

RAPPORT DE MISSION D'APPUI EN LOGISTIQUE EN RCA

*Campagne de distribution de Moustiquaires Imprégnées d'Insecticides de
Longue durée d'Efficacité.
Mai – Juin 2010*

Justin Toï BAFEI
Consultant en logistique

1. Table des matières

1. Table des matières	2
2. Abréviations	2
3. Remerciement	2
4. Résumé	2
5. Introduction	3
6. Généralités sur la RCA	3
7. Contexte et justifications	4
8. Activités clés logistiques qui m'ont été confiées	4
9. Déroulement de la mission	4
10. Résultats du dénombrement dans la Basse Kotto, l'Oham et l'Ouham Pende	10
11. Points forts de la campagne	10
12. Difficultés et contraintes	11
13. Suggestion et recommandations	13
14. Conclusions	15

2. Abbreviations

AMI : Aide Médicale Internationale

CPS : Chef de la Préfecture sanitaire (équivalent de Directeur de districts sanitaire)

PNLP : Programme National de Lutte contre le Paludisme

MILDEs : Moustiquaires Imprégnées d'Insecticides de Longue Durée d'Efficacité

OMD : Objectifs du Millénaire pour le Développement

OMS : Organisation Mondiale de la Santé

PEV : Programme Elargi de Vaccination

RS : Région Sanitaire

R8 : Rond 8

FOSA : formation sanitaire.

RBM : Role Back Malaria

3. Remerciements:

Nous adressons nos sincères remerciements au Ministère de la Santé Publique, de la Population et de la Lutte contre le SIDA de la République Centrafricaine (RCA).

Nos remerciements vont également au Coordonnateur du PNLP de la RCA et à tous ses collaborateurs pour leur assistance dans tous les domaines durant cette mission.

Nous remercions tous les autres partenaires impliqués de près ou de loin dans la préparation, la planification dans la mobilisation des ressources, dans l'organisation, la mise en oeuvre et l'évaluation de cette campagne notamment : AMP, OMS Genève, UNICEF RCA, MENTOR- INITIATIVE, Cluster Logistique de PAM, ACAMS. Nos remerciements vont à tous les Directeurs Régionaux de la Santé, à tous les CPS, surtout celui de la Basse Kotto, les Médecins et leurs collaborateurs et tous les collaborateurs des services que j'ai côtoyé ou qui m'ont offert leur hospitalité.

Nous sommes également reconnaissants envers toutes les personnes-ressources qui ont directement ou indirectement contribué à notre participation à cette consultation.

4. Résumé

Des séries de trois campagnes seront organisées en 2010 en RCA en vue d'atteindre les objectifs mondiaux de lutte contre le paludisme. Des efforts sont fait par les uns et les autres en vue de la réussite de cette campagne. Pour permettre la réussite de cette campagne, un processus de planification et de micro planification a été mis en place impliquant les différents niveaux, du personnel supplémentaire recruté, une

équipe de coordination mise en place, des consultants internationaux AMP et nationaux UNICEF/MENTOR-INITIATIVE et une équipe du gouvernement se sont consacrés à la préparation et à la mise en œuvre de la campagne. Au nombre des efforts réalisés, nous pouvons aussi citer le dénombrement proposé avec distribution de tickets qui seront échangés contre les MILDEs lors de la distribution de MILDEs. L'on peut aussi citer la formation des acteurs de tous les niveaux pour le dénombrement des ménages et la distribution des MILDEs. Malgré cela, certains aspects susceptibles de compromettre la réussite de la campagne méritent une attention particulière. Il s'agit de :

- insuffisance dans la coordination ;
- insuffisance dans la micro planification des ressources ;
- l'insuffisance et les difficultés de gestion des stocks de MILDEs.

5. Introduction

La distribution universelle de MILDEs est considérée à ce jour comme l'une des meilleures stratégies de santé publique visant à contribuer à la réduction de la mortalité et de la morbidité dues au paludisme. En RCA comme dans la plupart des pays de l'Afrique au Sud du Sahara, le paludisme constitue la principale cause de mortalité et de morbidité. Dans le but d'atteindre les OMD (Objectifs du Millénaire pour le Développement), le Ministère de la Santé, de la Population et de la Lutte contre le SIDA de la RCA, avec l'appui de nombreux partenaires en développement notamment : l'UNICEF, MENTOR - INITIATIVE et d'autres, a planifié une Campagne de distribution de MILDEs aux ménages en 2010. Le lancement de cette campagne dont le premier tour doit couvrir les préfectures sanitaires de l'Ouham, Ouham Pendé et de la Basse Koto a eu lieu le 19 mai 2010 à Bossangoua. L'objectif de la campagne est de :

Ø Objectif général

Couvrir au moins 80% des ménages de la RCA en MILDE d'ici fin 2010

Ø Objectifs spécifiques

- Réaliser le dénombrement des ménages par village et quartier ;
- Remettre à chaque chef de ménage un ticket modérateur (coupon de distribution de MILDE) dans 100% des ménages ;
- Sensibiliser les membres des ménages touchés par le dénombrement ;
- Réaliser la campagne de distribution ;
- Collecter les données de la campagne ;
- Rédiger le rapport final de la campagne.

6. Généralités sur le RCA:

Située au cœur du continent Africain, la République Centrafricaine couvre une superficie de 623 000 km². Elle fait frontière à l'Est avec le Soudan, à l'Ouest avec le Cameroun, au Nord avec le Tchad et au Sud avec la République Démocratique du Congo (RDC) et la République du Congo.

Le réseau routier interne de la RCA est constitué majoritairement de pistes rurales difficilement praticables en saison des pluies ne permettant pas d'accéder à certaines localités. Les voies aériennes quant à elles ne sont pas développées car, le pays compte moins de 20 aérodromes non bitumés et certains pratiquement inutilisables pendant la saison des pluies à cause des inondations pour certains et de manque d'entretiens pour d'autres.

