

Campañas de sensibilización sobre mosquiteros tratados con insecticidas en el contexto de la pandemia de COVID-19

versión 1 (septiembre de 2020)

Recuerde las medidas destinadas a prevenir la infección por el virus causante de la COVID-19¹

- Mantenga una distancia física de al menos un metro con otras personas, a excepción de familiares directos u otras personas con quienes conviva.
- Limpie o lave sus manos frecuentemente y de forma meticulosa con un desinfectante a base de alcohol, o con agua y jabón; la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda lavarse a menudo las manos con agua y jabón durante al menos veinte segundos; si no dispusiera de jabón o desinfectante, frótese vigorosamente las manos con cenizas de madera.
- Evite acudir a lugares concurridos.
- Evite tocarse los ojos, la nariz y la boca.
- Adopte medidas de higiene respiratoria: tosa y estornudar en el pliegue interno del codo o en un pañuelo de papel; deseche inmediatamente el pañuelo ²y lávese las manos.
- Ante la aparición de fiebre o síntomas respiratorios, permanezca en casa y no acuda al lugar de trabajo.
- Utilice una mascarilla de tela si existiera propagación generalizada del virus en la comunidad, en particular cuando no sea posible observar el distanciamiento físico necesario.
- Utilice y deseche correctamente el material (siga las directrices de las autoridades nacionales para la eliminación de desechos).
- Observe todas las medidas planteadas aunque utilice equipamiento de protección.
- Manténgase al día de las últimas directrices o reglamentos establecidos por las autoridades nacionales y la OMS.

NOTA: La OMS actualiza las medidas de prevención de la infección a medida que evoluciona la pandemia, en función de nuevos hallazgos científicos. Consulte la información actualizada en: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>.

Documentos básicos de la Alianza para la prevención del paludismo: *Orientaciones básicas sobre la distribución de mosquiteros tratados con insecticida durante la pandemia de COVID-19*.

Planificación para la distribución segura de mosquiteros tratados con insecticidas en el contexto de la transmisión de la COVID-19.

<https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

Determinación de la función de la campaña de sensibilización sobre mosquiteros tratados con insecticidas en el contexto de la COVID-19

Las sesiones de sensibilización no son meras reuniones de información, sino actividades destinadas a ejercer influencia sobre una persona, un grupo de personas, una organización o una estructura en particular, a inspirarlas, motivarlas y obtener su colaboración. Tienen, además, una función de

¹ <https://www.WHO.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

² Observe las orientaciones de la OMS y de las autoridades nacionales con respecto a la eliminación de desechos. Se debe proceder a la eliminación de desechos de manera que no permanezcan en el entorno y conlleven riesgo de contaminación para otras personas. Véase también: <https://www.who.int/publications/i/item/water-sanitation-hygiene-and-waste-management-for-the-covid-19-virus-interim-guidance>.

orientación, para dar a conocer el lugar, el momento y las modalidades de la siguiente campaña de distribución de mosquiteros tratados con insecticidas los destinatarios de estos.

Las campañas de sensibilización sobre mosquiteros tratados con insecticidas incluyen actividades para fomentar la buena voluntad política y el apoyo con respecto a la distribución de estos artículos, aumentar de manera sostenible los recursos financieros y de otra índole, garantizar que las autoridades rindan cuentas sobre el cumplimiento de los compromisos contraídos, y favorecer el logro de resultados. La sensibilización se lleva a cabo a nivel nacional, para que los dirigentes políticos, los medios de comunicación y los organismos de financiación nacionales o subnacionales respalden las distribuciones, y a nivel internacional, para promover esas actividades en los países y obtener más apoyo (a menudo financiero) para los esfuerzos previstos³. La buena voluntad y el apoyo políticos son, si cabe, más importantes en el contexto de la pandemia de COVID-19. En un momento en el cual muchas personas podrían considerar que el paludismo no constituye una prioridad, son necesarias actividades de sensibilización para subrayar la importancia de la constante protección de la población ante esa enfermedad mediante la distribución de mosquiteros tratados con insecticidas y destacar los peligros de coinfección con la COVID-19 si las personas no están protegidas.

La sensibilización TIENE una finalidad definida, y en el marco de los programas nacionales de lucha contra el paludismo se deberá velar por que las estrategias de las campañas de sensibilización cuenten con una perspectiva clara, objetivos definidos y metas alcanzables, lo que incluye el acceso a las comunidades y los recursos locales y la rendición de cuentas comprobada.

