

Sitrep N°1

Mission d'appui technique: République Islamique de Mauritanie

Date du rapport :	03 Octobre, 2017
Auteur du SITREP :	Yves CYAKA
Reference:	Termes de référence
Consultant au pays:	Yves CYAKA
Mission dates:	28 Septembre – 07 Octobre 2017

Situation:

Dans sa stratégie de lutte contre le Paludisme, la Mauritanie a opté pour une couverture universelle de distribution des Moustiquaires Imprégnées d'Insecticide à Longue Durée d'Actions (MILDA) afin d'atteindre l'ensemble de la population exposée au risque du paludisme conformément à la vision de l'élimination du paludisme en Mauritanie à l'horizon 2025.

La population cible dans les zones paludiques est estimée à 2.816.904 habitants et recevra gratuitement environ 1.721.442 MILDA (à raison de 1 MILDA/2 personnes). Cette couverture universelle se fera à travers une Campagne de Distribution de Masse.

Campagne financée par le Fonds Mondial en grande partie et par l'OMVS avec comme partenaires SENLS, PNLP, WV et SSF.

Réunions :

Dès l'arrivée du consultant une réunion avec la « country programme manager » de WV pour un échange d'informations sur l'évolution de la campagne ;

Une réunion avec le Médecin chef d'Aleg, son équipe, équipe WV Moughataa d'Aleg, PNLP et AMP sur l'aperçu général de l'évolution de la campagne au niveau de la Moughataa ;

Une réunion avec le Médecin chef de Kaédi, son équipe, équipe WV Wilaya et Moughataa Kaédi, PNLP et AMP sur l'aperçu général de l'évolution de la campagne au niveau de la Moughataa ;

Une réunion avec le Médecin et le major du centre de santé de Chegar, le major de la Moughataa d'Aleg, PNLP et AMP sur l'aperçu général de l'évolution de la campagne au niveau de la commune de Chegar ;

Une réunion avec le Médecin et le major du centre de santé de Chegar, le major de la Moughataa d'Aleg, PNLP et AMP sur l'aperçu général de l'évolution de la campagne au niveau de la commune de Chegar ;

Activités réalisées :

Activités communication

- Un lancement officiel du dénombrement avec les autorités locales au niveau de chaque Moughataa a été réalisé ;
- Des outils de communication ont été produits, livrés au niveau de chaque Moughataa et leur installation en train d'être effectuée ;
- Des spots radio déjà produits mais non encore diffusés ;

Activités Techniques

- Appuie à la planification de la répartition des outils du dénombrement des ménages et des outils de la communication ;
- Facilitation en la répartition des véhicules accordés aux activités de dénombrement des ménages ;
- Acheminement des outils de dénombrement des ménages ;
- Déploiement des équipes mobiles de dénombrement des ménages ;
- Dénombrement des ménages et distribution des coupons,
- Rapportage des données de dénombrement des ménages ;
- Supervision des relais communautaire dénombreurs des ménages

Difficultés soulignées :

Logistique

- Arrivée tardive des véhicules au niveau de certaines Moughataa ;
- Nombre insuffisant en véhicule pour les équipes mobiles et supervisions ;
- Manque d'un plan de répartition des outils au niveau de la Wilaya et Moughataa ;

Technique

- Mauvaise répartition des outils de dénombrement des ménages et des outils de communication
- Début de rupture de stock des registres au niveau de certaines communes dès fois due à la mauvaise répartition des outils ;
- Difficulté de remplir de manière appropriée le registre d'enregistrement des ménages

Communication

- Les outils planifiés non pas été tous acheminés au niveau de la Moughataa
- Les spots radio non encore diffusés

Les prochaines étapes

Technique

- Dénombrement des ménages et distribution des coupons ;
- Mobilisation des masses et communication continue à média de masse ;
- Supervision des activités de dénombrement des ménages et distribution des coupons ;
- Collecte et analyse des données du dénombrement.