Sur le plan démographique, la population centrafricaine est estimée à 4 302 359 habitants en 2008 (Projection RGPH 2003 après correction), avec un taux d'accroissement naturel de 2,5% et une densité moyenne de 6,6 habitants au km² variant de 10041,38 habitants au Km² à Bangui à 0,79 habitant au Km² dans le Bamingui-Bangoran. Les régions du centre, de l'Est et du Sud-Est occupent plus de la moitié du territoire national (53%) mais ne rassemblent que 20% de la population totale.

Cette population en grande partie rurale, est constituée en majorité de jeunes (environ 49,4% âgés de moins de 18 ans) et légèrement à prédominance féminine.

7. Contexte et justification :

La communauté mondiale de la lutte contre le paludisme s'est fixée une série d'objectifs qui sont :

- une couverture universelle des interventions pour toutes les populations à risque menacées par le paludisme avant fin 2010 ;
- la réduction du fardeau du paludisme des trois quarts par rapport à l'an 2000 et une mortalité proche de zéro pour les décès évitables dus au paludisme d'ici 2015 ;
- l'élimination du paludisme d'ici 2015 dans au moins huit pays actuellement en phase de pré élimination ;
- l'élimination totale de la maladie dans le monde entier à long terme.

La réussite de ces objectifs contribuera à la réalisation de plusieurs des OMD, tout particulièrement ceux qui concernent la survie des enfants et la santé de la mère, un point-clé des efforts d'éradication du paludisme. La couverture universelle en MILDEs se définit comme suit : chaque foyer possède une moustiquaire imprégnée d'insecticide longue durée pour deux membres du foyer.

C'est afin d'atteindre ces OMD que la RCA s'engage à organiser en 2010 et en trois séries des campagnes de distribution de MILDE dans les différentes préfectures du pays. Fort de notre expérience dans la gestion de la logistique de campagne de distribution de MILDEs aussi bien au Togo que dans les autres pays, nous avons été sollicité pour apporter notre appui aux préparatifs de l'organisation de cette campagne.

8. Activités clés logistiques qui nous ont été confiées:

- a) Travailler avec le point focal responsable de la logistique au PNLP/ Partenaires pour renforcer la capacité du programme.
- b) Constituer avec le PNLP et les partenaires, l'équipe logistique qui suivra les activités et le processus.
- c) Elaborer les termes de référence pour l'équipe logistique.
- d) Elaborer le plan d'action pour la logistique et établir un chronogramme d'activités.
- e) Faire une macro planification pour les MILDEs, entreposage- sécurité, transport.
- f) Développer les outils pour la micro planification et faire la micro planification avec la PNLP et les partenaires.
- g) Soumettre un rapport de la mission et les outils développés.
- h) Faire les recommandations en collaboration avec le PNLP et les partenaires pour l'assistance technique entre la première mission et la campagne de distribution.

9. Déroulement de la mission :

Arrivé le 04 mai 2010, nous nous sommes intégré au processus en cours. A notre arrivée, le plan de positionnement des MILDEs avec une marge de sécurité de 10% était en cours d'exécution avec le Cluster logistique de PAM. Celui-ci est reconnu pour ses bonnes preuves faites en 2008 dans le transport des

MILDEs lors de la campagne intégrée. Nous avons néanmoins avec l'aide de l'équipe d'UNICEF fait le suivi des quantités embarquées depuis Bangui pour les bases des sous-préfectures des trois préfectures programmées pour le premier tour de la distribution : OUHAM, OUHAM-PENDE et BASSE KOTTO. Nous avons suivi avec l'aide du RAC (réseau aérien de communication) les quantités débarquées dans les bases des sous-préfectures et échangé les informations avec les autres membres de l'équipe de coordination de la campagne. Du 16 mai au 04 juin 2010, nous avons appuyé la préfecture de la BASSE KOTTO, dans la préparation de la campagne de distribution de MILDEs. Revenu à Bangui et vu le retard enregistré dans le recrutement du consultant national en logistique nous avons passé les services à l'assistant financier de Mentor avant de partir de la RCA.

9.1 Appui à l'élaboration des outils

Les supports suivants étaient conçus avant notre arrivée à Bangui. Il s'agit de :

- Fiches de dénombrement des ménages et de distribution de MILDEs ;
- Guide de formation de mobilisateurs et guide de formation de distributeurs ;

Nous avons apporté notre appui à l'enrichissement du guide de formateur, des directives techniques et à l'adaptation de supports complémentaires suivants pour la campagne :

Pour la synthèse des résultats du dénombrement à chaque niveau du système :

- Fiche de synthèse du dénombrement des ménages (support qui a permis aux superviseurs des différents niveaux de faire la synthèse des résultats du dénombrement dans la BASSE KOTTO).

Pour la gestion de la campagne :

- Fiches de pointage (pour matérialiser chaque ménage après la réception de MILDEs) ;
- Fiches journalières de synthèses (pour permettre à chaque niveau : FOSA, sous-préfecture, préfecture et région sanitaire de faire la synthèse des résultats de distribution de ses aires de santé et de les faire parvenir au niveau hiérarchique supérieur) ;
- Fiches de supervision (pour superviser les distributeurs et les superviseurs de proximité lors de la campagne) ;
- Fiche de monitoring et d'évaluation rapide avec le protocole d'enquête (support utilisé pour faire les enquêtes de convenance pendant la campagne et l'évaluation rapide aussitôt après) ;
- Fiche d'évaluation de l'état des préparatifs de la campagne (support utilisé pour faire le monitoring de l'état des préparatifs une semaine à 72 heures avant le démarrage de la distribution des MILDEs).

