

## Mensagens para a distribuição de MTIs durante a pandemia da covid-19

V.1 setembro de 2020

### Lembre-se das medidas de prevenção da infecção por Covid-19<sup>1</sup>

- Mantenha uma distância física de pelo menos um metro das demais pessoas, com exceção de seus familiares diretos ou daquelas pessoas que moram com você no mesmo local;
- Lave bem as mãos com água e sabão ou use uma solução desinfetante à base de álcool várias vezes ao dia. A OMS recomenda lavar frequentemente as mãos com água e sabão por pelo menos 20 segundos. Caso não tenha sabão ou desinfetante para as mãos ao seu dispor, esfregue bem as mãos com cinzas de madeira;
- Evite locais com aglomerações de pessoas;
- Evite tocar os olhos, o nariz e a boca;
- Pratique a etiqueta respiratória. Ao tossir ou espirrar, cubra o nariz e a boca com a parte interna do braço ou com um lenço e descarte-o<sup>2</sup> imediatamente e lave suas mãos;
- Fique em casa e não vá trabalhar se tiver febre ou sintomas respiratórios;
- Use uma máscara de tecido quando houver transmissão comunitária disseminada e especialmente quando não for possível manter o distanciamento físico;
- Use e descarte corretamente quaisquer materiais para a prevenção da covid-19 ao seu dispor. Siga as orientações do governo nacional para o descarte;
- Siga as demais medidas de prevenção mesmo quando estiver usando o equipamento de proteção;
- Mantenha-se atualizado(a) a respeito das últimas orientações e regulamentos da OMS e do governo do seu país.

OBSERVAÇÃO: Com a evolução da pandemia, a OMS atualiza suas medidas de prevenção de infecções com base nos novos achados científicos. Consulte as informações mais recentes em <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>.

**Principais documentos da AMP:** *Principais orientações para a distribuição de mosquiteiros tratados com inseticida (MTIs) durante a pandemia da Covid-19*

*Considerações gerais para a distribuição segura de MTIs durante a pandemia da Covid-19*

<https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

### Mantenha as mensagens-chave para a malária e os MTIs

Durante a pandemia da covid-19, é importante manter, e até mesmo aumentar, a divulgação das mensagens-chave para a malária, para os MTIs e para a campanha a fim de manter a malária como uma prioridade na programação das comunidades. Na medida do possível, as mensagens devem ser embasadas em dados de pesquisas existentes ou novas<sup>3</sup> e devem oferecer respostas às

<sup>1</sup> <https://www.WHO.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

<sup>2</sup> Siga as recomendações da OMS e do seu país sobre o descarte do lixo. O lixo deve ser descartado de forma adequada para que não se torne um risco de contaminação ambiental. Veja também: <https://www.who.int/publications/i/item/water-sanitation-hygiene-and-waste-management-for-the-covid-19-virus-interim-guidance>

<sup>3</sup> Consulte também a recomendação da AMP: *Planejamento de mudança social e comportamental (MSC) para distribuição de MTIs durante a pandemia da covid-19*. URL a ser compartilhada em breve.

preocupações e às necessidades das comunidades, incluindo a adaptação das mensagens planejadas para a fase de pós-distribuição às lições aprendidas com a implementação da atual distribuição de MTIs. As mensagens devem garantir que:

