

Mensagens combinadas: como conciliar mensagens sobre a malária e os MTIs e mensagens sobre a Covid-19

V.2, setembro de 2020

Recordar as medidas de prevenção da infecção por COVID-19¹

- Manter a distância física de, pelo menos, 1 metro das outras pessoas, com exceção de familiares diretos ou pessoas com quem partilhe habitação
- Limpar as mãos com desinfetante à base de álcool ou lavá-las com água e sabão de forma regular e rigorosa. A OMS recomenda a lavagem frequente das mãos com água e sabão durante, pelo menos, 20 segundos. Se não estiver disponível sabão ou desinfetante para as mãos, deve esfregar-se vigorosamente as mãos com cinzas de madeira
- Evitar frequentar lugares movimentados
- Evitar tocar nos olhos, nariz e boca
- Praticar a higiene respiratória, tossindo ou espirrando para a parte interior do cotovelo ou para um lenço de papel e descartando-o imediatamente², lavando as mãos de seguida
- As pessoas com sintomas respiratórios devem ficar em casa e não ir ao trabalho
- Em caso de transmissão comunitária, use uma máscara de tecido especialmente quando não for possível manter o distanciamento físico
- Usar e descartar corretamente todos os materiais de prevenção da infecção por COVID-19 fornecidos. Seguir as diretrizes do governo nacional ou da OMS em relação à sua eliminação
- Manter todas as outras medidas descritas, mesmo quando utilizar equipamento de proteção
- Manter-se a par das mais recentes orientações e regulamentos da OMS e do governo nacional

OBSERVAÇÃO: Com a evolução da pandemia, a OMS está atualizando as medidas de prevenção de infecção com base em novos achados científicos. Para as atualizações, consulte <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>.

Principais documentos da AMP: *Principais orientações para a distribuição de mosquiteiros tratados com inseticida (MTI) durante a pandemia da Covid-19*
Considerações gerais para a distribuição segura de MTIs durante a pandemia da Covid-19
Consulte: <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

Dada a pandemia da Covid-19, muitos programas nacionais da malária estão adaptando suas estratégias para campanhas de distribuição em massa de mosquiteiros tratados com inseticidas (MTI) para ajustá-las às medidas de prevenção de infecção por Covid-19 recomendadas pela OMS e pelos governos nacionais. É preciso adaptar diversas atividades de campanha, do macroplanejamento à

¹ WHO.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public

² Seguir as orientações nacionais e da OMS sobre a eliminação de resíduos. Os resíduos devem ser descartados corretamente, de modo a não haver o risco de contaminar outros. Consultar também: <https://www.who.int/publications/i/item/water-sanitation-hygiene-and-waste-management-for-the-covid-19-virus-interim-guidance>.

supervisão, ao monitoramento e à comunicação para mudança social e comportamental (MSC) após a distribuição.

Dentre as adaptações para o planejamento de MSC, uma das questões a serem consideradas é a inclusão de mensagens a respeito da Covid-19 nas mensagens de campanha em massa. As tabelas a seguir apresentam as vantagens e as desvantagens de tais mensagens combinadas para diversos grupos de atividades de MSC. O subcomitê de MSC deve consultar as tabelas para tomar as decisões a respeito das mensagens combinadas em seus contextos específicos. As tabelas oferecem sugestões do que pode ser feito. Recomendamos que o subcomitê MSC analise as vantagens e as desvantagens para outras atividades de MSC não descritas nas tabelas a seguir, mas que façam parte do planejamento de MSC para o contexto específico de seus países.