Pour la gestion logistique de la campagne nous avons appuyé l'adaptation des supports suivants :

- Des fiches de décharge (en relais aux bordereaux de livraison à partir des dépôts de sous-préfectures) ;
- Fiches de stock (pour consigner tous les mouvements surtout de MILDEs au niveau des entrepôts) ;
- Fiches d'inventaire (pour consigner et transmettre les résultats d'inventaires surtout des MILDEs).

Certains supports n'ont fait l'objet de consensus qu'avec le coordonnateur du PNLN avant notre départ de la RCA. Il s'agit de :

Pour faire le monitoring et le contrôle au cas où cela est nécessaire, des ménages ayant effectivement reçu les MILDEs :

- Fiches d'enregistrement des bénéficiaires de MILDEs.

Pour une meilleure planification des équipes de distribution afin de faciliter le pré positionnement des MILDEs aux sites de distribution 24 à 48 heures avant la distribution pour la campagne :

- Canevas du plan d'évolution des équipes de distribution des MILDEs.

✚ Pour une meilleure estimation des ressources de la campagne surtout pour le niveau opérationnel.

- Un canevas de micro planification pour le dénombrement et la distribution des MILDEs. Ce support donne des orientations et les éléments de calcul pour la détermination des besoins en ressources humaines, en supports de gestion, en matériel roulant, en autres ressources logistiques et en ressources financières pour chaque niveau. Les orientations contenues pourront être utilisées pour améliorer la qualité des micro plans utilisés par le pays.

✚ Pour le traitement informatisé des résultats de la campagne et de l'évaluation rapide de la campagne :

- Masque de saisie des résultats de la campagne (en Excel, facilement utilisables par les initiés en Excel) ;
- Masque de saisie des résultats de l'évaluation rapide de la campagne (en Excel, facilement utilisables par les initiés en Excel).

9.2 -Appui à la formation, à la supervision et à l'évaluation rapide de la campagne.

Nous avons apporté un appui aux différentes formations :

- Formation des superviseurs du niveau central ;
- Formation des membres des équipes cadres de préfectures et sous-préfectures de la BASSE KOTTO;
- Briefing de certains superviseurs de proximité de la BASSE KOTTO et des mobilisateurs/ Dénombrateurs de la Mobaye.

9.3 -Appui à la coordination et à la collecte des données

Nous avons aussi participé à la coordination de la campagne aussi bien à Bangui qu'à Mobaye à travers notre participation aux différentes réunions et nos suggestions formulées oralement ou par mails pour la réussite de la campagne. Nous avons ressorti lors d'une réunion les principales insuffisances pouvant compromettre la réussite de la campagne et susciter des réactions dans le sens de leur correction.

Par ailleurs, nous avons appuyé la collecte, la saisie et l'analyse des résultats de la campagne, appuyé le monitoring de l'adéquation entre les quantités d'intrants et supports prévues et celles envoyées aux différents niveaux. Nous avons par ailleurs effectué la supervision lors du dénombrement et le sondage du dénombrement à Mobaye et au PK6 de Mobaye dans la BASSE KOTTO.

9.3 -Appui à la mise en place d'un comité et des directives de gestion logistique de la campagne.

- Nous avons proposé un guide en Power Point pour de formation des convoyeurs, magasiniers et des équipes logistiques de chaque niveau. Les orientations de ce document sont intégrées au module de formation.
- Il n'y a pas de logisticien au PNLP. Avec un financement de l'UNICEF, MENTOR- INITIATIVE vient de recruter un assistant en logistique uniquement pour la campagne de distribution de MILDEs. Nous avons appuyé l'équipe du PNLP et de MENTOR- INITIATIVE dans le processus final de recrutement (présélection des dossiers, interview et test informatique des candidats). Nous n'avons pas pu assurer sa remise à niveau avant de partir. Le premier retenu n'a pas accepté la durée du contrat et a été remplacé par le second par ordre de mérite. Nous n'avons pas pu organiser une séance de travail avec lui avant de partir. Nous avons donc passé tous les supports élaborés au Financier de MENTOR-INITIATIVE, qui se chargera de former l'assistant en logistique recruté.

9.4 Appui à la conception des directives techniques de la campagne

Ayant intégré l'équipe de coordination du niveau central à notre arrivée, nous avons apporté notre contribution à l'élaboration des directives techniques sur la campagne. Ces directives techniques sont les suivantes :

i. Sur le plan de la coordination :

Des procédures sont en cours afin de faire signer par le Ministre de la santé une note instituant les différents comités de gestion de la campagne aussi bien au niveau central qu'au niveau décentralisé. Il s'agirait d'un comité de décideurs à l'image du CCIA au niveau du PEV et d'un comité technique avec quatre sous-commissions : suivi/ évaluation, mobilisation sociale, logistique et financière. La dernière sous-commission est aussi importante mais souvent peu efficace dans notre expérience. Il est signalé des réunions de coordination tous les jeudi, malheureusement, pendant toute notre présence à Bangui, aucune réunion de coordination formelle n'a été organisée. Toutefois, une coordination est assurée entre les partenaires directement impliqués dans la coordination.

ii. Sur le plan de la micro planification

Les micro plans sont réalisés avec le niveau opérationnel depuis 2009. Les besoins en MILDEs ont été déterminés sur la base d'une taille moyenne de 5 personnes par ménage. Sur cette base le nombre total de MILDEs a été estimé avec une majoration de 10 % sur le nombre de ménages en se référant à la stratégie de distribution des MILDEs retenue pour la présente campagne.

Dans les microplans, des décalages existent entre certains besoins exprimés en MILDEs et le chiffre trouvé en multipliant le nombre de ménages par 1.1 (facteur correcteur prenant en compte la marge de 10%). Sur la base de la charge journalière de travail par équipe de distribution de MILDEs, le nombre de jours de distribution a été revu à la baisse (de 5 à 3).

