aux normes (pendant les distributions de routine effectuées dans le cadre de soins anténatals).
- Ce type de moustiquaire est une façon de nous stigmatiser, car ils savent que nous ne l'apprécions pas, mais ils nous en donnent quand même.
- Ce type de moustiquaire peut transmettre le Covid-19. (Cette rumeur peut apparaître si on constate un plus grand nombre de cas de Covid-19 dans une zone où un type de

¹³ Voir *Campagnes de distribution massive de moustiquaires imprégnées d'insecticide multiples : recommandations relatives à la planification et à la mise en œuvre*, <https://allianceformalariaprevention.com/amp-tools/tools-resources/> (lien vers la version anglaise).

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

moustiquaire particulier a été distribué, alors que d'autres zones moins touchées ont reçu un autre type de moustiquaire.)

Dresser un compte rendu des activités de CSC menées dans le cadre d'une campagne de distribution

Pendant la mise en œuvre d'une campagne, il faut veiller à ce que les dirigeants communautaires, ainsi que les agents de campagne comme les superviseurs et les chargés du suivi, de même que le personnel du ministère de la Santé responsable du CSC au niveau des districts et des sous-districts, répertorient les enseignements tirés de sorte que toute information recueillie serve à introduire des améliorations/adaptations pendant et après les activités de CSC. Si une campagne de distribution se déroule en plusieurs phases, il est particulièrement important d'exploiter les enseignements tirés, d'élaborer des plans pour faire face aux rumeurs déjà apparues, et de mettre en œuvre toute amélioration possible de la qualité en vue de renforcer les messages relatifs à la distribution de MII.