- as comunidades entendam que a malária é um risco importante mesmo durante a pandemia da covid-19. Existe a possibilidade de que haja uma redução da procura pelo atendimento em saúde para o diagnóstico e o tratamento de doenças febris já que as comunidades e as famílias podem não entender completamente as diferentes restrições estabelecidas para a prevenção de infecções pela covid-19 e pelo próprio medo da infecção. É importante lembrar as comunidades a respeito do que devem fazer em caso de febre, incluindo como minimizar o risco de infecção pela covid-19 ao procurarem os serviços de saúde. Já que a malária e a covid-19 têm sintomas semelhantes, as mensagens sobre as doenças febris e sobre como agir ao procurar tratamento devem estar alinhadas com as mensagens difundidas pela força-tarefa nacional da covid-19;
- as comunidades saibam como ter acesso aos MTIs. Para a distribuição em massa de MTIs, as comunidades devem conhecer os objetivos e os processos da campanha (p. ex.: distribuição porta-a-porta ou a partir de locais fixos), bem como as medidas de prevenção da covid-19 estabelecidas para garantir sua segurança. Da mesma forma, durante a distribuição de rotina, para que a população aja, as mensagens devem ser claras e explicar os grupos-alvo e os procedimentos para o acesso aos MTIs. As mensagens-chave devem incluir o que se espera dos representantes de cada família em relação à distribuição a partir de locais fixos, porta-a-porta e distribuição de rotina, incluindo aceitar participar da triagem (quando organizada), a importância de lavar as mãos nas estações disponíveis ou após receber os mosquiteiros dos agentes de saúde, manter o distanciamento físico da equipe da campanha ou dos agentes de saúde e a necessidade de usar máscaras quando exigido. Garantir que as comunidades saibam como ter acesso aos MTIs durante a distribuição em massa aumentará automaticamente o uso dos mosquiteiros, pois a população não pode usar algo que não tem. O mesmo se aplica à distribuição de rotina e aos esforços para garantir que as populações mais vulneráveis estejam protegidas;
- as comunidades entendam a necessidade de aumentar ou de manter a utilização correta dos MTIs por todos os membros da família, todas as noites. As mensagens devem reforçar o fato de que a malária continua a ser um risco para a saúde mesmo durante a pandemia da covid-19 e que é importante diminuir o risco de coinfeção pela malária/covid-19 (veja a seguir);
- as comunidades saibam como cuidar adequadamente de seus MTIs. As famílias podem aumentar o tempo de vida útil dos MTIs e a sua integridade física se souberem como lavá-los e secá-los corretamente, como consertar furos assim que eles aparecerem, como guardar os MTIs durante o dia, quando não estiverem em uso, e mantê-los longe de áreas onde possam estar expostos a danos, como locais de armazenamento de alimentos, que podem atrair ratos. As mensagens sobre o que fazer com os MTIs que foram usados por pessoas com suspeita ou confirmação de covid-19 são importantes para evitar que os MTIs sejam desnecessariamente descartados ou utilizados para outros fins (veja a seguir);
- as comunidades saibam onde obter mais informações a respeito da malária, da covid-19, dos MTIs e sobre o que fazer em caso de febre;
- todos os membros das comunidades nas áreas-alvo, incluindo famílias com pessoas com deficiência, idosos, famílias em isolamento ou em quarentena e outras populações fisicamente ou socialmente marginalizadas saibam como receberão os MTIs de forma segura e que proteja a sua saúde.

## **Evite o excesso de mensagens e dê prioridade a diferentes fases de distribuição da campanha de MTIs**

Embora seja necessário divulgar várias mensagens (relacionadas à malária/MTIs e covid-19), o excesso de informações pode causar confusão, mal-entendidos e boatos. Para evitar o excesso de informações, certifique-se de que:

- as mensagens sejam desenvolvidas para cada fase da campanha (antes, durante e após a distribuição) e que um plano claro seja estabelecido para garantir a sua divulgação no momento certo e que corresponda às atividades para cada fase. As pessoas devem receber informações relevantes, prontas para serem colocadas em prática e específicas para cada fase, tais como, durante o período de pré-distribuição, lembrar a população de usar máscara nos pontos de distribuição ou, durante o período de pós-distribuição, lembrar a população a respeito da importância de que todos os membros do domicílio utilizem os MTIs durante a noite;
- as mensagens sejam simples e de fácil compreensão (incluindo a divulgação no idioma local) e indiquem claramente a ação ou o comportamento que a população-alvo deve seguir;
- as ferramentas e os materiais de MSC (como instruções de trabalho, cartazes, procedimentos operacionais padrão [POPs], anúncios de rádio e televisão, perguntas frequentes, etc.) sejam fáceis de usar e contenham as principais mensagens sem sobrecarregar o material com excesso de informações ou de imagens. Certifique-se de que as ferramentas de MSC sejam desenvolvidas especificamente para o público-alvo e evite ferramentas de MSC genéricas que não possam ser facilmente compreendidas por determinadas pessoas. Isso significa que o público-alvo deve ser identificado durante a fase de macroplanejamento para permitir que os materiais sejam finalizados e estejam disponíveis no momento da implementação.

