



REPUBLIQUE DE DJIBOUTI  
UNITÉ-ÉGALITÉ-PAIX



PROGRAMME NATIONAL DE LUTTE CONTRE LE PALUDISME

# GARANTIR L'ACCÈS À LA LUTTE ANTI VECTORIELLE POUR LES POPULATIONS MIGRANTES



Samatar Kayad Guelleh  
(Coordinateur PNL)

MARS 2021

# SOMMAIRE

- Contexte épidémiologique du pays
- Cartographie de la situation épidémiologique de DJIBOUTI
- Stratégie d'organisation de la campagne de sensibilisation/distribution de MILDA.
- Résultats de la campagne pour la période 2020 et 2021
- Résultats attendus de la campagne de sensibilisation/distribution de MIDLA
- Points forts
- Difficultés rencontrées
- Conclusion et perspectives



# CONTEXTE ÉPIDÉMIOLOGIQUE DU PAYS (1)

- ❑ Le paludisme est un problème de santé publique majeur à Djibouti;
- ❑ En 2012, 25 cas ont été reportés, Phase pré-éliminatoire;
- ❑ 49402 cas de paludisme (2019) soit un taux de prévalence de **49,9** pour 1000/hab (Malaria program report);
- En janvier 2019, MPR (migrants en provenance des pays frontaliers);
- En 2020, selon l'OIM **38485** personnes sont arrivées à Djibouti et **6908** en mouvements;
- Depuis 2009, Djibouti est devenu un point majeur sur cette route migratoire;

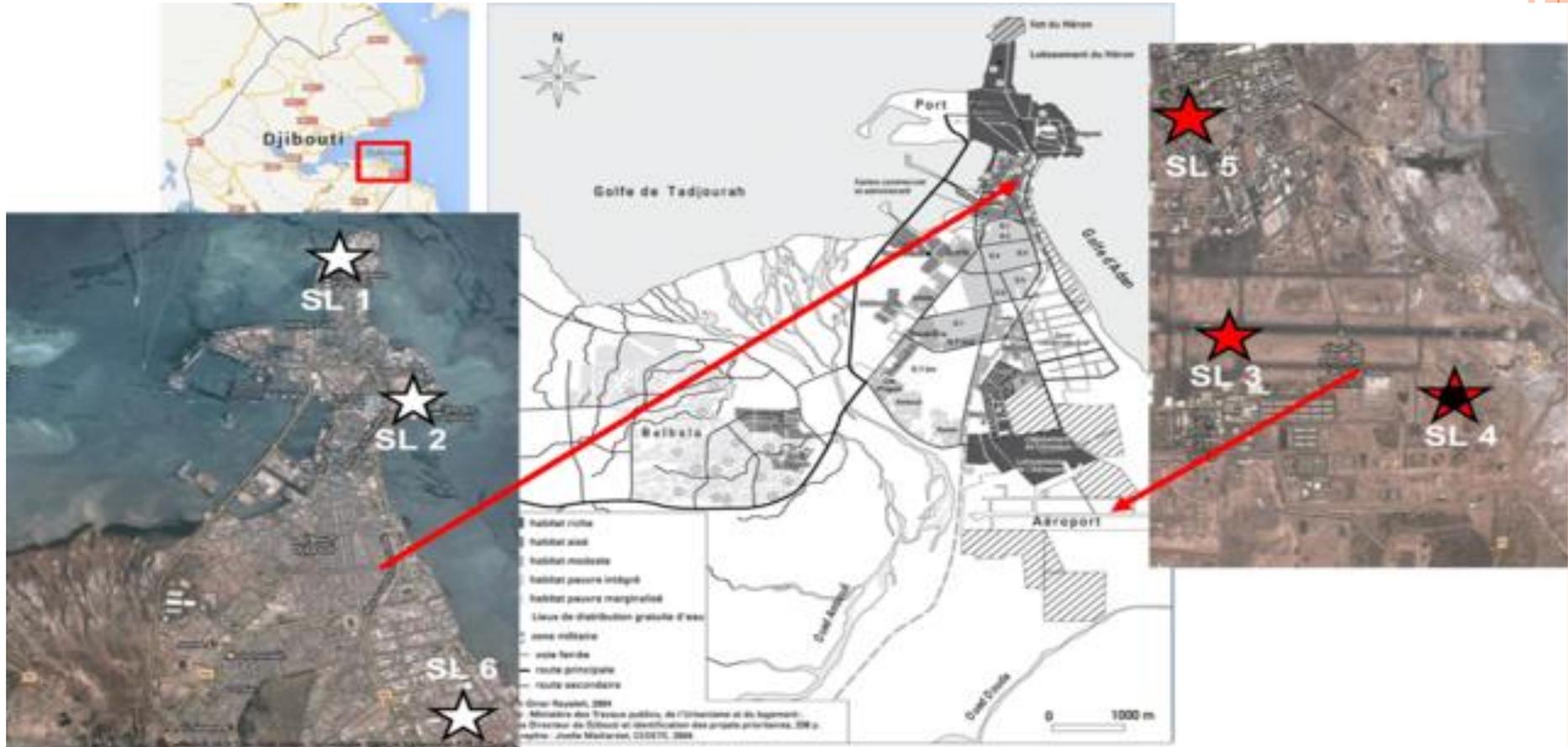


# CONTEXTE ÉPIDÉMIOLOGIQUE DU PAYS (2)

- ❑ Engagement du Président de la République de Djibouti (2016);
- ❑ Accord de partenariat entre l'OIM-HCR et le MS qui protège les migrants et réfugiés;
- ❑ La méconnaissance de la gratuité des soins limite l'accès des migrants à des services adéquats de prévention, de diagnostic et de traitement du paludisme;
- ❑ Le programme a réalisé une activité de sensibilisation et de distribution de MILDA pour la population migrante pour cette année (Janvier-Février);