Planificación anticipada de las sesiones de sensibilización

Las sesiones de sensibilización deberán planificarse adecuadamente de manera que correspondan al nivel del público destinatario. Convendrá iniciar la planificación de esas actividades en una fase temprana ya que, a menudo, se requiere tanto la movilización de personas, que podrán tener otras prioridades, como de recursos, que podrían ser limitados por habérselos orientado a la lucha contra la COVID-19. Será fundamental velar por la oportuna preparación y la disponibilidad de programas de las sesiones, así como de los instrumentos y los materiales específicos en función del público destinatario, que ayuden a la celebración de las sesiones y favorezcan óptimos resultados.

Las personas adecuadas en el momento adecuado, para alcanzar los objetivos de la campaña

Los programas nacionales de lucha contra el paludismo deben estar orientados a ejercer influencia sobre las personas ADECUADAS y a favorecer su adhesión a la campaña, de manera que ayuden a alcanzar los objetivos de esta en lo que se refiere al amplio acceso a los mosquiteros tratados con insecticidas y a un uso más difundido de estos.

Además de las orientaciones y consideraciones usuales de las actividades de promoción de mosquiteros tratados con insecticida, en el contexto de la transmisión de la COVID-19, quienes organicen sesiones de sensibilización deberán tener en cuenta:

- los medios de acceso a las comunidades y de comunicación con estas desde el punto de vista social, político y geográfico, especialmente cuando estas estén divididas políticamente, o cuando exista temor y estigmatización debido a la COVID-19 y desconfianza de los agentes externos;
- la seguridad del personal responsable de las campañas de distribución de mosquiteros tratados con insecticida, por ejemplo, si existieran grupos insurgentes, o de vigilancia

³ Véase la documentación y otro material de la Alianza para la prevención del paludismo, capítulo 6.
https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2019/01/AMP_ToolkitReport2019_Chapt6_20190124_Proof2.pdf

ciudadana, que deban ser conscientes de la ejecución de esas campañas en un determinado lugar.

Los participantes en las sesiones de sensibilización deberán ser representativos de la sociedad, la comunidad, el grupo o la organización de los que procedan y estar en condiciones de ejercer influencia positiva en los resultados de la campaña de distribución de mosquiteros. No se deberá restar importancia a ninguna persona ni a ningún grupo específicos por motivos políticos o sociales. Ello exigirá la cuidadosa consideración de cuestiones relativas a igualdad de género y la inclusión de representantes de todos los grupos de la sociedad, con inclusión de las personas con discapacidad, los adultos mayores, los jóvenes y los grupos minoritarios, así como, en algunos casos (cuando proceda), los representantes de ciertos grupos, por ejemplo, los desplazados internos y refugiados, o grupos de oposición organizados u oficiosos.

Será también importante que las partes interesadas participen en el momento oportuno. Así, convendrá velar por la organización de sesiones de sensibilización desde el inicio de las actividades de la campaña, de manera que los nuevos asociados y promotores de esta puedan planificar y preparar el apoyo que prestarán.

Si bien son importantes las actividades de sensibilización en una fase temprana para que todos los interesados y asociados estén informados de la campaña y comprendan la contribución que aportan para el éxito de esta, pudieran ser necesarias reuniones de sensibilización en etapas posteriores del proceso, si surgieran incidentes significativos que determinen la suspensión de las actividades de la campaña o cambios cruciales en las estrategias. En tales casos, será importante motivar nuevamente la participación de los interesados y asociados antes de reiniciar las actividades, hacerles comprender los problemas que llevaron a la suspensión de las actividades y aclararles las medidas de mitigación establecidas para concluir las.

A nivel nacional

A continuación figuran algunos ejemplos de las personas a quienes cabe asociar en el proceso a nivel nacional, habida cuenta del contexto de la pandemia de COVID-19:

- miembros del grupo de tareas nacional de lucha contra la COVID-19;
- funcionarios gubernamentales interesados en los resultados de la campaña (por ejemplo, de los ministerios de Salud, Medio Ambiente, Trabajo, Seguridad).
- miembros de los diferentes partidos políticos, en particular aquellos que no estén en el poder en ese momento;
- representantes de organizaciones no gubernamentales locales, nacionales e internacionales, así como de organismos de las Naciones Unidas, como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, y otras organizaciones que efectúen campañas de salud pública en las comunidades, por ejemplo, el club Rotario;
- miembros de cualquier organización asociada o parte interesada que esté basada o lleve a cabo actividades en las zonas en las que se distribuirán los mosquiteros tratados con insecticidas;
- representantes de las empresas de telecomunicaciones que puedan apoyar las actividades de sensibilización y cambio social y de comportamiento antes y durante la campaña de distribución de mosquiteros tratados con insecticidas como después de estas, por ejemplo, a través de alertas gratuitas por mensajes de telefonía móvil (SMS) durante la campaña;
- periodistas, reporteros y productores de la prensa nacional y otros medios de comunicación;

