

# AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

## Situation report – Cameroun

**Date du rapport:** Mai 31, 2018

**Période du rapport:** 24 au 31 Mai, 2018

**Auteur du Sitrep:** Yves CYAKA (Technique)  
Eric PHOLLET (Logistique)

### **Background:**

Après une deuxième campagne de distribution des Moustiquaires imprégnées à longue durée, le Cameroun a planifié de mettre en œuvre une troisième campagne en 2019. Il est prévu de distribuer **14 697 104 MILDA** avec des MILDA PBO et standard et ayant comme approche d'approvisionnement la commande à travers Wambo et PPM. 10 931 571 Moustiquaires seront financées par le FM et 3 765 533 MILDA seront financées par le gouvernement du Cameroun.

### **Situation:**

Les drafts 1 des principaux documents à savoir les plans de mise en œuvre et logistique ayant été présentés dans leur grandes lignes, ont servi de base cette semaine pour discuter la budgetisation de la campagne. Des travaux en groupe ont permis de sortir des drafts de budget pour les aspects de la formation, microplanification, le dénombrement, la logistique et la distribution. Les autres aspects tels que la communication, la supervision et le suivi-évaluation pourront voir leur draft disponible en fin de cette semaine.

### **Réunions:**

- Réunion avec l'équipe de suivi-évaluation et le point focal logistique
- Réunion de travaux de groupe avec la secrétaire permanent (PNLP) et son staff
- Réunion avec la cellule passation des marches du ministère de la santé pour examen du DAO pour le transport des MILDA

### **Implementation/Technique et logistique:**

- 4 régions sont en zone d'insécurité et une approche spéciale sera mise en place pour ces régions:
  - Adamaoua
  - Extrême-Nord
  - Nord-Ouest
  - Nord
- Des informations ont été collectées auprès du FM (PPM) et de SUMITO sur les MILDA PBO.
- Elaboration du budget détaillé de la campagne. Il est déjà à souligner que sur base de l'élaboration du budget, nous remarquons déjà un GAP de certains éléments clés entre autres:
  - certaines activités qui n'étaient pas planifiées,
  - à la quantification des besoins,
  - certaines formations auxquelles peu de jours ont été attribués...

- Il sera important de commencer le plus tôt que possible le plaidoyer afin de trouver un financement additionnel afin de couvrir le GAP.
- L'objectif est de mettre en œuvre une campagne de qualité pour la distribution des MILDA

#### Le budget logistique

- Les coûts de l'entreposage ont été calculés avec la particularité d'intégrer cette fois la sécurité des entrepôts (le gardiennage). La revue prochaine des outils veillera à ce que tous ces critères soient dans la fiche d'évaluation des entrepôts
- Le coût du transport a été calculé sur la base d'un coup forfaitaire d'une MILDA transportée d'un point A vers un point B. Vu que cela devrait être soumis à un DAO, le consultant logistique a trouvé que cela n'est pas un véritable critère objectif d'équité.
- La réunion d'examen du DAO de transport a souligné ce même point et recommandé que:
  - Dans les détails du coût unitaire, les soumissionnaires présentent les propositions de coût en donnant les kilométrages, la manutention, les délais et l'assurance marchandise;
  - Que l'expert du ministère des transports et génie civil qui a participé à cette réunion puisse intégrer le sous-comité logistique afin d'apporter son expertise mais aussi pour être une courroie de transmission rapide pour les courriers s'adressant audit ministère dans le cadre de la campagne.
- La budgétisation de l'assurance des MILDA de toute la campagne sur la période de la campagne avec 2% de la valeur d'achat
- Toutes ces discussions ont permis de continuer à ajuster au fur et à mesure la macro-quantification

#### Prochaine semaine:

- Participation à la réunion du PNLP avec le FM ce mercredi 30 mai 2018
- L'élaboration du budget de la campagne
- Revue du chronogramme de la campagne
- Elaboration d'une liste des recommandations avant le départ des consultants
- Elaboration d'une liste des recommandations
- Départ des consultants les 2 et 3 juin 2018