

Engajamento de líderes comunitários na distribuição de mosquiteiros tratados com inseticida (MTI) durante a pandemia da Covid-19

V.1 setembro de 2020

Recordar as medidas de prevenção da infecção por COVID-19¹

- Manter a distância física de, pelo menos, 1 metro das outras pessoas, com exceção de familiares diretos ou pessoas com quem partilhe habitação
- Limpar as mãos com desinfetante à base de álcool ou lavá-las com água e sabão de forma regular e rigorosa. A OMS recomenda a lavagem frequente das mãos com água e sabão durante, pelo menos, 20 segundos. Se não estiver disponível sabão ou desinfetante para as mãos, deve esfregar-se vigorosamente as mãos com cinzas de madeira
- Evitar frequentar lugares movimentados
- Evitar tocar nos olhos, nariz e boca
- Praticar a higiene respiratória, tossindo ou espirrando para a parte interior do cotovelo ou para um lenço de papel e descartando-o imediatamente², lavando as mãos de seguida
- As pessoas com sintomas respiratórios devem ficar em casa e não ir ao trabalho
- Em caso de transmissão comunitária, use uma máscara de tecido especialmente quando não for possível manter o distanciamento físico
- Usar e descartar corretamente todos os materiais de prevenção da infecção por COVID-19 fornecidos. Seguir as diretrizes do governo nacional ou da OMS em relação à sua eliminação
- Manter todas as outras medidas descritas, mesmo quando utilizar equipamento de proteção
- Manter-se a par das mais recentes orientações e regulamentos da OMS e do governo nacional

OBSERVAÇÃO: Com a evolução da pandemia, a OMS está atualizando as medidas de prevenção de infecção com base em novos achados científicos. Para as atualizações, consulte <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>.

Principais documentos da AMP: *Principais orientações para a distribuição de mosquiteiros tratados com inseticida (MTIs) durante a pandemia da Covid-19*
Considerações gerais para a distribuição segura de MTIs durante a pandemia da Covid-19
Consulte: <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

Garanta o engajamento comunitário³

Durante a pandemia da Covid-19, o apoio e a responsabilidade das comunidades pela distribuição dos MTIs são mais importantes do que nunca, especialmente por causa do risco de rejeição de pessoas ou

¹ [WHO.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public)

² Seguir as orientações nacionais e da OMS sobre a eliminação de resíduos. Os resíduos devem ser descartados corretamente, de modo a não haver o risco de contaminar outros. Consultar também: <https://www.who.int/publications/i/item/water-sanitation-hygiene-and-waste-management-for-the-covid-19-virus-interim-guidance>.

³ Veja também: <https://www.who.int/risk-communication/training/Module-B5.pdf>

de materiais vindos de fora da comunidade ou dos domicílios por medo da transmissão da Covid-19. Durante a Covid-19, é preciso limitar o contato externo e desnecessário com comunidades e famílias. Para garantir uma distribuição eficaz de MTIs, é importante trabalhar por meio de estruturas de nível comunitário e sob a orientação de pessoas que conhecem bem a comunidade.

O engajamento comunitário é o processo através do qual as organizações comunitárias e os indivíduos chegam a um consenso coletivo para beneficiar a comunidade. O engajamento comunitário:

- coloca a comunidade em primeiro lugar e centraliza o planejamento e a implementação das atividades que afetam a comunidade;
- garante o respeito pelas normas culturais e o alinhamento com o contexto local;
- intencionalmente envolve a comunidade para compreender as oportunidades e os riscos enfrentados pelos membros da comunidade em situações específicas;
- ajuda a desenvolver ações aceitáveis e eficazes.

O engajamento comunitário é fundamental para o sucesso das campanhas de distribuição em massa de MTIs durante a pandemia da Covid-19, assim como em outros ambientes operacionais complexos.

Engaje os líderes comunitários

Os líderes comunitários são a base do engajamento comunitário eficaz em todas as atividades de saúde, o que é ainda mais importante durante a pandemia da Covid-19.

“Diferente de todas as pandemias anteriores, para interrompermos a transmissão da Covid-19, precisamos do engajamento total da população e dos líderes comunitários, assim como do setor de saúde e humanitário.” OMS⁴

É mais fácil dialogar com as comunidades por meio de seus diferentes líderes locais, que podem influenciar o comportamento, as atitudes e os costumes dos membros das comunidades. Os líderes comunitários podem ser fundamentais para garantir a boa implementação da campanha de distribuição de MTIs e, ao mesmo tempo, podem garantir que os membros da comunidade sigam os regulamentos estabelecidos para a prevenção da infecção por Covid-19.