- dirigentes religiosos y representantes de grupos religiosos (incluidos los consorcios de varias confesiones);
- representantes de la policía nacional, las fuerzas armadas o el ejército, en particular cuando la inseguridad pueda ser un problema durante la ejecución de las actividades;
- representantes de empresas del sector privado;
- personalidades nacionales conocidas o famosas (músicos, artistas, personalidades de la televisión y la radio, figuras deportivas, personas influyentes de las redes sociales).

Esta lista no es exhaustiva y se identificará a los participantes en las sesiones de sensibilización a nivel nacional en función del contexto del país. Será importante que no se los elijan simplemente por motivos políticos o financieros, sino porque pueden aportar una contribución y ayudar a garantizar el éxito de la campaña a todo nivel. El reto radica en la manera y el momento más oportunos para determinar a las personas adecuadas, velando por que nadie quede de lado por un diferentes sesgos y por que esta actividad se realice con la suficiente antelación en el proceso de planificación de la campaña, para lograr la aceptación de los objetivos fijados.

A nivel regional y de distrito

La planificación a nivel de distrito puede ser un buen momento para la identificación de las personas o los grupos influyentes que deberían participar en las sesiones de sensibilización previstas a ese nivel. Cuando la planificación de las sesiones de sensibilización coincida con la de seminarios prácticos de planificación a nivel de distrito, el personal responsable de cambio social y de comportamiento que colabore con el programa nacional la lucha contra el paludismo deberá haber emprendido la cartografía de las partes interesadas mucho antes de la celebración de los seminarios prácticos. Ese mapeo deberá realizarse en estrecha consulta con los servicios distritales de gestión sanitaria, así como con los asociados que realizan actividades a nivel de distrito y de comunidad y que pudieran conocer a las principales partes interesadas capaces de apoyar la ejecución de la campaña de distribución de mosquiteros. La consulta con esos servicios y otros asociados podrá realizarse por teléfono, en línea o (como último recurso) mediante visitas a los distritos, respetando las medidas de prevención de la COVID-19. Esas consultas tendrán consecuencias presupuestarias que cabrá prever en la planificación general.

Existe el riesgo de que se reste prioridad e incluso se rechace abiertamente a determinados grupos debido a tensiones y conflictos políticos, culturales o sociales a nivel regional o de distrito. Para evitarlo, en el programa nacional de lucha contra el paludismo se deberá velar por que:

- los servicios regionales y distritales de gestión sanitaria y los asociados en la ejecución de actividades trabajen con la más amplia diversidad posible de asociados y partes interesadas locales, a fin de optimizar la representación de estos, con inclusión de (sin que se trate de una lista exhaustiva):
 - representantes del grupo nacional de tareas sobre la COVID-19 a nivel regional y de distrito;
 - funcionarios administrativos y políticos a nivel regional y de distrito (incluyendo la oposición al gobierno);
 - diferentes facciones activas dentro de la región y los distritos, según proceda; podría ser necesario celebrar reuniones de sensibilización separadas con grupos que representen a facciones diferentes, cuando estas sean importantes para acceder a los grupos destinatarios y cuando sus representantes no participen en reuniones con dirigentes de otras parte;.

- dirigentes religiosos y representantes de los grupos religiosos presentes en la región y el distrito;
- personas famosas o influyentes a nivel regional y de distrito, como músicos, deportistas, personalidades de la televisión y la radio, artistas;
- las organizaciones neutrales desde el punto de vista político, como las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, los organismos de las Naciones Unidas o las organizaciones no gubernamentales internacionales y nacionales que trabajen en el distrito y participen en las sesiones de sensibilización, para aportar experiencia sobre operaciones en los debates y formular recomendaciones sobre los enfoques que se utilizarán.

A nivel de la comunidad

A nivel comunitario, deberán participar en las sesiones de sensibilización los miembros de la comunidad que representen diferentes aspectos de la comunidad, susciten confianza y gocen de influencia en las actitudes y prácticas de los demás y. Su función consistirá en movilizar a la población local, mantener a los miembros informados sobre lo que sucede, asegurarles que la distribución de los mosquiteros se lleva a cabo de la forma más segura posible, para proteger tanto a los miembros de la comunidad como al personal de la campaña, y motivar a todos los miembros de la comunidad para que cooperen con las actividades de la campaña. También deben ser capaces de alertar al personal de la campaña cuando haya miembros de la comunidad que tienen una discapacidad o están en situación de marginación, exclusión o de difícil acceso, así como los hogares que están en cuarentena debido a una infección presunta o confirmada por la COVID-19. Es importante que haya un equilibrio de género entre los participantes a este nivel, para garantizar la representación de todas las partes de la comunidad.