As decisões e as mensagens combinadas devem considerar:

- os melhores canais para as mensagens combinadas com base em uma análise do público-alvo e de suas fontes de informação³;
- a capacidade de comunicação em saúde da equipe de campanha nos diversos níveis (p.ex.: uso de agentes comunitários de saúde (ACSs) com treinamento em comunicação em saúde v. recrutamento de membros da comunidade para tal fim);
- o tempo que será dedicado aos treinamentos, às reuniões e às sessões de informação (p.ex. quando o período de treinamento for mais curto para prevenir infecções por Covid-19, é preciso evitar o excesso de informações e dedicar menos tempo à MSC dentro do cronograma de treinamento);
- se é vantajoso dividir as despesas com os materiais, reuniões, programas de rádio e televisão, etc. com a força-tarefa nacional para a Covid-19;
- já que a Covid-19 é atualmente uma das mais graves crises sanitárias internacionais, a população provavelmente está mais alerta e dará maior atenção às mensagens a respeito da Covid-19; que unir a Covid-19 e a malária pode aumentar a consciência da população a respeito dos perigos da malária e de outros problemas de saúde em geral;
- que é preciso que a população saiba o que fazer com os MTIs que foram usados por pessoas com suspeita ou confirmação de Covid-19 ou por aquelas pessoas que morreram de Covid-19. Desta forma, é fundamental usar mensagens combinadas, mas as informações podem ser divulgadas separadas ou após as mensagens sobre a distribuição de MTIs para não criar um excesso de informações, boatos ou a baixa utilização dos MTIs.

Além disso, quando forem usadas mensagens combinadas:

- o número de mensagens gerais deve ser pequeno para evitar qualquer tipo de confusão durante a comunicação por meio dos diferentes canais;
- as mensagens devem ser consistentes em todos os diferentes canais, assim como quaisquer mensagens da força-tarefa nacional para a Covid-19;
- as instruções de trabalho devem ser desenvolvidas com as principais mensagens a serem divulgadas e com o mínimo de texto adicional possível. Quando necessário, usar imagens para reforçar o texto.

Os programas nacionais da malária devem trabalhar com parceiros, organizações comunitárias e a força-tarefa nacional para a Covid-19 para garantir que os canais usados para divulgar as mensagens sejam acessíveis à toda a população (p.ex.: inclusive idosos, mulheres, pessoas com deficiências,

³ Veja também AMP toolkit, Chapter 6, Communication, Brief 3: *Using research and data to plan effective social and behaviour change communication* (Kit da AMP, Capítulo 6, Comunicação, Nota 3: *Uso de pesquisas e dados para o planejamento da comunicação eficiente para mudança social e comportamental*).

https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2019/01/IFR_AMP_Toolkit%20report2015_Chapt6_EN_Brief3.pdf

refugiados, etc.) usando dados para determinar o que funciona e o que não funciona para os diferentes grupos da população e identificando diferentes métodos e plataformas de comunicação. Diversos programas nacionais da malária (como em Moçambique, Benin, Serra Leoa e Sudão do Sul) integraram com sucesso mensagens sobre a Covid-19 em suas atividades de MSC das campanhas de MTIs, inclusive:

- agentes comunitários de saúde (ACS) divulgando à população mensagens sobre a malária, o uso e cuidados com os MTIs e a prevenção da Covid-19 durante a distribuição porta-a-porta;
- integração das mensagens de prevenção da Covid-19 às mensagens de MTIs durante anúncios de rádio de campanhas em massa para MTIs;
- adaptação de materiais impressos e visuais para incluir mensagens e imagens a respeito da malária/MTI e Covid-19.