## **Certifique-se de que as mensagens de MSC sejam consistentes**

Ao desenvolver mensagens para a campanha de MTIs, é preciso levar em conta diferentes considerações e prioridades conflitantes. Alguns fatores serão mais importantes para alguns países, o que ressalta a importância de se realizar uma análise da situação no início do planejamento de MSC para a campanha. Por exemplo, países anteriormente ou atualmente afetados pelo Ebola e/ou que controlaram os surtos de Ebola podem dar prioridade a mensagens sobre a redução do estigma, do medo e do pânico que podem surgir com a covid-19. Os países com regiões que enfrentam problemas de insegurança alimentar podem querer concentrar as mensagens nos benefícios econômicos do uso dos MTIs, ou seja, usar os MTIs todas as noites do ano para reduzir os custos associados à doença da malária. A fim de desenvolver as mensagens adequadas para a campanha, o subcomitê de MSC deve, portanto, levar em consideração a estratégia da campanha de MTIs, a situação e a resposta à covid-19 no país e o contexto e as experiências mais amplos do país, da região, do distrito e do subdistrito. As mensagens específicas devem ser desenvolvidas para períodos pré, durante e pós-campanha.

O subcomitê de MSC deve levar em consideração que:

- as mensagens devem ser consistentes ao longo dos diferentes canais utilizados e devem complementar quaisquer informações apresentadas pela força-tarefa nacional da covid-19 em nome do governo. Mesmo que o idioma, o nível de detalhes ou o canal de comunicação sejam diferentes, é importante que a mensagem, em si, seja consistente. Isso é fundamental para garantir que as comunidades não sejam sobrecarregadas com mensagens diferentes ou contraditórias, o que pode criar confusão, mal-entendidos ou informações incorretas em relação à malária, à covid-19 ou ao uso dos MTI;
- Certifique-se de que todos os materiais impressos, eletrônicos e digitais, tais como pacotes de *advocacy*, instruções de trabalho, publicações nas redes sociais e procedimentos operacionais padrão, tenham mensagens consistentes independentemente do canal de

divulgação. Desenvolva diretrizes para o uso de materiais da campanha de MSC em todos os níveis e certifique-se de que os materiais sejam compreendidos durante as sessões de microplanejamento e de treinamento e de que as ferramentas de supervisão e de monitoramento levem em consideração a necessidade de monitorar todos os canais selecionados para a divulgação das mensagens.

### **Evite mensagens de medo e de estigma da covid-19**

Em muitos casos, a covid-19 é uma doença leve que não causa complicações que colocam a vida em risco. No entanto, desde o início da pandemia, com a mudança rápida das informações, o medo associado à doença aumentou muito. Tal medo é agravado por mensagens tendenciosas dos meios de comunicação a respeito das consequências graves da covid-19, bem como da enorme quantidade de desinformação e de informações incorretas sobre a doença difundidas pelos diferentes canais de comunicação. O subcomitê de MSC deve levar em consideração tais informações durante o desenvolvimento das mensagens para esclarecer quaisquer medos identificados em relação à malária, aos MTIs e à covid-19, bem como para minimizar o risco de quaisquer mensagens sobre os MTIs desenvolvidas que possam aumentar o medo existente da população.

Certifique-se de que o treinamento inclua informações precisas sobre a covid-19 e que ressalte a importância para que toda a equipe da campanha limite a comunicação e mensagens que possam causar medo, o que pode causar uma redução da procura e do uso de MTIs. Durante o treinamento, preste atenção nas crenças da população, esclareça aquelas incorretas e forneça informações suficientes para que as pessoas possam responder às perguntas de suas famílias durante a implementação das atividades. Por exemplo, as famílias podem estar preocupadas com o fato de que os MTIs ou sua embalagem podem transmitir a covid-19. A equipe da campanha deve evitar mensagens que causem medo a respeito da covid-19, tais como "sim, o vírus pode viver algum tempo em embalagens plásticas e você deve estar preocupado". Em vez disso, a equipe da campanha deve receber treinamento para responder com mensagens positivas e que possam ser colocadas em prática, como "o risco de transmissão da covid-19 a partir dos MTIs ou de embalagem é muito baixo, mas se você estiver preocupado(a), lave as mãos após receber o MTI e depois de pendurá-lo à sombra ao ar livre por 24 horas para o arejá-lo. Essas duas medidas são suficientes para que o risco seja quase zero".