A continuación figuran ejemplos de participantes que cabría incluir en las sesiones de sensibilización a nivel comunitario:

- jefes de aldea, dirigentes de grupos de mujeres, dirigentes tradicionales, dirigentes de la juventud, representantes religiosos, comerciantes, representantes de negocios y oficios;
- organizaciones no gubernamentales que ejecuten programas de salud o de otro tipo de apoyo a nivel comunitario;
- personas famosas de diferentes grupos de la comunidad, como músicos, deportistas, artistas, etc.;
- en la medida de lo posible, representantes de grupos minoritarios, entre otros, personas con discapacidad y minorías étnicas.

En el contexto de la COVID-19, los dirigentes de la comunidad deberán asumir mayores funciones y responsabilidades para asegurar el éxito de la campaña de distribución de mosquiteros tratados con insecticidas. Por lo tanto, se recomienda que las sesiones de sensibilización destinadas a esos dirigentes tengan también un componente de orientación, y no se limiten a tratar de lograr su apoyo sino a proporcionarles también las herramientas, el material, las aptitudes y los conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones y responsabilidades⁴.

Entorno urbano y entorno rural

Es importante señalar que los destinatarios idóneos de las sesiones de sensibilización serán diferentes en los entornos urbanos y rurales. En las zonas rurales, las personas influyentes suelen ser los

⁴ Véase la guía de la Alianza para la prevención del paludismo, *Engagement of community leaders in ITN distribution in the context of COVID-19 transmission* (Participación de los líderes comunitarios en la distribución de mosquiteros tratados con insecticidas en el contexto de la transmisión de COVID-19). <https://allianceformalaria-prevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

dirigentes comunitarios tradicionales, como los jefes de aldea, los curanderos tradicionales y los dirigentes religiosos. En las zonas urbanas, especialmente en las grandes ciudades en que es prominente el uso de canales de los medios de comunicación de masas (especialmente las redes sociales), las personas influyentes pueden ser personas célebres, como estrellas del deporte, del cine, de la televisión y de la música, que tienen muchos seguidores en las redes sociales.

Ejecución de las actividades de sensibilización en condiciones seguras en el contexto de la COVID-19

Convendrá adaptar las sesiones de sensibilización conforme a las medidas de prevención relativas a la COVID-19. Las opciones serán diferentes en función del país, e incluso de la región de cada país, según situación en lo que concierne a la transmisión del virus, el grado y la fiabilidad de la conectividad, la disponibilidad de lugares apropiados donde se pueda mantener el distanciamiento físico, la disponibilidad e idoneidad de lugares al aire libre, etc.

Se podrá adaptar las actividades de sensibilización para garantizar la seguridad mediante:

- la celebración de sesiones virtuales; ello puede ser necesario cuando hay centros álgidos de contagio de la COVID-19 o cuando la transmisión del virus sea elevada y las zonas estén sujetas a restricciones locales; las sesiones en línea serán posibles a nivel nacional cuando el acceso a internet sea fiable y si las personas están familiarizadas con la tecnología de la información y las comunicaciones y el uso de plataformas de reunión virtuales;
- la combinación de sesiones presenciales y sesiones virtuales; en este caso, los participantes que dispongan de buena conectividad y se sientan cómodos con la tecnología de la información y las comunicaciones, se sumarán a la sesión en línea para reunirse con colegas que estén presentes en el lugar de reunión;
- la adaptación del nivel de las sesiones de sensibilización, a fin de que las personas con menor nivel no deban salir de sus comunidades y distritos, con el consiguiente riesgo de exposición a la COVID-19; en este caso podría ser necesario la organización de diversas sesiones de sensibilización a diferentes niveles (nacional, regional, distrital, comunitario, etc.), previéndose las repercusiones presupuestarias;
- la eventual celebración de sesiones de sensibilización separadas, si estas fueran presenciales y no fuese posible reducir el número de participantes en consonancia con las restricciones nacionales al respecto, sin que ello afecte significativamente la estructura y la calidad de ejecución de la campaña;
- la organización de múltiples sesiones de sensibilización si fuera necesario, cuando las tensiones políticas o el reparto del poder entre varios partidos políticos dificulten la presencia de todas las personas "adecuadas" en la misma sala, sin olvidar que es fundamental garantizar la cooperación y la plena participación de todos.