Embora as funções e as responsabilidades sejam diferentes em cada país e comunidade, o engajamento e o envolvimento dos líderes comunitários sempre fez parte do planejamento das campanhas de MTIs em todos os países. A eficácia geral dos líderes comunitários no contexto das áreas consideradas para a distribuição de MTIs (urbana x rural, nível de coesão social e outros fatores) deve ser discutida durante o planejamento para a determinação da distribuição mais eficaz de recursos para diferentes atividades de MSC. As lições aprendidas com o engajamento de líderes comunitários em campanhas anteriores devem ser usadas para identificar e reforçar as melhores práticas e para mitigar os possíveis desafios em uma tentativa de melhorar a eficácia do engajamento dos líderes comunitários para atingir as metas de distribuição. O engajamento dos líderes e influenciadores locais e a garantia de apoio ao seu trabalho serão importantes para a rápida identificação de problemas, a notificação de incidentes e a descoberta de soluções práticas e sustentáveis. Muitos dos problemas e desafios que aparecerão serão locais e identificados primeiramente pelas comunidades (e pelos próprios membros da comunidade) e, na medida do possível, deverão ser solucionados em nível comunitário⁵.

⁴ <https://extranet.who.int/goarn/content/achieving-community-leadership-covid-19-response>

⁵ Veja também: *Considerações sobre a Covid-19 para o desenvolvimento de planos de gestão de boatos relacionados com a distribuição de MTIs.* <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

Estabelecer um bom relacionamento com os líderes comunitários formais e informais, pedir o seu engajamento ativo na luta contra a malária em suas comunidades e apoiá-los na implementação de seu trabalho de suporte à distribuição dos MTIs são etapas fundamentais para garantir que as atividades de alta qualidade atinjam os objetivos de distribuir MTIs às famílias em questão e garantir que sejam utilizados todas as noites do ano por todos os residentes dos domicílios. É preciso obter a participação ativa dos líderes comunitários por meio do seu engajamento para garantir que se responsabilizem o máximo possível pelos processos e pelas atividades em suas comunidades, que liderem pelo exemplo e que promovam comportamentos positivos sustentáveis de prevenção da malária.

Líderes comunitários de confiança e respeitados conseguirão transmitir mensagens claras a seus vizinhos e amigos, solucionar dúvidas, identificar fontes e minimizar o impacto de boatos e garantir a rápida resolução de problemas por meio de soluções e mecanismos disponíveis localmente ou estruturas disponíveis para solucionar divergências e diferenças. Os líderes comunitários podem ser uma ferramenta importante para garantir que toda a população receba MTIs, inclusive aqueles domicílios que não se encaixam na definição tradicional de domicílio, como famílias chefiadas por mulheres, ou domicílios em quarentena por causa de suspeita ou caso confirmado de Covid-19, sendo que tais dados são validados para contabilizar os MTIs recebidos e para garantir que todos os domicílios na comunidade recebam MTIs suficientes.

Faça o planejamento e o orçamento antecipados para o engajamento dos líderes comunitários

O engajamento eficaz dos líderes comunitários tem implicações operacionais e orçamentárias que devem ser levadas em consideração no início do processo de planejamento da campanha. Durante o macroplanejamento, o subcomitê de MSC deve trabalhar com os subcomitês de logística e de implementação para garantir o orçamento adequado dos recursos necessários para o engajamento dos líderes comunitários (técnico, financeiro e logístico). Isto deve incluir:

- o processo e os recursos necessários para a identificação dos líderes comunitários (ou seja, quaisquer custos de comunicação com os parceiros trabalhando em nível local para pedir o seu apoio na identificação dos líderes locais, especialmente nas áreas onde há tensões políticas ou insegurança);
- os custos do seu engajamento. Especialmente nas áreas rurais, os líderes comunitários podem não ter acesso às mídias sociais ou outros canais virtuais e é provável que o engajamento precise de reuniões presenciais. Nesses casos, os custos incluiriam o aluguel do local, estações para a lavagem das mãos, pausas para o café, transporte e *per diem*, etc.);
- a impressão da quantidade adequada de ferramentas e de materiais de apoio visual para a sua orientação, assim como para o uso durante a implementação. Tais materiais e ferramentas podem incluir cartazes e *flip charts* que são usados como guias de comunicação e ajudam os líderes comunitários a desempenhar suas tarefas. Cartazes são úteis para ilustrar os principais comportamentos e mensagens e podem ser usados em reuniões comunitárias para engajar e informar os membros das comunidades ou podem ser afixados em áreas de grande circulação de pessoas dentro das comunidades (como perto de pontos de coleta de água);
- aquisição em tempo hábil do equipamento de proteção individual (EPI) necessário para atividades que envolvam os líderes comunitários.

Para evitar quaisquer atrasos na implementação da campanha, é fundamental garantir a entrega antecipada (no mínimo uma semana antes para garantir a distribuição em tempo hábil para a comunidade), em nível subdistrital, de todos os materiais das sessões de engajamento aos líderes comunitários.

É importante garantir que os líderes comunitários não estejam “sem remuneração” durante sua participação na campanha de MTIs.

