

## Communication aux fins d'une campagne de distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide dans le contexte de la transmission du Covid-19

V.1 septembre 2020

### Ne pas oublier de prendre les mesures de prévention des infections au Covid-19<sup>1</sup> :

- Maintenir une distance d'au moins un mètre avec les autres personnes, excepté les membres de sa famille proche ou les personnes avec lesquelles on vit.
- Se laver fréquemment et rigoureusement les mains avec une solution hydroalcoolique ou à l'eau et au savon. L'OMS recommande de se laver les mains à l'eau et au savon pendant au moins 20 secondes. En l'absence de savon ou de solution hydroalcoolique, il convient de se frotter vigoureusement les mains avec des cendres de bois.
- Éviter de se rendre dans des lieux fréquentés.
- Éviter de se toucher les yeux, le nez et la bouche.
- Respecter les règles d'hygiène respiratoire en toussant et en éternuant dans le pli du coude ou dans un mouchoir, en jetant le mouchoir immédiatement après<sup>2</sup> et en se lavant les mains.
- S'abstenir d'aller travailler et rester chez soi en cas de fièvre ou de symptômes respiratoires.
- Porter un masque en tissu dans les contextes de transmission communautaire généralisée, en particulier lorsqu'il n'est pas possible de maintenir la distanciation physique.
- Utiliser et éliminer correctement les équipements fournis pour prévenir les infections au Covid-19. Suivre les conseils du gouvernement national concernant leur élimination.
- Continuer d'appliquer toutes les autres mesures décrites, même lorsque l'on porte des équipements de protection.
- Se tenir au courant des dernières orientations et réglementations adoptées par l'OMS et le gouvernement national.

**NOTE** : À mesure que la pandémie évolue, l'OMS se fonde sur les découvertes scientifiques pour actualiser ses recommandations en matière de prévention des infections. Vous trouverez toutes les dernières informations disponibles à l'adresse :

<https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>.

**Documents clés de l'Alliance pour la prévention du paludisme (APP) :** *Orientations essentielles pour la distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide dans le contexte de la transmission du Covid-19 ; Planification d'une distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticides sûre dans le contexte de la transmission du Covid-19.*

<https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

<sup>1</sup> <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

<sup>2</sup> Suivre les directives de l'OMS et des pays concernant l'élimination des déchets. Les déchets devraient être jetés de façon appropriée et ne pas rester dans l'environnement, où ils risqueraient de contaminer des personnes. Voir : <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331922>.

## **Continuer de diffuser des messages clés concernant le paludisme et les moustiquaires imprégnées d'insecticide**

Pendant la pandémie de Covid-19, il importe de continuer à communiquer aux communautés des messages clés concernant le paludisme, les moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) et les campagnes de distribution, voire d'en transmettre davantage, pour que le paludisme reste un sujet d'actualité au sein des populations. Les messages diffusés devraient dans la mesure du possible reposer sur des données tirées d'anciens ou de nouveaux travaux de recherche<sup>3</sup>, et répondre aux préoccupations et besoins des communautés. Il convient notamment d'adapter les messages prévus pour la phase d'après distribution selon les enseignements tirés de la mise en œuvre de l'actuelle distribution de MII. Les messages diffusés doivent viser à ce que :