Si resultara necesario celebrar sesiones de sensibilización separadas, se deberá velar por que:

- todos reciban idéntica información; ello exige contar con un programa sólido, facilitadores que tengan un conocimiento excepcional de la campaña de distribución de mosquiteros tratados con insecticida;
- en cuanto al material de sensibilización (aunque esté en diferentes idiomas), todos deberán recibir el mismo material y este deberá ser culturalmente apropiado para todas las partes interesadas;
- el presupuesto se contemple recursos financieros suficientes para las múltiples sesiones de sensibilización, y que éstos estén justificados claramente en el plan de acción del programa sobre cambio social y de comportamiento y el plan de evaluación y mitigación de riesgos;

- los diferentes partidos políticos sepan que todos reciben la misma información y que no se da ventaja alguna a ningún partido sobre los demás.

Si fuese necesaria la celebración de sesiones de sensibilización presenciales (muy probablemente en niveles más locales donde la conexión a internet suele ser menos fiable, o inexistente), se deberá velar por la planificación, la inclusión en el presupuesto y la aplicación de las medidas de prevención de la COVID-19 que constan a continuación.

- Selección de lugares de reunión que permitan mantener la distancia física (por ejemplo, por ejemplo, que la reunión se haga en un lugar previsto para el doble de los participantes que están invitados) o celebrar las reuniones al aire libre, lo que puede requerir un presupuesto para el alquiler de una carpa, sillas, etc.
- Disponibilidad para los participantes de instalaciones para lavarse las manos antes de entrar en la reunión, y darles instrucciones para que lo hagan. Como alternativa, se deberá poner a disposición de todos los participantes un desinfectante de manos que utilicen antes de entrar en el lugar de reunión.
- Garantía de que el lugar de reunión haya sido desinfectado antes de la reunión y lo sea después de esta (incluir ese aspecto en el presupuesto de alquiler del lugar, así como en la solicitud de presupuestos de los proveedores).
- Disponibilidad de contenedores cubiertos para la gestión adecuada de los desechos.
- En función de la política nacional, se podrá exigir a los participantes que utilicen una mascarilla de protección. En tal caso, se les deberá informar de ello con antelación, en la invitación a la sesión de sensibilización.
- Si así se prevé durante la planificación general, junto con el grupo de tarea nacional sobre la COVID-19, se podrán realizar controles sanitarios (como tomar la fiebre) e impedir que participen en la sesión los participantes que muestren algún síntoma similar a los de la COVID-19.
- Si se planifica un servicio de comidas, asegurar de que todo el personal que trabaje para el proveedor observe las medidas de prevención de la infección por la COVID-19 y, cuando sea posible, pedir que las comidas estén empaquetadas con antelación para evitar muchos contactos durante los períodos de pausa para el té o el almuerzo.

Todos los participantes deben conocer de antemano cuáles serán las medidas de prevención de la COVID-19 en la sesión, que se deberán observar estrictamente. Todos los programas deberían incluir una sesión sobre la prevención de la infección por la COVID-19, que abarque el uso, el manejo y la eliminación adecuados del equipo de protección personal.

Muchos países tienen embajadores encargados de la distribución de mosquiteros, que se convierten en el "rostro de la campaña", ya sea a nivel nacional o de distrito, y que difunden información y movilizan a las comunidades para que participen en la campaña y las alientan a adoptar un comportamiento positivo en relación con esos mosquiteros. Durante la pandemia de la COVID-19, ello debería hacerse únicamente en los medios de comunicación de masas o de mediano alcance, a través de mensajes pregrabados, ya que es importante que no solo se escuche y se vea al embajador aplicar las medidas de prevención del paludismo, sino que también que muestre que respeta las medidas de prevención de la COVID-19.

Sensibilización a nivel nacional, regional y de distrito

En los planos nacional, regional y de distrito (según la estructura administrativa del país), las actividades de sensibilización persiguen varios objetivos, según consta a continuación.