# CARTOGRAPHIE DE LA SITUATION ÉPIDÉMIOLOGIQUE DE DJIBOUTI



- ☆ *An. stephensi*; *Plasmodium falciparum*/*P. vivax* CSP-negative
- ★ *An. stephensi*; *Plasmodium vivax* VK210 CSP-positive
- ★ *An. stephensi*; *Plasmodium falciparum* CSP-positive

# STRATÉGIE D'ORGANISATION DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION/DISTRIBUTION DE MILDA.

## Phase Préparatoire :

- ❑ Identification des sites d'habitats des migrants avec l'OIM;
- ❑ Identification des pairs éducateurs issus des différents communautés des migrants;
- ❑ Formation des pairs éducateurs;
- ❑ Un plan logistique a été élaboré (deux pick-up et un camion Dyna);
- ❑ Recrutement des jeunes issus des quartiers comme agents de distribution;
- Estimation des besoins avec l'OIM situé dans les zones a risque de Djibouti;
- ❑ Couverture universelle (1 Milda pour 2 personnes)
- ❑ Des outils de remplissages des anciennes campagnes de distribution de masse ont été utilisés



# STRATÉGIE D'ORGANISATION DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION/DISTRIBUTION DE MILDA.

## Phase de mise en œuvre:

- Les séances de sensibilisation ont été animées par les pairs éducateurs
- Les outils de communication tel que les boites à images, les dépliants, ont été utilisés;
- Superviseurs de la sensibilisation (PNLP -OIM );
- Dénombrement/Distribution ont été menés simultanément;
- **Personnes Ressources:** 4 superviseurs du programme dont 3 superviseurs de la sensibilisation et 1 superviseur de la distribution;13 pairs éducateurs; 6 distributeurs par quartier;1 chauffeur pour le camion Dyna;2 gendarmes pour le maintien de l'ordre ;





*Image 1* : Sensibilisation au paludisme pour les migrants



*Image 2* : Distribution des MILDA à la population migrante



# RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION 2020/2021

- En 2020 :
  - ✓ 7500 MILDA distribuées dans les quartiers (Arhiba, Oued Ambouli) et 1000 MILDA au niveau des camps de transit (Obock, Ar-awsa) ;
- Pour 2021 :
  - ✓ 11182 migrants ont été sensibilisés sur le risque de paludisme et moyens de prévention;
  - ✓ 6750 moustiquaires ont été distribuées;



# RÉSULTATS ATTENDUS DE LA CAMPAGNE DE DISTRIBUTION DE MILDA /SENSIBILISATION

- Accès équitable et facile des MILDA pour les population vulnérable;
- Réduction de la morbi-mortalité liée au paludisme
- Changement de comportement avec la mobilisation social et les activités de sensibilisation
- Baisse de la prévalence du paludisme



# SENSIBILISATION POUR UN CHANGEMENT DE COMPORTEMENT



## POINTS FORTS

- Disponibilité des MILDA et des autres intrants et matériels avant le démarrage de la campagne ;
- La disponibilité des dépliants sur la campagne pour la mobilisation sociale qui a permis de mieux informer la population migrante sur le paludisme ;
- Disponibilité des outils de la campagne ;
- Formation de tous les acteurs impliqués dans la distribution et la sensibilisation;
- Très bonne collaboration avec l'OIM pour l'identification des points fréquentés par les migrants;
- Forte implication des responsables du MS et de l'OIM



# DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Le temps était très limité pour la réalisation de l'activité (difficulté dans l'accès);
- Dans certains quartiers il était difficile de dissocier la population locale et migrante ;
- Inexistence d'un espace pour organiser les séances de sensibilisations dans les quartiers.



# CONCLUSION ET PERSPECTIVES

La campagne de distribution de masse de moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action dans les communes de Boulaos pour les migrants a permis de distribuer 6750 MILDA et 11182 personnes ont été sensibilisées sur le changement de comportement à adopter pour prévenir le paludisme.

Dans le but de couvrir en Milda 100% de la population migrante; cette activité a rassemblé la société civile, le gouvernement et les partenaires techniques et financiers.

Dans le cadre de la subvention du FM, 30000 MILDA sont prévues pour la période 2021-2023 pour les migrants.

La disponibilité des moustiquaires et le financement des coûts opérationnels par l'OIM , ainsi que l'implication de l'ensemble des acteurs de mise en œuvre à tous les niveaux du processus ont permis d'atteindre globalement les objectifs assignés.



A word cloud of thank-you phrases in various languages, including:

- merci
- thank you
- gracias
- obrigado
- danke
- arigato
- terima kasih
- moichakkeram
- daku jem
- sukriya
- bedankt
- grazie
- maumuru
- vinaka
- go raibh maith agat
- snack60
- sagolun
- chokrane
- 謝謝
- dziękuję
- barka
- ngiyabonga
- tanka ja
- terima kasih
- sagolun
- chokrane
- 謝謝
- dziękuję
- go raibh maith agat
- snack60
- sagolun
- chokrane
- 謝謝
- dziękuję