- Considere remunerar os líderes comunitários dependendo do seu grau de responsabilidade (verificação de dados, armazenamento seguro dos MTIs, etc.). Nos casos onde a remuneração puder criar expectativas que não poderão ser atendidas por futuros programas comunitários, considere oferecer aos líderes comunitários outros incentivos, como camisetas ou bonés, que também servirão como materiais de MSC para a campanha;
- Quando for preciso que os líderes comunitários se comuniquem com a comunidade e/ou com a equipe de campanha, como supervisores, por telefone, certifique-se de que o orçamento inclua verbas para a comunicação/telefone. Quando os líderes comunitários fizerem parte da estrutura de gestão de boatos em termos de notificação ou de resposta aos boatos, é preciso levar em consideração os custos de comunicação. Desta forma, certifique-se de que o orçamento de MSC para os líderes comunitários esteja de acordo com suas funções e responsabilidades.

Identifique os líderes comunitários

As comunidades identificarão seus líderes de diferentes maneiras, especialmente no caso de líderes comunitários informais, os quais, por meio de suas personalidades, ações, comportamentos ou ajuda ao próximo, são reconhecidos como os pilares do bem-estar da comunidade. Os líderes comunitários ou influenciadores serão diferentes de acordo com o contexto (p.ex.: urbano e rural), função (p.ex.: econômica, espiritual, política, pedagógica) e influência (p.ex.: influência ampla ou limitada na comunidade), assim como de acordo com o(s) canal(is) através dos quais se engajam com a comunidade (p.ex.: cerimônias e eventos religiosos, mídia social ou outro tipo de mídia, estruturas e locais tradicionais, grupos de mulheres ou de jovens, etc.). Líderes comunitários com uma influência limitada sobre a comunidade como um todo poderão ter maior influência nas áreas onde vivem ou nas pessoas que os procuram para liderança. Assim, eles podem ser fundamentais para questões específicas, como usar os MTIs erroneamente para a pesca, recusa dos MTIs por causa de normas culturais ou crenças específicas ou o acesso de comunidades minoritárias ou remotas aos MTIs.

Líderes e influenciadores são pessoas que, por conta da sua condição social, podem influenciar crenças, opiniões e atitudes dos membros das comunidades de forma ampla ou dentro de grupos da comunidade e, assim, também influenciar seus comportamentos e as normas sociais que seguem. Eles(as) são pessoas que conhecem a fundo a estrutura e a dinâmica interna, as fontes de informação, as crenças, as atitudes e as práticas, os recursos, a condição econômica, as redes sociais, a demografia e as experiências anteriores de suas comunidades. Eles são excelentes para identificar os riscos específicos associados às atividades da campanha e as possíveis medidas de mitigação.

Os líderes comunitários e influenciadores incluem:

- pessoas envolvidas em estruturas organizacionais comunitárias, incluindo, mas não apenas: chefes tradicionais (por exemplo, aldeia ou territórios); prefeitos ou outros políticos eleitos ou nomeados; representantes de grupos de mulheres, jovens e outros; funcionários de filiais da Cruz Vermelha do Crescente Vermelho ou líderes de jovens; líderes religiosos; professores; líderes empresariais; representantes de organizações não governamentais nacionais e internacionais (ONGs) de confiança; organizações da sociedade civil (OSC);
- representantes do sistema de saúde, incluindo, mas não apenas agentes comunitários de saúde (ACSs), agentes comunitários de extensão da saúde, agentes comunitários e assistentes de vigilância sanitária (dependendo da estrutura nacional de saúde comunitária);
- outras pessoas vistas como líderes por diferentes motivos individuais, como personalidades desportivas, músicos, artesãos, comediantes, personalidades da televisão e do rádio locais, etc.

Planeje o engajamento comunitário em áreas urbanas

Embora as comunidades sejam heterogêneas, uma atenção especial deve ser dada às zonas urbanas, onde é provável que existam grandes diferenças em termos socioeconômicos, de afiliações e opiniões políticas, habitacionais, de acesso aos cuidados de saúde, de coesão social, emprego, educação e estabilidade em áreas geograficamente próximas. Em muitas áreas urbanas, o crescimento populacional é rápido, com novos habitantes provenientes de diversas áreas rurais ou das periferias. Isso traz uma grande diversidade em termos de grupos étnicos e culturais numa área relativamente pequena. Dentro das áreas urbanas, provavelmente haverá um maior leque de líderes e influenciadores (p. ex.: pessoas nos canais das redes sociais) importantes para os principais grupos-alvo, um menor alinhamento entre os indivíduos devido a opiniões mais partidárias e redes sociais e interpessoais menos formalizadas entre pessoas de diferentes áreas. Fontes de informação mais prevalentes em comunidades urbanas, como a mídia social, criam um maior potencial para o rápido aparecimento e disseminação de boatos. Além disso, muitas pessoas, inclusive mulheres, trabalharão fora de casa, o que cria a necessidade de uma diferente maneira de informar como e quando os MTIs serão distribuídos e garantir a cobertura de todos os domicílios. Os planos, os orçamentos, os materiais e as ferramentas de MSC devem ser adequadamente adaptados. Por exemplo, pode ser necessário envolver mais líderes "comunitários" que representem os principais grupos-alvo em áreas urbanas, o que poderia ser feito através de canais virtuais e impressos para que os recursos financeiros sejam utilizados de forma mais eficaz. Isso também permitiria o envolvimento de um maior número de pessoas do que em reuniões presenciais.

