

AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

Situation report (sit rep): Central African Republic

Date of report: 01-08-17

Author of report: JC YOUMBA, Jean Methode Moyen, Olivier Nouping, Daniel WYSS

Context:

En RCA depuis décembre 2012, une crise militaro-politique a secoué le pays. La situation sécuritaire dans de nombreuses parties du pays est devenue catastrophique en raison des atrocités commises par les troupes armées. On note une instabilité politique marquée par des changements incessants des institutions de l'Etat. Cette situation n'a pas favorisé la mise en œuvre optimale des programmes de santé.

Le paludisme constitue un problème majeur de santé publique en RCA. Il était responsable en 2014 de 59% des causes de consultations contre 40 % en 2001. Les enfants de moins de 5 ans font à eux seuls 52% de ces cas. Cette même année, 34% des décès hospitaliers ont été attribués au paludisme contre 24% en 2005.

L'utilisation des moustiquaires imprégnées d'insecticide de longue durée recommandé par l'OMS est l'une des méthodes très efficaces contre le paludisme.

Le pays a organisé des campagnes de distribution de masse respectivement en 2010-2011 et 2014-2015. Au total sur la dernière année de 2015, 2.242.200 MILD ont été distribués en campagnes de masse dans les régions sanitaires 1, 2 et 3 sous la responsabilité du SLP et de la FICR avec la collaboration des partenaires. L'UNICEF a aussi appuyé certains districts de santé et les ONG humanitaires à distribuer 473 000 MILD à travers les autres canaux (routine, personnes déplacées en interne [PDI], dans toutes les régions sanitaires.

La campagne de masse prévue dans les régions 4, 5 et 6 sera organisée pour couvrir les populations non touchées en 2015. Au total, 1.985.024 MILD doivent être livrées en RCA cette année soient : (850.456) pour la campagne de masse dans les RS 4, 5 et 6, (694651) pour Bangui et (439967) à la distribution de routine.

Consultants in country: Dr Jean Christian Youmba

Overall campaign planning and implementation:

Microplanification

Avec l'assistance technique de Marcy Erskine l'équipe pays de la campagne MILD a pu réaliser les activités suivantes

- Le nettoyage et finalisation des microplans de Bangui

- La mise à jour du budget de la campagne
- Finalisation des fiches de collecte des données de la campagne
 - ✓ Fiche de pointage
 - ✓ Fiche de synthèse journalière du superviseur de proximité
 - ✓ Fiche de synthèse journalière du superviseur de commune ou de groupement
- Budgétisation de l'enquête rapide
- Finalisation du budget de la communication de la campagne
- Mise à jour du chronogramme de la campagne
- Préparation de l'atelier de revue et de finalisation des microplans de Bangui

Activités Logistiques

- Finalisation de l'évaluation des magasins de prepositionnement de Bangui
- Suivi de l'appel d'offre pour l'approvisionnement du matériel de campagne (dossards, Sacs, megaphone, banderoles, tee-shirts, etc)
- Suivi du contrat de transport avec handicap
- Mise à jour des directives d'utilisation du bon d'approvisionnement
- Préparation des tests de présélection des logisticiens, magasiniers et magasiniers assistant
- Préparation de la formation des logisticiens, magasiniers et assistant magasiniers SSP de Bangui

Evaluation sécuritaire et sanitaire

La situation est toujours précaire à Kaga-Bandoro, Bria, Bangassou et Zangba.

Attaque des populations à Batangafo par les groupes armés selon la radio RJDH

- **Challenges:**
 - Transport des MILD à Birao et OBO pendant la saison de pluie et dans les zones sous contrôle des groupes armés
 - Mouvement des finances pour les activités dans l'intérieur du pays
- **The week ahead:**
 - Atelier de revue et finalisation des microplans de Bangui avec les acteurs d'arrondissement
 - Préparation et organisation de l'atelier de validation des microplans par Comite nationale de pilotage(CNP)
 - Début de la revue des microplans des 16 autres sous- préfectures
 - Finalisation du protocole de l'enquête rapide
 - Création de la base des données pour la campagne MILD
 - Production de la liste des magasiniers des sites de prepositionnement de Bangui