

SITUATION REPORT N° 1 (SITREP) : 2^{ème} MISSION RDC 2017

Situation report : RDC

Date du rapport : 07 MARS, 2017

Auteurs du rapport : Yves CYAKA

Contexte :

Ces dernières années d'importants progrès ont été réalisés dans la mise en œuvre de cette intervention contribuant à amener la possession de la moustiquaire dans les ménages de 1% en 2001 (MICS2) à 70% en 2014 (EDS 2013 – 2014), et l'utilisation par les enfants de moins de cinq ans et les femmes enceintes respectivement de 0.7 % en 2001 (MICS2) à 56% et 60% en 2014 (EDS 2013 – 2014). Cependant, plusieurs défis persistent pour une efficacité optimale attendue de cette intervention, entre autres, un écart observé entre possession et utilisation, un effondrement plus ou moins rapide des couvertures pendant la période post campagne et l'émergence de la résistance des vecteurs aux pyréthroides.

Consultant dans le pays :

- Yves CYAKA : 05- 15 MARS, 2017

Informations clés de la campagne :

- Atelier d'évaluation des campagnes de 2015 et 2016
- Elaboration du manuel des normes de la campagne (encours de finalisation)
- Campagne à mettre en œuvre pendant 3 ans
- Campagne avec 8 provinces en 2017 :
 - Bas-Uele
 - Haut Uele
 - Ituri
 - Kasai
 - Kasai central
 - Kongo central
 - Maniema
 - Tshopo

Atelier de Macro planification encours pendant 10 jours

- Exposés d'orientation portant sur les différents chapitres des macro plans standard :
 - Présentation de la province,
 - Partie technique,
 - Communication,
 - Logistique,
 - Budget,
 - Chronogramme.
- Constitution des différents groupes par DPS.
- Présentation en plénière de travaux en groupes
- Discussions dirigées.
- Elaboration des documents finaux : Macro plans.
- Revue des outils de la campagne
- Participants
 - 5 personnes par province qui sont :
 - Le Chef de Division,
 - Le logisticien,
 - Le communicateur du Bureau information sanitaire,
 - Le coordonnateur Provincial du PNLP et
 - Son data manager,
 - Les partenaires
 - Facilitateurs de niveau Provincial (CSP, Data Manager du PNLP et l'IS de Kongo central) et Central (un technicien, un logisticien et un communicateur pour chaque DPS) du PNLP/MSP qui ont eu à appuyer d'autres provinces avec succès.

- Les partenaires qui vont accompagner la province dans les campagnes sont ASF/PSI& CAG pour le Fonds Mondial et l'UNICEF pour PMI qui en fait sont les partenaires technique et financier de cette activité apporteront également un appui.

Challenges :

- L'exercice de la note conceptuelle encours qui prend certains acteurs clés de cet atelier

Prochaines activités :

- Finalisation des norms de la campagne
- Elaboration de la quantification
- Elaboration du chronogramme
- Elaboration du budget détaillé de la CU
- Revision des outils de la campagne