As mensagens devem levar em consideração as preocupações a respeito da covid-19, conforme identificadas pela força-tarefa nacional da covid-19, pelo programa nacional da malária e por diferentes parceiros e partes interessadas, a fim de minimizar a possibilidade de a população rejeitar os MTIs distribuídos ou de se tornar agressiva em relação à equipe da campanha caso seus medos e preocupações a respeito da covid-19 não sejam esclarecidos nas mensagens desenvolvidas para cada fase da campanha.

As mensagens devem ter como foco os resultados positivos, como "dormir sob um MTI todas as noites do ano ajudará a proteger você da malária" ou "a equipe da campanha irá usar máscaras e manterá uma distância física de pelo menos um metro de você e dos membros da sua família, assim todos estarão respeitando as medidas de prevenção da covid-19."

### **Prepare a comunicação em caso de suspensão das atividades por causa da covid-19**

É necessário ter mensagens prontas caso a distribuição dos MTIs precise ser interrompida devido a um aumento da transmissão comunitária da covid-19, devido ao estabelecimento de medidas mais rígidas para a prevenção que obriguem a população a permanecer em casa e a se isolar ou em caso de outras circunstâncias imprevistas que impossibilitem a continuidade da distribuição de MTIs naquele momento. Caso um número significativo de funcionários da campanha seja infectado com a

covid-19, pode ser preciso suspender o cadastramento dos domicílios e a distribuição de MTIs por um período indeterminado de tempo em uma ou várias áreas.

Em todas as situações, os programas nacionais da malária devem se certificar de que as comunidades sejam rapidamente informadas a respeito da suspensão e dos motivos e da data prevista para a retomada da distribuição de MTIs. Para evitar confusão e preocupação das famílias e das comunidades, os programas nacionais da malária devem ter certeza a respeito das datas de retomada das atividades e evitar fazer alterações nas mesmas. As mensagens devem ser desenvolvidas para tranquilizar as comunidades de que medidas estão sendo tomadas para garantir a segurança de todos<sup>4</sup>.

### **Certifique-se de que as mensagens de MSC levem em consideração as preocupações da comunidade**

A malária é tanto uma causa como uma consequência da pobreza. Portanto, as mensagens devem explicar os benefícios que as famílias terão ao prevenir a malária em vez de tratá-la. Em muitos países, as restrições econômicas e sociais que foram impostas para reduzir a transmissão da covid-19 terão ou tiveram consequências graves para as famílias, incluindo o desemprego, reduzindo drasticamente a renda e aumentando os níveis de insegurança alimentar. Sempre que possível, as mensagens desenvolvidas para a distribuição dos MTIs deverão abordar tais questões, que poderão ter repercussões negativas no acesso, na retenção e na utilização dos MTIs. As mensagens devem reforçar a importância de manter e de utilizar os MTIs recebidos para evitar novos problemas econômicos relacionadas aos diversos custos do diagnóstico e do tratamento da malária, reconhecendo, ao mesmo tempo, que as dificuldades que as famílias enfrentam em termos de insegurança alimentar são reais e devem também ser levadas em consideração.

### **Desenvolva mensagens específicas para populações de alto risco**

As populações de alto risco devem ser identificadas e catalogadas durante a fase de macroplanejamento e depois atualizadas durante o microplanejamento para cada um dos distritos visados para a campanha. As populações de alto risco podem incluir:

- grupos marginalizados (eticamente, socialmente, etc.) que podem precisar de mensagens (e canais) personalizadas para abordar as barreiras e as preocupações em relação aos MTIs;
- comunidades de difícil acesso onde existe um contato limitado com pessoas de fora;
- comunidades de pescadores, onde os MTIs podem ser imediatamente utilizados de forma indevida para reparar ou substituir redes de pesca para melhorar a segurança alimentar das famílias.

As populações de alto risco variarão de país para país e o subcomitê de MSC deverá revisar a apresentação do pedido de financiamento ao Fundo Global (quando possível) para analisar as populações-chave identificadas durante o processo de aprovação do financiamento. Certifique-se de que populações-chave previamente identificadas tenham sido incluídas e trabalhe com parceiros para garantir que quaisquer populações-chave adicionais novas ou que não tenham sido incluídas desde o momento do pedido de financiamento também sejam incluídas no planejamento da campanha de MSC.