- les communautés comprennent que le paludisme représente un grand danger, même pendant la pandémie de Covid-19. Les différentes restrictions mises en œuvre pour prévenir les infections au Covid-19 étant susceptibles de ne pas être bien comprises, et les communautés et les ménages risquant de craindre des infections, il se peut que des personnes souffrant d'une affection fébrile ne fassent pas le nécessaire pour obtenir un diagnostic et un traitement, et que les établissements de santé voient ainsi leur fréquentation baisser. Il est important de rappeler aux communautés quoi faire en cas de fièvre, et notamment comment limiter au minimum le risque d'infection au Covid-19 dans un établissement de santé. Les messages portant sur les affections fébriles et sur la voie à suivre pour obtenir un traitement devraient concorder avec ceux diffusés par l'équipe spéciale d'urgence chargée de lutter contre le Covid-19 au niveau national, car le paludisme et le Covid-19 provoquent des symptômes semblables ;
- les communautés sachent comment accéder à des MII. Dans le cadre d'une distribution massive de MII, les communautés doivent avoir connaissance des objectifs et des processus de la campagne (exemple : distribution en porte-à-porte ou à partir de sites fixes), ainsi que des mesures de prévention du Covid-19 mises en place pour assurer leur sûreté et leur sécurité. De même, dans le cadre d'une distribution de routine, les messages diffusés doivent faire comprendre quels sont les groupes ciblés et les procédures à suivre pour recevoir des MII, afin que les bénéficiaires puissent agir en conséquence. Les messages clés devraient notamment expliquer ce qui est attendu des représentants des ménages dans le cadre d'une distribution à partir de sites fixes, en porte à porte ou de routine, à savoir se plier à des opérations de triage (le cas échéant), se laver les mains aux stations prévues à cet effet ou après avoir reçu des moustiquaires de la part d'agents de santé, maintenir une distance physique avec le personnel de campagne ou les agents de santé, et porter un masque lorsque cela est prescrit. On ne peut pas se servir de MII que l'on n'a pas en sa possession ; en veillant à ce que les communautés sachent comment recevoir des MII pendant une campagne de distribution massive, on renforce donc forcément l'utilisation des MII. Il en va de même pour les distributions de routine et les efforts déployés pour que les populations les plus vulnérables soient protégées ;
- les communautés comprennent qu'il est nécessaire que tous les membres des ménages commencent ou continuent à se servir correctement des MII chaque nuit. Les messages diffusés devraient insister sur le fait que le paludisme continue de constituer un danger pour la santé, même en temps de transmission du Covid-19, et qu'il est important de limiter le risque de co-infection au paludisme et au Covid-19 (voir plus bas) ;
- les communautés sachent comment entretenir correctement leurs MII. On peut allonger la durée de vie des MII et renforcer leur intégrité physique si l'on sait comment les nettoyer et les faire sécher, réparer un trou dès son apparition, ranger les MII en journée si elles ne servent pas, et conserver les MII loin des endroits où elles pourraient être exposées à des

---

<sup>3</sup> Voir aussi les orientations de l'APP intitulées *Planification des activités de changement social et de comportement aux fins d'une distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticide dans le contexte de la transmission du Covid-19*, <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>.

dégradations, comme les lieux de stockage d'aliments attirant des rats. Il est important de communiquer sur la gestion des MII ayant servi à des cas suspectés ou confirmés de Covid-19 pour éviter que des MII ne soient inutilement jetées ou utilisées à d'autres fins (voir plus bas) ;

- les communautés sachent où obtenir des informations supplémentaires concernant le paludisme, le Covid-19, les MII et les mesures à prendre en cas d'affection fébrile ;
- tous les membres des communautés vivant dans les zones ciblées, y compris les ménages comptant des personnes handicapées ou des personnes âgées, les ménages en isolement ou en quarantaine, et toute autre personne marginalisée physiquement ou socialement, sachent comment ils vont recevoir des MII et connaissent les mesures mises en œuvre pour protéger leur santé et assurer leur sécurité.

### **Éviter une surcharge de messages et définir les priorités selon les différentes phases d'une campagne de distribution de MII**

S'il y a un certain nombre de messages (concernant à la fois le paludisme/les MII et le Covid-19) à diffuser, un trop-plein d'informations peut donner lieu à de la confusion, des malentendus et des rumeurs. Pour éviter cela, on veillera donc :

