

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

Mission d'appui technique au Bénin

Sitrep #1

| | |
|----------------------------|---|
| Date du rapport : | 27 juin, 2017 |
| Auteur du SITREP : | Yves CYAKA |
| Reference: | Termes de référence à finaliser demain 28 juin 2017 |
| Consultant au pays: | Yves CYAKA (Technique/Implémentation) |
| Mission dates: | 25 Juin– 14 Juillet 2017 |

Situation:

En octobre 2007, le pays a organisé une campagne intégrée de distribution des MIILD ciblant les enfants de moins de cinq ans avec administration de la vitamine A et déparasitage à l'albendazole. Au total, 1 500 000 MIILD ont été distribuées.

En juillet 2011, en dehors de la phase de dénombrement des ménages couplée à la vaccination anti poliomyélite, avec administration de la vitamine A, déparasitage à l'albendazole, la distribution de 4674800 MIILD été organisée dans le cadre de la vision d'une couverture universelle.

En octobre 2014, la campagne visait tous les ménages et la stratégie retenue était la distribution d'une MIILD pour 02 personnes sur présentation d'un coupon comportant la taille du ménage. Au total, 5 663 220 MIILD ont été distribuées sur les 6 038 900 pré-positionnées soit 94,3%.

Après avoir formé les facilitateurs de la microplanification et reçu les MIILD au niveau du pays, l'équipe de la campagne est en préparation pour la mise en oeuvre du dénombrement pour la première phase couvrant 4 départements sur 12. Il a été décidé que la campagne sera faite en deux phases dont la première phase couvrira 4 départements et la seconde 8 départements.

Réunions :

Dès l'arrivée du consultant, une réunion de débriefing avec le coordonnateur du PNLP ainsi qu'avec le point focal de la campagne a été tenue au sein du PNLP. Ensuite une autre réunion de débriefing avec PMI a été tenue avant que le consultant ne se rende sur terrain. Le consultant a eu aussi à rencontrer le point focal de la campagne ainsi que le consultant national.

Implémentation/Technique:

Arrivée ce lundi au PNLP et vu qu'il y avait un congé officiel le consultant a pu mener quelques réunions avec l'équipe du PNLP qui était en préparation pour la formation des formateurs sur le dénombrement, communication et distribution.

Quatre pools des formateurs se sont repartis pour mener des formations de formateurs au niveau de chaque département concerné. Quatre départements sont ciblés pour la première phase de la campagne.

Logistique

Après l'appel d'offre sur la production des outils de la campagne, le PNLP a pu sélectionner les fournisseurs. Ces outils seront produits endéans 10 jours de travail.

La prochaine semaine – Du 29 au 30 Juin 2017

- ✓ **Technique**
La formation des formateurs au niveau de chaque département de la première phase.
- ✓ **Logistique**
Production des outils de la campagne