É preciso desenvolver mensagens específicas e, quando necessário, utilizar diferentes canais para que tais mensagens cheguem às comunidades de maior risco. Quando houver a preocupação de que os MTIs distribuídos serão utilizados para outros fins ou utilizados de forma errada, pode ser necessário considerar a realização de reuniões comunitárias ou outras abordagens quando a

---

<sup>4</sup> Para obter mais informações sobre questões a respeito da equipe da campanha com suspeita ou conformação de covid-19, consulte a recomendação da AMP: *Considerações gerais para a distribuição segura de MTIs durante a pandemia da covid-19*. <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

interação face a face for mais eficaz para esclarecer preocupações significativas e transmitir as principais mensagens.

### **Explique o que as famílias com membros com suspeita ou confirmação de covid-19 devem fazer para receber seus MTIs**

As comunidades devem entender que é fundamental que as pessoas com suspeita ou confirmação de covid-19 durmam sob os MTIs para se protegerem da coinfeção pela malária. O foco das mensagens MSC deve ser:

- Garantir que a equipe da campanha entenda que as famílias com casos suspeitos ou confirmados de covid-19 devem receber os MTIs assim como todas as demais famílias da mesma área. Os programas nacionais da malária devem conversar com as equipes de saúde descentralizadas (distrito e subdistrito) para identificar uma estratégia para garantir que todas as famílias recebam os MTIs, mantendo, ao mesmo tempo, a segurança da equipe da campanha. É preciso incluir uma explicação da estratégia em todos os níveis do treinamento da equipe da campanha. Para facilitar o desenvolvimento de mensagens de MSC consistentes, deve-se trabalhar em conjunto com a força-tarefa nacional da covid-19 para estabelecer protocolos claros de modo a garantir a prevenção de infecções pela covid-19 durante o atendimento às famílias em isolamento, em quarentena ou com casos suspeitos/confirmados de covid-19. Por exemplo, para a entrega segura dos MTIs, as famílias com um caso suspeito ou confirmado de covid-19 podem precisar entrar em contato com um líder comunitário, um supervisor ou outro membro da equipe da campanha para fornecer informações sobre o número de pessoas e a localização do domicílio.
- Ressaltar que as medidas de prevenção de infecções pela covid-19 colocadas em prática para a campanha são suficientes para limitar a exposição e a transmissão da equipe da campanha para as famílias e vice-versa. As mensagens de MSC divulgadas através de todos os canais devem ser claras a respeito dos procedimentos que devem ser seguidos para a distribuição porta-a-porta e a partir de locais fixos, inclusive sobre a obrigatoriedade do uso de máscaras quando do comparecimento aos centros para a retirada dos MTIs ou durante a interação com as equipes de distribuição porta-a-porta.
- Garantir que as famílias entendam que as pessoas com suspeita ou confirmação de covid-19 devem dormir sozinhas (na medida do possível) sob um MTI para se protegerem da coinfeção. Muitas vezes não será possível isolar pessoas com suspeita ou confirmação de covid-19 e, nesses casos, presume-se que todos os membros da família estiveram expostos ao vírus e devem ficar isolados até o fim da fase infecciosa da doença.

### **Explique a gestão dos MTIs para pessoas com suspeita ou confirmação de covid-19**

De modo a garantir a reutilização e a utilização corretas dos MTIs, as famílias precisam saber o que fazer com os mosquiteiros que foram utilizados por pessoas que estão/estiveram doentes ou que tenham vindo a óbito por covid-19. Isto é muito importante pois muitas famílias podem acreditar que os MTIs utilizados por casos suspeitos ou confirmados de covid-19 devem:

- ser destruídos (frequentemente por incineração);
- ser lavados a fundo com água quente ou detergentes agressivos, o que minimizaria a eficácia do inseticida e também poderia reduzir a vida útil do mosquiteiro;
- ser usados para outros fins, em vez de usados à noite para dormir, para evitar a transmissão da covid-19 para os demais membros da família.

A diretriz da OMS recomenda que os MTIs usados por casos suspeitos ou confirmados de covid-19 permanecem seguros para reutilização após terem sido lavados em água fria e sabão e secos à sombra<sup>5</sup>. A água de lavagem não deve ser descartada em fontes de água potável. Os MTIs só devem

---

<sup>5</sup> <https://www.who.int/publications/i/item/water-sanitation-hygiene-and-waste-management-for-covid-19>

ser lavados após a cura ou a morte da pessoa com suspeita ou confirmação de covid-19. Para evitar que os demais membros da família se exponham ao vírus, não há necessidade de lavar o mosquito regularmente durante o período da doença.