- à élaborer des messages propres à chaque phase de campagne (avant, pendant et après une distribution) et à établir un plan précis pour que ces messages soient diffusés au moment adéquat, en concordance avec les activités de chaque phase. Il convient de transmettre aux populations des informations pertinentes, concrètes et propres à chaque phase d'activité. Ainsi, durant la période précédant une distribution, il faudrait rappeler aux bénéficiaires de s'assurer de porter un masque sur les sites de distribution, tandis qu'après une distribution, il vaut mieux souligner qu'il est important que tous les membres des ménages se servent d'une MII chaque nuit ;
- à ce que les messages soient simples et faciles à comprendre (et notamment diffusés dans la langue locale), et énoncent clairement les mesures ou attitudes que le public cible doit adopter ;
- à ce que les outils et supports de changement social et de comportement (CSC) (aide-mémoires, affiches, procédures opérationnelles normalisées, spots de radio et de télévision, questions-réponses, etc.) soient simples d'utilisation et contiennent uniquement des messages clés, sans trop d'informations, d'images ou de chiffres. Les outils de CSC doivent être élaborés spécifiquement pour le public ciblé. Il convient d'éviter de créer des outils génériques susceptibles d'être difficiles à comprendre pour certains publics, ce qui suppose d'identifier les principaux publics cibles durant la phase de macro-planification, afin que les supports soient mis au point et disponibles en temps opportun.

### **Garantir la cohérence des messages de CSC**

Aux fins de l'élaboration des messages en vue d'une campagne de distribution de MII, il faut prendre en compte différents éléments et priorités concurrentes. Certains facteurs auront plus d'importance dans certains pays que dans d'autres, et il est donc essentiel d'analyser la situation dès le début de la planification des activités de CSC aux fins d'une campagne. Ainsi, il se peut que des pays touchés par Ebola par le passé ou à l'heure actuelle et ayant eu à gérer des flambées d'Ebola privilégient des messages visant à limiter la stigmatisation, la peur et la panique que pourrait engendrer le Covid-19. En revanche, des pays confrontés à l'insécurité alimentaire pourraient souhaiter mettre l'accent sur les avantages économiques de l'utilisation des MII (exemple : les ménages peuvent réduire les coûts associés aux infections au paludisme en se servant de MII chaque nuit de l'année). Afin d'élaborer des messages appropriés, le sous-comité responsable du CSC devrait donc tenir compte de la stratégie de la campagne de distribution de MII, de la situation du pays sur le plan du Covid-19 et de la lutte contre le virus, et plus généralement du contexte et des expériences vécues au niveau

national, régional, des districts et des sous-districts. Il convient de mettre au point des messages propres à chaque phase d'une campagne (avant, pendant et après une distribution).

Le sous-comité responsable du CSC devrait noter :

- que les messages diffusés par l'intermédiaire de différents canaux doivent impérativement être cohérents et compléter les informations communiquées par l'équipe spéciale d'urgence chargée de lutter contre le Covid-19 au niveau national au nom du gouvernement. Le langage utilisé, les détails inclus et le canal de communication employé ont beau pouvoir varier, les messages en eux-mêmes doivent être cohérents. Il s'agit là d'un élément crucial pour que les communautés ne soient pas surchargées de messages divers et contradictoires qui donneraient lieu à de la confusion, des malentendus ou de fausses informations au sujet du paludisme, du Covid-19 et de l'utilisation des MII ;
- qu'à tous les niveaux, les supports papiers, électroniques et numériques tels que les dossiers de sensibilisation, les aide-mémoires, les publications de réseaux sociaux et les procédures opérationnelles normalisées, doivent être en concordance avec les messages diffusés, quel que soit le canal de communication employé. On élaborera des orientations sur l'utilisation des supports de CSC de la campagne à tous les niveaux, et on veillera à ce que celles-ci soient comprises durant les séances de micro-planification et de formation et à ce que les outils de supervision et de suivi prennent en compte la nécessité d'effectuer un suivi de tous les canaux choisis pour transmettre des messages.

### **Éviter de diffuser des messages engendrant des craintes et de la stigmatisation à l'égard du Covid-19**

La plupart des cas de Covid-19 sont légers et n'entraînent pas de complications menaçant le pronostic vital. Pourtant, depuis le début de la pandémie, l'évolution régulière des données à disposition provoque de grandes craintes à l'égard de la maladie. Ces craintes sont accrues par la publication dans les médias de messages qui donnent une image déformée de la réalité en présentant surtout les conséquences graves du Covid-19, ainsi que par la circulation d'une grande quantité de fausses informations et de désinformation au sujet de la maladie sur différents canaux de communication. Le sous-comité responsable du CSC doit en tenir compte dans l'élaboration des messages, afin de dissiper les peurs concernant le paludisme, les MII et le Covid-19, ainsi que de limiter le risque que des messages concernant les MII n'accroissent la crainte des populations.

