

**RAPPORT DE LA MISSION D'APPUI A LA
PLANIFICATION, A LA MISE EN ŒUVRE ET
AU SUIVI ET EVALUATION DE LA CAMPAGNE
DE DISTRIBUTION DE MIILDA AU BURUNDI
PERIODE DU 12 AVRIL AU 18 JUIN 2014**



Rapport préparé par BAFEI Toï Justin

**Consultant International
en Logistique d'intégration de campagnes.**

Juin 2014.

Type d'appui : Appui à la planification et à la mise en œuvre et au suivi/ évaluation de la campagne de distribution de MIILDA en vue d'une couverture universelle au Burundi en 2014.

Nom du consultant : BAFEI Toï Justin

Période de la mission: du 12 avril au 18 juin 2014.

Source de financement : NETWORK :

Lieu(x): Burundi

Date du rapport: 20 juin 2014.

Sujet du rapport:

DEROULEMENT DE LA MISSION :

1. Objectifs de la mission

❖ Objectif général de la mission

Contribuer à l'organisation générale de la campagne de distribution de masse des moustiquaires

❖ Objectifs spécifiques

- Fournir un appui technique pour la finalisation des détails du plan logistique et de la micro planification ;
- Aider l'équipe locale dans la formation en vue de la distribution des bons et des MIILDA;
- Appuyer et superviser le processus de transport des MIILDA des provinces jusqu'aux sites de distribution ;
- Appuyer et superviser la distribution des bons ;
- Appuyer la formation et la répartition des équipes de distribution des MIILDA avant et pendant la distribution ;
- Conduire une évaluation rapide de la distribution des bons et des MIILDA ;
- Consolider les résultats de l'évaluation rapide et proposer un rapport logistique de la campagne ;
- Ecrire et soumettre un rapport final avec des solides recommandations à l'intention du Ministère de la Santé et de la lutte contre le SIDA, de SEP/ CNLS, et de NETWORKS.

2. Vue d'ensemble de la distribution planifiée :

2.1. Planification et micro planification :

Pour la mise en œuvre de cette campagne qui s'est déroulée en trois phases (dénombrement des ménages et des bénéficiaires, distribution de bons et distribution des MIILDA), un processus de planification et de micro planification a été mis en place impliquant le niveau opérationnel y compris les membres d'associations.

2.2. Mobilisation sociale pour la campagne :

Le 09 juin 2014 a eu lieu le lancement officiel de la campagne de distribution des MIILDA à **GAHOMBO** dans la province de KAYANZA. Ce lancement a été présidé par son Excellence le Deuxième Vice Président de la République. Ce lancement a donné le ton à la distribution des MIILDA qui s'est tenue du 09 au 13 juin 2014.

Cette distribution est l'aboutissement d'un long processus commencé depuis janvier 2013 et auquel nous avons eu la chance et le privilège d'être associé depuis la réunion de Butha en province de Bururi.

Les autres activités de mobilisation sociale ont été constituées par des émissions radio et télévision, l'organisation d'un atelier média le 06 juin 2014, l'organisation d'une synergie des medias le 10 juin à la deuxième journée de la distribution et la mobilisation de proximité par les chefs collinaires. Cette distribution a été précédée par la distribution des bons en stratégie porte à porte du 26 mai au 3 juin 2014.

2.3.Coordination de la campagne :

Afin de soutenir les préparatifs, une coordination de la campagne a été mise en place aux différents niveaux. Au niveau central, on a un comité de pilotage (multisectoriel et pluridisciplinaire) qui est présidé par le Secrétaire permanent du Ministère de la Santé. Il est l'instance suprême de prise de décisions pour la campagne. Un comité technique avec ses 4 commissions (suivi/évaluation, logistique, communication et finance) a été également mis en place au niveau central. Les réunions plus régulières du comité technique et du comité de pilotage aux derniers moments ont généralement permis de contenir la plupart des défis rencontrés ou créés pendant cette dernière phase de la campagne. On peut signaler les réunions suivantes :

Réunion du comité de pilotage

- ✓ 18 avril 2014
- ✓ 22 avril 2014
- ✓ 07 mai 2014
- ✓ 13 mai 2014
- ✓ 05 juin 2014

Réunion du comité technique

- ✓ 22 avril 2014
- ✓ 21 avril 2014
- ✓ 1er mai 2014
- ✓ 06 mai 2014
- ✓ 13 mai 2014
- ✓ 16 mai 2014
- ✓ 11 juin 2014
- ✓ 12 juin 2014

Au niveau décentralisé, des comités ont été mis en place au niveau des provinces et des districts sanitaires par des gouverneurs.

2.4.Formations lors de la campagne :

Un processus de formations en cascades à été planifié et mis en œuvre avec la supervision de la hiérarchie. On peut citer la formation/ briefing des superviseurs centraux pour la mise en œuvre du dénombrement, pour la formation des superviseurs provinciaux, de districts et communaux en vue de la distribution des bons et MIILDA, formation des superviseurs de provinces, de districts, de communes, de proximité et des autres agents des associations en distribution des bons et des MIILDA, formation des gestionnaires provinciaux et communaux des MIILDA pour la gestion logistique de la campagne et l'évaluation des entrepôts et des sites de distribution, la formation des superviseurs centraux pour l'évaluation des entrepôts provinciaux et communaux. Il est aussi à signaler qu'un gestionnaire de donné par district a

été formé d'abord avant le dénombrement et aussi avant la distribution des bons et des MIILDA sur le système mis en place pour la collecte des résultats de la campagne et sur l'utilisation des masques de saisie élaborés pour la campagne.

2.5. L'adaptation des outils de gestion de la campagne :

Pour la mise en œuvre de cette campagne, des outils ont été adaptés. On peut citer des outils de collecte (registres de dénombrement, listings, fiches de rattrapage des ménages non dénombrés et fiches de distribution de bons et de MIILDA), des outils de suivi/évaluation de la campagne et des outils de gestion logistique de la campagne (outils de mouvements et outils de stocks). Pour mieux gérer les bénéficiaires lors de la distribution des MIILDA, des bons ont été conçus et multipliés. Remis aux ménages, ceux-ci devraient les échanger contre les MIILDA lors de la distribution. Par ailleurs, des masques de saisie des résultats basés sur les fiches de synthèse ont été élaborés et utilisés pour le monitoring des résultats de la campagne.

2.6. Suivi/évaluation de la campagne.

Une évaluation rapide a été prévue et réalisée pour le dénombrement. Celle de la distribution des bons et MIILDA est en cours de préparation.

3. Niveau des préparatifs à l'arrivée du consultant:

Vu que la présente mission est la cinquième sans compter les appuis à distance que nous avons eu à effectuer, et l'appui sur place apporté par le consultant AMP, le processus était suffisamment avancé et presque à son terme. Ainsi, les activités suivantes étaient déjà réalisées avant la présente mission :

Sur le plan de la coordination :

- ✓ Un comité de pilotage, un comité technique et ses quatre commissions sont mis en place et tiennent des réunions.
- ✓ Des comités techniques et des commissions sont mises en place au niveau des provinces et districts.

Sur le plan de la planification :

- ✓ Les différents plans de la campagne ont été élaborés (PAO, plan logistique, plan de suivi/Evaluation, plan communication).
- ✓ Le plan d'action de la campagne était déjà validé de même que la stratégie de dénombrement.
- ✓ La revisite de ces plans a été déjà réalisée, mais reste à être validés.
- ✓ Ateliers de micro planification déjà tenus dans les provinces.

Sur le plan de la mise en œuvre et de l'évaluation de la campagne :

- ✓ La formation des dénombreurs et la conduite du dénombrement des ménages dans tout le pays sont terminées.
- ✓ Évaluation rapide terminées.
- ✓ Les résultats du dénombrement et de l'évaluation rapide étaient déjà validés.
- ✓ Des reprises sont prévues dans les localités où les ménages ont été ratés durant le dénombrement et les modalités de cette reprise n'était pas encore discutées et tranchées.

Sur le plan de la gestion logistique de la campagne :

- ✓ La sélection des entrepôts dans les 17 provinces du pays était déjà achevée
- ✓ Les 17 gestionnaires d'entrepôts provinciaux étaient déjà identifiés et formés.
- ✓ L'approvisionnement des provinces en MIILDA était déjà fait conformément au plan de livraison de la commande.
- ✓ Une mission de validation des entrepôts s'est tenue suivi d'une autre pour le contrôle du nombre de MIILDA entreposées dans les entrepôts provinciaux.

Sur le plan de l'adaptation des supports et des autres documents de la campagne

Le comité technique a déjà procédé à l'élaboration et à l'adaptation des outils suivants :

- ✓ Différents plans (macroplan, plan logistique, plan de communication et de mobilisation sociale, plan de suivi-évaluation qui restent à mettre à jour et à consolider au regard des résultats du dénombrement, de l'évaluation rapide et du changement de la stratégie de distribution de MIILDA.
- ✓ Il en était de même de l'élaboration des différents manuels de formation des acteurs impliqués (dénombrateurs, superviseurs, distributeurs de bons et de MIILDA, logisticiens...).
- ✓ L'élaboration des canevas de micro planification des provinces, districts sanitaire et des communes était déjà achevée.
- ✓ Les différents micros plans de communes, districts et de provinces était déjà élaborés et attendaient d'être validés et synthétisés.
- ✓ les supports de gestion et documents de formation ont été adaptés mais restaient encore à être validés.

Sur le plan du respect du chronogramme :

- ✓ Le chronogramme a été revu pour tenir compte de l'état d'avancement des préparatifs, mais devrait être évalué à nouveau.
- ✓ Du fait de l'état des préparatifs à notre arrivée et du non déblocage des fonds pour la campagne, il était difficile de respecter les dates du chronogramme revu pour certaines activités.
- ✓ Le chronogramme est défini en semaines. Les dates exactes de réalisation de certaines activités proposées ont été définies mais les dates d'autres activités restaient encore à être définies de manière plus précise.

4. Réunions auxquelles le consultant a pris part et les personnes clés rencontrées lors de la mission

J'ai pris part à presque toutes les réunions du comité technique et du comité de pilotage tenues pendant ma présence à BUJUMBURA. Au niveau des provinces, j'ai organisé des réunions de travail avec les superviseurs des différents niveaux dans les provinces où j'ai supervisé sur la distribution des bons et sur celle des MIILDA.

5. Déroulement de la mission et principaux accomplissements :

Parti de Lomé le 12 avril je suis arrivé à Bujumbura le 13 avril 2014. Je suis reparti de Bujumbura le 17 juin 2014 après un entretien avec le Directeur du PNILP sur les aspects divers de la campagne. Je suis arrivé à Lomé le 18 juin 2014 en passant par Kigali et Adis Ababa.

