

# AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

## Sitrep N°2

### Mission d'appui technique en logistique: République Islamique de Mauritanie

<b>Date du rapport :</b>	07 novembre, 2017
<b>Auteur du SITREP :</b>	Eric PHOLLET
<b>Reference:</b>	Termes de référence datée du 20 10 17
<b>Consultant au pays:</b>	Eric PHOLLET (Logistique)
<b>Mission dates:</b>	22 Octobre – 11 novembre 2017

#### **Situation:**

Dans sa stratégie de lutte contre le Paludisme, la Mauritanie a opté pour une couverture universelle de distribution des Moustiquaires Imprégnées d'Insecticide à Longue Durée d'Actions (MILDA) afin d'atteindre l'ensemble de la population exposée au risque du paludisme conformément à la vision de l'élimination du paludisme en Mauritanie à l'horizon 2025.

La population cible dans les zones paludiques est estimée à 2.816.904 habitants et recevra gratuitement environ 1.721.442 MILDA (à raison de 1 MILDA/2 personnes). Cette couverture universelle se fera à travers une Campagne de Distribution de Masse.

A l'arrivée du consultant l'équipe de la campagne avait déjà fini l'étape de dénombrement concernant cette phase de la campagne ciblant quatre wilayas. 1 121 140 MILDA sont planifiées pour être distribuées au niveau de ces quatre wilayas qui comptent 21 moughataas.

#### **Activités réalisées :**

##### **Réunions :**

- Réunion avec l'équipe CDM (Point focal campagne PNLP, WV ) sur la préparation de la distribution
- Réunion avec le médecin chef de la moughataa, le gestionnaire des données, le DRAS et WV pour le pré positionnement dans la Moughataa d'Aleg
- Réunion de synthèse des missions de distribution (superviseurs PNLP, WV, SENLS, LFA) avec émission de recommandations

#### **Implémentation/Technique:**

##### **Distribution**

- Lancement officiel de la distribution des MILDA au niveau de la moughataa d'Aleg avec comme Ministre de la santé comme invité d'honneur, OMS et FM ;
- Répartition des sites de distribution sur base des données du dénombrement :
- 4 jours de distribution des MILDA pour 2 wilayas avec 10 moughataas ;
- Supervision de 9 sites de distribution au niveau de la moughataa d'Aleg ;
- Collecte et saisies des données au niveau moughataa.

#### **Difficultés soulignées :**

- Le nombre de sites de distribution planifié a diminué dans certaines Moughataas
- Le dénombrement ne s'est pas arrêté au moment convenu
- Mauvaise collaboration de 50% des Moughataa avec WV (5/10 moughataas)
- Tous les sites n'ont pas ouverts à J1 de l'activité
- Les sites fixes sont tous devenus des sites mobiles dans la moughataa de KANKOSSA
- La distribution n'est pas achevée à ce jour dans 99% des moughataas (9 Moughataas sur 10)
- Les superviseurs du niveau central n'ont pas suffisamment de temps pour bien accompagner les Moughataas à une réussite de cette campagne

**Logistique:**

**Distribution**

- Tous les sites de distribution ont reçus leur dotation de MILDA ;
- Ravitaillement à temps avec le stock de sécurité de certaine moughataa

**Difficultés soulignées :**

- Pas d'outils de gestion (fiche de stock, fiche d'inventaire) produit au niveau central par un imprimeur
- Pas de magasin au niveau de site de distribution
- Pas de personne dédié uniquement à la gestion du stock des chefs-lieux
- Difficile à faire l'inventaire parce que pas d'arrêt de la distribution
- Difficile de faire la synthèse des données par jour et à la fin de la distribution

**La prochaine semaine – 8 au 15 novembre 2017**

- Distribution des MILDA pendant 4 jours
- Supervision de la distribution des MILDA et des aspects logistique pendant la distribution
- Compilation et Validation des données de la distribution
- Fin de mission du consultant le 11 novembre 2017

**NB : de contrat de WV (agence d'exécution de la campagne) le 20 Novembre 2017**