Par ailleurs la taille moyenne retenue des ménages qui est de 5 a été contredite par le dénombrement étant dit que des besoins supplémentaires en MILDEs ont été signalés dans les préfectures où s'est déjà déroulé le dénombrement. La synthèse a permis de trouver une taille moyenne de 4 personnes par ménage (3,7) dans la Basse Kotto.

Si cette situation se généralisait, elle remettrait en cause toute la planification de MILDEs.

Par ailleurs, à cause du coût de distribution d'une MILDE trop élevée dans ladite préfecture, la coordination centrale a organisé un arbitrage de ces micro plans. Cet arbitrage a malheureusement conduit à une sous-estimation de certains de ses coûts notamment ceux du transport.

Sur les canevas de micro planification on ne retrouve pas les supports de gestion de la campagne et la base de détermination de leurs besoins par niveau. Le fait que la plupart des supports n'étaient pas prévus ne suffit pas pour expliquer cette situation. Cette situation peut mettre en difficulté ceux qui sont chargés de commander leur reprographie et de les répartir à différents niveaux. Par ailleurs, sur les canevas de micro planification, la prise en charge de la formation, le transport et le dénombrement existent. Malheureusement les bases de détermination ne figurent pas et ceci ne facilite pas la détermination des besoins de chaque niveau et la mise en œuvre. Tout ceci pourrait même expliquer la sous-estimation des besoins de transport des superviseurs des différents niveaux. Dans le cas de la RCA où il existe un nombre pléthorique de villages, parfois petits avec des habitations groupées il sera plus judicieux de déterminer le nombre de dénombreurs par charge de travail (population ou ménages à couvrir par jour). Ceci réduirait la pléthore de dénombreurs. Afin de remédier à tous ces manquements, nous avons proposer un draft de canevas de micro planification dont des informations pourront être utilisées.

iii. Sur le plan du dénombrement des ménages :

Prévue pour trois jours, elle devrait permettre de rompre avec les insuffisances constatées dans les autres distributions. Des insuffisances ont été constatées dans sa réalisation dans la BASSE KOTTO tant dans le niveau des dénombreurs que dans la supervision. Sur 56 927 ménages planifiés dans la BASSE KOTTO 68 904 ont été dénombrés soit une augmentation de 21% mais ne couvrant que 90% de la population de planification.

Pour y remédier, il serait souhaitable d'augmenter la durée du dénombrement dans les nouvelles planifications (5 à 10 jours avec 80 ménages par dénombreurs par jour nous paraissent acceptables). Ceci permettra de diminuer le nombre de dénombreurs et d'augmenter la chance d'utiliser des dénombreurs ayant le niveau requis. Cela permettra également aux superviseurs de travailler plusieurs fois avec chaque dénombreur avant la fin du dénombrement.

Les réunions de synthèse à la suite du dénombrement ne sont pas budgétisées. Vu l'importance d'une telle activité, nous craignons que cette activité soit bâclée et ne permette pas d'obtenir les résultats escomptés.

iv. Sur le plan de la stratégies de la campagne.

Deux stratégies seront utilisées pour couvrir tous les ménages dénombrés : la stratégie fixe (dans les FOSA et dans un rayon de 5 km des FOSA) et celle avancée pour couvrir le reste des ménages dénombrés avec des moyens de déplacement adaptés.

v. Sur le plan de la Stratégie de distribution de MILDEs

Confronté à la difficulté de mobiliser la totalité des 2 316 024 MILDEs pour couvrir la distribution de masse et de routine en donnant une MILDE à deux personnes dans les ménages conformément aux recommandations de la couverture universelle de MILDEs, le PNLP s'est résolu à donner une MILDE par ménage. Ceci malheureusement ne permet pas la couverture universelle en MILDEs telle que recommandée par RBM.

Afin de rompre avec les distributions calamiteuses souvent rencontrées dans les cas où il n'y a pas de dénombrement préalable, il a été décidé le dénombrement couplé de distribution de ticket modérateur à échanger contre une MILDE.

vi. Sur le plan de la mobilisation des MILDEs.

Une estimation à 2 316 024 MILDEs a été faite pour couvrir la distribution de masse et de routine. Au total ont été acquises : 1 100 000 fournies par UNITED. Il est encore attendu du R8 du Fonds Mondial 38 030 MILDEs. Les 266 000 MILDEs de la Banque Mondiale ne présentant pas les spécifications pouvant rassurer sur leur efficacité ne seront pas utilisées pour la campagne et constituent un manque à gagner par rapport au stock mobilisé pour la campagne. A cause de la taille moyenne de ménage plus basse (3,7), le besoin en MILDEs sera majoré. Si nous utilisons les populations utilisées en 2009 pour la planification (4 487 114) avec cette taille moyenne d'un ménage trouvée dans la Basse Kotto, on pourra s'attendre à 1 212 734 ménages et à un besoin de 1 334 007 MILDEs sur le plan du pays. Théoriquement en dehors des 1 138 030 déjà reçues et attendues du R8 du Fonds Mondial ne permettraient pas de couvrir les besoins. Les 8 852 MILDEs signalées dans les régions même si les quantités se confirment ne permettent pas de combler le gap de MILDEs. Malheureusement le stock actuel à l'UNICEF n'est pas maîtrisé. En effet, des ballots de MILDEs destinées à la campagne ont été découverts chez un commerçant à Bangui et chez un autre à Mobaye. Les inventaires envisagés par UNICEF permettront de déterminer le nombre de MILDEs disparues dans le stock. Des instructions ont été par ailleurs données au CPS de la BASSE KOTTO pour faire la lumière sur les MILDEs retrouvées dans une boutique à Mobaye.

vii. Sur le plan de l'entreposage des MILDEs et du plan du transport

Certes cette campagne de distribution de MILDEs n'est pas la première dans le pays. La proposition d'un atelier de formation de magasinier n'a pas été acceptée à cause du coût qui n'était pas préalablement planifié. Pour contourner cette difficulté, nous avons intégré le contenu de cette formation dans le module de formation commun à tous. Nous avons par ailleurs proposé un plan d'entreposage par sous-préfecture pour permettre d'identifier des entrepôts répondant aux critères de sécurité, d'espace et d'accès direct aux camions grands tonnages.