Desenvolva funções e responsabilidades dos líderes comunitários durante a pandemia da Covid-19

Durante a pandemia da Covid-19, as funções e as responsabilidades (F&R) dos líderes comunitários nas campanhas de MTIs terão como base aquelas tipicamente atribuídas aos líderes comunitários, que incluem:

Frequentemente incluídas como F&R durante o planejamento:

- mobilização dos membros da comunidade para participar da campanha (p.ex.: informar os membros da comunidade sobre as datas e as horas do cadastramento dos domicílios e da distribuição de MTIs, a localização dos pontos de distribuição, bem como incentivá-los a utilizar os seus cupons para os MTIs, quando esta for a estratégia);
- facilitar o acesso dos ACSs à comunidade (p.ex.: apoio ao planejamento do cadastramento porta-a-porta dos domicílios e/ou da distribuição dos MTIs).

Adicionalmente durante a Covid-19

- garantir que os critérios de seleção das pessoas trabalhando na campanha sejam respeitados e/ou ser responsável pela identificação e/ou validação da lista de agentes comunitários, especialmente aqueles que têm alguma experiência na distribuição de MTIs ou em atividade semelhante⁶ para minimizar problemas com a seleção de pessoas de fora da comunidade.

Frequentemente incluídas como F&R durante a implementação:

- apoio à implementação de alta qualidade de várias atividades a nível comunitário (p.ex.: controle de aglomerações nos pontos de distribuição ou para equipes de distribuição porta-a-porta);
- divulgação das principais informações para mobilização social e mudança social e comportamental através de reuniões comunitárias, bem como interações individuais;

⁶ Consulte também a recomendação da AMP para obter mais informações sobre os critérios de seleção: *Considerações gerais para a distribuição segura de MTI durante a pandemia da Covid-19.*
<https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

- validação dos dados da campanha durante o cadastramento dos domicílios e/ou o período de distribuição dos MTIs para verificar se todos foram incluídos e facilitar o acompanhamento dos domicílios que não foram incluídos durante o cadastramento porta-a-porta e/ou a distribuição dos MTIs;
- reunir informações diárias dos membros da comunidade e das pessoas trabalhando na campanha a respeito das atividades que estão sendo implementadas e estabelecer uma ligação com os supervisores da campanha para que as informações sirvam como base para os ajustes necessários do programa para melhorar a qualidade geral da implementação em tempo real, bem como para a futura implementação do programa na comunidade;
- incentivar a instalação e a utilização corretas dos MTIs para a prevenção da malária e desencorajar a utilização indevida (p.ex.: utilização indevida de MTIs para a pesca);
- solucionar os obstáculos para a instalação e o uso dos MTIs, tais como boatos sobre a sua toxicidade, onde eles estiverem impedindo o comportamento correto de prevenção da malária em domicílios específicos, em parte ou em toda a comunidade;
- participação em reuniões diárias de progresso (sempre que possível) e oferecer feedback sobre quaisquer questões, desafios ou lições aprendidas.

Adicionalmente durante a Covid-19:

- garantir que as famílias compreendam a necessidade da distribuição de MTIs e a necessidade de manter a proteção contra a malária mesmo durante a pandemia da Covid-19 ao facilitar o acesso dos ACSs aos domicílios. Isto será especialmente importante já que a Covid-19 pode criar desconfiança da comunidade em relação a pessoas vinda de fora. Os líderes locais podem ajudar a aliviar o medo em relação à distribuição dos MTIs informando as comunidades que as pessoas trabalhando na campanha foram recrutadas localmente e que conhecem os procedimentos estabelecidos para a sua segurança pessoal e para a segurança do pessoal de campanha;
- garantir que as informações sobre a malária não se percam no meio de todas as informações sobre a Covid-19. Os líderes comunitários podem falar sobre a malária e sobre a importância do controle da malária durante a pandemia da Covid-19 (p.ex.: redução do risco de coinfeção de malária/Covid-19, promoção de diagnósticos e tratamentos em tempo hábil em caso de doença febril, participação em atividades de prevenção da malária, incluindo as campanhas de pulverização residual de interiores (PRI), de quimioprevenção sazonal da malária (QSM) e de MTIs, garantindo que os mais vulneráveis estejam protegidos da exposição à picada de mosquitos, etc.);
- armazenamento dos MTIs a serem distribuídos localmente de forma segura. Isto será particularmente importante já que muitas campanhas estão mudando da distribuição em pontos fixos para a distribuição porta-a-porta, aumentando, assim, a necessidade de (1) garantir áreas de armazenamento para pequenas quantidades de MTIs e (2) armazenar os MTI o mais próximo possível das comunidades para reduzir a necessidade de transporte do ponto de armazenamento até o destino final;
- monitorar se o pessoal da campanha e os membros da comunidade estão seguindo as medidas de prevenção de infecção pela Covid-19, como o distanciamento físico, a utilização de EPIs e os regulamentos a respeito do número máximo de pessoas se reunindo;
- garantir que as famílias em situação de desvantagem em termos de acesso a informações ou de participação na campanha, como famílias chefiadas por mulheres, pessoas com deficiência, idosos e outros grupos marginalizados da comunidade, recebam informações, estejam cadastradas para receber um MTI durante a distribuição e que, por fim, recebam o número necessário de MTIs para seus domicílios;
- garantir uma estratégia segura para que as famílias em quarentena e autoisolamento por causa da Covid-19 sejam identificadas para receber seus MTIs.