Dès mon arrivée à Bujumbura, j'ai commencé les contacts avec les membres du comité technique pour m'enquérir de l'état des préparatifs. Conformément à la sollicitation du pays, nous nous sommes retrouvés du 15 au 18 avril 2014 à l'atelier de validation et de synthèse des micros plans à Banga dans la province de Kayanza.

5.1 Principaux accomplissements dans le domaine de la micro planification :

Au regard des différentes insuffisances que j'ai constatées sur les différents documents de microplanification, j'ai appuyé une équipe de la commission technique pour finaliser à notre retour à Bujumbura la synthèse et validation de ces différents micro plans. On peut citer entre autres insuffisances :

- ✓ Canevas utilisés par les communes pour la micro planification non harmonisés (tant dans le fond que dans la forme). En effet, certaines communes ont sur instruction de l'encadrement ou non introduit des données ou colonnes. En l'absence d'harmonisation, une synthèse était difficile.
- ✓ A l'opposé des canevas de micro planification des provinces, ceux des districts constituent une compilation des microplans de communes au lieu de ressortir uniquement les spécificités des districts.
- ✓ Les micros plans ont été incomplètement remplis par les communes. Parmi ces données manquantes, certaines ne peuvent être fournies que par les districts ou les communes sur la base des réalités locales. La solution que nous avons trouvée pour compléter les informations manquantes était aussi compléter celles qu'on peut et d'appeler les districts pour celles qu'on ne peut pas. Le remplissage du canevas de micro positionnement des MIILDA doit émaner de l'équipe locale qui maîtrise mieux les données de leur localité. Les districts étaient donc sollicités pour donner le regroupement des collines autour des sites de distribution et pour typer ces sites en fixes, avancés et mobiles en fonction des critères prédéfinis. Après ces corrections et pour permettre au niveau opérationnel de mieux s'approprier de ces micro plans , nous avons proposé qu'un retour de ces micro plans soit fait au niveau opérationnel avant la mise en œuvre. Il convient de signaler que cette activité de reprise et de synthèse des micros plans et des plans de micro positionnement des MIILDA a duré dans le temps jusqu'à la veille du pré positionnement des MIILDA au lendemain de la distribution des bons.

5.2.Principaux accomplissements dans le domaine de la revue de la planification de la campagne :

Les premières synthèses des micros plans nous ont amené à poser à nouveau les difficultés potentielles liées à l'insuffisance du nombre de sites de distribution. En effet, il était planifié 960 sites de distributions fixes et avancés sur la base de l'expérience du PEV. Nos différents plaidoyer pour une revue à la hausse du nombre de sites de distribution n'ont permis que d'obtenir un accord de principe du Fonds Mondial lors de ma mission du 16 au 18 juillet 2013. En effet, lors de cette mission, nous sommes parvenus à obtenir l'accord de principe selon lequel une révision à la hausse du nombre de sites de distribution pourra être envisagée après les ateliers de micro planification. Ce nouveau plaidoyer a conduit le comité de pilotage à accepter le principe d'un maximum de 1275 sites de distribution dont 960 sites fixes (dans les centres de santé) et avancés (dans les écoles et autres lieux publics). Le complément soit 315 sites étaient considérés comme mobiles. L'implication logistique de cette décision était que ces 960 sites devraient répondre aux critères minimum de sécurité et d'espace

d'entreposage pour contenir les MIILDA de ces 960. Par contre, les sites mobiles dépendants des premiers doivent être d'accès facile pour faciliter leur approvisionnement quotidien.

Sur le plan de la révision du chronogramme, j'ai appuyé le pays dans l'analyse du niveau de mise en œuvre des activités, appuyé selon les circonstances, les propositions de reports de la campagne quand les circonstances l'exigeaient.

Sur le plan de la finalisation des différents plans (logistique et suivi/évaluation), l'impossibilité de mobiliser le gap en MIILDA pour la mise en œuvre en vue d'une couverture universelle nous a amené à appuyer la revue par commune et par site des besoins en MIILDA et à revoir en fonction des spécifications logistiques des MIILDA des différentes provinces un plan d'entreposage. Ce plan a été utilisé pour l'évaluation des entrepôts des communes.

5.3.Principaux accomplissements dans le domaine du suivi et de la mise en œuvre de la campagne :

Pendant tout mon séjour j'ai analysé les situations qui pouvaient constituer un risque pour notre campagne. Ces observations ont été régulièrement partagées avec l'équipe technique ou lors des réunions du comité de pilotage. Ces préoccupations ont généralement été prises en considération et ont conduit à des prises de décisions dans le sens de l'amélioration de la qualité de la campagne.

J'ai par ailleurs appuyé la conception de la plupart des documents présentés aux réunions du comité technique, du comité de pilotage ou à la rencontre avec certains partenaires. J'ai eu à réfléchir avec l'équipe technique à la révision des différentes stratégies en fonction des différents contextes.

J'ai eu pendant ce séjour à échanger avec le Fonds Mondial sur ma vision de la situation sur les préparatifs et sollicité l'avis technique de l'AMP sur certains aspects spécifiques.

J'ai pu participer aux activités de supervision dans les provinces du nord et du centre lors de la distribution des bons et de celle des MIILDA. Cette activité sur le terrain m'a permis au regard des différents constats d'échanger avec les différentes équipes de supervision y compris le comité technique des principaux constats. Ces principaux constats m'ont amené à formuler des recommandations et suggestions pour la réussite de la campagne.

J'ai eu pendant ma présence à faire le monitoring de l'ensemble du processus et proposé des solutions d'amélioration. Les écarts souvent constatés entre la planification et la mise en œuvre m'ont contraint à être beaucoup plus présent. A titre d'exemples et de manière non exhaustive on peut citer :

- ✓ Modules de formation initialement non imprimés pour les superviseurs,
- ✓ Guides de formation des distributeurs de bons et MIILDA initialement non imprimés pour les distributeurs de bons et MIILDA ;
- ✓ Modules de formation des gestionnaires d'entrepôts initialement non multipliés pour les gestionnaires d'entrepôts ;
- ✓ Nombre de MIILDA à donner aux ménages dans les listings non conforme à la stratégie de distribution retenue et approuvée par le comité de pilotage;
- ✓ Nombre de bons, des supports de suivi/évaluation et de supports logistiques imprimés inférieur à la quantité prévue et réaffirmée à la réunion du 1^{er} mai sur la synthèse des micros plans. En effet, au cours de cette réunion nous avons eu à présenter les différents gaps d'outils multipliés.

Ces différentes situations nous ont contraints à être très présents dans le suivi de l'ensemble du processus et cette omniprésence aurait agacé certains membres du comité technique qui n'a pas manqué de réagir.

5.4.Principaux accomplissements dans le domaine de l'adaptation des supports et de la formation :

J'ai proposé ou veillé au contenu des différents outils de collecte, de suivi évaluation, de formation tant dans le fonds que dans la forme. J'y ai proposé des solutions d'amélioration pour rendre ces différents outils conformes à la nouvelle stratégie de distribution telle que acceptée par le comité de pilotage. J'ai appuyé la quantification de ces différents outils par niveau. De manière non exhaustive, on peut citer :

- ✓ les modules de formation des différents superviseurs,
- ✓ le guide de formation des distributeurs de bons et de MIILDA,
- ✓ le module de formation des gestionnaires d'entrepôts de provinces et de communes,
- ✓ les supports de suivi /évaluation :
 - fiches de pointage de distribution de bons ;
 - Fiches de pointage de distribution de MIILDA ;
 - fiches de synthèse de distribution de bons ;
 - Fiches de synthèse de la distribution de MIILDA ;
 - les fiches de supervision de distribution de bons ;
 - Fiches de synthèse de la distribution de MIILDA,
- ✓ les supports logistiques :
 - registres d'entrepôts pour la gestion des stocks de MIILDA ;
 - fiches de décharge destinées au changement de propriété des bons, des autres supports et intrants de la campagne ;
 - fiches de stocks destinées à l'enregistrement des mouvements des bons, des autres supports et intrants de la campagne ;
 - bordereaux de livraison destinés au changement de propriété des MIILDA de la campagne dans un contexte d'allocation;
 - bordereaux de livraison destinés au changement de propriété des MIILDA de la campagne dans un contexte de réquisition et devraient surtout être utilisés par les sites de distribution pour demander les MIILDA;
 - Des fiches d'inventaires des MIILDA après la campagne ;

5.5.Principaux accomplissements dans le domaine des formations

J'ai eu à appuyer la formation des superviseurs centraux et des superviseurs de provinces, de districts et de communes de la province de Bujumbura Mairie avant la mise en œuvre des formations en cascades pour la distribution des bons et des MIILDA.

J'ai aussi appuyé le briefing des superviseurs centraux pour la distribution des bons, puis des MIILDA et enfin pour l'évaluation des entrepôts communaux.

5.6.Principaux accomplissements dans le domaine de la gestion logistique de la campagne :

Dans le domaine de la logistique, j'ai appuyé la réévaluation des besoins en MIILDA après la synthèse des micros plans y compris en prenant en compte les besoins des ménages non dénombrés.

J'ai appuyé l'analyse des différentes stratégies alternatives de distribution de MIILDA devant l'incapacité de mobiliser le gap de MIILDA pour une couverture universelle.

Devant le besoin de faire le redéploiement des MIILDA entre les provinces, j'ai aussi appuyé l'élaboration du plan de redéploiement des MIILDA.

J'ai par ailleurs appuyé l'élaboration des termes de référence et des outils de collecte des données d'évaluation des entrepôts de communes et des sites de distribution et contribué aussi à l'analyse des résultats de cette évaluation.

Nous avons utilisé les documents produits pour conduire la formation des superviseurs centraux chargés de cette évaluation.

J'ai aussi appuyé la répartition des supports logistiques par commune et par province.

Afin de m'assurer que le pré positionnement des MIILDA dans les dépôts communaux et les sites de distribution se faisait conformément aux plans, j'ai visité certains entrepôts. Il s'agit de dépôts communaux et tous les entrepôts provinciaux des provinces de Gitéga, Kayanza, Ngozi, Muyinga et Kirundo pendant la supervision pour la distribution de bons. Pendant la distribution des MIILDA, j'ai visité surtout les sites de distribution et leurs entrepôts des provinces de Cankuzo, de Ruyigi et de Gitega. Partout dans ces entrepôts j'ai eu à vérifier le respect dans la mise en œuvre du plan de pré positionnement de MIILDA. J'ai aussi vérifié la disponibilité et l'utilisation des outils logistiques mis à la disposition des différents gestionnaires.

