

Rapport de mission au Burkina Faso

Appui à l'organisation de la campagne de distribution MILDA

Cédric MINGAT - Consultant pour l'APP

Dates de la mission : Du 11 mars au 25 mars 2010 (incluant les jours de voyage)

Endroit : Ouagadougou, Burkina Faso

Date du rapport : 8 avril 2010

Sujet : Campagne de distribution massive de MILDA visant la couverture universelle en 2010 au Burkina Faso

1. Objectifs de la mission

- Finaliser l'estimation des gaps budgétaires, et une version du budget total de la campagne 2010 de distribution des MILDA pour la couverture universelle.
- Appuyer le PNLP et ses partenaires dans l'élaboration d'un plan d'action de la campagne de distribution des MILDA.

2. Observations générales

- J'ai profité de la très franche collaboration d'une équipe restreinte de trois à quatre personnes du PNLP, sous la coordination du Dr Moussa Ouedraogo, et d'un partenaire de la campagne, Edah Parfait de JSI Deliver, avec qui nous nous sommes rencontrés presque quotidiennement pendant la durée de ma visite. La disponibilité et l'expérience de cette équipe a positivement influencé ma visite, et je leur en suis très reconnaissant a tous.
- Le document de Mise en Œuvre développé pendant mon séjour s'est basé d'un draft provisoire produit par le PNLP.

3. Contexte :

- Mon arrivée au Burkina a suivi la mission de mon collègue Alain Daudrumez qui a aidé au développement d'un guide et outils logistiques pour la campagne.
- Pendant ma présence au Burkina et jusqu'au moment de mon départ du pays, les dates de livraison des MILDA n'étaient pas encore connues, car les contrats avec les fabricants pas encore signés. Ceci est la pièce maitresse pour pouvoir anticiper une éventuelle date de distribution, et coordonner les activités devant avoir lieu.

- La création officielle du Comité National de Coordination nécessite la signature du Ministère de la Santé, qui en aura la présidence. Le CNO a la charge d'encadrer les préparatifs et la bonne mise en œuvre de toutes les activités de la campagne. Les quatre commissions de travail dépendent du CNO. Cette signature n'avait pas été octroyée au moment de mon départ du Burkina, ce qui a ralenti un peu les préparatifs et la coordination de la campagne.

4. Déroulement de la mission et principales activités accomplies

- Les premiers jours de ma mission furent centrés autour de la finalisation du gap budgétaire de la campagne, et du développement d'un premier budget prenant en compte tous les frais relatifs à la campagne.

à Voir Annexe 1 : Budget Gap Campagne BF Final

Au sujet du budget :

- Les couts ont été divisé afin de pouvoir prendre en compte une moyenne par région et par district.
- Les montants de perdiem, frais de déplacement et autres couts relatifs aux réunions, formations et supervisions ont été validés et harmonisés avec les équipes financières du PNLN, en prenant en compte les montants utilisés pour les activités Fond Mondial au Burkina, ainsi que les recommandations de la PEV.
- Les montants pris en compte pour le financement venant du FM 8ème Rd viennent de la dernière version du budget disponible (mois de juillet 2009). Au sujet de celui, quelques questions restent à élucider :
 - o Certains montants (tel les frais de transport des CSPS ou points de distribution) ne sont pas pris en compte dans tous les fichiers du document,
 - o Certains fichiers ('Hypothèses détaillées') totalisent un montant supérieur au total du budget Rd 8 FM. Les totaux du fichier 'Budget détaillé Année 1' sont corrects, mais n'ont pas le détail disponible dans le fichier précédent.
 - o Je n'ai pu recevoir la confirmation d'une personne ayant travaillé sur le budget FM Rd 8 que mes observations sont correctes. C'est pour cette raison que je recommande une dernière vérification auprès du PADS et des partenaires familiers avec le budget FM de vérifier : 1) que les couts spécifiques à la campagne de distribution aient bien été identifié, et ces couts seulement ; 2) que le cout total du transport des MILDA jusqu'au points de distribution, qu'ils viennent du Rd 8 ou du PADS, aient bien été comptabilisé ; et 3) qu'il est normal que le total du fichier 'hypothèse détaillée' totalise plus de EUR 8 au dessus du budget final FM Rd8.
- Le budget est divisé en un fichier donnant le détail des calculs, et en un résumé.
- Le cout total actuel de la campagne est de EUR 32,781,366. Ce montant comprend tous les couts qui ont été jugé nécessaires à la mise en œuvre de la campagne.
- Le montant actuel du gap financier (couts non couverts par le FM Rd8, Rd7, PADS, ou tout autre partenaire) totalise EUR 4,352,965. La majorité de cette somme vient du gap en MILDA (estimé à 446,311 MILDA). Sans les MILDA, le gap financier des activités non couverte totalise EUR 1,766,887.
- Puisque des partenaires ont exprimé le désir de contribuer au manque de MILDA de la campagne, il est très probable que le gap financier, relatif aux MILDA, soit fortement réduit sous peu. Ces commandes supplémentaires n'étant pas encore officiellement confirmées, elles sont toujours comptabilisées comme un gap.
- Une fois le budget final validé par tous les partenaires nationaux, il est demandé que le PNLN le soumette officiellement au Point Focal RBM pour qu'il soit partagé auprès des partenaires internationaux et serve d'outil de plaidoyer pour combler les fonds manquants.