ATIVIDADE: REUNIÕES DE CAMPANHA EM NÍVEIS NACIONAL, REGIONAL E DISTRITAL⁴	
Vantagens	<ul style="list-style-type: none"> ● Oferece uma oportunidade para manter o foco na malária e destaca a importância de mantê-la como uma prioridade no planejamento de saúde das comunidades, regiões e países. ● Oferece uma oportunidade para garantir que informações claras e consistentes sobre o tratamento dos casos de febre de malária, em especial de gestantes e crianças com menos de cinco anos de idade, sejam transmitidas a todas as partes interessadas. ● Representa uma oportunidade para que todas as partes interessadas fiquem a par de como a distribuição dos MTIs está levando em consideração os riscos de transmissão da Covid-19 e o que está sendo feito para reduzir tais riscos. ● Oferece uma boa oportunidade para comunicar alterações importantes nas estratégias de distribuição de MTIs durante a pandemia de Covid-19 e conversar com as partes interessadas para facilitar a adesão à tais mudanças na estratégia. ● Proporciona uma oportunidade para alertar os participantes sobre possíveis boatos a respeito da Covid-19, MTIs e malária, a respeito do plano de gestão de boatos criado pelo programa nacional da malária e do papel dos participantes dentro da estrutura de gestão de boatos.
Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> ● Muitas das partes interessadas nesses níveis já participaram de reuniões e de sessões de conscientização a respeito da Covid-19. Apesar de a malária ser o foco principal, pode haver informações repetidas a respeito da Covid-19 e os participantes podem não prestar atenção no objetivo das sessões.
Considerações	<ul style="list-style-type: none"> ● Decida se o material de MSC desenvolvido para a promoção da campanha de distribuição em massa de MTIs deve incluir informações a respeito da Covid-19. ● Nos casos onde informações sobre a Covid-19 serão incluídas nos materiais de campanha em massa de MTIs para as sessões de promoção, decida se existe a necessidade de desenvolver materiais ou se é possível usar os materiais existentes desenvolvidos pela força-tarefa nacional para a Covid-19.

⁴ Dependendo dos regulamentos nacionais a respeito de reuniões de grupos de pessoas, tais reuniões poderão ser virtuais.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Decida a quantidade de informações a serem compartilhadas a respeito da Covid-19. Pode ser melhor manter as informações simples e limitar as mensagens sobre a Covid-19 a questões relacionadas à campanha, como: <ul style="list-style-type: none"> ○ como a estratégia e as operações da campanha foram adaptadas para mitigar os riscos associados à Covid-19; ○ os possíveis riscos da campanha, inclusive aqueles relacionados ao desenvolvimento de boatos, e o papel importante dos participantes da reunião para reduzir tais riscos; ○ as expectativas a respeito da equipe da campanha e da população durante a campanha para limitar a exposição e a transmissão da Covid-19; ○ a necessidade de fornecer MTIs a todas as comunidades-alvo, inclusive àquelas onde há uma alta transmissão de Covid-19, e a importância de que pessoas com suspeita ou confirmação de Covid-19 durmam sob os MTIs para evitar a coinfeção. ● Desenvolva pacotes de campanha que possam ser fornecidos a todas as partes interessadas (impressos ou digitais onde as reuniões não forem organizadas) e inclua informações detalhadas sobre a carga da malária e a importância do uso de MTIs, assim como quaisquer informações a respeito da Covid-19, conforme determinado durante o macroplanejamento.
--	--

<p>Exemplos para mensagens combinadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Use as reuniões virtuais o máximo possível. ● Nos pacotes de campanha, forneça uma folha com as perguntas mais frequentes com informações sobre: <ul style="list-style-type: none"> ○ a carga da malária no país e o que acontecerá se a malária não for considerada como uma prioridade no planejamento político e sanitário (do nível nacional ao comunitário) durante a pandemia da Covid-19; ○ o que acontecerá durante a distribuição de MTIs; ○ como a estratégia e as operações da campanha de MTIs foram adaptadas para garantir a segurança de toda a equipe, dos voluntários e das pessoas recebendo os MTIs; ○ como tratar a doença febril durante a transmissão da Covid-19, especialmente para as pessoas mais vulneráveis. ● Use um plano de avaliação e de redução de riscos para fornecer documentos com os principais riscos associados à Covid-19 e as medidas de mitigação estabelecidas.
--	---

ATIVIDADE: CERIMÔNIAS/EVENTOS DE LANÇAMENTO OFICIAL

Dependendo dos regulamentos nacionais a respeito do número de pessoas que podem participar de um evento, pode não ser possível realizar cerimônias de lançamento. Caso um país decida que uma cerimônia oficial de lançamento seja necessária, ela deverá ser virtual ou com um número limitado de participantes para limitar a possível transmissão da Covid-19. É muito importante que quaisquer cerimônias virtuais de lançamento de campanhas de distribuição em massa de MTIs limitem as mensagens a respeito da Covid-19 às medidas sendo tomadas para proteger a população da Covid-19 durante as atividades da campanha e que mantenham o foco na prevenção, no diagnóstico e no tratamento da malária, especialmente no que se refere ao acesso e ao uso dos MTIs sendo distribuídos.

