

SITUATION REPORT N° 4 (SITREP) : BENIN 2017

Situation report : BENIN

Date du rapport : 18 Avril, 2017

Auteurs du rapport :

- ERIC PHOLLET
- JM GREGOIRE

Contexte :

Le Benin a opté pour une couverture universelle pour atteindre l'ensemble de la population exposée au risque du paludisme, conformément aux Objectifs de développement durable. Il sera question de distribuer 6.695.750 MIILD pour une population de 11.454.140

Consultant dans le pays :

- Yves CYAKA NKUSI : 20 mars-13 avril, 2017
- Jean Marc GREGOIRE : 20 mars-19 avril, 2017
- Eric PHOLLET 15-30 avril, 2017

Informations clés de la campagne :

- Du Fonds Mondial, le PNLN a reçu la non objection pour le budget Microplanification
- Formation des facilitateurs de la Microplanification proprement dite
 - Préparation des présentations pour les différentes sessions de la formation
 - Finalisation de l'outil de Microplanification (Technique, logistique, communication & budget)
 - Formation des facilitateurs pendant 3 jours à Cotonou
- L'exercice de microplanification réalisé au niveau des 12 départements administratif du pays
- Processus du recrutement du consultant local encourus
- DAO pour les sociétés de transport finalisé

Challenges :

- Quatre livraisons des MIILD planifiées
- Deux phases de mise en œuvre de la campagne

Prochaines activités :

- Harmonisation du protocole avec le plan de mise en œuvre de la campagne
- Harmonisation du plan logistique au plan de mise en œuvre
- Mise à jour du budget de la campagne sur la base des données de la microplanification
- Partage de la synthèse des microplans avec tous les niveaux
- Finaliser le Révision avec le PNLN des procédures du Plan d'action Logistique concernant la réception des MIILD en conteneur.
- Préparation de la formation en gestion logistique pour l'atelier formation des formateurs qui précédera la formation logistique aux départements
- Arrivages de MIILD au port de Cotonou annoncé fin avril jusqu'à fin mai des MILDA pour la première phase de distribution dans les 4 départements du nord
- Lancer les appels d'offre pour les l'impression des outils de la campagne