Les séances de formation doivent être une occasion de communiquer à tous les agents de campagne des informations exactes concernant le Covid-19 et de leur réitérer l'importance de limiter les communications et messages susceptibles de provoquer de la peur, et partant, d'avoir un impact sur l'acceptation et l'utilisation des MII distribuées. Lors des séances de formation, il convient de prendre connaissance des convictions des participants, de corriger celles qui ne sont pas exactes, et de fournir suffisamment d'informations pour que les agents de campagne puissent répondre aux questions des ménages pendant la mise en œuvre des activités. Il se peut ainsi que les ménages craignent que les MII ou leurs emballages risquent de propager le Covid-19. Les agents de campagne devraient alors éviter de provoquer de la peur en transmettant des messages comme « Oui, le virus peut survivre sur des emballages en plastique et vous devriez vous en méfier. », et plutôt être formés à formuler des réponses positives et concrètes comme « Le risque de transmission du Covid-19 à partir d'une MII ou d'un emballage de MII est très faible, mais si vous ressentez de l'inquiétude, lavez-vous les mains après avoir reçu vos MII et encore une fois après les avoir étendues à l'ombre pour les aérer pendant 24 heures. Cela suffira à ramener le risque de contagion près de zéro. »

Afin de limiter le risque que des personnes rejettent les MII distribuées ou deviennent agressives envers le personnel de campagne parce que leurs inquiétudes et peurs à l'égard du Covid-19 n'ont pas été dissipées par les messages conçus pour chaque phase de la campagne, il convient d'élaborer

des messages qui traitent précisément des inquiétudes relevées par l'équipe spéciale d'urgence chargée de lutter contre le Covid-19 au niveau national, le Programme national de lutte contre le paludisme (PNLP) et les différents partenaires et parties prenantes.

Les messages diffusés devraient être axés sur des résultats positifs. Exemples : « C'est en dormant chaque nuit sous une MII que vous pourrez vous protéger du paludisme. » ; « Les agents de campagne porteront des masques et resteront à au moins un mètre de distance de vous et des membres de votre ménage, afin que chacun respecte les mesures de prévention du Covid-19. »

### **Préparer la communication en cas de suspension des activités en raison du COVID 19**

Il est nécessaire de se préparer à diffuser des messages appropriés au cas où la distribution de MII doit être suspendue du fait d'une forte augmentation de la transmission du Covid-19 au sein des communautés, d'un durcissement des règles de prévention obligeant les populations à rester chez elles et à s'isoler, ou d'autres circonstances imprévues empêchant momentanément la distribution de MII de se poursuivre. Si un grand nombre d'agents de campagne contractent le Covid-19, il peut falloir suspendre le recensement des ménages et la distribution de MII pendant une durée indéterminée, dans une ou plusieurs régions.

Dans tous les cas, les PNLN devraient veiller à ce que les communautés soient rapidement informées de la suspension d'une distribution, des raisons qui la justifient et de la date à laquelle elle devrait reprendre. Ils devraient fixer la date de reprise des activités avec certitude pour éviter de devoir la changer et de provoquer davantage de confusion et d'inquiétude chez les ménages et les communautés. Les messages diffusés devraient être conçus pour assurer aux communautés que des mesures sont prises pour garantir la sécurité de tous<sup>4</sup>.

