

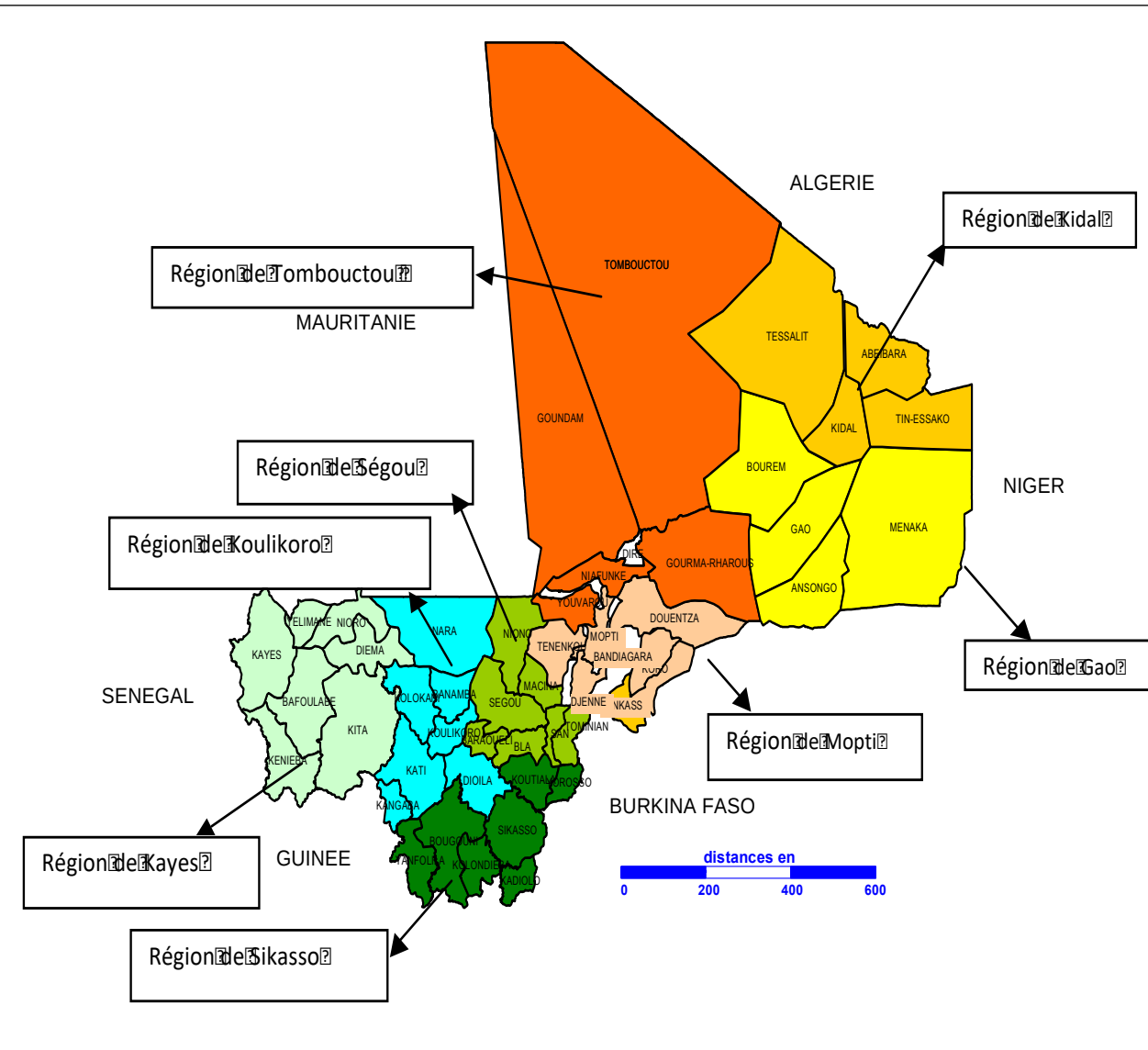
Mali : Planification et distribution des MII IG2 en phase pilote : Leçons apprises et recommandations



Ministère de la santé
et de l'hygiène publique



Contexte



- 2018 (EDSM VI) prévalence nationale du paludisme : 19% avec 30% pour Sikasso et moins de 1% pour District de Bamako
- Pour les régions : Gao a la plus forte prévalence (15%) et la plus faible à Kidal (2%)
- Couverture en MILD : 90% des ménages possédaient au moins une moustiquaire avec 88% de taux de possession en milieu urbain contre 91% en milieu rural (EDSMVI)
- 2020 : le taux d'incidence est de 125‰