- **Concienciación:** es importante señalar que algunos de los participantes conocerán el contexto del paludismo y de la COVID-19 en la zona donde viven y trabajan tal vez mejor que el personal del nivel central del programa nacional de lucha contra el paludismo. Por consiguiente, es importante que las sesiones de sensibilización sean interactivas y que los participantes puedan compartir sus conocimientos y experiencia sobre lo que ocurre en su zona. Los temas que se traten deben incluir:
 - la situación del paludismo y de la COVID-19 en el país y su incidencia en la población local;
 - los desafíos específicos a los que se enfrenta el país, la región o el distrito que pueden afectar a la ejecución de la campaña masiva de distribución de mosquiteros tratados con insecticidas, o impedir el acceso de los hogares a dichos mosquiteros y/o su utilización; por ejemplo, los participantes podrían ayudar a determinar las zonas con problemas de inseguridad alimentaria, en las que el paludismo y la COVID-19 no constituyen una prioridad, o las zonas de muy difícil acceso en las que será necesario prestar especial atención para que los equipos de distribución puedan ingresar;
 - los motivos por los que es importante llevar a cabo la campaña de distribución de mosquiteros durante el periodo de transmisión de la COVID-19, y la diferencia de esa campaña con campañas anteriores, para asegurar que se respeten las medidas de prevención y control de la infección establecidas por el gobierno;
 - la coordinación de la campaña y los agentes principales (incluido el grupo nacional de tareas sobre la COVID-19);
 - una explicación de lo que se pide a los participantes para que todos comprendan su función y sus responsabilidades a fin de lograr los resultados que se esperan de la campaña.
- **Compromiso político y cooperación** para asegurar que las personas dejen de lado las diferencias políticas y se unan en el objetivo de proveer mosquiteros tratados con insecticidas a todos los hogares de manera segura. Este suele ser uno de los principales objetivos de las sesiones de sensibilización, en particular en zonas de conflicto y con facciones multipartidistas.
- **Movilización de recursos** para mejorar la eficiencia y la eficacia de la campaña, o para corregir deficiencias ya identificadas. Ello puede incluir:
 - localización y comunicación de zonas específicas en que se solicita el apoyo de los participantes para garantizar resultados satisfactorios. Se recurrirá a distintos públicos según los distintos tipos de apoyo, por ejemplo, la movilización de recursos para el gobierno y el sector privado, la movilización social para los representantes de la comunidad;
 - contribuciones financieras o en especie, como tiempo de comunicación de teléfonos móviles o espacio de almacenamiento, gratuitos o a un costo reducido;
 - conocimientos técnicos que pueden ser necesarios y que el ministerio de salud no puede ofrecer porque están fuera del ámbito de trabajo del personal, o porque los recursos técnicos existentes están desbordados por otras prioridades (por ejemplo, campañas de mercadotecnia y redes sociales);
 - herramientas y materiales (como equipo audiovisual, iluminación o estudios para hacer o editar videos cortos para su uso en las redes sociales);

- personal a nivel comunitario (trabajadores comunitarios, voluntarios) para la fase posterior relativa a actividades de cambio social y de comportamiento, en particular quienes participan en otros programas de salud que se ejecuten de manera continua y cuyos mensajes y actividades fundamentales podrían ser integrados en la labor existente.

Sensibilización a nivel de la comunidad

En el contexto de la COVID-19 es más importante que nunca involucrar a las personas de la comunidad para apoyar las operaciones y asegurar el éxito de la campaña. A nivel de la comunidad, los dirigentes locales y las personas influyentes se comprometen a apoyar:

- la planificación del acceso seguro a la comunidad para el personal de la campaña;
- la determinación de los miembros de la comunidad que pueden necesitar un enfoque adaptado para la distribución de los mosquiteros tratados con insecticidas, a fin de asegurar que todos los reciban (por ejemplo, hogares con personas en cuarentena o personas con discapacidad, etc.);
- movilización de las comunidades para asegurar que sus miembros sigan las medidas de prevención de la infección por la COVID-19;
- determinación de soluciones locales rápidas y eficientes ante las crisis y emergencias locales, incluida la mitigación de los rumores o la información negativos o peligrosos;
- continuación de la promoción del comportamiento positivo acerca de los mosquiteros tratados con insecticidas, mediante el seguimiento y la presentación de informes sobre el uso indebido de esos mosquiteros, los rumores, etc. una vez que la distribución haya concluido.

Muchos de los participantes a nivel comunitario estarán familiarizados con el contexto del paludismo y de la COVID-19 en su comunidad y en las comunidades vecinas. El personal de la campaña debe comprender las prioridades y preocupaciones locales. Por consiguiente, es importante que la sesión sea interactiva y que los participantes puedan compartir sus conocimientos y experiencia sobre lo que ocurre en su zona, así como sus preocupaciones y los riesgos inherentes que perciban en la estrategia y el enfoque de la campaña de distribución de mosquiteros.

En los temas abordados se deberá incluir la misma información sobre la campaña de distribución de mosquiteros tratados con insecticidas y la situación de la COVID-19 que se impartió en las sesiones de sensibilización a nivel nacional. Además, la sensibilización a este nivel refuerza los aspectos que se mencionan a continuación.