Particulièrement au niveau de certains sites de distribution qui se plaignaient d'une rupture précoce de MIILDA, j'ai appuyé l'inventaire physique des bons servis et du reliquat des MIILDA avec les superviseurs des autres niveaux afin de déterminer les manquants liés aux défauts de gestion de stocks après comparaison.

5.7.Principaux accomplissements dans le domaine de l'évaluation rapide de la campagne :

Dans ce domaine, l'objectif de ma mission n'a été que partiellement atteint, du fait du report de la date de la distribution des MIILDA. En effet, j'ai appuyé et coordonné l'élaboration du protocole d'enquête et la finalisation de la fiche d'enquête. J'ai également sur la base de cette fiche qui était approuvée de façon unanime (avant de nouvelles réactions), élaboré le masque de saisie. J'ai tiré par trois fois successivement des grappes pour l'enquête sur la base des différentes observations. Les premières grappes tirées ont été reliées aux masques de saisie avant que de nouvelles discussions sur les tailles des échantillons ne fusent de partout.

Avec le report de la date de distribution de MIILDA du 9 au 13 juin contrairement aux premières dates qui étaient fixées du 2 au 6 juin 2014, j'ai proposé de conduire la formation des enquêteurs et des superviseurs des enquêteurs avant de partir de BUJUMBURA. Cette formation n'a pas tenue avec l'impossibilité de réunir dans le délai les enquêteurs et superviseurs. Ainsi ai-je aussi proposé de travailler sur le masque de saisie avec les chargés de suivi-évaluation de SEP/CNLS et de CARITAS. Ceux-ci malheureusement n'étaient pas disponibles à notre retour de la supervision pour la distribution des MIILDA.

5.8.Principaux accomplissements dans le domaine de la rédaction du rapport de la campagne :

La campagne n'étant pas encore achevée avant la fin de ma mission, je n'ai pas pu appuyer l'élaboration du rapport de la campagne. Toutefois, j'ai en tout élaboré neuf rapports hebdomadaires de mission que j'ai transmis à la coordination, à l'APP et à NETWORKS.

5.9.Principaux accomplissements dans le domaine de la gestion des déchets :

Afin de minimiser les difficultés liées à la gestion des déchets, lors de l'acquisition des MIILDA, les spécifications techniques ont prévus des MIILDA livrées en vrac (sans emballage). Néanmoins dans les attributions des gestionnaires d'entrepôts communaux, il est

prévu que ces derniers devraient se charger de récupérer les sacs qui ont servi à attacher les emballages de 100 MIILDA et les faire incinérer dans les centres de santé disposant d'incinérateurs. Parti du Burundi avant la mise en œuvre de cette activité, nous ne sommes pas en mesure de faire une appréciation sur la qualité de sa mise en œuvre.

5.10. Principaux accomplissements dans le domaine du transfert de compétences :

Pendant mon séjour j'ai eu à travailler avec les différents membres de l'équipe locale pour un transfert de compétences. La forte implication de certains d'entre eux me fait penser qu'ils pourront au besoin aider d'autres pays qui expriment le besoin surtout dans le domaine de la mise en œuvre de la distribution des MIILDA.

6. Les éléments qui ont contribué au succès :

Le succès de cette campagne est en grande partie à attribuer aux différents aspects suivant :

- L'implication des autorités au plus haut niveau : lancement fait par son Excellence, le Deuxième Vice Président de la République à **GAHOMBO** dans la province de KAYANZA. Mission de la Ministre de la santé sur le terrain pour s'assurer du bon déroulement de la distribution, Présidence du comité de pilotage de la campagne assurée par le Secrétaire Permanent du Ministère de la Santé. En plus de tout cela, il faut signaler le caractère multisectoriel et multidisciplinaire du comité de pilotage de la campagne.
- La coordination nationale a été très coopérative et efficace. En effet, les deux comités mis en place au niveau central ont généralement bien abordés les différents problèmes auxquels ils ont trouvé des solutions.
- On peut aussi signaler la planification et la flexibilité de cette planification pour l'adapter aux nouvelles circonstances. Dans ce domaine, le processus de micro planification même s'il a été quelques peu raté en amont, a été corrigé par le niveau central. L'élaboration et la correction des plans de micro positionnement des MIILDA a permis une mise en place de quantités adéquates de MIILDA dans les entrepôts et sites de distribution et d'autres intrants et supports dans les provinces, districts et communes.
- Il faut aussi signaler le processus de formations des différents acteurs du niveau central jusqu'au niveau le plus opérationnel avec la supervision à chaque fois de la hiérarchie.
- Le pré positionnement des MIILDA des dépôts de provinces vers les dépôts communaux et des dépôts communaux vers les sites de distribution semble faire partie des meilleurs succès de cette campagne tant les quantités pré positionnées et consignées dans les outils logistiques sont conformes aux plans dans tous les entrepôts et sites de distribution où nous sommes passés
- La mobilisation sociale a été faite à travers différents canaux :
 - ✓ Lancement officiel de la campagne ;
 - ✓ Les spots publicitaires ;
 - ✓ Synergie des médiats ;
 - ✓ Les campagnes médiatiques ;
 - ✓ Les émissions radios et télévisions;
 - ✓ Mobilisation de proximité par les chefs collinaires.

7. Les principaux défis rencontrés au cours de la mission :

Malgré la bonne préparation de cette campagne et la bonne conduite des principaux aspects, des défis ayant impacté négativement la réussite de la campagne sont à signaler. Il s'agit de :

- Le dénombrement n'a pas couvert la totalité des ménages (**92,30%**). Pour une couverture universelle, le comité de pilotage a décidé de faire la récupération de ces ménages non dénombrés. Ainsi, une fiche de récupération des ménages non dénombrés a été mise en place à cet effet. Cette fiche devrait être saisie par l'ISTEBU comme au premier tour pour déterminer les besoins supplémentaires en MIILDA pour chaque localité.
- La difficulté de mobiliser le gap de MIILDA pour une couverture universelle. Ce gap a été évalué à 485 335 MIILDA selon la synthèse des micros plans. Il reste susceptible de variation si on considère les besoins des ménages non dénombrés.
- La stratégie utilisée pour cette distribution est « une MIILDA pour deux personnes arrondie à l'inférieur pour les tailles de ménages impairs à l'exception de 3 ». Cette stratégie constitue une stratégie alternative et ne réponds pas à la couverture universelle telle que définie par RBM et l'APP.
- L'utilisation des listings a été à l'origine de la plupart des difficultés que nous avons rencontrée. Sans être exhaustif, on peut citer des ménages non imprimés sur des listings, des collines ou surtout sous-collines dont les listings n'ont pas été imprimés ou des ménages dont les noms ont été imprimés sur des listings des autres localités. Ceci a eu pour conséquences le fait que des ménages dénombrés n'ont pas pu retirer leurs bons pour bénéficier des MIILDA. Pour contourner cette situation, nous avons proposé la mise en place dans les communes des registres qui ont servis pour faire le dénombrement. En plus nous avons aussi proposé la mise en place d'une fiche de distribution de bons et de MIILDA. Cette fiche devrait être utilisée uniquement pour l'enregistrement des ménages qui avaient déjà été dénombrés. Malheureusement, dans la pratique, certains ABC (agents distributeurs de bons et de MIILDA) ont confondu cette fiche et la fiche de récupération des ménages non dénombrés. Ils auraient enregistré des ménages non dénombrés sur ces fiches de distribution de bons et MIILDA et leur auraient donné des bons et des MIILDA contrairement aux orientations qui ont été données. Par ailleurs les difficultés de retrouver les ménages lors de ces activités de porte à porte pour leur donner leurs bons ont conduits à des couvertures faibles dans certaines localités. Pour contourner cette situation, il a été demandé aux associations de poursuivre la distribution au-delà de la période normale. Si à l'intérieur du pays certaines associations ont accepté la poursuite de la distribution de bons, dans Bujumbura Mairie, les associations ont conditionné la poursuite du travail à un jour supplémentaire de perdiems.
- Sur les aspects logistiques on peut signaler les points suivants : vol de 12 ballots de 100 MIILDA au dépôt provincial de Karusi malgré la présence de la sécurité. Selon des rumeurs, cette sécurité semble d'ailleurs être impliquée dans ce vol. Il convient aussi de signaler qu'à chaque phase, malgré quelques pannes de véhicules signalées, c'est la rupture de carburant qui a compromis la qualité de la supervision. En effet, la location des véhicules a été contractualisée. Dans le souci d'une gestion correcte des fonds destinés au carburant, cette contractualisation a intégré le carburant des superviseurs centraux. Malheureusement, le système mis en place par le contractant n'a pas permis une disponibilité à temps réel du carburant pour les superviseurs. Dans bien de districts, c'est grâce aux médecin-chefs de districts que le transport des MIILDA vers les sites mobiles a pu être organisé devant la non disponibilité du carburant pour faire fonctionner les véhicules qui devraient assurer le pré

positionnement des MIILDA vers les sites mobiles. Au niveau opérationnel, certains superviseurs de provinces, de districts et de communes ont manqué de carburant pour superviser à plein temps malgré les bons de carburant qui leur ont été remis. Il est aussi à signaler une trop grande multiplicité des supports de gestion de stocks des MIILDA dans les entrepôts. En effet, les fiches de stocks qui devraient être utilisées pour enregistrer les mouvements des autres intrants et supports de gestion que les MIILDA ont été dans leur conception faits pour gérer les MIILDA alors que les registres d'entrepôts étaient proposés à cet effet. De même, du fait du retard de multiplication des supports logistiques pour la gestion des MIILDA, des supports provisoires ont été proposés pour y pallier. Malheureusement ceux-ci n'ont pas été retirés à la mise en place des supports définitifs. De plus, les fiches de réquisition sensées être rendues disponibles dans les sites de distribution pour la réquisition des MIILDA par les acteurs des sites ne l'ont pas été de manière systématique dans les sites. D'ailleurs, dans certaines communes, ces outils de gestion logistique ont été gardés par le gestionnaire communal.