### **Desenvolva mensagens sobre a gestão de resíduos**

Além do lixo típico gerado a partir das embalagens dos fardos e dos mosquiteiros individuais (onde encomendados), a pandemia da covid-19 irá gerar uma maior quantidade de resíduos durante a campanha de MTIs por causa da utilização dos equipamento de proteção individual (EPIs), incluindo frascos de desinfetantes/garrafas d'água, luvas, máscaras e outros materiais (com base nas políticas nacionais de redução da transmissão de infecções). Os resíduos da campanha, especialmente os EPIs não reutilizáveis, são perigosos para o meio ambiente e para a saúde se não forem eliminados/geridos da forma correta e, especialmente, se forem reaproveitados para venda. As decisões a respeito da gestão de resíduos devem ser levadas em consideração no início do planejamento da campanha a fim de permitir que os diferentes subcomitês implementem as suas ações (p. ex.: o microplanejamento pode ter de incluir o mapeamento dos incineradores disponíveis, a logística pode ter de planejar os custos de transferência dos resíduos das áreas periféricas para os níveis mais centrais, a MSC pode precisar planejar mensagens sobre a gestão de resíduos domésticos, etc.).

As mensagens de gestão de resíduos para a equipe da campanha e para as comunidades devem ter como foco:

- a forma correta de descarte dos EPIs não reutilizáveis, levando em consideração o contexto local e as opções disponíveis, como, por exemplo, a disponibilidade de latas de lixo com tampa caso as recomendações sejam eliminar os EPIs não reutilizáveis em recipientes fechados;
- as consequências ambientais e sanitárias do descarte inadequado dos EPIs;
- reforçar a gestão dos resíduos como uma norma social.

É importante que o subcomitê de MSC trabalhe com os subcomitês de implementação/operações e de logística, bem como com a força-tarefa nacional da covid-19, para garantir a divulgação de mensagens corretas e consistentes (acordo com a estratégia aprovada de gestão de resíduos) à equipe da campanha e às comunidades.

### **Teste com antecedência as mensagens e os materiais de apoio visual**

É pouco provável que as formas padrão de testes antecipados dos materiais de MSC, como por meio de discussões em grupos focais nas comunidades, sejam a melhor opção durante a pandemia da covid-19. No entanto, ainda é importante que os materiais sejam testados com antecedência para garantir que sejam adequados para o público-alvo. Considere formas alternativas de realizar testes com antecedência, como:

- compartilhar mensagens e imagens com familiares, amigos, colegas de outros departamentos e redes sociais e pedir o seu feedback;
- usar uma plataforma on-line, como o Survey Monkey ou outra, onde é possível fazer a análise e a classificação das imagens e das mensagens e coletar comentários para atualizar os materiais (lembre-se de que usar uma plataforma on-line pode significar testar com antecedência os materiais com um grupo que pode não ser totalmente representativo da população-alvo);
- realizar entrevistas por telefone para revisar as mensagens-chave sendo consideradas e obter o feedback para melhoria;
- reunir um pequeno grupo de pessoas, de forma virtual ou presencial (respeitando as medidas de prevenção de infecção pela covid-19 estabelecidas pela força-tarefa nacional da covid-19) para revisar e discutir os materiais desenvolvidos.

É provável que o teste preliminar só seja feito uma vez. Portanto, é importante que todos os canais utilizados para gerar feedback, comentários e sugestões sigam uma abordagem bastante rigorosa para coletar as informações necessárias para revisar, atualizar e melhorar os materiais que serão utilizados.

### **Calcule e reproduza com antecedência todos os principais materiais de apoio e mensagens de MSC**

Uma vez que tenha-se chegado a um consenso a respeito das mensagens-chave, é fundamental que o subcomitê de MSC determine os canais de divulgação das mensagens (p. ex.: meios de comunicação em massa ou meios de comunicação local, comunicação interpessoal, materiais de identificação de pessoal, materiais de apoio visual, como cartazes, etc.) e calcule o que é necessário para cada nível para dar início aos processos de compras e para evitar atrasos. Durante a pandemia da covid-19, onde pode haver períodos de *lockdown* nacionais ou locais que afetam a circulação de trabalhadores em todos os setores, o desenvolvimento de materiais de MSC deve ser realizado com antecedência para garantir que tudo esteja disponível de acordo com o cronograma de atividades da campanha.