- A la suite des activités budgétaires, le groupe de travail restreint (PNLP, JSI, consultant) s'est penché sur la validation des outils de travail ayant été soumis par Mr. Alain Daudrumez. Le groupe les a tous parcouru pour s'assurer qu'ils étaient spécifiques au contexte burkinabé ainsi qu'à la stratégie de campagne sélectionnée. Ces documents validés et prêts à être soumis au CNO sont :
 - Bordereau de Livraison des MILDA et outils de gestion,
 - Procès Verbal de Livraison,
 - Coupon de distribution MILDA,
 - Fiche de Stock (registre d'entrepôt),
 - Fiche de dénombrement,
 - Fiche de synthèse de dénombrement (CSPS, district, région, national),
 - Fiche pointage de distribution aux sites,
 - Fiche de synthèse de distribution (CSPS, district, région, national),
 - Canevas de macroplanification (CSPS, district, région, national).
- Spécifiquement relatif au Canevas de Macroplanification : Ce document résume tous les paramètres encadrant la bonne mise en œuvre de la campagne, liste et harmonise tous les frais couverts, le nombre de superviseurs, la stratégie pour définir un site de distribution, le nombre de recenseurs et de distributeurs par CSPS et par site, etc. :

à Voir Annexe 3 : Canevas de macroplanification campagne MILDA BF

<ul style="list-style-type: none"> ü Population minimum pour créer un site de distribution (tout CSPS qui a une population inférieure à 2 500 habitants constitue un site): 2,500 ü Population maximum à ne pas dépasser pour un site de distribution: 5,000 ü Nombre de jours du dénombrement : 6 ü Nombre de jours de la distribution des MILDA: 3 ü Nombre maximum de ménages recensés par volontaire et par jour: 20 ü Nombre de jour de formation pour le dénombrement: 1 ü Nombre de jour de formation pour la distribution: 1 ü Nombre de volontaires par site dans les sites urbains (Ouaga, Bobo et les 42 chefs lieux de provinces): 4 ü Nombre de volontaire par site pour la distribution dans les sites ruraux: 3 ü Nombre de superviseurs par CSPS : 2 ü Nombre de CSPS couverts par une équipe de deux superviseur DS: 8 ü Niveau minimum d'instruction requis pour les agents recenseurs & distributeurs: Savoir lire et écrire

Le nombre exact et l'emplacement de chaque site de distribution seront laissés à la discrétion des autorités sanitaires locales, lors de la microplanification, se basant sur les paramètres et les suggestions du PNL. La validation des données se chargera de vérifier que le système soit en place pour assurer la distribution dans les meilleures conditions possibles.

- La dernière partie de mon séjour a consisté au développement d'un guide de mise de œuvre de la campagne, basé sur les expériences d'autres pays ayant organisé une campagne de distribution de masse pour la couverture universelle comprenant le recensement des foyers à domicile.