- D'autres défis ont été enregistrés mais ont été plus facilement gérés ou ont eu moins d'impacts négatifs sur la réussite de la campagne. Il s'agit de :
 - ✓ Retard dans la mise en œuvre du chronogramme (imputable au retard dans certains préparatifs, au retard de mobilisation de fonds ou de multiplication des supports de gestion, des bons et des listings) rendant inévitable le dernier report de la distribution des bons et MIILDA. Il est aussi important de signaler le retard dans la procédure de passations et d'attribution de marchés pour la sélection de transporteurs et des propriétaires d'entrepôts.
 - ✓ La commission finance a été inopérante. Celle logistique a été réduite par moments à quelques individus.
 - ✓ Les procédures de signature de contrats de location d'entrepôts (signature faite à Bujumbura afin de contourner le retard) ont été mal appréciées par certains propriétaires. C'est le fait qu'ils devraient signer le contrat à Bujumbura alors qu'ils sont dans les provinces qu'ils ont contesté.
 - ✓ Retard dans la signature de contrats de location d'entrepôts communaux ayant amené certains propriétaires d'entrepôts craignant de ne pas être payés à bloquer les MIILDA les premiers jours du pré positionnement vers les sites mobiles.
 - ✓ Difficultés à expliquer l'augmentation de la population et du nombre de ménages dénombrés par rapport aux statistiques de l'ISTEBU (institution nationale de gestion des statistiques). Même les données fournies par le HCR sur le retour massif des réfugiés burundais au pays ne suffisaient pas pour expliquer cette augmentation.
 - ✓ On ne perdra pas de vue la tendance pour certains acteurs du bout de chaîne de modifier la mise en œuvre par rapport à la planification comme s'ils devraient aussi apporter leur touche aux processus. Ceci compliquait la mise en œuvre.
 - ✓ Il est aussi à signaler le sentiment de frustration éprouvé par les acteurs du système de santé des différents niveaux devant le fait qu'ils estiment avoir un rôle moins valorisant dans la présente campagne. En effet, pour le niveau périphérique, certains responsables de centres de santé se contentaient seulement d'assurer l'approvisionnement des MIILDA aux sites où quoique responsable, ils étaient moins présents. D'aucuns sont partis de leurs collines avant la fin de la campagne préférant confier la responsabilité aux membres des associations.
 - ✓ Pendant la distribution des MIILDA, nous avons constaté des erreurs de remplissage des fiches de pointage de distribution de MIILDA. Ces erreurs ont tendance à majorer le nombre de bénéficiaires. Nous avons alerté les différents

superviseurs sur ce fait. Le visage actuel des résultats semble signifier que cette situation a été étendue.

- ✓ Il est prévu qu'à la fin de la distribution des MIILDA, tous les responsables de sites devraient remplir la fiche de synthèse de distribution de MIILDA. Ce remplissage auraient dû être fait en se servant des listings et des fiches de distribution de bons et MIILDA utilisés pendant la distribution. Si ces fiches avaient été remplies correctement et transmises à Bujumbura, les problèmes de statistiques auraient été facilement réglés.

8. Les aspects qui méritent une attention particulière :

Certaines situations qui paraissent banales peuvent avoir des conséquences dommageables. Nous préférons après en avoir discuté avec le Directeurs du PNLP qui a signalé que des mesures ont été prises, en parler dans le présent rapport pour attirer davantage l'attention de toute la coordination de la campagne.

- En effet, il a été signalé que dans la commune de Gisuru en province de RUYIGI, avant même la fin de la distribution des MIILDA, des commerçants ont commencé à convaincre la population pour qu'elle accepte de leur vendre les MIILDA reçues pendant la campagne. Vu aussi que les 12 ballots de MIILDA volés dans la province de Karusi auraient aussi été vendus à un commerçant et aussi que cette situation pourrait aussi être rencontrée dans d'autres communes, ceci ne devrait pas être banalisé. Ainsi, des ménages démunis pourraient être tentés de monnayer une partie ou la totalité de leur MIILDA reçues. Certes, avec les discussions que j'ai faites avant de quitter Bujumbura et l'assurance qui m'a été donnée, le risque de sortie des MIILDA du territoire paraît amoindri. En effet, le Directeur du PNILP sur cet aspect m'a rassuré des dispositions prises par le Ministère de la Santé et celui de la sécurité à travers la signature d'un document conjoint pour éviter la sortie des MIILDA des frontières Burundaises. Toutefois, je pense qu'un travail devrait aussi être fait en amont pour éviter la vente des MIILDA par les ménages. Il est donc important de poursuivre la sensibilisation à travers les médias.
- Lors des inventaires que nous avons effectués en cours de la campagne, nous nous sommes rendus compte des déficiences dans la gestion des MIILDA sur certains sites. Je pense que cette activité de contrôle de gestion de MIILDA devrait être formalisée et étendue à tous les entrepôts et sites de distribution. Malgré que les MIILDA soient déjà renvoyées des sites de distribution vers les entrepôts provinciaux, les différents outils de gestion logistique (bons servis, bordereaux de livraison, fiches de pointage, registres d'entrepôts, bordereaux de livraison, fiches de réquisition et fiches d'inventaires) pourrions être exploités pour cette activité.

9. Les leçons apprises

- La principale leçon apprise lors de cette campagne est que l'utilisation de listings qui est une approche innovante n'est pas à promouvoir comme bonne pratique. En dehors de la surcharge de travail et des coûts engendrés par cette approche pour multiplier les listings, il convient aussi de signaler que la plupart des difficultés rencontrées au cours de ces deux dernières phases de la campagne sont imputables à ces listings.
- En rappel, les 5.158.410 MIILDA commandées par le Fonds Mondial ont les spécifications techniques suivantes :
 - ✓ Taille : 180cm x 160cmx150cm

- ✓ couleur blanche
- ✓ forme rectangulaire avec accessoires de 4 cordes ayant une longueur de 1,5m
- ✓ emballages de 100 MIILDA par ballot
- ✓ sans sac d'emballage

Une partie représentant la minorité a signalé que la taille des MIILDA est trop petite pour la taille de leurs lits. Cette situation peut encourager la non utilisation correcte de ces MIILDA et en favoriser la vente. Le pays devrait en tenir compte pour les prochaines spécifications techniques des MIILDA. Toutefois, la population n'a signalé aucune insatisfaction sur la couleur des MIILDA.

- La livraison des MIILDA directement dans les entrepôts provinciaux a permis de régler entre autres, les problèmes d'entreposage des MIILDA au niveau central. Mais, du fait de la non maîtrise des données statistiques dans les provinces, ceci a conduit à un redéploiement des MIILDA pour faire face au changement des données. Il serait souhaitable pour les prochaines campagnes de réfléchir à une livraison des MIILDA au niveau central en conteneurs « fin de vie ». Le pré positionnement sera donc envisagé vers les communes une fois que les quantités de MIILDA consensuelles par communes seraient déterminées.

10. Résultats de la distribution des bons et des MIILDA :

Résultats provisoires de la distribution des bons :

Tableau 1 : synthèse des résultats provisoires de la distribution de bons lors de la campagne de distribution de MIILDA pour une couverture universelle en 2014 au Burundi.

Nombre de MIILDA prévus	Ménages dénombrés	Population dénombrée	Total de ménages ayant reçu des bons	Couverture ménages	Total de MIILDA requises après la distribution des bons	Nombre total de ménages qui n'avaient pas été dénombrés en décembre 2013
5 134 951	2 140 163	10 465 475	2 079 105	97	5 120 153	35 510

Ces résultats nécessitent un travail supplémentaire de la part de l'équipe de suivi/ évaluation. Cette dernière a promis sortir les résultats définitifs d'ici la semaine prochaine. Néanmoins cette couverture nationale de 97 % en bons cache des disparités internes entre provinces, districts et communes. En effet, à peine 21% des communes (27 communes sur 129) ont eu une couverture de 100% en distribution de bons. 66 communes sur 129 ont eu une couverture inférieure à 100% en distribution de bons. 36 communes sur 129 ont eu une couverture supérieure à 100% en distribution de bons. Pour les couvertures de plus de 100% deux situations peuvent l'expliquer :

- Soit il se pose un problème de qualité des données. Dans ce cas, l'exploitation des fiches de pointage et de synthèse que la commission de suivi/évaluation a promis de faire permettra de fiabiliser la totalité des données de distribution des bons et des MIILDA. Les constats pendant la campagne sur la mauvaise utilisation des fiches de pointage œuvre en faveur de cette option.
- Soit des ménages qui n'étaient pas initialement dénombrés auraient bénéficié de bons.

Il faut aussi noter que selon ces résultats, 35 510 ménages non dénombrés ont été rattrapés. La saisie des données par l'ISTEBU permettra de déterminer les besoins en MIILDA pour ces ménages.

Résultats provisoires de la distribution de MIILDA.

Tableau 2 : synthèse des résultats provisoires de la distribution de MIILDA lors de la campagne de distribution de MIILDA pour une couverture universelle en 2014 au Burundi.

Nombre de MIILDA prévus	Ménages dénombrés	Population dénombrée	Total de ménages ayant reçu des MIILDA	Couverture ménages	Total de MIILDA distribuées
5136204	2191220	10374761	2087275	95,26	5170314

Selon ces résultats provisoires, 95 % de ménages ont pu bénéficier de MIILDA sur le plan national. D'importantes disparités sont à signaler entre les communes, les districts et les provinces.

En effet, à peine 5% des communes (7 communes sur 129) ont eu une couverture de 100% en distribution de MIILDA. 78 communes sur 129 soit 60% ont eu une couverture inférieure à 100% en distribution de MIILDA.

Les communes qui ont enregistré les couvertures les plus faibles en MIILDA au cours de cette campagne sont présentées dans le tableau suivant.

Tableau 3 : communes avec couvertures de MIILDA les plus basses lors de la campagne de distribution de MIILDA pour une couverture universelle en 2014 au Burundi.

Provinces	Districts	Communes	Couvertures en MILDA
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	BUYENZI	74%
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	BWIZA	67%
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	ROHERO	71%
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	BUTERERE	75%
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	KAMENGE	69%
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	NGAGARA	71%
BUJA MAIRIE	BUJA SUD	KININDO	68%
BUJA MAIRIE	BUJA SUD	MUSAGA	75%
BUJA RURAL	ISARE	MUTIMBUZI	54%
CIBITOKÉ	CIBITOKÉ	BUGANDA	70%
CIBITOKÉ	MABAYI	MUGINA	46%
MAKAMBA	NYANZA LAC	MABANDA	75%

Avec ces couvertures aussi faibles, on ne saurait atteindre la couverture universelle. La distribution des MIILDA dans ces communes est une exigence. Il en est de même pour les communes où la couverture en MIILDA au cours de la campagne est inférieure à 100%.

Pour les 40 communes sur 129 soit 31% qui ont eu une couverture supérieure à 100% en distribution de MIILDA. L'explication pourra être la même que dans le cas de la distribution des bons. Ici aussi, les reliquats négatifs de MIILDA viennent corroborer cette hypothèse. Les

attitudes consisteront à vérifier les registres, les listings et les fiches de distribution de bons et MIILDA pour trier les ménages n'étant pas servis, en déterminer les besoins et les servir. Il convient de signaler que les données du district de Ryansoro dans la province de Gitega ne sont pas encore parvenues.

