

# AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

## Mission d'appui technique en République Islamique de Mauritanie

### Sitrep #4

<b>Date du rapport :</b>	20 juin, 2017
<b>Auteur du SITREP :</b>	Moussa NDOUR
<b>Reference:</b>	Termes de référence datée du 24 Mai 2017
<b>Consultant au pays:</b>	Moussa NDOUR (Communication)
<b>Mission dates:</b>	29 Mai – 28 Juin 2017

#### **Situation:**

Dans sa stratégie de lutte contre le Paludisme, la Mauritanie a opté pour une couverture universelle de distribution des Moustiquaires Imprégnées d'Insecticide à Longue Durée d'Actions (MILDA) afin d'atteindre l'ensemble de la population exposée au risque du paludisme conformément à la vision de l'élimination du paludisme en Mauritanie à l'horizon 2025.

La population cible dans les zones paludiques est estimée à 2.816.904 habitants et recevra gratuitement environ 1.721.442 MILDA (à raison de 1 MILDA/2 personnes). Cette couverture universelle se fera à travers une Campagne de Distribution de Masse.

Campagne financée par le Fonds Mondial en grande partie et par l'OMVS avec comme partenaires SENLS, PNLN et SSF.

Un autre partenaire important est entré en jeu dans la mise en œuvre de la campagne financée par le FM, WV sera recruté pour être le prestataire de service tout le long de cette campagne qui selon la nouvelle feuille de route prendra fin à la fin du mois d'Aout 2017.

#### **1. Activités clés déjà réalisées**

##### **1.1. Réunions :**

Durant la troisième semaine de notre mission, nous avons poursuivi les travaux avec le groupe communication composé de :

- ✓ Point Focal communication PNLN
- ✓ Représentant du Service National de l'Education pour la Santé
- ✓ Chargé de communication de World Vision
- ✓ Consultant communication AMP

Objectifs assignés au groupe de travail :

- ✓ Développer un plan de communication,
- ✓ Elaborer un chronogramme des activités
- ✓ Développer des outils de communication
- ✓ Rédiger des correspondances à des fins de plaidoyer
- ✓ Elaborer un plan média de diffusion des messages

### **1.2. Productions /Communication:**

- Finalisation et partage du plan de communication
- Elaboration et partage du chronogramme des activités de communication
- Elaboration et partage du budget du plan de communication
- Elaboration d'une synthèse créative pour la conception des outils de communication
- Formation des formateurs et des superviseurs sur le dénombrement, la distribution et la communication

### **2. Activités en cours**

- Finalisation et traduction en arabe des messages de la synthèse créative
- Elaboration des termes de référence du sous-comité de communication
- Elaboration et traduction en arabe du texte de la chanson générique de la campagne
- Finalisation des TDR et Agenda atelier orientation des journalistes sur la campagne.

### **3. Difficultés rencontrées**

- L'absence d'arrêté ou de texte réglementaire pour la mise place du comité national de coordination du sous-comité de communication de la campagne
- Retard dans la signature du contrat avec World Vision comme agence d'exécution de la campagne

### **4. Prochaines étapes**

- Suivi de la production des outils de communication avec l'agence d'exécution de la campagne
- Préparation des ateliers d'orientation des journalistes sur la campagne
- Supervision des ateliers de formation des ECW et ECM sur le dénombrement, la distribution et la communication