### **Faire en sorte que les messages de CSC dissipent les inquiétudes des communautés**

Le paludisme est à la fois une cause et une conséquence de la pauvreté ; les messages diffusés devraient donc expliquer les avantages que tireront les ménages à prévenir le paludisme plutôt que le traiter. Dans de nombreux pays, les restrictions économiques et sociales mises en place pour réduire la transmission du Covid-19 produisent ou vont produire de lourds effets sur les ménages, comme des pertes d'emplois, une forte baisse des revenus et un accroissement de l'insécurité alimentaire. Dans la mesure du possible, les messages élaborés aux fins d'une distribution de MII devraient aborder ces problèmes si ceux-ci sont susceptibles d'entraîner des répercussions négatives sur l'accès aux MII, leur rétention et leur utilisation. Ils devraient réitérer l'importance de conserver les MII reçues et de s'en servir en vue d'éviter des difficultés économiques supplémentaires liées au coût du diagnostic et du traitement du paludisme, tout en reconnaissant que les ménages sont confrontés à un véritable risque d'insécurité alimentaire auquel il faut impérativement s'attaquer.

### **Élaborer des messages spécifiques pour les populations à risque**

Il convient d'identifier et de recenser les populations à risque durant la phase de macro-planification, puis, pour chacun des districts ciblés aux fins de la campagne, d'actualiser durant la micro-planification la liste établie. Parmi les populations à risque peuvent figurer :

- les groupes marginalisés (sur le plan ethnique, social, etc.), pour lesquels il peut falloir prévoir des messages (et des canaux) adaptés en vue de lever les obstacles existants et de dissiper les inquiétudes relatives aux MII ;
- les communautés isolées entretenant des contacts limités avec le monde extérieur ;

---

<sup>4</sup> Pour plus d'informations sur les questions relatives aux cas suspectés ou confirmés de Covid-19 au sein du personnel de campagne, voir les orientations de l'APP intitulées *Planification d'une distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticides sûre dans le contexte de la transmission du Covid-19* : <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>.

- les villages de pêcheurs dans lesquels les MII sont susceptibles d'être immédiatement utilisées pour réparer ou remplacer des filets de pêche pour améliorer la sécurité alimentaire des ménages.

Les populations à risque varient d'un pays à l'autre, et le sous-comité responsable du CSC devrait (si possible) examiner la demande de subvention déposée auprès du Fonds mondial afin d'étudier les populations clés mises en évidence durant le processus de préparation des subventions. Les populations clés précédemment identifiées doivent être prises en compte, et on collaborera avec les partenaires pour veiller à ce que tout autre groupe clé qui pourrait avoir été omis ou être apparu depuis la soumission de la demande de subvention soit aussi pris en compte dans les plans de la campagne en matière de CSC.

Il convient d'élaborer des messages spécifiques et, si besoin, d'exploiter différents canaux pour cibler les communautés les plus vulnérables et veiller à effectivement les atteindre. Si l'on se préoccupe grandement de ce que les nouvelles MII distribuées puissent être utilisées à des fins autres que la prévention du paludisme, et que des interactions en face-à-face sont plus efficaces pour discuter du problème et communiquer des messages clés, il peut falloir envisager d'organiser des réunions communautaires ou de mettre en œuvre d'autres approches.

### **Expliquer la voie à suivre pour recevoir des MII pour les ménages comptant des cas suspectés ou confirmés de Covid-19**

Les communautés devraient comprendre qu'il est essentiel que les cas suspectés ou confirmés de Covid-19 dorment sous une MII pour se protéger d'une co-infection au paludisme. Les messages de CSC devraient viser :