11. Recommandations :

Nous avons fait et détaillé beaucoup de constats et espérons que des dispositions appropriées seront prises pour y remédier. Toutefois, nous formulons certaines suggestions qui permettront d'améliorer davantage la réussite de la campagne.

❖ A la coordination de la campagne :

✚ *Pour la présente campagne :*

- ✓ Organiser une réunion avec tous les superviseurs centraux pour faire le bilan de la distribution de MIILDA ;
- ✓ Récupérer les résultats de la distribution de MIILDA du district de Ryansoro dans la province de Gitega.
- ✓ Valider les résultats de distribution de bons et des MIILDA de même que les reliquats de MIILDA.
- ✓ Organiser la saisie par l'ISTEBU des données sur les ménages rattrapés pour déterminer les besoins en MIILDA pour les ménages rattrapés. Ces besoins connus, évaluer la disponibilité des MIILDA dans les entrepôts et établir le plan de distribution des MIILDA aux ménages rattrapés et à ceux dénombrés et n'ayant pas reçu de MIILDA lors de la distribution. Une confrontation des listings, des registres de dénombrement et des fiches de distribution de bons et MIILDA par les équipes cadres de districts permettra d'établir la liste des bénéficiaires potentiels qui sera remise aux chargés du hang up.
- ✓ Organiser une mission de contrôle de la gestion des MIILDA au niveau de tous les dépôts de provinces, de communes et des sites de distribution. Cette mission permettra en fin de compte de déterminer la quantité exacte de MIILDA disponibles dans les entrepôts provinciaux. Mais en attendant, la collecte des rapports des superviseurs centraux permettra d'avoir une idée sur les quantités rapatriées dans les dépôts provinciaux.
- ✓ Organiser des émissions de dissuasion de la population contre la vente des MIILDA et poursuivre les émissions de sensibilisation en vue de l'utilisation de MIILDA;
- ✓ S'assurer de la destruction effective de tous les sachets qui ont contenu les MIILDA avant leur distribution.
- ✓ La mise en œuvre du hang up devrait en même temps servir d'occasion pour satisfaire les besoins en MIILDA des ménages dénombrés et n'en ayant pas reçus et de ceux rattrapés lors de la distribution de bons.

✚ *Pour les campagnes à venir :*

- ✓ Prévoir de commander des MIILDA de taille plus grande pouvant au moins tenir sur un lit de deux places au Burundi. Pour les autres spécifications techniques des MIILDA, celles de la présente campagne restent encore valables.
- ✓ Pour la livraison des MIILDA, prévoir un incoterm de livraison à Bujumbura en « conteneur fin de vie ». Cela pourra aider à éviter les redéploiements de MIILDA et pourra faciliter le stockage central et la sécurisation des MIILDA.

- ✓ Revoir le partenariat pour permettre au système de santé depuis le niveau central jusqu'au niveau périphérique de jouer un rôle beaucoup plus valorisant dans les futures campagnes.
- ✓ Lors des prochaines campagnes, analyser la possibilité de faire signer des contrats de non chantage aux associations. Dans le cas contraire, envisager la possibilité d'utiliser les agents de santé communautaires du système de santé qui pourront être beaucoup plus dociles et aider à atteindre de meilleures couvertures.

❖ A l'APP, RBM et EARN

Le pays a encore besoin d'un appui financier et technique pour finir le hang up et l'évaluation rapide. Ces activités sont très importantes avec le visage des présents résultats pour clore la campagne.

❖ A NETWORK

Nous tenons avant tout à remercier NETWORKS pour notre implication totale à cette campagne. Au-delà de notre apport pour sa réussite, nous pensons que notre participation nous a permis d'améliorer nos compétences. Nous estimons que cette expérience mériterait d'être étendue à d'autres pays.

12. Prochaines étapes / Planification future

Elles concernent :

- ✓ L'organisation des évaluations rapides ;
- ✓ La mise en œuvre du hang up ;
- ✓ L'atelier bilan ou de restitution des résultats de la campagne.

13. Conclusion :

Du 9 au 13 juin 2013 s'est déroulée la distribution de MIILDA sur l'ensemble du Burundi. Du fait de l'augmentation de la population dénombrée par rapport aux données statistiques officielles, un gap de MIILDA a été généré. L'impossibilité de mobiliser la totalité de ce gap pour une distribution en vue d'une couverture universelle a conduit à une revue de la stratégie de distribution.

La distribution étant achevée, une solution devrait être trouvée aux ménages qui n'étaient pas dénombrés et à ceux dénombrés et qui n'ont pas pu bénéficier de leur MIILDA. Le comité de pilotage a approuvé le choix du comité technique d'utiliser le canal du hang up pour la distribution des MIILDA aux ménages rattrapés. Le même canal pourra être utilisé pour distribuer les MIILDA aux ménages dénombrés n'ayant pas bénéficié de leurs MIILDA. Quand le taux de possession sera satisfaisant, le combat pour l'utilisation devra se poursuivre à commencer par le combat contre la vente des MIILDA.

ANNEXES

ANNEXES 1 : résultats de la distribution de bons : résultats provisoires nécessitant un travail de validation.

PROVINCE	DISTRICT	COMMUNES	Nombre de MIILDA prévus	Ménages dénombrés	Population dénombrée	Total de ménages ayant reçu des bons	Couverture ménages	Total de MIILDA requises après la distribution des bons	Nombre total de ménages qui n'avaient pas été dénombrés en décembre 2013
BUBANZA	BUBANZA	BUBANZA	56348	23533	114734	22845	97%	54779	345
BUBANZA	BUBANZA	MUSIGATI	50267	20446	103239	20247	99%	50915	426
BUBANZA	BUBANZA	TOTAL DS BUBANZA	106615	43979	217973	43092	98%	105694	771
BUBANZA	MPANDA	GIHANGA	45746	18298	93555	17968	98%	45538	351
BUBANZA	MPANDA	MPANDA	44667	18556	91086	18337	99%	44398	489
BUBANZA	MPANDA	RUGAZI	35948	15355	72729	15254	99%	36844	200
BUBANZA	MPANDA	TOTAL DS MPANDA	126361	52209	257370	51559	99%	126780	1040
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	BUYENZI	28030	13633	54601	10080	74%	22557	1387
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	BWIZA	19942	8753	39868	6954	79%	16836	583
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	NYAKABIGA	11144	4883	22291	4710	96%	11142	22
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	ROHERO	11444	4510	23648	3594	80%	9483	763
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	TOTAL DS BUJA CENTRE	70560	31779	140408	25338	80%	60018	2755
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	BUTERERE	31202	12760	63211	9610	75%	25566	0
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	CIBITOKI	33637	13991	68312	11197	80%	29030	0
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	GIHOSHA	31647	11309	65294	10120	89%	30247	0
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	KAMENGE	43280	17926	87556	11721	65%	32093	0
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	KINAMA	54874	22047	104939	18203	83%	50446	0
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	NGAGARA	14418	5114	29729	4604	90%	14467	0
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	TOTAL DS BUJUMBUA NORD	209058	83147	419041	65455	79%	181849	0
BUJA MAIRIE	BUJA SUD	KANYOSHA	52941	19838	108689	18722	94%	54724	773

BUJA MAIRIE	BUJA SUD	KININDO	14886	5278	30697	5078	96%	16947	868
BUJA MAIRIE	BUJA SUD	MUSAGA	32776	12651	67003	11157	88%	30597	395
BUJA MAIRIE	BUJA SUD	TOTAL DS BUJUMBURA MAIRIE SUD	100603	37767	206389	34957	93%	102268	2036
BUJA RURAL	ISARE	ISALE	47961	19055	98724	11661	61%	26391	420
BUJA RURAL	ISARE	KANYOSHA	49390	18852	101489	15008	80%	40621	1019
BUJA RURAL	ISARE	MUBIMBI	24797	9957	50948	8716	88%	22296	491
BUJA RURAL	ISARE	MUTIMBUZI	61460	24149	124404	17799	74%	48404	1974
BUJA RURAL	ISARE	TOTAL DS ISALE	183608	72013	375565	53184	74%	137712	3904
BUJA RURAL	KABEZI	BUGARAMA	20174	7536	41464	7316	97%	20040	107
BUJA RURAL	KABEZI	KABEZI	38732	14075	79890	14330	102%	40227	199
BUJA RURAL	KABEZI	MUHUTA	35533	13908	72774	15436	111%	41077	477
BUJA RURAL	KABEZI	MUTAMBU	27148	10914	55233	11210	103%	28288	484
BUJA RURAL	KABEZI	TOTAL DS KABEZI	121587	46433	249361	48292	104%	129632	1267
BUJA RURAL	RWIBAGA	MUGONGOMAN AGA	15615	6414	32009	6567	102%	16463	159
BUJA RURAL	RWIBAGA	MUKIKE	14436	5574	29812	5525	99%	15903	136
BUJA RURAL	RWIBAGA	NYABIRABA	27315	10226	56412	10532	103%	28821	451
BUJA RURAL	RWIBAGA	TOTAL DS RWIBAGA	57366	22214	118233	22624	102%	61187	746
BURURI	BURURI	BURURI	48750	17780	100714	17356	98%	48135	421
BURURI	BURURI	TOTAL DS BURURI	66715	24380	137716	24296	100%	67634	542
BURURI	BURURI	VYANDA	17965	6600	37002	6940	105%	19499	121
BURURI	MATANA	MATANA	24345	9240	50105	9234	100%	24479	114
BURURI	MATANA	MUGAMBA	31341	13113	63475	13049	100%	31519	123
BURURI	MATANA	RUTOVU	25720	9784	52925	10311	105%	28320	190
BURURI	MATANA	SONGA	28650	11190	58724	11286	101%	29279	27
BURURI	MATANA	TOTAL DS MATANA	110056	43327	225229	43880	101%	113597	454
BURURI	RUMONGE	BURAMBI	36658	14050	75647	13981	100%	36972	196
BURURI	RUMONGE	BUYENGERO	35148	13407	72559	13468	100%	35333	16
BURURI	RUMONGE	RUMONGE	121832	44508	250687	48417	109%	142453	1007
BURURI	RUMONGE	TOTAL DS RUMONGE	193638	71965	398893	75866	103%	214758	1219
CANKUZO	CANKUZO	CANKUZO	29065	12369	58971	13006	105%	31426	282
CANKUZO	CANKUZO	CENDAJURU	21076	8850	43020	8684	98%	20783	197
CANKUZO	CANKUZO	KIGAMBA	25634	10174	52673	9753	96%	24752	62
CANKUZO	CANKUZO	TOTAL DS CANKUZO	75775	31393	154664	31443	100%	76961	541
CANKUZO	MURORE	GISAGARA	38812	16370	78812	16131	99%	38327	265
CANKUZO	MURORE	MISHIHA	36146	15083	73764	15529	103%	37602	93
CANKUZO	MURORE	TOTAL DS MURORE	74958	31453	152576	31660	101%	75929	358
CIBITOKI	CIBITOKI	BUGANDA	55571	22698	113105	22629	100%	57578	0
CIBITOKI	CIBITOKI	MURWI	50797	21108	103663	21329	101%	52723	0