Le pré positionnement des MILDEs sera assuré de Bangui aux bases de sous-préfectures par le Cluster Logistique de PAM (ayant l'habitude dans le pays) et des bases des sous-préfectures aux sites de distribution par le Ministère de la Santé ou les ONG.

PAM fait malheureusement preuve de limite dans un pré positionnement de qualité suite aux soupçons qui pèsent sur ses chauffeurs dans la responsabilité des MILDEs découvertes dans une boutique à Mobaye.

Nous avons pour aider au bon pré positionnement proposé un canevas de plan de micro pré positionnement. Nous avons élaboré avec l'appui des équipes cadres de districts et des représentants de MENTOR-INITIATIVE et de ACAMS à Mobaye, le plan de micro pré positionnement pour toutes les sous-préfectures à l'exception de Mobaye (en retard dans la synthèse du dénombrement). Toutefois, avec la poursuite du dénombrement, ces outils devraient être retouchés.

viii. Sur le plan de la mobilisation sociale

En dehors de la mobilisation par les mobilisateurs lors du dénombrement, il est prévu une mobilisation par les volontaires en huit jours en raison de trois jours avant la campagne et pendant toute la durée de la campagne. L'ONG Montor- Initiative, un des acteurs important de ladite campagne organisera un suivi de l'utilisation des MILDEs dans certains ménages après la distribution. Le nombre de jours de la campagne étant ramené à trois au lieu de cinq nous avons soumis un budget afin de renforcer le suivi de l'utilisation des MILDEs par les mobilisateurs un mois après la distribution. Si l'on ne prête pas attention aux micro plans, ces aspects de mobilisation par les volontaires risquent de ne pas être mis en œuvre lors de la distribution malgré qu'ils sont financés, certains superviseurs ayant tendance à confondre cette activité à celle des mobilisateurs dénombreurs pendant la phase de dénombrement. Par ailleurs, nous n'avons pas retrouvé un plan de mobilisation sociale pour cette campagne.

ix. Collecte des résultats au cours de la campagne

Un mécanisme a été mis en place. Par ailleurs, des supports ont été élaborés afin de collecter les résultats au cours de la campagne. Le réseau aérien de communication sera mis en contribution. Nous avons par ailleurs proposé un masque de saisie en Excel pour les résultats de la campagne.

x. Supervision et évaluation de la campagne

La supervision du dénombrement et de la campagne seront réalisés à travers les quatre différents niveaux : central, régional, préfectoral et supervision de proximité. La fiche de supervision a été conçue à cette fin pour tous les niveaux. La planification devrait contrairement à la position affichée par certains membres de l'équipe de coordination accorder une fiche de supervision par superviseur de proximité ou par équipe de supervision par jour de supervision. Par ailleurs la sous-estimation des besoins en carburant pour la supervision mérite une attention particulière pour permettre d'assurer la qualité aussi bien du dénombrement que de la distribution. Pour le dénombrement, une prévision de 30 dénombreurs par superviseur de proximité permettra d'offrir une supervision effective pendant le dénombrement.

Nous avons prévu trois évaluations (une pour le monitoring de l'état des préparatifs de la campagne, une deuxième à titre d'enquêtes de convenance pendant la campagne par tous les superviseurs et les évaluations rapides immédiatement le lendemain de la campagne). Nous avons aussi proposé un draft de

budget pour l'évaluation rapide sur tout le pays après la campagne. Nous avons proposé un masque de saisie en Excel pour les résultats de l'évaluation rapide.

Une évaluation post-campagne est à envisager plusieurs mois après les différentes phases.

10. Les résultats du dénombrement dans la Basse Kotto, l'Ouham et l'Ouham Pendé

La distribution des MILDEs est déjà effective dans Ouham Pendé, mais les résultats ne sont pas connus avant mon départ. Dans Ouham et dans la Basse Kotto, cette distribution devrait commencer avant la fin du mois de juin, vu le niveau de règlement des contraintes qui ont conduit à son report.

L'appui à la BASSE KOTTO m'a permis d'avoir les résultats suivants sur le dénombrement des ménages dans ladite préfecture.

Les 122% des ménages dénombrés n'ont permis de couvrir que 90% de la population dans cette préfecture. Il est donc requis un besoin supplémentaire de 8149 MILDEs (163 ballots de 50 MILDEs) et 8149 tickets pour la BASSE KOTTO (voir tableau suivant).

Malgré que les résultats du dénombrement dans la région sanitaire 3 soient partiels, les besoins supplémentaires sont déterminés. En effet, 103% des ménages et 139% sont dénombrés respectivement dans l'OUHAM et dans l'OUHAM- PENDE.