à Voir Annexe 2 : Plan d'Action – Campagne MILDA 2010 BF

Ce document détaille toutes les étapes, les rôles et tâches propres à tous les acteurs de la campagne afin de mener dans les meilleures conditions la distribution de MILDA. Ses principales sections décrivent :

- Û Coordination
- Û Planification
- Û Rôles et responsabilités des acteurs
- Û Outils de la campagne
- Û Formation
- Û Sensibilisation et mobilisation sociale
- Û Dénombrement de la population
- Û Distribution des MILDA
- Û Suivi de l'utilisation
- Û Supervision
- Û Ressources nécessaires
- Û Logistique des MILDA
- Û L'évaluation

- Lors de mon dernier jour au Burkina, j'ai également eu la chance de participer à la réunion de clôture de voyage de l'équipe d'USAID. Ils y ont présenté au PNLP les détails du support technique et financier américain pour l'année fiscale en cours. En ce qui concerne la campagne de distribution de MILDA, il y a deux éléments qui pourraient nettement appuyer le bon déroulement de la campagne :
 - L'USAID, à travers PMI, se propose de participer à réduire le gap de MILDA à la hauteur de 250,000 MILDA. Une fois confirmée, cette commande pourrait rapidement être envoyée au Burkina pour être reçue avant le démarrage des activités de distribution,
 - Une assistance technique de la part de JSI pour le système de distribution, et une aide financière pour le développement d'une stratégie de communication dans le cadre de la lutte antipaludique vont également pouvoir venir appuyer le pays dans ses activités, et aider directement les activités de la campagne.

5. Recommandations

- Il est essentiel pour la bonne mise en œuvre de la campagne, que la CNO soit rapidement organisé et commence ses activités, ainsi que celle des comités. L'équipe cadre du PNLP est déjà extrêmement engagée dans les préparatifs de la campagne, mais il se trouve qu'une partie des tâches revienne aux autres partenaires à travers les divers financements nationaux. Afin de pouvoir coordonner toutes les activités nécessaires à une campagne réussie, il est important que tous les points non éclaircis (tels que l'approvisionnement en MILDA, les formations de tous les partenaires, le détail du transport et de l'acheminement des fonds, etc) soient discutés et validés par tous les représentants des organisations partenaires.
- La Fédération Internationale de la Croix Rouge a exprimé pouvoir appuyer le Burkina à réduire son gap en MILDA en apportant une contribution de 100,000 unités à la campagne de distribution. Afin de confirmer cette commande, la FICR et la Croix Rouge Burkinabé attend une note technique du Ministère de la Santé mentionnant le gap existant, afin pour pouvoir commencer le processus de commande. Il est important que ceci se fasse dans de brefs délais pour s'assurer que les MILDA arrivent à temps pour la campagne.
- Une fois les contrats signés avec les divers fournisseurs des 13 lots de MILDA financés par le FM, ainsi que les MILDA financées par le PADS et autres partenaires, il est

impératif de rapidement commencer le suivi des livraisons à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement. Les deux documents développés par Mr. Daudrumez, intitulés « Tableaux de Suivi du Pipeline MILDA » sont les outils idéals pour suivre l'évolution de chaque commande, et de chaque conteneur de MILDA.