- à faire comprendre au personnel de campagne que les ménages comptant des cas suspectés ou confirmés de Covid-19 devraient recevoir leurs MII en même temps que les autres ménages vivant dans la zone ciblée. Le PNLP devrait discuter avec les équipes sanitaires décentralisées (des districts et sous-districts) pour définir une stratégie afin que tous les ménages reçoivent leurs MII sans que la sûreté des agents de campagne ne soit compromise. Cette stratégie devrait être présentée à l'occasion de la formation des agents de campagne à tous les niveaux. Il convient de mettre en place des protocoles précis pour prévenir les infections au Covid-19 lorsque l'on sert des ménages qui se trouvent en isolement ou en quarantaine, ou qui comptent des cas suspectés/confirmés de Covid-19, et ce, en collaboration avec l'équipe spéciale d'urgence chargée de lutter contre le Covid-19 au niveau national, en vue de faciliter l'élaboration de messages de CSC cohérents. Ainsi, il peut être demandé aux ménages qui comptent des cas suspectés ou confirmés de Covid-19 de prendre contact avec un dirigeant communautaire, un superviseur ou un autre agent de campagne pour lui communiquer leur taille (nombre de membres) et leur adresse, de sorte que les MII puissent leur être livrées de manière sûre ;
- à réitérer que les mesures de prévention des infections au Covid-19 mises en place aux fins de la campagne suffisent à limiter l'exposition au virus et la transmission du virus aux ménages par les agents de campagne, et vice-versa. Les messages de CSC diffusés sur tous les canaux doivent énoncer clairement les procédures à suivre dans le cadre de distributions en porte à porte ainsi qu'à partir de sites fixes, et notamment indiquer si les bénéficiaires doivent porter un masque lorsqu'ils se rendent sur un site de distribution pour récupérer des MII ou lorsqu'ils interagissent avec une équipe de distribution en porte à porte ;
- à faire comprendre aux ménages qu'il est nécessaire que les cas suspectés ou confirmés de Covid-19 dorment seuls (si possible) sous une MII, afin de se protéger d'une co-infection. Il est cependant souvent impossible d'isoler les cas suspectés ou confirmés de Covid-19 au sein d'un ménage ; dans ce cas, l'ensemble du ménage peut être considéré comme exposé au virus et placé en isolement jusqu'à avoir dépassé la phase infectieuse de la maladie.

### **Expliquer quoi faire des MII ayant servi à des cas suspectés ou confirmés de Covid-19**

Les ménages devront savoir quoi faire des MII ayant servi à des personnes qui sont/ont été atteintes du Covid-19 ou en sont décédées, afin que ces MII ne soient pas utilisées à des fins autres que la prévention du paludisme. Ceci est très important, car nombre de ménages pourraient croire que des MII ayant servi à des cas suspectés ou confirmés de Covid-19 :

- doivent être détruites (souvent par le feu),
- doivent être vigoureusement nettoyées à l'eau chaude ou à l'aide d'un puissant détergent, ce qui limiterait l'efficacité de l'insecticide, voire la durée de vie des moustiquaires,
- doivent être utilisées à des fins autres que pour dormir pour éviter que d'autres membres du ménage ne contractent le Covid-19.

D'après les orientations de l'OMS, les MII ayant servi à des cas suspectés ou confirmés de Covid-19 peuvent être réutilisées en toute sécurité après avoir été lavées à l'eau froide et au savon et mises à sécher à l'ombre<sup>5</sup>. L'eau usée devrait ensuite être évacuée loin de toute source d'eau propre. Les MII ne devraient être nettoyées qu'une fois que les cas suspectés ou confirmés de Covid-19 ont guéri ou sont décédés de la maladie. Pendant la maladie, il n'est pas nécessaire de nettoyer régulièrement les MII pour limiter l'exposition des autres membres du foyer à la personne malade.

### **Concevoir des messages concernant la gestion des déchets**

Les campagnes de distribution de MII vont générer davantage de déchets dans le contexte du Covid-19, en raison de l'utilisation d'équipements de protection individuelle (EPI), et notamment de flacons de gel hydroalcoolique/bouteilles d'eau, de gants, de masques et d'autres produits (selon les politiques nationales de réduction de la transmission de l'infection), qui vont venir s'ajouter aux déchets généralement générés par les balles et les emballages individuels, le cas échéant. Les déchets générés par la campagne, en particulier les EPI à usage unique, présentent des risques environnementaux et sanitaires s'ils ne sont pas éliminés/gérés correctement, et surtout s'ils sont remis en vente. Il faut prendre dès le début de la planification de la campagne des décisions concernant la gestion des déchets afin que les différents sous-comités puissent mettre en œuvre les mesures définies (il se peut par exemple que les micro-plans doivent prévoir une cartographie des incinérateurs disponibles, que la logistique doive tenir compte du coût du transport des déchets des zones périphériques vers le niveau central, que les activités de CSC nécessitent l'élaboration de messages relatifs à la gestion des déchets au niveau des ménages, etc.).