La adopción y apropiación local de los procesos de campaña. Ello requerirá cooperación y coordinación, que probablemente se obtendrá cuando se disponga de información clara en respuesta a las preocupaciones de la comunidad.

- **Determinación de las zonas y poblaciones de difícil acceso o problemáticas**, y soluciones locales sobre el acceso a esas poblaciones para poder proporcionarles mosquiteros tratados con insecticidas.
- **Determinación de las zonas y poblaciones clave y acceso a las mismas.**
- **Movilización de recursos**, como la identificación de medios de transporte locales que puedan adaptarse para el transporte del último tramo y para llegar a miembros de la comunidad aislados y de difícil acceso, así como para el reabastecimiento de mosquiteros tratados con insecticidas a los equipos de distribución puerta a puerta.

- **Identificación de recursos humanos locales** con experiencia previa en campañas o en salud pública, que cumplan los criterios de selección y que, con una formación limitada, puedan llevar a cabo el registro y la distribución en los hogares.

A nivel de la comunidad, la sensibilización debe tener por objeto obtener el apoyo de los dirigentes locales y las personas influyentes. Estos pueden ser figuras políticas locales, dirigentes tradicionales, jefes de aldea, dirigentes religiosos, representantes de grupos de mujeres y jóvenes, etc. Al igual que en el plano nacional, hay que considerar el equilibrio de género y la inclusión de representantes de grupos minoritarios, personas de edad y personas con discapacidad, refugiados, etc. Todos estos interesados pueden influir en el éxito de la campaña, proporcionando acceso a los recursos, movilizándolo a las comunidades e influyendo en el comportamiento positivo. Las comunidades no son uniformes y es importante proceder a una segmentación de los interesados para asegurar la adaptación de su participación.

Dadas las funciones y responsabilidades adicionales que tendrán los dirigentes comunitarios en la campaña de distribución de mosquiteros tratados con insecticidas durante la pandemia de la COVID-19 (por ejemplo, almacenar esos mosquiteros en sus hogares, responder a los rumores, hacer un seguimiento del personal de la campaña y los hogares en lo que respecta a las medidas de prevención de la COVID-19, etc.), convendría estudiar la posibilidad de modificar las sesiones de sensibilización a nivel comunitario para que se conviertan en sesiones de orientación detalladas. El objetivo de estas sesiones de orientación no es solo abogar por el apoyo de los dirigentes comunitarios, sino también proporcionarles los instrumentos, conocimientos, aptitudes y materiales necesarios para ejecutar actividades prácticas en apoyo de la campaña⁵.

Sensibilización a nivel internacional

Es importante documentar y mostrar los buenos resultados, los problemas y las enseñanzas aprendidas en la ejecución de la campaña sobre mosquiteros tratados con insecticidas durante la pandemia de la COVID-19, como base para tratar de movilizar recursos (ya sean financieros o técnicos) ante los asociados internacionales para campañas futuras. A ese respecto, se recomienda encarecidamente que los programas nacionales de lucha contra el paludismo elaboren estudios de casos y utilicen las plataformas internacionales (como la Alianza para la prevención del paludismo y la Asociación Mundial para “Hacer retroceder el Paludismo”) para compartir sus estudios de casos con otros países que emprenden la planificación de campañas en circunstancias similares, así como con el público.

Sensibilización en el sector privado

Es importante que el sector privado también participe en la campaña, y ello debe fomentarse desde el principio del proceso de planificación. Actualmente, en el contexto de la COVID-19, muchas instituciones del sector privado se enfrentan a retos adicionales y pueden no estar trabajando con normalidad o a plena capacidad. Las empresas pueden tardar más en adoptar decisiones y algunas tendrán sus propios problemas con las medidas de prevención de la infección por el virus, que restringen sus funciones comerciales. En cambio, en ese momento prosperan otras empresas, como las que trabajan en el ámbito de la tecnología de la información y las comunicaciones, los fabricantes de teléfonos móviles y los proveedores de servicios, así como las empresas que tienen una gran presencia en línea.