Planification – déploiement des MII IG2

- Proposition par le projet New Nets pour le PNLP de distribuer les MII IG2 en quantité de 900 000 en phase pilote
- En 2019, discussions avec les partenaires et identification de la région de Ségou pour la phase pilote pour la distribution des MII IG2
 - Choix de la région fait sur des données incomplètes par rapport à la résistance au pays
 - Choix de la région plutôt fait sur la base de l'accessibilité et de la programmation des cycles de la CDM
 - Retards accusés pour plusieurs raisons entre les différents partenaires FM, IVCC et PSI
- Livraison de 900 000 IG2 en février 2020 – plus de possibilité de cibler la région de Ségou et reprogrammation en 2020 pour la région de Sikasso

Pourquoi la région de Sikasso?

- Utilisation plus accrue des pesticides dans le cadre de l'agriculture
- IG2 pour 4 districts dans la région de Sikasso (Kadiolo, Selingué, Yanfolila et Yorosso) sélectionnés sur la base :
 - Informations existantes sur le niveau de résistance et épidémiologiques
 - Sites d'études de l'USAID dans le cadre de la PID
 - Conseils des bailleurs et partenaires techniques et financiers
 - Maximalisation de nombre IG2 à distribuer (3 districts choisis initialement mais nombre de MII nécessaire insuffisant et 4^{ème} district ajouté)

Figure 1. Monthly indoor (A) and outdoor (B) biting rates of *An. gambiae* s.l. in IG2Net site (Selingue) and Yorkool Net site (Bougouni) from August to December 2020.

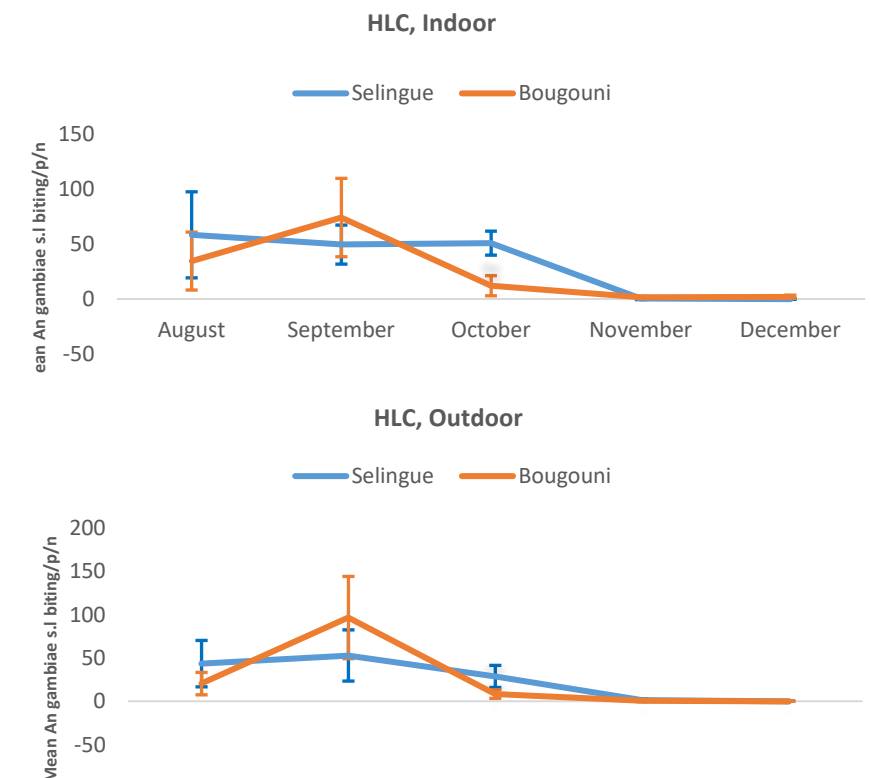
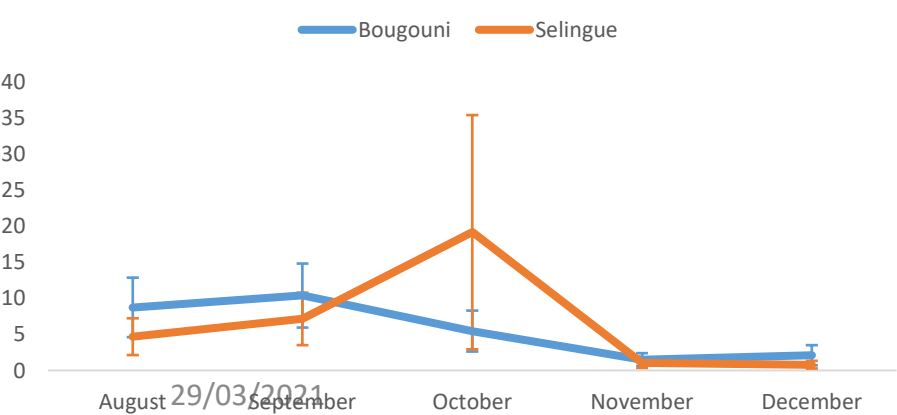