Les messages à l'intention du personnel de campagne et des communautés concernant la gestion des déchets devraient porter :

- sur les moyens d'éliminer correctement des EPI à usage unique, compte tenu du contexte local et des solutions possibles (par exemple, s'il est conseillé de jeter les EPI à usage unique dans des poubelles couvertes, il faut vérifier s'il y en a à disposition) ;
- sur les risques environnementaux et sanitaires que présentent les EPI s'ils ne sont pas éliminés correctement ;
- sur l'élévation de la gestion des déchets au rang de norme sociale.

Il importe que le sous-comité responsable du CSC collabore avec les sous-comités responsables de la mise en œuvre/des opérations et de la logistique, ainsi qu'avec l'équipe spéciale d'urgence chargée de lutter contre le Covid-19 au niveau national, afin que les messages transmis au personnel de campagne et aux communautés soient corrects et cohérents (autrement dit, en concordance avec la stratégie définie en matière de gestion des déchets).

---

<sup>5</sup> <https://www.who.int/fr/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-IPC-WASH-2020.4>

### **Tester les messages et des supports visuels au préalable**

Dans le contexte du Covid-19, il est peu probable que les méthodes habituelles servant à tester au préalable les supports de CSC, comme les discussions de groupe organisées au sein des communautés, constituent la meilleure solution possible. Il est toutefois toujours important que ces supports soient préalablement testés pour s'assurer qu'ils trouvent de l'écho auprès de leurs publics cibles. On envisagera donc d'autres façons de tester les supports, comme :

- diffuser les messages et images conçus auprès de proches, d'amis, de collègues d'autres départements et de contacts sur les réseaux sociaux, en leur demandant un retour ;
- se servir d'une plateforme en ligne telle que Survey Monkey ou autre, sur laquelle on peut étudier et noter des images et des messages, et recueillir des commentaires à des fins d'ajustement des supports (toutefois, en recourant à une plateforme en ligne, il se peut que le groupe participant au test ne soit pas pleinement représentatif de la population cible) ;
- réaliser des entretiens téléphoniques pour passer en revue les messages clés envisagés et recueillir des propositions d'amélioration ;
- rassembler un petit groupe de personnes, en ligne ou en face-à-face (dans le respect des mesures de prévention des infections au Covid-19 mises en place par l'équipe spéciale d'urgence chargée de lutter contre le Covid-19 au niveau national) pour examiner les supports et formuler des observations.

Il est probable que l'on puisse procéder à des tests préalables une fois uniquement ; il est donc important que toute méthode employée pour générer des retours d'information, des commentaires et des propositions suive une approche rigoureuse et permette de recueillir les informations nécessaires à l'examen, l'actualisation et l'amélioration des supports de campagne.

### **Quantifier et reproduire au plus tôt tous les messages clés et les supports de CSC**

Une fois les messages clés définis, il est essentiel que le sous-comité responsable du CSC détermine par quels canaux ces messages seront diffusés (médias de masse ou de moyenne portée, communication interpersonnelle, équipements d'identification personnelle, supports visuels comme des affiches, etc.). Le sous-comité responsable du CSC doit en outre impérativement quantifier les besoins à chaque niveau, afin que les achats puissent avoir lieu et que tout retard puisse être évité. Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, où des confinements nationaux ou locaux peuvent avoir un impact sur les déplacements du personnel dans tous les secteurs, il est nécessaire d'élaborer au plus tôt les supports de CSC pour que ceux-ci soient disponibles conformément au calendrier des activités de campagne.

Dans le cas où le mode de diffusion des messages de CSC suppose des interactions interpersonnelles, il convient par ailleurs de quantifier tous les équipements de prévention des infections au Covid-19 nécessaires à l'ensemble des participants, afin d'en acheter suffisamment et de les avoir à disposition en temps opportun.