CIBITOKE	CIBITOKE	RUGOMBO	64068	27259	129436	24026	88%	58633	0
CIBITOKE	CIBITOKE	TOTAL DS CIBITOKE	170436	71065	346204	67984	96%	168934	0
CIBITOKE	MABAYI	BUKINANYANA	45797	19088	92788	18972	99%	47128	722
CIBITOKE	MABAYI	MABAYI	40139	15832	82212	16446	104%	43929	414
CIBITOKE	MABAYI	MUGINA	54517	22798	110776	22824	100%	57235	247
CIBITOKE	MABAYI	TOTAL DS MABAYI	140453	57718	285776	58242	101%	148292	1383
GITEGA	GITEGA	GIHETA	42505	18299	86237	18781	103%	44840	0
GITEGA	GITEGA	GITEGA	95948	40571	193736	35930	89%	88527	0
GITEGA	GITEGA	TOTAL DS GITEGA	138453	58870	279973	54711	93%	133367	0
GITEGA	KIBUYE	BUKIRASAZI	20229	8595	41028	8435	98%	20245	242
GITEGA	KIBUYE	BURAZA	27428	11675	55820	11065	95%	26275	17
GITEGA	KIBUYE	ITABA	29953	13193	60508	13113	99%	30457	163
GITEGA	KIBUYE	MAKEBUKO	34628	15436	69545	15801	102%	36513	228
GITEGA	KIBUYE	TOTAL DS KIBUYE	112238	48899	226901	48414	99%	113490	650
GITEGA	MUTAHO	BUGENDANA	63522	27223	128632	26 620	98%	62 395	232
GITEGA	MUTAHO	MUTAHO	37838	16266	148785	15 971	98%	38 961	330
GITEGA	MUTAHO	TOTAL DS MUTAHO	101360	43489	277417	42 591	98%	101 356	562
GITEGA	RYANSORO	GISHUBI	35419	13819	63791	14088	102%	32628	84
GITEGA	RYANSORO	NYARUSANGE	23955	9453	43162	9713	103%	23051	114
GITEGA	RYANSORO	RYANSORO	23762	8599	43276	8585	100%	21471	153
GITEGA	RYANSORO	TOTAL DS RYANSORO	83136	31871	150229	32386	102%	77150	351
KARUSI	BUHIGA	BUGENYUZI	50082	20877	101863	20848	100%	52528	383
KARUSI	BUHIGA	BUHIGA	46278	19295	93835	20113	104%	50479	109
KARUSI	BUHIGA	GITARAMUKA	47036	20509	94741	20174	98%	46872	196
KARUSI	BUHIGA	TOTAL DS BUHIGA	143396	60681	290439	61135	101%	149879	688
KARUSI	NYABIKERE	GIHOGAZI	41163	16769	83987	16720	100%	42477	191
KARUSI	NYABIKERE	MUTUMBA	25092	10618	50826	10618	100%	25201	178
KARUSI	NYABIKERE	NYABIKERE	28974	11587	59246	11353	98%	29359	39
KARUSI	NYABIKERE	SHOMBO	27779	11068	56821	11162	101%	28343	57
KARUSI	NYABIKERE	TOTAL DS NAYBIKERE	123008	50042	250880	49853	100%	125380	465
KAYANZA	GAHOMBO	GAHOMBO	22540	9567	45940	9622	101%	23282	87
KAYANZA	GAHOMBO	GATARA	36014	15001	73511	16017	107%	39679	185
KAYANZA	GAHOMBO	MUHANGA	36724	16163	74341	16151	100%	36762	209
KAYANZA	GAHOMBO	TOTAL DS GAHOMBO	95278	40731	193792	41790	103%	99723	481
KAYANZA	KAYANZA	KABARORE	35948	15065	73451	15078	100%	36128	174
KAYANZA	KAYANZA	KAYANZA	58381	23936	118845	23664	99%	59309	127
KAYANZA	KAYANZA	MURUTA	32645	13770	66451	13832	100%	33064	67

KAYANZA	KAYANZA	TOTAL DS KAYANZA	126974	52771	258747	52574	100%	128501	368
KAYANZA	MUSEMA	BUTAGANZWA	29369	12469	59682	12191	98%	28759	29
KAYANZA	MUSEMA	MATONGO	40462	16928	82655	16882	100%	40505	84
KAYANZA	MUSEMA	RANGO	45051	19981	90886	20467	102%	46473	90
KAYANZA	MUSEMA	TOTAL DS MUSEMA	114882	49378	233223	49540	100%	115737	203
KIRUNDO	BUSONI	BUSONI	92498	39246	187810	35882	91%	85836	301
KIRUNDO	BUSONI	TOTAL DS BUSONI	92498	39246	187810	35882	91%	85836	301
KIRUNDO	KIRUNDO	BUGABIRA	52694	22458	106983	21397	95%	50344	77
KIRUNDO	KIRUNDO	KIRUNDO	55854	25239	111793	25515	101%	56999	581
KIRUNDO	KIRUNDO	TOTAL DS KIRUNDO	108548	47697	218776	46912	98%	107343	658
KIRUNDO	MUKENKE	BWAMBARANG WE	42690	19238	85323	19071	99%	42487	486
KIRUNDO	MUKENKE	GITOBÉ	33326	15500	66503	15534	100%	33635	208
KIRUNDO	MUKENKE	TOTAL DS MUKENKE	76016	34738	151826	34605	100%	76122	694
KIRUNDO	VUMBI	NTEGA	56713	26214	113514	26145	100%	56824	165
KIRUNDO	VUMBI	TOTAL DS VUMBI	103300	48307	205533	47889	99%	103523	519
KIRUNDO	VUMBI	VUMBI	46587	22093	92019	21744	98%	46699	354
MAKAMBA	MAKAMBA	KAYOGORO	63922	25126	130875	27280	109%	69669	555
MAKAMBA	MAKAMBA	KIBAGO	30959	11862	63822	11878	100%	31772	100
MAKAMBA	MAKAMBA	MAKAMBA	59784	24726	120806	23977	97%	58747	0
MAKAMBA	MAKAMBA	TOTAL DS MAKAMBA	154665	61714	315503	63135	102%	160188	655
MAKAMBA	NYANZA LAC	MABANDA	36095	13659	74287	13669	100%	35622	121
MAKAMBA	NYANZA LAC	NYANZA LAC	99600	40011	202847	36560	91%	89424	788
MAKAMBA	NYANZA LAC	TOTAL DS NYANZA LAC	165479	65040	338228	61014	94%	156607	979
MAKAMBA	NYANZA LAC	VUGIZO	29784	11370	61094	10785	95%	31561	70
MURAMVYA	KIGANDA	KIGANDA	29451	11597	60655	11298	97%	28913	323
MURAMVYA	KIGANDA	MBUYE	32938	13849	66916	13879	100%	33492	116
MURAMVYA	KIGANDA	RUTEGAMA	23852	9859	48605	9637	98%	23404	96
MURAMVYA	KIGANDA	TOTAL DS KIGANDA	86241	35305	176176	34814	99%	85809	535
MURAMVYA	MURAMVYA	BUKEYE	39186	16649	79755	16475	99%	39712	196
MURAMVYA	MURAMVYA	MURAMVYA	47595	19284	97730	19601	102%	49147	99
MURAMVYA	MURAMVYA	TOTAL DS MURAMVYA	86781	35933	177485	36076	100%	88859	295
MUYINGA	GASHOHO	GASHOHO	39923	18512	79254	18198	98%	39686	83
MUYINGA	GASHOHO	GASORWE	45373	20053	91211	19780	99%	45021	396
MUYINGA	GASHOHO	TOTAL GASHOHO	85296	38565	170465	37978	98%	84707	479
MUYINGA	GITERANYI	BUTIHINDA	61902	28524	123339	27598	97%	67445	160
MUYINGA	GITERANYI	GITERANYI	94139	39084	191873	41307	106%	105251	1659
MUYINGA	GITERANYI	TOTAL DS	156041	67608	315212	68905	102%	172696	1819

		GITERANYI							
MUYINGA	MUYINGA	BUHINYUZA	35082	15215	70962	14725	97%	35015	191
MUYINGA	MUYINGA	MUYINGA	89929	39049	180757	37137	95%	94279	466
MUYINGA	MUYINGA	MWAKIRO	26377	11328	53424	11298	100%	26387	67
MUYINGA	MUYINGA	TOTAL DS MUYINGA	151388	65592	305143	63160	96%	155681	724
MWARO	FOTA	GISOZI	15025	6190	30711	6643	107%	16704	38
MWARO	FOTA	NDAVA	32805	13417	67144	13450	100%	33900	144
MWARO	FOTA	RUSAKA	25650	10330	52709	11053	107%	28221	47
MWARO	FOTA	TOTAL FOTA	73480	29937	150564	31146	104%	78825	229
MWARO	KIBUMBU	BISORO	19458	8115	39752	7671	95%	18805	64
MWARO	KIBUMBU	KAYOKWE	26893	11713	54403	11872	101%	28365	247
MWARO	KIBUMBU	NYABIHANGA	33888	14487	68922	14529	100%	34518	110
MWARO	KIBUMBU	TOTAL DS KIBUMBU	80239	34315	163077	34072	99%	81688	421
NGOZI	BUYE	GASHIKANWA	34305	16267	67107	15944	98%	34065	160
NGOZI	BUYE	MWUMBA	35448	16587	69847	16897	102%	36429	141
NGOZI	BUYE	NYAMURENZA	32532	14753	64730	14659	99%	32339	111
NGOZI	BUYE	TOTAL DS BUYE	102285	47607	201684	47500	100%	102833	412
NGOZI	KIREMBA	KIREMBA	55664	26360	108798	26088	99%	55765	183
NGOZI	KIREMBA	MARANGARA	44555	21776	86720	19533	90%	40442	113
NGOZI	KIREMBA	TANGARA	46200	20812	91732	21753	105%	48625	60
NGOZI	KIREMBA	TOTAL DS KIREMBA	146419	68948	287250	67374	98%	144832	356
NGOZI	NGOZI	BUSIGA	39169	18071	76424	17344	96%	38428	807
NGOZI	NGOZI	NGOZI	74079	33302	147300	29409	88%	67674	1526
NGOZI	NGOZI	RUHORORO	39265	18974	76367	19524	103%	41013	41
NGOZI	NGOZI	TOTAL DS NGOZI	152513	70347	300091	66277	94%	147115	2374
RUTANA	GIHOFI	BUKEMBA	25514	10261	52076	9795	95%	25498	1271
RUTANA	GIHOFI	GIHARO	70331	29058	143737	29063	100%	71376	412
RUTANA	GIHOFI	GITANGA	26652	10128	54955	10102	100%	26667	99
RUTANA	GIHOFI	TOTAL DS GIHOFI	122497	49447	250768	48960	99%	123541	1782
RUTANA	RUTANA	MPINGA	32064	13347	65223	13298	100%	32272	225
RUTANA	RUTANA	MUSONGATI	30813	12787	63015	12953	101%	31298	63
RUTANA	RUTANA	RUTANA	33215	13199	68269	13067	99%	33632	72
RUTANA	RUTANA	TOTAL DS RUTANA	96092	39333	196507	39318	100%	97202	360
RUYIGI	BUTEZI	BUTAGANZWA	38753	16796	78283	17539	105%	41957	328
RUYIGI	BUTEZI	BUTEZI	23904	10073	48651	10231	107%	24605	160
RUYIGI	BUTEZI	TOTAL DS BUTEZI	62657	26869	126934	27770	106%	66562	488
RUYIGI	KINYINYA	GISURU	62478	24586	127606	24685	100%	60577	244
RUYIGI	KINYINYA	KINYINYA	33448	13960	68018	13930	100%	33669	149
RUYIGI	KINYINYA	NYABITSINDA	32599	13926	66065	14071	101%	33266	116
RUYIGI	KINYINYA	TOTAL DS KINYINYA	128525	52472	261689	52686	100%	127512	509
RUYIGI	RUYIGI	BWERU	22024	9052	45175	8881	98%	22076	87