ATIVIDADE: MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA – RÁDIO/TELEVISÃO/JORNAIS

<p>Vantagens</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Boa oportunidade para que um grande número de pessoas obtenha informações confiáveis e atualizadas sobre a malária e a Covid-19.
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● Certifique-se de que os mais altos níveis do governo ou outras pessoas de confiança da população como um todo comuniquem as informações para ajudar as comunidades a compreenderem e se tranquilizarem de que as atividades comunitárias de larga escala, como a distribuição de MTIs, são possíveis e seguras mesmo durante a pandemia da Covid-19. ● Oportunidade para divulgar informações a respeito da importância de que pessoas com suspeita ou diagnóstico positivo de Covid-19 usem os MTIs para reduzir o risco de malária enquanto se recuperam da Covid-19.
Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso ineficaz dos recursos financeiros limitados para MSC para malária/MTI já que a força-tarefa nacional para a Covid-19 já terá divulgado muitas mensagens a respeito da Covid-19 e da sua prevenção. ● Excesso de informações levando à baixa retenção das principais mensagens a respeito da malária e da Covid-19. Isso pode significar que as comunidades/população não praticarão um ou mais dos comportamentos recomendados (como a lavagem frequente das mãos ou o uso correto dos MTIs). ● Risco de que a população associe a Covid-19 à malária/MTIs caso as mensagens não sejam extremamente claras. Isto pode criar desinformação sobre a doença e sobre as melhores práticas de prevenção. A população pode entender que a Covid-19 é transmitida por mosquitos OU a população pode entender que a Covid-19 está relacionada com a malária (ou seja, a mesma doença).
Considerações	<ul style="list-style-type: none"> ● Caso decida-se pelas mensagens combinadas, o número total de mensagens deve ser o menor possível. As mensagens sobre cada doença devem ser claras, concisas e não devem deixar margens para ambiguidades ou interpretações incorretas. ● Limite as mensagens a respeito da Covid-19 a medidas específicas necessárias durante a distribuição dos MTIs para prevenir a transmissão do vírus e para proteger a população-alvo. ● Já que o rádio, e televisão e jornais em menor grau, atingem uma maior proporção da população, eles oferecem uma das melhores oportunidades para garantir o fluxo contínuo de informações para o público-alvo. Os canais de comunicação de massa, com amplo alcance, oferecem uma oportunidade para enfatizar que apesar de a Covid-19 ser um risco importante, a malária ainda é prevalente nas comunidades e seus membros devem se proteger e procurar imediatamente atendimento para o diagnóstico e tratamento em caso de febre. ● Os canais de comunicação de massa oferecem a oportunidade de informar a população sobre o que fazer em caso de suspeita de malária onde há surtos disseminados de Covid-19 e as pessoas têm medo de procurar atendimento. Isto será especialmente importante em caso de estigma social associado à Covid-19 (como foi o caso com o ebola) e quando as comunidades estiverem relutantes em procurar atendimento médico em caso de febre.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Anúncios de rádio/televisão e artigos nos jornais devem explicar que o governo decidiu realizar a campanha de distribuição de MTIs durante a pandemia de Covid-19 porque a malária é um risco sério para a população. A malária pode se alastrar rapidamente caso a prevenção com MTIs seja interrompida. O programa nacional da malária e parceiros, em colaboração com a força-tarefa de emergência para a Covid-19, estabeleceram medidas para minimizar o risco de transmissão da Covid-19 durante a campanha.