### **Prévoir à l'avance des messages visant à faire face à des malentendus et des rumeurs anticipés**

Les pays devraient s'attendre à des problèmes de communication engendrant des malentendus, de la confusion, voire des rumeurs, et préparer des plans d'action et des réponses adaptées visant à résoudre ces problèmes. Plusieurs pays ont déjà vu apparaître au sein de communautés des rumeurs établissant en lien entre les MII et le Covid-19, car les moustiquaires sont fabriquées en Chine ou parce que les cas de Covid-19 ont augmenté peu après une campagne de distribution massive de MII<sup>6</sup>. Les PNLP devraient concevoir des messages permettant de répondre à ces rumeurs si elles

---

<sup>6</sup> Pour plus d'informations sur les canaux les plus appropriés pour faire face à ce type de rumeurs, voir les orientations de l'APP intitulées *Éléments à prendre en compte aux fins de l'élaboration de plans de gestion des rumeurs liées à la*



apparaissent, par exemple d'assurer aux communautés que les moustiquaires ne transmettent pas le Covid-19 en expliquant que « les MII distribuées ont été jugées sûres et approuvées par le ministère de la Santé et l'Organisation mondiale de la Santé ». Outre préparer les divers messages qui serviront à répondre à des rumeurs, de fausses informations et de la désinformation, les pays devraient réfléchir aux canaux les plus appropriés pour faire face aux rumeurs. Ainsi, le Soudan du Sud a constaté que les dirigeants communautaires jouaient un rôle efficace dans la dissipation des rumeurs concernant le Covid-19 au niveau local, avant que celles-ci ne se propagent hors d'une communauté et ne deviennent plus difficiles à gérer.

### **Prévoir et inscrire au budget des messages génériques d'après distribution pouvant servir à régler des problèmes anticipés**

Une fois que la mise en œuvre des activités de campagne au sein des communautés s'achève, et que la fréquence de la diffusion de messages sur le paludisme est susceptible de baisser fortement, des problèmes et difficultés peuvent continuer d'apparaître. Il convient donc de concevoir des messages traitant des problèmes susceptibles d'apparaître dans le pays concerné. Il peut s'agir :

- de la réutilisation de vieilles moustiquaires visant à satisfaire les besoins d'une communauté,
- de la gestion des MII ayant servi à des cas suspectés/confirmés de Covid-19,
- de la promotion d'une utilisation constante des MII par tous les membres des ménages, tout au long de l'année plutôt que selon un rythme saisonnier,
- de l'obtention d'un diagnostic et d'un traitement contre le paludisme en temps opportun, dans des centres de santé publique ou auprès d'agents de santé communautaires (dans le cas où des programmes communautaires de diagnostic et de traitement, intégrés ou propres au paludisme, sont mis en œuvre),
- de l'accès, en particulier pour les femmes enceintes et les enfants de moins de cinq ans, à des services de santé de routine qui peuvent proposer des MII en combinaison avec des soins prénatals ou de santé infantile.

Les PNLP devraient consulter les travaux de recherche existants pour déterminer si des problèmes liés à l'utilisation et à l'entretien des MII sont susceptibles d'apparaître après une distribution, car il n'est pas recommandé de mener des études de terrain pendant la pandémie de Covid-19, à moins que cela ne soit absolument nécessaire<sup>7</sup>. Ainsi, si des données ou informations quantitatives, qualitatives ou anecdotiques font état d'un fort taux d'utilisation des MII à des fins de pêche dans certaines zones, les activités d'après distribution menées dans ces zones devraient mettre l'accent sur des messages portant sur l'impact environnemental de l'utilisation des MII à des fins de pêche, et sur les avantages économiques qu'il y a à dormir chaque nuit sous une MII (prévention du paludisme et économie de traitement), en recourant à des canaux de communication qui touchent les communautés de pêcheurs. Les PNLP devraient prévoir et inscrire au budget une communication d'après distribution qui appuie les activités de CSC et les messages diffusés pour régler les comportements problématiques à l'égard du paludisme et des MII au sein des communautés.

---

distribution de MII dans le contexte du Covid-19 : <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>.

<sup>7</sup> Voir le Rapport d'utilisation et d'accès aux MII : <https://breakthroughactionandresearch.org/itn-access-and-use-report/?lang=fr>.