RUYIGI	RUYIGI	RUYIGI	35453	14517	72580	13885	96%	34768	50
RUYIGI	RUYIGI	TOTAL DS RUYIGI	57477	23569	117755	22766	97%	56844	137
			5 134 951	2 140 163	10 465 475	2 079 105	97%	5 120 153	35 510

ANNEXES 2 : résultats de la distribution de MIILDA (résultats provisoires et partiels nécessitant un travail supplémentaire de validation) :

PROVINCE	DISTRICT	Communes	Nombre de MIILDA prévus	Ménages dénombrés	Population dénombrée	Total de ménages ayant reçu des MIILDA	Couverture ménages	Total de MIILDA distribuées	MIILDA restantes
BUBANZA	BUBANZA	BUBANZA	56348	23533	114734	23193	99%	55887	461
BUBANZA	BUBANZA	MUSIGATI	50267	20446	103239	20192	99%	49805	462
BUBANZA	BUBANZA	TOTAL DS BUBANZA	106615	43979	217973	43385	99%	105692	923
BUBANZA	MPANDA	GIHANGA	45746	18298	93654	17742	97%	45391	355
BUBANZA	MPANDA	MPANDA	44667	17410	84891	18343	105%	44980	5576
BUBANZA	MPANDA	RUGAZI	35948	15211	73013	16773	110%	42643	-6695
BUBANZA	MPANDA	TOTAL DS MPANDA	126361	50919	251558	52858	104%	133014	-764
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	BUYENZI	28030	13633	54687	10033	74%	23769	4261
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	BWIZA	19942	8886	40225	5923	67%	15579	4363
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	NYAKABIGA	11144	4883	22291	4428	91%	11016	128
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	ROHERO	11444	4516	24122	3198	71%	8000	3444
BUJA MAIRIE	BUJA CENTRE	TOTAL DS BUJA CENTRE	70560	31918	141325	23582	74%	58364	12196
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	BUTERERE	31202	12773	63216	9574	75%	25416	5786
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	CIBITOKI	33637	14091	68856	11981	85%	31763	1874
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	GIHOSHA	31647	11331	65357	9333	82%	28624	3023
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	KAMENGE	43280	17925	87593	12431	69%	36154	7126
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	KINAMA	54874	22067	111622	20738	94%	60778	-5904
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	NGAGARA	14418	5138	30444	3659	71%	11482	2936
BUJA MAIRIE	BUJA NORD	TOTAL DS BUJA NORD	209058	83325	427088	67716	81%	194217	14841
BUJA MAIRIE	BUJA SUD	KANYOSHA	52941	19843	108738	16715	84%	49203	3738
BUJA MAIRIE	BUJA SUD	KININDO	14886	5278	30802	3611	68%	12019	2867
BUJA MAIRIE	BUJA SUD	MUSAGA	34029	13016	69399	9762	75%	27539	6490
BUJA	BUJA SUD	TOTAL DS	101856	38137	208939	30088	79%	88761	13095

MAIRIE		BUJUMBURA MAIRIE SUD							
BUJA RURAL	ISARE	ISALE	47961	19075	99027	17931	94%	48468	-507
BUJA RURAL	ISARE	KANYOSHA	49390	19103	101983	17926	94%	48173	1217
BUJA RURAL	ISARE	MUBIMBI	24797	10625	50948	9510	90%	23808	989
BUJA RURAL	ISARE	MUTIMBUZI	61460	36054	124701	19622	54%	52065	9395
BUJA RURAL	ISARE	TOTAL DS ISALE	183608	84857	376659	64989	77%	17251 4	11094
BUJA RURAL	KABEZI	BUGARAMA	20174	7521	41416	7092	94%	19228	946
BUJA RURAL	KABEZI	KABEZI	38732	14075	79941	13909	99%	38593	139
BUJA RURAL	KABEZI	MUHUTA	35533	13922	72947	13266	95%	34263	1270
BUJA RURAL	KABEZI	MUTAMBU	27148	10902	56391	16138	148%	45595	- 18447
BUJA RURAL	KABEZI	TOTAL DS KABEZI	121587	46420	250695	50405	109%	13767 9	- 16092
BUJA RURAL	RWIBAGA	MUGONGOMANG A	15615	6416	32125	5818	91%	14497	1118
BUJA RURAL	RWIBAGA	MUKIKE	14436	5574	29812	6348	114%	16553	-2117
BUJA RURAL	RWIBAGA	NYABIRABA	27315	10996	56397	9172	83%	24523	2792
BUJA RURAL	RWIBAGA	TOTAL DS RWIBAGA	57366	22986	118334	21338	93%	55573	1793
BURURI	BURURI	BURURI	48750	17780	100708	16350	92%	46099	2651
BURURI	BURURI	TOTAL DS BURURI	66715	24380	137707	22800	94%	64037	2678
BURURI	BURURI	VYANDA	17965	6600	36999	6450	98%	17938	27
BURURI	MATANA	MATANA	24345	9240	50213	8413	91%	23621	724
BURURI	MATANA	MUGAMBA	31341	12631	64183	11809	91%	29210	2131
BURURI	MATANA	RUTOVU	25720	8002	47173	9977	102%	27468	-1748
BURURI	MATANA	SONGA	28650	11180	58985	10323	92%	26376	2274
BURURI	MATANA	TOTAL DS MATANA	110056	41053	220554	40522	94%	10667 5	3381
BURURI	RUMONGE	BURAMBI	36658	14050	75787	12568	89%	33278	3380
BURURI	RUMONGE	BUYENGERO	35148	13407	72649	14412	107%	38874	-3726
BURURI	RUMONGE	RUMONGE	121832	43641	242090	40840	94%	11580 5	6027
BURURI	RUMONGE	TOTAL DS RUMONGE	193638	71098	390526	67820	95%	18795 7	5681
CANKUZO	CANKUZO	CANKUZO	29065	12369	59094	11971	97%	28454	611
CANKUZO	CANKUZO	CENDAJURU	21076	8850	43100	8801	99%	21023	53
CANKUZO	CANKUZO	KIGAMBA	25634	10172	52706	9905	97%	25008	626
CANKUZO	CANKUZO	TOTAL DS CANKUZO	75775	31391	154900	30677	98%	74485	1290
CANKUZO	MURORE	GISAGARA	38 812	14 871	71 819	15 911	107%	38 136	676
CANKUZO	MURORE	MISHIHA	36 146	15 090	73 912	14 819	98%	35 719	427

CANKUZO	MURORE	TOTAL DS MISHIHA	74 958	29 961	145 731	30 730	103%	73 855	1 103
CIBITOKO	CIBITOKO	BUGANDA	55571	31834	87668	22335	70%	57437	-1866
CIBITOKO	CIBITOKO	MURWI	50797	26997	132257	22287	83%	54715	-3918
CIBITOKO	CIBITOKO	RUGOMBO	64068	21881	103478	24892	114%	53921	10147
CIBITOKO	CIBITOKO	TOTAL DS CIBITOKO	170436	80712	323403	69514	86%	16607 3	4363
CIBITOKO	MABAYI	BUKINANYANA	45797	19621	96209	19470	99%	47299	-1502
CIBITOKO	MABAYI	MABAYI	40139	15894	82751	15225	96%	39289	850
CIBITOKO	MABAYI	MUGINA	54517	51092	178235	23421	46%	57638	-3121
CIBITOKO	MABAYI	TOTAL DS MABAYI	140453	86607	357195	58116	67%	14422 6	-3773
GITEGA	GITEGA	GIHETA	42505	18518	87359	20724	112%	48819	-6314
GITEGA	GITEGA	GITEGA	95948	40434	194237	37944	94%	94478	1470
GITEGA	GITEGA	TOTAL DS GITEGA	138453	58952	281596	58668	100%	14329 7	-4844
GITEGA	KIBUYE	BUKIRASAZI	20229	8595	41098	7991	93%	19305	924
GITEGA	KIBUYE	BURAZA	27428	12513	55867	11929	95%	29571	-2143
GITEGA	KIBUYE	ITABA	29953	13193	60578	13153	100%	30333	-380
GITEGA	KIBUYE	MAKEBUKO	34628	15435	69775	18175	118%	43152	-8524
GITEGA	KIBUYE	TOTAL DS KIBUYE	112238	49736	227318	51248	103%	12236 1	- 10123
GITEGA	MUTAHO	BUGENDANA	63522	26531	122035	25198	95%	59310	4212
GITEGA	MUTAHO	MUTAHO	37838	15657	73971	16177	103%	37906	-68
GITEGA	MUTAHO	TOTAL DS MUTAHO	101360	42188	196006	41375	98%	97216	4144
GITEGA	RYANSORO	GISHUBI	35419	13819	63791	0	#DIV/0 !	0	0
GITEGA	RYANSORO	NYARUSANGE	23955	9453	43162	0	#DIV/0 !	0	0
GITEGA	RYANSORO	RYANSORO	23762	8599	43276	0	#DIV/0 !	0	0
GITEGA	RYANSORO	TOTAL DS RYANSORO	83136	31871	150229	0	#DIV/0 !	0	0
KARUSI	BUHIGA	BUGENYUZI	50082	20897	102068	21010	101%	51266	-1184
KARUSI	BUHIGA	BUHIGA	46278	19297	93839	18142	94%	43740	2538
KARUSI	BUHIGA	GITARAMUKA	47036	20509	94732	19623	96%	44683	2353
KARUSI	BUHIGA	TOTAL DS BUHIGA	143396	60703	290639	58775	97%	13968 9	3707
KARUSI	NYABIKERE	GIHOGAZI	41163	16057	80595	16792	105%	41399	-236
KARUSI	NYABIKERE	MUTUMBA	25092	11318	50870	10348	91%	24722	370
KARUSI	NYABIKERE	NYABIKERE	28974	11587	59241	11188	97%	28326	648
KARUSI	NYABIKERE	SHOMBO	27779	11071	56830	11133	101%	28236	-457
KARUSI	NYABIKERE	TOTAL DS NYABIKERE	123008	50033	247536	49461	99%	12268 3	325
KAYANZA	GAHOMBO	GAHOMBO	22540	11000	45994	9519	87%	22474	66
KAYANZA	GAHOMBO	GATARA	36014	14998	73753	14989	100%	36134	-120