Frequentemente incluídas como F&R para pós-distribuição:

- influenciar atitudes, percepções e comportamentos na comunidade (p.ex.: criar normas sociais, promover a autoeficácia, mudança de comportamento, etc.). Por exemplo, se todos os líderes comunitários dormirem sob um MTI (e garantirem que toda a sua família durma sob um MTI todas as noites do ano e disserem às pessoas que o fazem), o uso dos MTIs pode se tornar uma norma social dentro da comunidade;
- responder às perguntas das famílias sobre o que fazer com os MTIs que já não são considerados eficazes para dormir e fornecer respostas adequadas com base nas políticas nacionais sobre a reutilização dos MTIs.

Adicionalmente durante a Covid-19:

- aumentar a conscientização nas comunidades sobre o que fazer com os MTIs que foram usados por pessoas doentes ou que vieram a óbito por Covid-19. Os líderes comunitários podem ajudar a garantir que as famílias lavem corretamente e reutilizem os MTIs em vez de destruí-los;
- incentivar pessoas com sintomas de Covid-19 a dormirem sozinhas sob um MTI, bem como a seguirem as orientações nacionais de autoisolamento, teste, procura de tratamento em caso de doenças febris, etc.

As funções e responsabilidades variam de país para país e podem, por exemplo, incluir responsabilidades adicionais para a prevenção de infecções pela Covid-19, tais como exames diários de saúde, onde as responsabilidades são amplamente descentralizadas em nível comunitário. Independentemente das funções e responsabilidades identificadas, é fundamental garantir que os líderes comunitários estejam equipados e recebam o apoio necessário para implementá-las com sucesso.

Desenvolva materiais de MSC para os líderes comunitários

É preciso equipar os líderes comunitários com as ferramentas certas com base na experiência do que funcionou ou não funcionou em termos de competências, capacidades, preferências e informações de campanhas anteriores (para MTIs e outras). As decisões a respeito das ferramentas necessárias para os líderes comunitários devem ter com base as funções e responsabilidades que lhes são atribuídas (por exemplo, procedimentos operacionais padrão para verificação de dados ou mensagens-chave para mobilização social ou perguntas e respostas frequentes para fins de comunicação social, etc.).

- Certifique-se de que as ferramentas estejam alinhadas com a capacidade dos líderes comunitários em questão (p.ex.: professores podem estar mais à vontade com o texto e exigir mais informações, enquanto os chefes das aldeias podem preferir materiais de apoio visuais que possam ser utilizados para divulgar informações aos membros da comunidade);
- Em áreas onde a alfabetização é um problema, utilize o mínimo possível de texto narrativo. Mensagens importantes que guiam as ações dos líderes comunitários podem ser exibidas visualmente usando imagens ou desenhos;
- Forneça aos líderes comunitários materiais de MSC (como cartazes ou *banners*) que promovam uma maior conscientização da comunidade sobre a campanha e como ela será organizada. Os líderes comunitários podem colocar esses materiais de MSC em suas casas ou locais de trabalho e em outros locais altamente frequentados, como farmácias, mercados, escolas, etc. Aqueles que forem utilizar plataformas de redes sociais devem receber mensagens audiovisuais além de outros materiais visuais;
- Forneça camisetas, bonés, etc. que possam ser usados pelos líderes comunitários para mostrar sua solidariedade com a campanha. Esses tipos de materiais de visibilidade são importantes para a publicidade da própria campanha e para motivar e reconhecer os esforços dos líderes comunitários.

Treine/oriente os líderes comunitários

Considerando-se todas as responsabilidades que os líderes comunitários podem ter na campanha de MTI durante a pandemia da Covid-19 (dependendo das decisões tomadas durante a fase de planejamento), os líderes comunitários devem receber o treinamento e ter o conhecimento e o apoio necessários para desempenharem suas funções de forma eficaz e eficiente e utilizarem as ferramentas fornecidas. Desta forma, é altamente recomendável que os líderes comunitários participem de uma sessão detalhada sobre a campanha e de orientação/treinamento e que recebam instruções de trabalho bem estruturadas e procedimentos operacionais padrão (conforme necessário com base nas responsabilidades).