Cuando se involucra al sector privado, conviene centrarse en las empresas que están en funcionamiento y disponen de los recursos financieros para intervenir, a pesar de la COVID-19, por ejemplo, solicitar a los proveedores de servicios de telecomunicaciones tiempo de emisión gratuito

⁵ Para más detalles, véase la guía de la Alianza para la prevención del paludismo *Engagement of community leaders in ITN distribution in the context of COVID-19 transmission* (Participación de los dirigentes comunitarios en la distribución de mosquiteros tratados con insecticidas en el contexto de la transmisión de la COVID-19). <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

para SMS masivos. Al mismo tiempo, conviene recordar que hay otras empresas que pueden también satisfacer necesidades de la campaña, por ejemplo, las empresas de transporte o las que se dedican a la publicidad. El equipo de la campaña debe trabajar con esas empresas y sus representantes para determinar la mejor manera de apoyar la campaña en el marco de los problemas que acarrea la COVID-19 y velar por que no se ejerza una presión indebida sobre la empresa y sus recursos posiblemente escasos. Ello conlleva la necesidad de una reunión de sensibilización interactiva, seguida de reuniones individuales a medida que se planifiquen, desarrollen y perfeccionen las actividades.

Elaboración de material de sensibilización destinado a públicos específicos

En la elaboración de un conjunto de material de sensibilización eficaz lo más importante es cerciorarse de que los componentes de ese conjunto se adaptan a las necesidades específicas de cada público. En muchas campañas de mosquiteros tratados con insecticidas uno de los puntos débiles se sitúa en el componente de preguntas genéricas más frecuentes y otras hojas informativas, ya que el público puede quedar confundido sobre sus funciones y responsabilidades específicas. Cuando se prepare material de sensibilización (como las hojas informativas o las preguntas frecuentes), convendrá tener presente los aspectos que se exponen a continuación.

- Los niveles académicos del público. Por ejemplo, cuando las sesiones de sensibilización se destinan a dirigentes locales que pueden no sentirse cómodos con la información detallada por escrito, conviene tratar de que la hoja de información sea más visual y práctica
- El apoyo que se solicita al público. En la hoja de información se indica claramente el apoyo que se necesita del público en particular, por ejemplo, la movilización de la comunidad o ayuda para el acceso de los trabajadores sanitarios de la comunidad. Un aspecto negativo de la campaña puede ser que solicite a los dirigentes locales la donación de fondos o contribuciones en especie cuando ya se enfrentan a una escasez de alimentos.
- La percepción y la influencia del público. Si el tiempo lo permite, conviene estudiar la posibilidad de incluir a personas influyentes en la elaboración de los materiales de sensibilización.

Durante la pandemia de la COVID-19, el material de sensibilización debería contener:

- una hoja de información (adaptada al público) que también describa las medidas previstas de prevención de la infección por la COVID-19;
- uno o varios carteles de la campaña que ilustren el uso y el cuidado adecuados de los mosquiteros tratados con insecticidas; se dará a los participantes instrucciones claras de que los exhiban en lugares a los que todavía tenga acceso el público (como farmacias o tiendas);
- material que favorezca la visibilidad, como camisetas, gorras o pulseras que pueden llevar los participantes (especialmente los dirigentes locales) para promover la campaña, por ejemplo, una camiseta con el lema “Apoyo la campaña de distribución de mosquiteros tratados con insecticidas” o “El paludismo cero empieza conmigo”. Este material también representa una compensación para los dirigentes locales y las personas influyentes, que pueden estar ofreciendo su tiempo de forma gratuita.

Es muy importante que todos los materiales se sometan a prueba previamente, para asegurar que el público al que van dirigidos los comprende y aprecia⁶.

⁶ Para obtener más orientación sobre las pruebas previas, véase la orientación de la Alianza para la prevención del paludismo *Messaging for ITN distribution in the context of COVID-19 transmission for further guidance on pre-testing*: (Mensajes para la distribución de mosquiteros tratados con insecticidas en el contexto de la transmisión de COVID-19 para obtener más orientación sobre las pruebas previas). <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

Los programas nacionales contra el paludismo no deben dar por sentado que los participantes en las sesiones y reuniones de sensibilización ya tienen los conocimientos y aptitudes necesarios para ser promotores eficaces de una campaña de distribución mosquiteros tratados con insecticidas. Así pues, al mismo tiempo que mediante las actividades de sensibilización se trata de obtener el apoyo de otras personas en pro del éxito de la campaña, los programas nacionales de lucha contra el paludismo y sus asociados deben velar por elaborar las actividades, herramientas y materiales adecuados que garanticen la prestación del apoyo correcto en el momento oportuno. A ese efecto se procederá a una planificación cuidadosa, una sesión de sensibilización respaldada por materiales sólidos del programa de cambio social y de comportamiento y un seguimiento minucioso de las actividades de los promotores. Al hacerlo se debe mantener canales de comunicación bidireccionales con los promotores, que les permitan informar sobre las cuestiones y los problemas, así como sobre los resultados positivos, y recibir al mismo tiempo información del personal de la campaña sobre sus actividades.