Tableau 01 : Synthèse des résultats de dénombrement des ménages dans la BASSE KOTTO (mai 2010)

Sous-préfecture sanitaire	Nombre d'habitants dénombrés	Nombre de ménages dénombrés	Nombre de MILDEs disponibles dans les ménages	Nombre de tickets distribués	Nombre de ménages avec moins de 5 personnes	Nombre de ménages avec nombre de personnes supérieur ou égal à 5 mais inférieur à 8	Nombre de ménages avec nombre de personnes supérieur ou égal à 8	Nombre de ménages sans ticket	Population totale officielle	Nombre de MILDEs supplémentaires nécessaires	Nombre de ballots de 50	Taille moyenne des ménages selon le dénombrement	% Population dénombrée	Nombre de ménages selon les microplans	% ménages dénombrés
ZANGBA	34664	9969	11165	9969	7136	2202	638	0	43 350	0	0	3.5	80%	8370	119%
KEMBE	37703	9183	5007	9183	6691	1821	664	0	42 012	0	0	4.1	90%	8402	109%
ALINDAO	66366	17637	12118	15411	12164	4088	1385	2226	73 322	2226	45	3.8	91%	14664	120%
MINGALA	25936	6970	4296	6970	5376	1402	372	1320	31 680	1320	26.4	3.7	82%	6336	110%
SATEMA	21960	6504	7120	5746	4502	1386	384	758	27 012	758	15.16	3.4	81%	5402	120%
MOBAYE	68701	18641	12281	14796	12321	5350	970	3845	67 259	3845	76.9	3.7	102%	13452	139%
Total BASSE KOTTO	255330	68904	51987	62075	48190	16249	4413	8149	284635	8149	162.98	3.7	90%	56626	122%

11. Points forts

Ø Par rapport à la coordination :

- La coordination existe entre le PNLP, l'UNICEF et MENTOR- INITIATIVE.
- Il existe un Comité National de Lutte contre le Paludisme même si pour certaines raisons ce comité n'est pas opérationnel. Ce comité s'il était opérationnel aurait certainement organisé le plaidoyer en vue de mobiliser des ressources additionnelles pour la mise en œuvre de la campagne (MILDEs et argent).

- La participation des partenaires aux activités de supervision de la campagne (UNICEF, MENTOR, ACAMS).

- L'engagement des partenaires pour la réussite de cette campagne est un capital important.

Ø Par rapport au renforcement de compétence:

- Pour faire face aux insuffisances des ressources humaines pour la mise en œuvre de cette campagne, il est prévu un recrutement de 05 superviseurs dont 04 payés par UNICEF et 01 par MENTOR. UN recrutement d'un consultant national en logistique qui sera payé par MENTOR sur financement UNICEF et sera mis à la disposition du PNLN pour la gestion logistique de la campagne.
- Il est prévu et mis en œuvre la formation de tous les acteurs de la campagne aussi bien pour le dénombrement que pour la distribution même si certains superviseurs nationaux sur le terrain n'ont pas fait montre de ces acquis.
- Nous avons été recrutés comme consultant externe par l'AMP/ RBM/ OMS pour apporter notre appui à tout le processus de planification, de mise en œuvre et surtout dans les aspects de gestion logistique de la campagne.

Ø Par rapport à la mobilisation sociale et aux systèmes de collecte des résultats:

- Lancement officiel de la campagne par le Ministre de la Santé.
- Disponibilité du réseau aérien de communication qui a facilité les contacts avec les différents niveaux du système de santé.

Ø Par rapport à la mobilisation et à la gestion des stocks de MILDEs pour la campagne:

- Le PNLN dispose d'une situation sur les reliquats de MILDEs de la campagne de 2008 : RS2 (5010 MILDEs), RS3 (1600 MILDEs confirmées en mi-juin 2010), RS4 (important stock non évalué), RS6 (2242 MILDEs), RS7 (données stock physique non disponibles). La mise à jour sur cette situation permettra de disposer de MILDEs qui pourront compenser une partie du gap qui sera identifié.
- Afin de maîtriser son stock de MILDEs dans l'entrepôt central l'UNICEF a programmé réaliser un inventaire de son stock de MILDEs. Cet inventaire qui permettra de faire le point sur les quantités disparues permettra par ailleurs de trouver probablement certains anciens stocks et pourra venir au secours du PNLN en difficulté par rapport à la disponibilité des MILDEs pour la campagne.
- Des supports informatisés seraient utilisés pour la gestion des stocks de MILDEs au niveau de l'UNICEF : Support Excel, UNTRACT en panne depuis 15 décembre 2009. Malheureusement, il n'existe pas de supports durs de gestion de stock et par ailleurs, le magasinier qui gère l'entrepôt de l'UNICEF n'a pas reçu de formation appropriée.
- Le Cluster Logistique de PAM utilise des bordereaux pour livrer les MILDEs. Toutefois, l'utilisation d'un support comme la grille de dispatche et la constitution d'une équipe de chargement permettront de minimiser les erreurs de chargement.

Ø Par rapport au transport :

- Les micro plans (avec l'appui du niveau opérationnel) ont de manière globale prévu la location de moyens appropriés pour le transport des MILDEs et des ressources humaines.

12. Difficultés et contraintes

✚ Par rapport à la planification

- Le nombre de ménages planifiés est sous-estimé par rapport à la réalité sur le terrain le nombre de MILDEs mobilisées risque d'être insuffisant.
- Les bases de détermination du nombre de ménage n'ont pas été systématiquement respectées dans les micro plans d'où une différence entre les données de certains micro plans et celles obtenues en divisant la population totale par 5. De tels écarts influencent systématiquement ceux des besoins en MILDEs.

Nous avons proposé un draft de canevas de micro planification dont certaines données peuvent être utilisées pour finaliser les micro plans des préfectures qui méritent d'ailleurs une reprise.

- Il n'a pas été prévu du carburant pour la supervision du niveau central quoi que celui nécessaire pour le déplacement jusqu'aux bases de préfectures ait été prévu.
- La dotation en carburant était insuffisante pour les superviseurs de proximité (5 litres par superviseur pour 03 jours) et pour les superviseurs de préfecture et de région.