Desenvolva um programa que:

- respeite o tempo limitado que os líderes comunitários possam ter, mas que garanta tempo suficiente para explicar suas funções e responsabilidades e para capacitá-los com as habilidades e informações necessárias para realizar suas tarefas de apoio aos objetivos da campanha. Normalmente, as sessões de promoção, orientação e treinamento não demorarão mais de duas a três horas;
- garanta a participação e exercícios práticos com problemas realistas para os quais soluções precisam ser desenvolvidas/sugeridas pelos próprios líderes comunitários;
- tenha como base pontos fortes existentes. Como líderes, os participantes têm pontos fortes e competências que podem facilitar a implementação da campanha, ou seja, soluções locais para problemas locais;
- transfira a responsabilidade da atividade para a comunidade. Forneça as informações certas, mas incentive os líderes comunitários a expressarem sua opinião a respeito do que funciona melhor em suas comunidades;
- ofereça exemplos concretos sobre como os líderes comunitários e as suas comunidades podem contribuir (p.ex.: identificação de domicílios não tradicionais: chefiados por mulheres, família estendida, homens ou mulheres compartilhando um alojamento) para garantir que todos os domicílios sejam adequadamente incluídos e baldes, água e sabão para ajudar a prevenir a transmissão da Covid-19;
- auxilie os líderes comunitários a desenvolver um "plano de ação" que possa ser implementado.

Certifique-se de que as informações sobre a malária e a Covid-19 sejam incluídas na sessão de orientação. Trabalhe com a força-tarefa nacional da Covid-19 para que a campanha de MTIs complemente, em vez de duplicar, a carga de trabalho dos líderes comunitários. Preste atenção no seguinte:

- até que ponto as comunidades em questão (e seus líderes) receberam informações sobre a Covid-19?
- em que proporção as mensagens sobre a Covid-19 serão incluídas (1) na sessão de orientação e (2) nos materiais e mensagens de MSC? (tais perguntas são específicas para o país e serão consideradas já a partir do planejamento inicial das opções de gestão de mensagens combinadas e boatos e da estrutura de resposta)⁷⁸.

Nas zonas rurais, é pouco provável que as sessões de orientação possam ser conduzidas virtualmente. A orientação presencial dos líderes comunitários proporcionará uma oportunidade valiosa para que a

⁷ Consulte também a recomendação da AMP: Mensagens combinadas: como conciliar mensagens sobre a malária e os MTIs e mensagens sobre a Covid-19 <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

⁸ Consulte também a recomendação da AMP: Considerações sobre a Covid-19 para o desenvolvimento de planos de gestão de boatos relacionados com a distribuição de MTIs. <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

equipe da campanha compreenda as crenças e os comportamentos a respeito da malária, da distribuição de MTIs e da Covid-19, os quais deverão ser considerados durante a implementação da campanha. Dependendo dos regulamentos nacionais e das orientações da OMS, todas as medidas de prevenção da infecção por Covid-19 devem ser seguidas durante as reuniões presenciais⁹.

Certifique-se de que os líderes comunitários estejam capacitados para responder a problemas como gargalos, pânico e medo

Em geral, os líderes comunitários estão aptos a solucionar os problemas que surgem dentro da comunidade em tempo hábil antes que eles fujam ao controle. Os problemas locais provavelmente chamarão rapidamente a atenção dos líderes comunitários e parte de sua função e responsabilidades é solucionar, o máximo possível, tais problemas a nível local. Durante a distribuição de MTIs, eles devem ser rapidamente alertados a respeito de problemas como gargalos e, através de sua orientação, saber como agir. Se não for possível solucionar o problema pessoalmente, os líderes comunitários devem ser responsáveis por comunicar imediatamente a situação ao seu supervisor para uma intervenção adequada.

Os líderes comunitários podem apaziguar e esclarecer qualquer situação que cause pânico e medo na comunidade e que possa criar um obstáculo para o acesso aos MTIs, ao diagnóstico da malária ou ao tratamento de pessoas com suspeita ou confirmação de Covid-19. Para isso, os líderes comunitários precisam saber que a malária e a Covid-19 são um risco para si mesmos e para a sua comunidade e precisam entender como podem se proteger das doenças e devem receber as ferramentas e os materiais (como os MTIs e EPIs) que ajudarão na sua proteção. Além disso, os líderes comunitários precisam estar convencidos da importância de implementar a campanha de MTIs durante a pandemia da Covid-19 e acreditar na eficácia das medidas de prevenção da Covid-19 estabelecidas para a campanha.