Exemplos para mensagens combinadas	<ul style="list-style-type: none"> ● As mensagens de campanha de massa no rádio/televisão e nos jornais podem informar a população que os agentes comunitários de saúde (ACSs) manterão uma distância mínima de um metro de todos os residentes durante o cadastramento e/ou distribuição de MTIs e podem pedir para que os moradores dos domicílios interagindo com a equipe da campanha mantenham o mesmo distanciamento físico para prevenir a infecção por Covid-19. ● Anúncios no rádio, debates e programas com a participação dos ouvintes são excelentes canais para informar a população sobre o que as pessoas com suspeita ou confirmação de Covid-19 devem fazer para receber e como devem usar os MTIs e o que fazer com os MTIs daquelas pessoas que vieram a óbito por Covid-19: <ul style="list-style-type: none"> ○ como distribuir os MTIs para aqueles domicílios em quarentena por causa de suspeita ou confirmação de Covid-19; ○ não compartilhar um MTI com uma pessoa com Covid-19; ○ pessoas com Covid-19 devem receber um MTI para que possam utilizá-lo para prevenir a malária, pois o risco desta doença ainda é alto; ○ não é preciso destruir um MTI utilizado por alguém com Covid-19. Basta lavá-lo com sabão (ou equivalente) e água fria. Não usar água quente, cloro ou nenhum produto à base de álcool e secar o MTI à sombra. Não descarte a água usada em fontes de água potável.
---	---

ATIVIDADE: MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA - MÍDIAS SOCIAIS

Vantagens	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonte importante de informações em muitos países, especialmente em áreas urbanas, e oferece uma boa oportunidade para passar mensagens regulares, consistentes e corretas a respeito da malária e sobre como usar os MTIs para preveni-la. Isto pode ser especialmente importante já que as informações a respeito da Covid-19 mudam de forma frequente e rápida à medida que aprendemos mais sobre a doença, o que também pode gerar confusão a respeito da malária. ● Quando as mídias sociais forem um canal muito usado, esta é uma boa oportunidade para divulgar informações sobre a malária e a Covid-19 para um grande número de pessoas. ● Forma barata para mitigar boatos ⁵ e divulgar informações de forma rápida caso surjam boatos ou outros problemas, especialmente nas áreas urbanas, onde os boatos costumam aparecer de forma repentina.
Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> ● O tempo de atenção do público costuma ser muito curto. A mensagem principal, seja em palavras ou em imagens, deve ser imediatamente óbvia. Qualquer excesso de informações levará a uma baixa retenção da mensagem. Isto pode significar que as comunidades/população não praticarão um ou mais dos comportamentos recomendados (como a lavagem frequente das mãos ou o uso correto dos MTIs). ● O acesso às mídias sociais pode ser limitado em diversos países e, em alguns casos, muito limitado (especialmente nas áreas rurais e em ambientes operacionais complexos).

⁵ Veja também: *Considerações sobre a Covid-19 para o desenvolvimento de planos de gestão de boatos relacionados com a distribuição de MTIs.* <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

Considerações	<ul style="list-style-type: none"> ● Contexto do país (inclusive o acesso e o uso das plataformas de mídia social pela população) deve ser levado em consideração e os diversos canais devem ser ajustados, conforme necessário, para atingir a população. ● As mídias sociais são plataformas nas quais as pessoas expressam suas preocupações, dão início a boatos (de forma intencional ou não) e devem fazer parte dos esforços para esclarecer informações incorretas ou distorcidas. ● Considere criar uma equipe dedicada ao monitoramento das mensagens sendo transmitidas nas plataformas de mídia social para garantir que tais informações sejam corretas e precisas, assim como para receber qualquer feedback que mostre que haja confusão. Tais equipes devem ser facilmente identificadas como fontes oficiais (p.ex.: Ministério da Saúde) e devem estar aptas a responder de forma rápida e eficaz a quaisquer informações incorretas ou boatos usando a mesma plataforma de mídia social. Quando as mídias sociais forem amplamente utilizadas, pode haver um grande número de comentários e respostas. Certifique-se de que a equipe de monitoramento esteja adequadamente treinada para lidar com o volume de mensagens e saiba quando e onde chamar a atenção para possíveis problemas. ● Pode ser um canal útil para divulgar informações sobre o que fazer com os MTIs que foram usados por pessoas com suspeita ou confirmação de Covid-19 ou por aquelas pessoas que morreram de Covid-19.
Exemplos para mensagens combinadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Um página do Twitter e/ou Facebook do Ministério da Saúde que ofereça informações diárias atualizadas sobre a distribuição de MTIs e que enfatize as medidas de prevenção da Covid-19. ● Uma página do Twitter ou Facebook que responda de forma proativa a boatos, às preocupações da população e às informações incorretas assim que forem surgindo. ● Mensagens curtas com "frases de efeito" alinhadas com o período de atenção do usuário para garantir que as principais informações sejam vistas no primeiro clique ou na primeira visualização. Use cores, <i>branding</i> e outros elementos visuais para captar a atenção e o foco na informação principal. ● Consulte também a seção acima rádio/televisão/jornais.