Dénombrement :

- La base de calculs pour la détermination des superviseurs de proximité lors du dénombrement (un par commune) ne permet pas d'offrir des services de qualités.
- Certains dénombreurs n'ont pas respecté les directives de la formation. D'autres ont fait preuve d'incapacité à remplir correctement la fiche de dénombrement malgré de multiples feedback.
- Selon les résultats d'un sondage que nous avons réalisé dans 13 ménages à Mobaye et à PK6 de Mobaye, 01 ménage n'a pas été dénombré et dans 04 ménages, le nombre de tickets donnés est supérieur au nombre requis selon les instructions de la formation soit un total de 38% de cas d'erreur.

Par rapport à la coordination

- Insuffisances dans la coordination de la campagne au niveau central :
 - Retard dans la prise de note instituant les différentes équipes de coordination de la campagne aux différents niveaux.
 - Coordination se limite uniquement à certains membres du PNL, UNICEF, MENTOR. Certains partenaires comme l'OMS, le PSI, MERLIN et Croix Rouge Centrafricaine qui ont des expériences dans la distribution des MILDEs ne participent pas aux réunions.
 - Il n'existe pas un comité de coordination des décideurs à l'image du CCIA au PEV composé du Ministre de la Santé, des Représentants OMS, UNICEF, des Chefs de Mission des organismes intervenant dans la lutte contre le Paludisme, des représentants des autres départements ministériels connexes etc...pour cette campagne.
 - Le délai de prise de décision est rallongé.
 - Absence de réunions formelles depuis notre présence en dehors des réunions techniques. Est-il forcément à cause du départ des différents acteurs dans les préfectures pour la campagne ?
 - Les invitations pour les réunions de coordination se font par mails.
 - Un chevauchement de beaucoup d'activités dont de nombreuses campagnes de vaccination utilisant les mêmes ressources humaines est à signaler (rendant non disponibles certains acteurs de la campagne de distribution de MILDEs).
 - Le budget de coordination n'a pas trouvé de financement auprès de l'UNICEF et peine à trouver de financement avec le partenariat limité et le fait que l'Etat n'ait pas pris la décision de supporter ces frais.
 - La situation n'est pas claire sur le responsable par rapport à la multiplication de support pour la distribution des MILDEs dans la BASSE KOTTO entre UNICEF et ACAMS. Si cette situation n'est pas clarifiée et corrigée, beaucoup de ruptures sont prévisibles pendant la campagne sans compter le non maîtrise des directives pour la campagne faute de module de formation.

Par rapport au pré positionnement et à la gestion des stocks de MILDEs :

- Il n'existe pas de commission de réception et de gestion des stocks de MILDEs au niveau des dépôts malgré les demandes du comité de coordination de la campagne ;
- Des MILDEs de la campagne ont été retrouvées chez les commerçants à Bangui et à Mobaye (les dispositions sont en cours afin de retrouver les coupables). Ceci vient creuser le gap en MILDEs que pourra connaître le PNL. Par ailleurs, les fiches de stocks ne sont pas systématiquement mises à jour pour être utilisées à la réception des MILDEs ;

- Un besoin supplémentaire de 163 ballots de 50 MILDEs et 8150 tickets modérateurs additionnels est nécessaire pour la distribution dans la Basse Kotto. La situation pour l'Ouham et l'Ouham Pendé mérite beaucoup d'attention.
- Des disparitions de MILDEs ont été signalées dans la région sanitaire 03.

Par rapport à l'utilisation des supports de gestion pour la campagne:

- Les bordereaux de livraison des MILDEs seraient signés par les réceptionnistes sans s'assurer au préalable de la quantité réelle de ballots reçus dans leurs entrepôts ;
- Le non utilisation effective des supports de gestion mis à la disposition des différents niveaux de même que la non formation des magasiniers et convoyeurs ne favorisent pas une clarification rapide de la situation des MILDEs perdues dans la région sanitaire 5.
- La fiche de dénombrement proposée présente dans son état actuel quelques dysfonctionnements surtout à la phase de distribution dans le schéma proposé sur l'équipe.
- Malgré l'importance des supports pour la mise en œuvre des activités, la RCA n'échappe pas à la tentation qu'ont beaucoup de pays de produire moins de supports que les besoins réels sur le terrain alors que dans beaucoup de milieux, il est difficile de faire la reprographie.
- Que ce soit à Ouham, à Ouham Pendé ou dans la Basse Kotto, les dénombreurs ont connu des ruptures de tickets modérateurs et de fiches de dénombrement.
- Les supports multipliés pour la distribution des MILDEs dans la BASSE KOTTO sont sous-estimés par rapport aux besoins. Il n'a même pas été envoyé de module de formation adapté pour la distribution.

Par rapport au transport :

- Il se pose un problème de logistique pour les superviseurs du niveau central. Les superviseurs centraux sollicités parfois pour leurs véhicules sont aussi partagés entre leurs activités propres et celles du PNLN qui les sollicite pour la campagne d'où un faible rendement. Prévoir la location d'un certain nombre de véhicules dans le plan d'action pour le niveau central aiderait à améliorer la performance des superviseurs centraux sur le terrain.

Par rapport à la distribution de MILDEs:

- La distribution des MILDEs dans la BASSE KOTTO et dans Ouham n'est pas encore effective à cause d'une part du retard dans le processus de signature de contrat entre l'UNICEF et les ONG et d'autre part de l'incapacité de ces ONG à pré financer la distribution.