- Les calculs actuels en MILDA pour assurer la couverture universelle au Burkina comptabilisent les moustiquaires distribuées grâce aux interventions de routine en 2008 et 2009. La quantité totale des MILDA sur le terrain est estimée à 2,250,000 unités. La quantification disponible au PNLP du détail de ces MILDA sur le terrain montre un gap de 184,000 unités. Si ce gap, en théorie fictif, n'est pas comblé, il se peut que la quantité de MILDA manquantes soit plus élevée que prévu.
De plus, il faudra faire attention à bien définir comment comptabiliser et inspecter ces MILDA lors du dénombrement des ménages, car les volontaires auront à faire à des situations difficiles sur le terrain. Il faudra pouvoir très clairement expliquer comment connaître l'âge et la condition des MILDA pour savoir de combien le ménage en aura droit lors de la distribution. Si ceci n'est pas clairement expliqué et compris, il se peut encore, et malgré les 32% de marge utilisés dans le calcul des MILDA nécessaires à la couverture universelle, que le gap réel à la suite du recensement soit plus élevé que prévu.
- La sélection transparente de compagnies de transport pour distribuer les MILDA du FM des DS jusqu'aux CSPS demandera beaucoup de temps au PADS. Afin que cette activité se fasse dans les meilleurs délais, il est important de commencer le processus d'appel d'offre et de sélection des transporteurs le plus rapidement possible.
Il en va de même pour le transport du niveau central jusqu'aux CSPS des MILDA non financés par le FM Rd8, au cas où le PADS et le PNLP ne peuvent prendre en charge ces activités directement.
- Pour toutes les commandes pas encore confirmées auprès des fournisseurs, il est fortement recommandé, comme l'a suggéré Mr. Daudrumez, que les ballots embarqués ne dépassent pas la taille de 50 MILDA chacun, afin de faciliter leur transport le plus loin possible sans qu'ils aient besoin d'être ouverts et ne soient pas trop encombrants s'ils ont besoin d'être portés sur de longues distances.
- Si le budget le permet, il serait souhaitable de créer une ligne verte du début du dénombrement jusqu'à la fin des activités de post campagne au cas où la population cible aurait des questions ou des inquiétudes.
- Lors des activités de recensement et de distribution, il faudrait s'assurer que les volontaires disposent d'un signe (badge, t-shirt, etc) qui les identifie comme participant officiel de la campagne.
Il faut également s'assurer que les coupons soient clairement marqués 'Gratuits' afin qu'il n'y ait aucune confusion sur leur valeur éventuelle ou leur revente.

6. Prochaines étapes

- Commencer le suivi des commandes et livraisons des MILDA pour pouvoir estimer la date de démarrage des diverses activités.
- Faire parvenir le canevas de macroplanification aux CSPS et DS, et faire suivre la microplanification pour que les préparatifs sur le terrain commencent.
- Lancer les divers appels d'offres de transport des MILDA.

- Finaliser et valider les manuels de formation afin qu'elles aient lieu rapidement. Les formations en cascade et ensuite celle de tous les volontaires nécessite beaucoup de temps, et doit impérativement avoir lieu avant le début des activités de recensement.
- Le dénombrement des ménages peut démarrer le plus tôt possible, une fois les volontaires formés, afin de connaître précisément les besoins en MILDA de chaque site, et d'avoir le temps de les positionner correctement avant la distribution.
- Mettre en place rapidement le CNO et les comités de travail, et commencer la sensibilisation de tous les partenaires, en particulier ceux de la société civile, qui auront la touche de mener à bien le transport final et la distribution des MILDA, en partenariat avec les autorités sanitaires locales. La coordination et le suivi d'autant de partenaires sur le territoire national et des milliers de points de distribution doivent commencer le plus tôt possible pour qu'elles puissent se faire dans les meilleures conditions possibles.

7. Conclusion

Au jour d'aujourd'hui une bonne base existe pour appuyer l'encadrement des activités de distribution des MILDA au Burkina. De plus, l'équipe cadre du PNLP est fortement impliquée et engagée dans tous les détails liés à la mise en œuvre de la campagne. Le suivi des recommandations faites par les consultants aidera à assurer que les préparatifs et la coordination continuent et s'accélèrent de manière structurée et efficace en vue de mener à bien toutes les étapes nécessaires à la mise en œuvre d'un si grand et important projet national.

Nous tenons à remercier tous les collègues et partenaires qui ont pris le temps de partager et travailler en proche collaboration avec l'APP lors de ses visites au Burkina.

Acronymes et abréviations:

APP	Alliance pour la Prévention du Paludisme
CNO	Comité National d'Organisation
DS	District sanitaire
FICR	Fédération Internationale de la Croix Rouge
FM	Fonds Mondial (de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme)
MILDA	Moustiquaire Imprégnée à Longue Durée d'Action
OMS	Organisation Mondiale de la Santé
PADS	Programme d'Appui au Développement Sanitaire
PNLP	Programme National de Lutte contre le Paludisme

Annexe 1 : Budget campagne Burkina Faso 2010 et gaps financiers

Annexe 2 : Plan d'Action de la campagne 2010 de couverture universelle

Annexe 3 : Canevas de macroplanification de la campagne