ATIVIDADE: MATERIAIS DE MSC (p.ex.: CARTAZES, BANNERS, PERGUNTAS FREQUENTES, PANFLETOS)

Vantagens	<ul style="list-style-type: none"> ● Boa oportunidade para divulgar informações oficiais de qualidade, fácil compreensão e que não podem ser manipuladas para um grande número de pessoas a respeito da malária e da Covid-19.
Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> ● O excesso de informações nos materiais de MSC (como instruções de trabalho) pode reduzir a sua eficácia. Isto pode levar à baixa retenção das principais mensagens (tanto para a malária quanto para Covid-19) pelos grupos-alvo. ● Pode ser difícil garantir que as mensagens nos materiais de MSC sejam claras o suficiente para diferenciar a malária e a Covid-19, especialmente porque os materiais visuais e impressos de MSC são desenvolvidos para públicos-alvo com diferentes níveis de escolaridade e de alfabetização. ● Uso ineficaz dos recursos de campanha para malária/MTIs, além da possível confusão causada por diversas mensagens ou imagens em um espaço limitado, caso a força-tarefa nacional para a Covid-19 tenha recursos suficientes para a MSC para Covid-19.

	<ul style="list-style-type: none"> Os materiais impressos não podem ser retirados de circulação ou atualizados facilmente a respeito das mudanças na campanha de MTI ou das novas informações a respeito da Covid-19.
Considerações	<ul style="list-style-type: none"> Certifique-se de que todos os materiais sejam fornecidos em quantidade suficiente para uso individual de modo a evitar que sejam compartilhados entre as pessoas. Sempre que possível, os materiais para MSC devem exibir as mensagens para os MTIs separadamente das mensagens para Covid-19, especialmente porque as informações sobre a Covid-19 mudam rapidamente à medida que novas descobertas são feitas a respeito do vírus. A separação também ajuda os ACSs e a equipe da campanha a comunicarem informações de forma mais clara e consistente. Deve-se considerar com cuidado a inclusão da data nos materiais impressos, pois a situação da Covid-19 e outros fatores podem causar atrasos (p.ex.: atraso no recebimentos dos MTIs ou dos materiais impressos que afetam as datas de cadastramento dos domicílios e/ou distribuição dos MTIs).
Exemplos para mensagens combinadas	<ul style="list-style-type: none"> Mensagens de Covid-19 podem ser incluídas nas instruções de trabalho dos ACSs para as campanhas de massa de MTIs contanto que haja áreas separadas e dedicadas para as mensagens de Covid-19 e MTIs e malária de modo a evitar que os ACSs transmitam mensagens confusas (por exemplo, Moçambique e Nigéria). Cartazes/banners com informações corretas a respeito da malária, do comportamento de procura de atendimento em caso de febre por malária, especialmente para crianças com menos de cinco anos de idade e mulheres gestantes, e do uso dos MTIs à noite por toda a população podem ser colocados em locais estratégicos (como mercados, restaurantes e farmácias). Tais cartazes podem incluir instruções sobre onde obter informações sobre a Covid-19 e o que fazer em caso de sintomas da doença.