13. Suggestions et recommandations :

Beaucoup d'efforts louables sont faits et beaucoup de volonté et d'engagements sont perceptibles dans les propos et actions de chaque acteur de la campagne. Nous ne prenons pour preuves que la prise en compte de la plupart des suggestions que nous avons formulées malgré que nous soyons rentré dans le processus avec un certain retard. Fort de cela et après nous être imprégné du terrain et prenant en compte ses réalité, nous estimons qu'une amélioration de certains aspects peut permettre d'obtenir des résultats plus meilleurs. Ainsi donc nous formulons les suggestions et recommandations suivantes :

a- Au Ministère de la Santé

- Il serait souhaitable si cela est possible de minimiser le mieux qu'on le peut, le délai de prise de décision lors des campagnes où le temps est très précieux et parfois déterminant dans la réussite. Ceci pourrait passer par la mise en place d'un cadre opérationnel de rencontre des décideurs pour la planification et la mise en œuvre de cette campagne.
- Accélérer le processus conduisant à la mise en place des différentes équipes de coordination à tous les niveaux (central, régional, préfectoral, sous-préfectoral et même FOSA).
- Les différents membres des équipes de coordination devraient être impliqués depuis la phase de micro planification.
- Intégrer dans la coordination tous les partenaires susceptibles d'aider à la réussite de la campagne. Ils aideront certainement à la mobilisation des ressources additionnelles permettant de combler le gap.
- La revue de la planification sur la base des acquis de la première phase de distribution des MILDEs dans les trois préfectures devrait être effective telle que prévue.
- Les invitations pour les réunions de coordination pourraient être plus officielles avec des invitations signées par une autorité sanitaire en l'occurrence le Directeur Général de la Santé en attendant la note officielle du Ministre de la Santé instituant le comité de coordination de la campagne. Ces invitations pourront être étendues à d'autres partenaires intervenant dans la santé et qui ne participent pas encore à cette coordination.
- Réactiver le Comité National de lutte contre le paludisme.
- Envisager la possibilité d'organiser la formation des magasiniers et transitaire en l'intégrant aux micro plans des préfectures sanitaires.
- Prendre toutes les dispositions nécessaires pour finaliser les plans d'action et de mobilisation sociale de la campagne de distribution de MILDEs en RCA 2010.

b) A toute l'équipe actuelle de coordination :

- Relancer les réunions de coordination et les rendre plus formelles avec des invitations préparées à la signature d'une autorité du Ministère de la Santé ;
- Nous avons proposé beaucoup d'outils qui aideront certainement à la réussite de la campagne. Ceux qui ne sont pas encore validés devraient l'être et mis adéquatement à la disposition des utilisateurs.
- Pour permettre à chaque superviseur central de mieux maîtriser les micro plans qui seront mis en œuvre pendant la campagne, il serait judicieux avant chaque phase de campagne de reprendre le briefing des superviseurs centraux ;
- Envisager la location de véhicules pour les superviseurs du niveau central ;
- Revisiter les micro plans et revoir les bases de détermination des besoins ;
- Assurer la mise en œuvre effective des activités supplémentaires qui sont convenues d'être ajoutées au microplans notamment : évaluation rapide de la campagne par les moniteurs indépendants, suivi de l'utilisation de MILDEs par les volontaires ou mobilisateurs un mois après la distribution de MILDEs ;
- Compléter les quantités de MILDEs et tickets pour les ménages supplémentaires dénombrés sans tickets afin d'éviter les menaces qui fusent déjà dans la BASSE KOTTO de la part des chefs traditionnels dont les villages n'étaient pas dénombrés ou n'avaient pas eu de ticket.
- Compléter les besoins en supports pour la BASSE KOTTO avant la mise en œuvre de la distribution et veiller à leur utilisation effective.
- Les tickets fabriqués et distribués sur place par les agents de santé devraient être remplacés avant la distribution afin d'éviter des situations non maîtrisables ;
- Prévoir la prise en charge des réunions de synthèse du dénombrement dans les micro plans afin d'avoir des données plus fiables.

c) A toute les équipes cadres de préfectures et au collaborateurs de ACAMS et MENTOR – INITIATIVE dans la Basse Kotto:

- Nous avons appuyé les sous-préfectures à élaborer les plans de micro pré positionnement de MILDEs dans les entrepôt et dans les sites de distribution en fonction uniquement des villages et ménages ayant reçu les tickets. Ces micro plans de même que les plans d'évolution des équipes doivent être revus en fonction des nouvelles données. Il devrait en être de même des plans de micro pré positionnement de Mobaye.
- La synthèse des activités de dénombrement est une activité importante même si elle n'a pas été planifiée. Elle mérite d'être faite avec beaucoup plus d'attention. Sa réalisation correcte devrait conditionner la poursuite du processus, notamment la distribution.

14. Conclusion :

Mis à part les difficultés liées à l'insuffisance de MILDEs, prenant aussi en compte les difficultés de transport avec l'étendue du pays et la praticabilité des routes qui constituent des contraintes de la campagne, nous estimons que les difficultés potentielles sont réelles mais peuvent être maîtrisées en faisant preuve de plus de rigueur dans la gestion dans ses différents aspects.

La prise en considération des différentes insuffisances que nous avons constatées et signalées dans le présent rapport ou lors des réunions précédentes et qui sont le reflet de l'insuffisance dans la préparation devrait permettre d'améliorer la qualité des différentes phases de la campagne.

Si la bataille de la distribution des MILDEs venait à être gagnée, il faut engager celle de la bonne et utilisation effective de ces MILDEs. Certains comportements malheureusement ne sont pas de nature à faciliter cette utilisation : l'utilisation des MILDEs surtout ceux de la couleur bleu (distribuées pour la présente campagne) pour protéger les cadavres dans certaines régions du pays et l'utilisation des MILDEs pour pêcher les poissons. Toutefois, nous pourrions compter sur certains partenaires en développement du pays évoluant déjà dans le domaine de la mobilisation en vue de la bonne et utilisation effective des MILDEs.

Toutefois une préoccupation demeure : que faire pour atteindre la couverture universelle en MILDEs en RCA en 2010 conformément aux recommandations de RBM?