Certifique-se de que os líderes comunitários recebam o apoio para identificar e gerenciar boatos, informações falsas e desinformação¹⁰

Os líderes comunitários são um dos canais mais eficazes (e confiáveis) para gerenciar boatos, desinformação e informações falsas¹¹ e fornecer a informação e a orientação corretas em tempos de crise e confusão. Com a Covid-19, será mais importante do que nunca ter seu apoio para gerenciar e esclarecer quaisquer boatos, informações incorretas, enganosas ou mal-intencionadas antes que se espalhem para além da comunidade. Para isso, eles precisam ser bem orientados a respeito dos tipos de boatos, desinformação ou informações falsas que possam surgir e, com base no plano de gestão de boatos, sobre como agir. Embora deva haver diretrizes claras sobre as melhores formas de gerenciar os boatos, a sessão de orientação deve dar aos líderes comunitários a oportunidade de discutir a respeito da melhor resposta para o contexto da comunidade. O plano de gestão de boatos deve definir claramente as funções e as responsabilidades dos líderes comunitários em:

- identificar boatos, informações falsas e desinformação;
- abordar e gerenciar os boatos em nível local;
- procurar apoio do pessoal da campanha onde não é possível gerenciar rapidamente os boatos ao nível da comunidade;
- notificar a equipe da campanha a respeito de boatos, a resposta a nível comunitário e o seu resultado.

⁹ Para consultar as recomendações gerais sobre segurança, consulte a recomendação da AMP: *Considerações gerais para a distribuição segura de MTI durante a pandemia da Covid-19*. <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

¹⁰ Consulte a recomendação da AMP: *Considerações sobre a Covid-19 para o desenvolvimento de planos de gestão de boatos relacionados com a distribuição de MTIs*. <https://www.allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements>

¹¹ Informações falsas são definidas como informações mal compreendidas ou incompletas. Desinformação são notícias falsas divulgadas com a intenção de fazer o mal ou de se aproveitar da situação.

O plano de gestão de boatos também deve definir claramente as funções e responsabilidades da equipe da campanha em fornecer apoio contínuo aos líderes comunitários na resposta aos boatos.

Os boatos (p.ex.: a equipe da campanha está transmitindo a Covid-19 na comunidade) podem colocar a equipe da campanha em risco de sofrer agressão pela população. Os líderes comunitários podem ajudar a atenuar preocupações ou conflitos. Este é um tópico de orientação importante. Os líderes comunitários devem saber quais integrantes da equipe da campanha lhes dará apoio e qual a natureza de tal apoio (consulte as informações sobre supervisão de apoio a seguir).

Ofereça supervisão de apoio

Em tempos de boatos, emergências e crises, é importante evitar o estresse e pressões adicionais para a comunidade ou seus líderes. Considere os pontos a seguir:

- os líderes comunitários devem sempre estar cientes do que está acontecendo em suas comunidades e quando. Certifique-se de que estejam sempre em contato com os supervisores de distribuição e de cadastramento dos domicílios e com qualquer outro pessoal que esteja trabalhando na comunidade. Se uma pessoa de fora (como um monitor independente) estiver vindo para a comunidade, mesmo que por um tempo muito curto, é importante que eles se apresentem primeiro aos líderes comunitários. Lembre-se de contar sempre com pessoas que já conhecem bem a comunidade para orientar a interação da equipe da campanha com os membros da comunidade;
- crie uma estrutura de comunicação bidirecional que ajude a equipe da campanha a fornecer orientação e apoio contínuos à distância e que permita aos líderes comunitários entrar facilmente em contato com o pessoal da campanha para:
 - notificar problemas e questões (especialmente boatos) e as medidas de mitigação postas em prática;
 - procurar orientação sobre desafios imprevistos;
 - informar ou receber informações a respeito das mudanças ou do atraso das atividades planejadas.

Durante as sessões de orientação e promoção com líderes comunitários, certifique-se de que eles estejam cientes (e concordem) da estrutura de comunicação, incluindo:

- com quem os líderes comunitários se comunicarão antes, durante e depois da campanha;
- como eles se comunicarão com a equipe da campanha, certificando-se de que o plano e o orçamento da campanha incluam os canais de comunicação aos quais os líderes comunitários têm fácil acesso.

Identifique os riscos e as medidas de mitigação

É preciso ter em mente que haverá desafios e limitações para garantir a plena participação dos líderes comunitários na campanha, incluindo:

- os líderes comunitários podem estar atualmente sobrecarregados com problemas e respostas à Covid-19. É necessário garantir que as responsabilidades adicionais relacionadas à campanha de MTI não afetem a qualidade do trabalho existente nem do trabalho que irão realizar para a campanha;
 - Converse com a força-tarefa nacional para a Covid-19, assim como outros atores ou parceiros trabalhando na comunidade, para entender as funções e as responsabilidades existentes dos líderes comunitários nas comunidades em questão.
 - Caso os líderes comunitários estejam sobrecarregados com o trabalho para a Covid-19, certifique-se de que possam delegar ou compartilhar suas responsabilidades de MTI com outras pessoas.
- pode ser que os MTIs não sejam a prioridade da comunidade. Muitas comunidades estão enfrentando grave insegurança alimentar, instabilidade econômica, menor geração de renda

e outros tipos de insegurança (como conflitos, desastres naturais, emergências, etc.) e malária e os MTIs podem não ser sua prioridade neste momento;