ATIVIDADE: COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL (CIP) COMUNITÁRIA

(p.ex.: MENSAGENS NAS RUAS, CIP PORTA-A-PORTA, REUNIÕES COMUNITÁRIAS, etc.)

Vantagens	<ul style="list-style-type: none"> A CIP é uma forma eficaz de transmitir as principais mensagens para a população se todas as medidas de prevenção da infecção por Covid-19 forem respeitadas. A CIP oferecerá informações sobre a malária e a Covid-19, aumentando o conhecimento da população a respeito das doenças, da sua prevenção e das melhores práticas. A CIP oferece uma excelente oportunidade para personalizar as mensagens para o público quando a equipe de campanha estiver treinada e equipada com mensagens padronizadas. A CPI é uma excelente oportunidade para que a população esclareça suas dúvidas a respeito de ambas as doenças com fontes de confiança dentro de suas comunidades.
Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> Os agentes de comunicação comunitária precisam aprender um maior número de mensagens-chave, o que pode aumentar a demanda por um treinamento mais longo, que deve considerar as medidas estabelecidas de prevenção contra a Covid-19. Dependendo do contexto, pode não ser possível alocar tempo e recursos adicionais para garantir um treinamento sólido e robusto para mensagens-chave e informações adicionais a respeito das duas doenças. Por sua vez, isso pode causar um excesso de informações/tarefas e pode aumentar o risco de os ACSs ou outros agentes de comunicação comunitária divulgarem

	<p>informações incorretas ou confusas à população a respeito da malária/uso dos MTIs ou da Covid-19.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● O excesso de trabalho/tarefas pode prejudicar a qualidade da implementação, como a gestão de boatos pelos ACSs ou outros agentes de comunicação comunitária e a equipe da campanha. ● O uso da CIP pode não respeitar as melhores práticas de distanciamento físico e, assim, aumentar o risco de transmissão da Covid-19. ● Os ACSs precisarão passar mais tempo em cada domicílio, aumentando o tempo de exposição a possíveis casos de Covid-19, incluindo aqueles assintomáticos.
<p>Considerações</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aproveite as oportunidades de CIP através das atividades de implementação da campanha, como a divulgação de informações à população durante o cadastramento e/ou distribuição porta-a-porta e também em locais fixos. ● Limite as atividades de CIP ao menor potencial de exposição e de transmissão da Covid-19. ● Forneça megafones aos ACSs/mensageiros das cidades para que as informações a respeito da malária e da Covid-19 sejam divulgadas por fontes de confiança. ● Mesmo que os ACSs não estejam divulgando informações a respeito da Covid-19, é importante que estejam informados a respeito do vírus para que possam se proteger e proteger os demais e para que possam solucionar dúvidas da população. Considere informar os ACSs (e outros agentes de comunicação comunitária, como líderes comunitários e religiosos) a respeito da Covid-19, mas não exija que eles comuniquem informações a respeito da Covid-19 para a comunidade. Ao estarem informados a respeito da Covid-19, os ACSs poderão solucionar as dúvidas da população a respeito desta doença, inclusive onde procurar mais informações.
<p>Exemplos para mensagens combinadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Imagens dos agentes de CIP da campanha de MTIs (p. ex.: ACSs) praticando as medidas de precaução são apresentadas nos jornais, na cobertura televisiva da campanha e nos canais de mídia social para que a população saiba o que esperar durante a campanha (p. ex.: ACSs usando megafones para divulgar mensagens sobre a malária e a Covid-19 ou distribuindo MTIs porta-a-porta enquanto mantêm o distanciamento físico dos residentes, colocando-os em frente às portas). ● Agentes de comunicação com megafones, mensageiros das cidades, unidades móveis, cerimônias religiosas virtuais, etc. divulgando informações com foco em um conjunto de mensagens a respeito da Covid-19 e depois outro conjunto de mensagens a respeito da malária e MTIs para evitar confundir a audiência.