

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

Mission d'appui technique en République Islamique de Mauritanie

Sitrep #3

Date du rapport :	13 juin, 2017
Auteur du SITREP :	Yves CYAKA, Moussa NDOUR & Eric PHOLLET
Reference:	Termes de référence datée du 24 Mai 2017
Consultant au pays:	Yves CYAKA (Technique/Implémentation), Moussa NDOUR (Communication) et Eric PHOLLET (Logistique)
Mission dates:	29 Mai – 29 Juin 2017

Situation:

Dans sa stratégie de lutte contre le Paludisme, la Mauritanie a opté pour une couverture universelle de distribution des Moustiquaires Imprégnées d'Insecticide à Longue Durée d'Actions (MILDA) afin d'atteindre l'ensemble de la population exposée au risque du paludisme conformément à la vision de l'élimination du paludisme en Mauritanie à l'horizon 2025.

La population cible dans les zones paludiques est estimée à 2.816.904 habitants et recevra gratuitement environ 1.721.442 MILDA (à raison de 1 MILDA/2 personnes). Cette couverture universelle se fera à travers une Campagne de Distribution de Masse.

Campagne financée par le Fonds Mondial en grande partie et par l'OMVS avec comme partenaires SENLS, PNLN et SSF.

Un autre partenaire important est entré en jeu dans la mise en œuvre de la campagne financée par le FM, WV sera recruté pour être le prestataire de service tout le long de cette campagne qui selon la nouvelle feuille de route prendra fin à la fin du mois d'Aout 2017.

Réunions :

Durant la deuxième semaine de notre mission, nous avons eu à organiser une réunion qui a été convoquée par le PNLN pour travailler sur la revue du budget Microplanification par Moughataa en collaboration avec le PNLN, WV et GFA. Le reste du travail effectué au cours de la semaine était le travail en équipe PNLN, WV et AMP.

Implementation/Technique:

- Finalisation et traduction en arabe des outils de dénombrement et de distribution

Dénombrement:

- ✓ Registre de dénombrement
- ✓ Coupon d'échange
- ✓ Fiche du superviseur de proximité
- ✓ Fiche de synthèse CSPP
- ✓ Fiche de synthèse Moughataa
- ✓ Fiche de synthèse Wilaya
- ✓ Fiche de supervision des opérations de dénombrement (central, Wilaya et Moughataa)
- ✓ Aide-mémoire du dénombreur

Distribution:

- ✓ Fiche de pointage
- ✓ Fiche du superviseur de proximité
- ✓ Fiche de supervision de la distribution
- ✓ Fiche de synthèse journalière de distribution niveau CSPS
- ✓ Fiche de synthèse journalière de distribution niveau Moughataa
- ✓ Fiche de synthèse journalière de distribution niveau Wilaya
- Revue du cahier de charge partie technique :
 - ✓ Spécifications techniques
 - ✓ Quantités
- Préparation de la formation de l'équipe cadre de la Moughataa au niveau Wilaya sur le dénombrement et distribution des MILDA :
 - ✓ TDR ;
 - ✓ Budget ;
 - ✓ Axe de supervision ;

Communication

- Finalisation et partage du plan de communication de la campagne CU MILDA
- Finalisation du modèle de synthèse créative pour la conception des outils de communication de la campagne
- Consolidation du budget du plan de communication de la campagne CU MILDA
- Elaboration du budget détaillé des activités du plan de de communication de la campagne CU MILDA
- Elaboration des termes de référence des ateliers prévus dans le plan de de communication de la campagne CU MILDA

Logistique

- Finalisation et traduction en arabe des outils de dénombrement et de distribution
 - Dénombrement:
 - ✓ Bordereau de livraison
 - ✓ Fiche de gestion stocks de MILDA
 - ✓ Fiche de PV de réception des MILDA
 - ✓ Fiche de comptage des MILDA
 - ✓ Fiche de vérification et d'analyse des stocks de MILDA
- Revue du cahier de charge partie Logistique :
 - ✓ Spécifications techniques
 - ✓ Quantités
- Elaboration du draft 1 du DAO sécurité et gardiennage des magasins de MILDA

La prochaine semaine – 14 au 21 Juin 2017

Technique

- Faire le suivi de la sélection des ASC/Volontaire au niveau de chaque Wilaya
- Faire le suivi de la production des outils spécialement du coupon (visite très régulière à l'usine de production)

Communication

- Préparation de l'atelier de formation des journalistes sur la campagne CU MILDA
- Préparation de la journée d'échange avec les imams et les chefs coutumiers sur la campagne
- Elaboration du plan media pour la diffusion de messages clés sur la campagne CU MILDA

Logistique

- Elaboration des TDR du DAO sécurité et gardiennage des magasins de MILDA
- Préparation de la formation de l'équipe logistique de la Moughataa au niveau Wilaya :
 - ✓ TDR
 - ✓ Budget
 - ✓ Axe de supervision