KAYANZA	GAHOMBO	MUHANGA	36724	16162	74337	16140	100%	36792	-68
KAYANZA	GAHOMBO	TOTAL DS GAHOMBO	95278	42160	194084	40648	96%	95400	-122
KAYANZA	KAYANZA	KABARORE	35948	15057	73611	16057	107%	39229	-3281
KAYANZA	KAYANZA	KAYANZA	58381	23978	119206	27193	113%	71387	- 13006
KAYANZA	KAYANZA	MURUTA	32645	13770	66610	13614	99%	32350	295
KAYANZA	KAYANZA	TOTAL DS KAYANZA	126974	52805	259427	56864	108%	14296 6	- 15992
KAYANZA	MUSEMA	BUTAGANZWA	29369	12468	59756	13430	108%	32626	-3257
KAYANZA	MUSEMA	MATONGO	40462	15288	72999	16880	110%	40407	55
KAYANZA	MUSEMA	RANGO	45051	19987	91052	24434	122%	58574	- 13523
KAYANZA	MUSEMA	TOTAL DS MUSEMA	114882	47743	223807	54744	115%	13160 7	- 16725
KIRUNDO	BUSONI	BUSONI	92498	39246	187810	39447	101%	94164	-1666
KIRUNDO	BUSONI	TOTAL DS BUSONI	92498	39246	187810	39447	101%	94164	-1666
KIRUNDO	KIRUNDO	BUGABIRA	52694	22458	107109	23293	104%	56201	-3507
KIRUNDO	KIRUNDO	KIRUNDO	55854	25277	53645	25611	101%	58018	-2164
KIRUNDO	KIRUNDO	TOTAL DS KIRUNDO	108548	47735	160754	48904	102%	11421 9	-5671
KIRUNDO	MUKENKE	BWAMBARANGW E	42690	21023	93803	18914	90%	42142	548
KIRUNDO	MUKENKE	GITOBÉ	33326	15500	66519	15351	99%	33089	237
KIRUNDO	MUKENKE	TOTAL DS MUKENKE	76016	36523	160322	34265	94%	75231	785
KIRUNDO	VUMBI	NTEGA	56713	26234	113724	28008	107%	62226	-5513
KIRUNDO	VUMBI	TOTAL DS VUMBI	103300	48434	206175	49853	103%	10840 4	-5104
KIRUNDO	VUMBI	VUMBI	46587	22200	92451	21845	98%	46178	409
MAKAMBA	MAKAMBA	KAYOGORO	63922	25126	136006	26592	106%	70575	-6653
MAKAMBA	MAKAMBA	KIBAGO	30959	11862	63894	13112	111%	36258	-5299
MAKAMBA	MAKAMBA	MAKAMBA	59784	24727	120936	26615	108%	69349	-9565
MAKAMBA	MAKAMBA	TOTAL DS MAKAMBA	154665	61715	320836	66319	107%	17618 2	- 21517
MAKAMBA	NYANZA LAC	MABANDA	36095	16798	74336	12558	75%	34031	2064
MAKAMBA	NYANZA LAC	NYANZA_LAC	99600	40190	204315	47603	118%	13357 7	- 33977
MAKAMBA	NYANZA LAC	TOTAL DS NYANZA_LAC	165479	68502	340716	78217	114%	21782 4	- 52345
MAKAMBA	NYANZA LAC	VUGIZO	29784	11514	62065	18056	157%	50216	- 20432
MURAMVY A	KIGANDA	KIGANDA	29451	11597	56777	11296	97%	28798	653
MURAMVY A	KIGANDA	MBUYE	32938	13849	67000	13045	94%	31407	1531
MURAMVY A	KIGANDA	RUTEGAMA	23852	9843	48605	9511	97%	23253	599
MURAMVY A	KIGANDA	TOTAL DS KIGANDA	86241	35289	172382	33852	96%	83458	2783

MURAMVY A	MURAMVY A	BUKEYE	39186	16649	79825	16258	98%	38521	665
MURAMVY A	MURAMVY A	MURAMVYA	47595	19284	97919	18618	97%	46893	702
MURAMVY A	MURAMVY A	TOTAL DS MURAMVYA	86781	35933	177744	34876	97%	85414	1367
MUYINGA	GASHOHO	GASHOHO	39923	18510	79367	18741	101%	41357	-1434
MUYINGA	GASHOHO	GASORWE	45373	20068	92520	20041	100%	45525	-152
MUYINGA	GASHOHO	TOTAL DS GASHOHO	85296	38578	171887	38782	101%	86882	-1586
MUYINGA	GITERANYI	BUTIHINDA	61902	28520	123275	28565	100%	62956	-1054
MUYINGA	GITERANYI	GITERANYI	94139	39154	191803	34028	87%	85316	8823
MUYINGA	GITERANYI	TOTAL DS GITERANYI	156041	67674	315078	62593	92%	148272	7769
MUYINGA	MUYINGA	BUHINYUZA	35082	16064	75088	15256	95%	35730	-648
MUYINGA	MUYINGA	MUYINGA	89929	39635	183358	38213	96%	92401	-2472
MUYINGA	MUYINGA	MWAKIRO	26377	11326	52938	10988	97%	25718	659
MUYINGA	MUYINGA	TOTAL DS MUYINGA	151388	67025	311384	64457	96%	153849	-2461
MWARO	FOTA	GISOZI	15025	6190	30711	6056	98%	15007	18
MWARO	FOTA	NDAVA	32805	13417	67282	13214	98%	32365	440
MWARO	FOTA	RUSAKA	25650	10330	70745	11733	114%	29563	-3913
MWARO	FOTA	TOTAL DS FOTA	73480	29937	168738	31003	104%	76935	-3455
MWARO	KIBUMBU	BISORO	19458	8135	39854	8793	108%	22033	113
MWARO	KIBUMBU	KAYOKWE	26893	11713	52477	10993	94%	26291	98
MWARO	KIBUMBU	NYABIHANGA	33888	14898	68509	17423	117%	42780	126
MWARO	KIBUMBU	TOTAL DS KIBUMBU	80239	34746	160840	37209	107%	91104	114
NGOZI	BUYE	GASHIKANWA	34305	16267	67138	15996	98%	34729	-424
NGOZI	BUYE	MWUMBA	35448	16589	69937	17275	104%	38259	-2811
NGOZI	BUYE	NYAMURENZA	32532	14752	64775	14975	102%	33124	-592
NGOZI	BUYE	TOTAL DS GASHIKANWA	102285	47608	201850	48246	101%	106112	-3827
NGOZI	KIREMBA	KIREMBA	55664	25944	108193	27267	105%	60215	-4551
NGOZI	KIREMBA	MARANGARA	44555	20740	82424	19425	94%	40347	4208
NGOZI	KIREMBA	TANGARA	46200	20812	91997	22009	106%	50723	-4523
NGOZI	KIREMBA	TOTAL DS KIREMBA	146419	67496	282614	68701	102%	151285	-4866
NGOZI	NGOZI	BUSIGA	39169	15944	72516	18377	115%	41352	-2183
NGOZI	NGOZI	NGOZI	74079	33301	148515	33597	101%	80654	-6575
NGOZI	NGOZI	RUHORORO	39265	19431	78952	24455	126%	55418	-16153
NGOZI	NGOZI	TOTAL DS NGOZI	152513	68676	299983	76429	111%	177424	-24911
RUTANA	GIHOFI	BUKEMBA	25514	10261	52076	9855	96%	24906	608
RUTANA	GIHOFI	GIHARO	70331	28125	139914	31874	113%	80839	-10508
RUTANA	GIHOFI	GITANGA	26652	10128	54955	9747	96%	25738	914

RUTANA	GIHOFI	TOTAL DS GIHARO	122497	48514	246945	51476	106%	13148 3	-8986
RUTANA	RUTANA	MPINGA	32064	13347	65223	13043	98%	31949	115
RUTANA	RUTANA	MUSONGATI	30813	12787	63015	12783	100%	30840	-27
RUTANA	RUTANA	RUTANA	33215	13199	68269	12659	96%	33612	-397
RUTANA	RUTANA	TOTAL DS RUTANA	96092	39333	196507	38485	98%	96401	-309
RUYIGI	BUTEZI	BUTAGANZWA	38753	16890	78442	16360	97%	38271	482
RUYIGI	BUTEZI	BUTEZI	23904	10073	48783	9769	97%	23231	673
RUYIGI	BUTEZI	TOTAL DS BUTEZI	62657	26963	127225	26129	97%	61502	1155
RUYIGI	KINYINYA	GISURU	62478	25608	127812	21854	85%	54218	8260
RUYIGI	KINYINYA	KINYINYA	33448	13954	66854	14013	100%	33778	-330
RUYIGI	KINYINYA	NYABITSINDA	32599	13926	57661	13395	96%	32494	105
RUYIGI	KINYINYA	TOTAL DS KINYINYA	128525	53488	252327	49262	92%	12049 0	8035
RUYIGI	RUYIGI	BWERU	22024	9354	46858	8531	91%	20995	1029
RUYIGI	RUYIGI	RUYIGI	35453	14517	72557	13916	96%	34343	1110
RUYIGI	RUYIGI	TOTAL DS RUYIGI	57477	23871	119415	22447	94%	55338	2139
			5 136 204	2 191 220	10 374 761	2 087 275	95%	5 170 314	-100 378