Quando as mensagens de MSC forem difundidas por meio de canais que envolvam interações face a face, é preciso calcular a quantidade de todos os materiais necessários para a prevenção de infecções pela covid-19 para todos os participantes de modo a garantir que estejam disponíveis em quantidade suficiente e em tempo hábil.

### **Planeje as mensagens com antecedência para esclarecer os possíveis mal-entendidos e boatos**

Os países devem prever um certo grau de informações erradas que podem causar mal-entendidos, confusões e possíveis boatos e devem planejar ações de mitigação e mensagens de resposta adequadas. Vários países já viram o aparecimento de boatos nas comunidades que relacionam os MTIs à covid-19 porque os mosquiteiros são fabricados na China ou devido ao aumento dos casos de covid-19 logo após a distribuição em massa de MTIs<sup>6</sup>. Nesses casos, os programas nacionais da malária devem desenvolver mensagens para esclarecer tais boatos, como, por exemplo, garantindo às comunidades que os mosquiteiros não transmitirão a covid-19 explicando que o "Ministério da Saúde e a Organização Mundial da Saúde aprovaram os MTIs sendo distribuídos e que sua utilização é segura". Além de planejar as diversas mensagens para esclarecer boatos, desinformações e informações erradas, os países também devem identificar os canais de comunicação mais adequados para esclarecer tais boatos. Um exemplo é o Sudão do Sul, que descobriu que os líderes comunitários eram eficazes para esclarecer boatos relacionados à covid-19 em nível local antes de se espalharem para fora da comunidade e serem mais difíceis de gerenciar.

### **Planeje e faça o orçamento para mensagens genéricas de pós-distribuição que possam ser utilizadas para solucionar possíveis problemas**

Os problemas e os desafios continuarão mesmo quando as atividades de campanha já não estiverem mais sendo ativamente implementadas nas comunidades e onde a frequência da difusão de mensagens sobre a malária possa ter reduzido significativamente. Devem ser desenvolvidas mensagens para levar em consideração questões específicas de cada país. Elas podem incluir:

- reaproveitamento positivo de mosquiteiros antigos que atendam às necessidades da comunidade;

---

<sup>6</sup> Para mais informações a respeito dos melhores canais para esclarecer tais boatos, consulte a recomendação da AMP: *Considerações sobre a covid-19 para o desenvolvimento de planos de gestão de boatos relacionados com a distribuição de MTIs e Engajamento de líderes comunitários nas campanhas de MTIs durante a pandemia da covid-19.* <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>



- gerenciamento de MTIs que foram usados por casos suspeitos/confirmados de covid-19;
- promoção do uso consistente dos MTIs durante todo o ano por todos os membros da família v. uso sazonal;
- procura pelo diagnóstico e o tratamento da malária no momento certo em unidades de saúde pública ou por meio de agentes comunitários de saúde (ACSs) (onde programas comunitários específicos para a malária ou programas integrados de diagnóstico e de tratamento estão sendo implementados);
- acesso a serviços de saúde de rotina, especialmente para gestantes e crianças com menos de cinco anos de idade, onde os MTIs podem estar disponíveis como parte do pacote de cuidados pré-natais ou de serviços de saúde infantil.

Já que a realização de pesquisa de campo não é recomendada durante a pandemia da covid-19, a não ser quando absolutamente necessária, os programas nacionais da malária devem se basear nas pesquisas existentes para identificar possíveis problemas de uso e cuidados com os MTIs que possam surgir após a distribuição<sup>7</sup>. Por exemplo, caso informações ou dados quantitativos, qualitativos ou anedóticos existentes mostrem altos níveis anteriores de utilização indevida dos MTIs para a pesca em uma determinada região, as atividades de pós-distribuição nessas áreas deverão concentrar suas mensagens no impacto ambiental da utilização indevida dos MTIs para a pesca e nos benefícios econômicos de dormir ao abrigo dos MTIs todas as noites (prevenção da malária e custos associados ao tratamento) utilizando, para isso, um canal de comunicação adequado para as comunidades de pescadores. Os programas nacionais da malária devem planejar e orçar a comunicação pós-distribuição que dará suporte às atividades e às mensagens de MSC que tratam das preocupações de comportamento em relação à malária e aos MTIs dentro das comunidades.

---

<sup>7</sup> Consulte o relatório de uso e acesso aos MTIs: <https://breakthroughactionandresearch.org/itn-use-and-access-report/>