- As sessões de promoção e de orientação/treinamento são uma excelente oportunidade para ouvir as preocupações dos líderes comunitários, mas, ao mesmo tempo, para explicar por que a malária ainda é uma grande ameaça para a comunidade.
- os líderes comunitários sofrendo pressão política para não aceitar o apoio do governo durante esta pandemia de Covid-19. Esse pode ser o caso em áreas de conflito e as sessões de promoção e de orientação/treinamento são uma oportunidade para mudar o foco da discussão sobre afiliações políticas e tensões para se concentrar nos perigos da malária e como a campanha de MTI visa alcançar e proteger TODOS os membros da comunidade;
- diferenças na comunidade em relação a opiniões políticas, religiosas, culturais, etc. Pode ser difícil reunir todos os líderes comunitários dentro da mesma sessão de promoção e de orientação. Mas é importante garantir que as informações da sessão de promoção e de orientação cheguem A TODOS os líderes para que a campanha possa chegar A TODOS os membros da comunidade. Em comunidades divididas:
 - converse com ONGs que já estão trabalhando com a comunidade e procure sua orientação sobre a melhor maneira de alcançar os líderes comunitários;
 - realize várias sessões de orientação separadas para garantir que todos os líderes comunitários estejam recebendo informações sobre as campanhas;
 - desenvolva pacotes de materiais a serem entregues a todos os líderes comunitários para que todos tenham acesso à mesma informação;
 - a equipe da campanha deve considerar liderar o desenvolvimento do plano de ação durante a sessão de orientação (para que um grupo de líderes comunitários não seja privilegiado em relação a outros) e para garantir que todos os líderes comunitários estejam de acordo e sigam o plano.
- exclusão de líderes comunitários por causa de seu gênero ou identidade e filiação a um grupo minoritário (como minorias étnicas). As mulheres podem ter sido excluídas porque assumiram trabalhos e preocupações domésticas durante o período em que a sessão de promoção e de orientação está sendo realizada.
 - Converse com ONGs, agências da ONU, líderes de filiais da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho, etc. que já estiverem trabalhando com a comunidade e busque sua orientação sobre a identificação e a melhor maneira de chegar a grupos minoritários;
 - Realize sessões de orientação em momentos que não entrem em conflito com as funções e responsabilidades das mulheres e que lhes permita participar plenamente na sessão;
 - Certifique-se de que os materiais de MSC sejam desenvolvidos em conjunto com mulheres e grupos minoritários;
 - Certifique-se de que a definição de líderes comunitários seja bem compreendida nos níveis descentralizados para minimizar os riscos de que os líderes nesse nível sejam negligenciados ou omitidos do processo de engajamento do líder comunitário.

Promova o engajamento dos líderes comunitários

A comunicação pós-distribuição frequentemente não recebe a devida atenção após o término da campanha. Mas os líderes comunitários permanecem em suas comunidades e o seu engajamento contínuo manterá as conquistas obtidas no acesso e utilização dos MTIs e contribuirá para reduzir a morbidade e a mortalidade da malária. A divulgação contínua de mensagens-chave a nível comunitário é importante durante a pandemia da Covid-19, pois é muito provável que os membros da comunidade precisarão de informações sobre como gerenciar o uso de MTIs por pessoas com Covid-19. Assim, certifique-se de:

- que os materiais de MSC (como instruções de trabalho) desenvolvidos para líderes comunitários contêm informações pós-distribuição e sejam plastificados, onde o orçamento e o tempo permitirem, para garantir que possam ser continuamente utilizados;
- envolver os líderes comunitários nas reuniões de encerramento e permita que eles:
 - ofereçam seu *feedback* sobre as conquistas e os desafios e desenvolvam lições aprendidas e recomendações para campanhas futuras. Certifique-se de que as contribuições dos líderes comunitários sejam bem documentadas e sejam informadas à liderança nacional;
 - expliquem o plano para a sua comunidade (se houver ONGs trabalhando na comunidade, incentive-as a participar da reunião de encerramento, pois elas podem continuar trabalhando com líderes comunitários no "caminho a seguir").

Lembre-se: Melhores práticas de trabalho com comunidades e líderes comunitários^{12,13}

- Desenvolva atividades de forma cooperativa e participativa;
- Utilize as capacidades existentes: abordagem baseada na força;
- Garanta a responsabilidade da comunidade pelas atividades;
- Aproveite, em vez de subestimar, o conhecimento local: soluções locais para problemas locais;
- Construa a confiança e o respeito mútuos;
- Respeite os demais compromissos dos líderes comunitários e não os sobrecarregue.

¹² https://www.who.int/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-Comm_health_care-2020.1

¹³ <https://www.who.int/activities/supporting-community-based-health-workers>