Figure 2. Monthly *Anopheles gambiae* s.l indoor resting density in a IG2 net site (Selingue) and a Yorkool (Bougouni) net site.



- Le pic d'agressivité d'*Anopheles gambiae* s.l est moins prononce à Selingue qu'à Bougouni aussi bien a l'intérieur et a l'extérieur des habitations.
- La densité au repos d'*Anopheles gambiae* s.l plus élevée a Selingue semble montre un effet répulsif plus faible chez le IG2 net.

Table 1. % Mortality (24h) of *An. gambiae* s.l. tested with permethrin 0.75%, deltamethrin 0.05%, and alpha-cypermethrin 0.05% using WHO susceptibility tests in 2019-2020.

	Permethrin 0.75%		Deltamethrin 0.05%		Alpha-cypermethrin 0.05%	
District	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Selingue	4%	12%	6%	62%	4%	20%
Bougouni	41%	1%	47%	17%	22%	10%
Yanfolila	27%	3%	18%	48%	2%	1%
Kadiolo	34%	1%	50%	2%	16%	27%

Table 2. % Mortality (24h, 48h, 72h) of wild *An. gambiae* s.l. and susceptible insectary *An. coluzzii* Ngouso strain tested with chlorfenapyr (200µg/bottle) for 30 minutes exposure in CDC bottle bioassays.

	Chlorfenapyr 200µg/bottle					
	<i>An. coluzzi</i> susceptible strain			<i>An. gambiae</i> s.l wild strain		
Districts	24H	48H	72H	24H	48H	72H
Bougouni	89%	98%	100%	68%	82%	90%
Yanfolila	89%	98%	100%	98%	100%	100%
Selingue	89%	98%	100%	73%	91%	96%
Kadiolo	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Resistance aux pyrethrionides avec un effet très positif du PBO sur la sensibilité
- Sensibilité totale a été trouvée pour le chlorfenapyr (insecticide de IG2 net)
- Sensibilité totale au pirimiphos-methyl et a la clothianidine.

Difficultés pour la prise de décision

- Sélection des districts sur la base des études partielles sur la résistance
- Planification d'une phase pilote avec volet recherche qui n'a pas été financé
- Mise en œuvre sans une documentation de l'efficacité des MII IG2 contre la résistance au pays



Mise en œuvre de la campagne multi-produit en 2020

- Adaptation du plan de la campagne conformément aux étapes essentielles pour 4 régions ciblées → Survenue de la pandémie COVID-19
- Adaptation au contexte COVID-19 avec suppression des activités essentielles (microplanification, orientation des acteurs, formations, dénombrement)
- Stratégie porte à porte à travers les tricycles en milieu urbain et centre fixe à travers la liste des chefs de ménages en milieu rural
- Rapportage à partir des supports spécifiques de la campagne
- Utilisation DHIS2 pour la saisie des données au niveau aire de santé

Quantification et allocation de MII

- Pas de phase de microplanification (fait à distance) ni de dénombrement pour préciser les besoins en MII → Décision d'une allocation de 5 MII par ménage (taille moyenne de ménage des dernières campagnes ~12)
- Pénalisation des ménages avec plus de 25 personnes en termes de nombre de MII → décision prise après Mopti de diviser les grands ménages par onze afin de distribuer un nombre suffisant de MII
- Sans dénombrement, des ruptures et insuffisances en termes de nombre de MII noté par les comités locaux de coordination → décisions locales prises pour l'allocation de MII aux ménages

Réussites et recommandations

Réussites de la campagne	Recommandations
Implication et appropriation des autorités administratives et politiques, forte mobilisation des communautés, utilisation des réseaux et ressources au niveau communautaire	Renforcer l'implication des autorités administratives et politiques du niveau local à travers les comités locaux de coordination qui peuvent gérer les problèmes rencontrés
Organisation de la campagne pour 4 régions malgré le contexte COVID-19; mise à disposition du matériel COVID-19 pour tous les acteurs impliqués dans la campagne	Continuer les adaptations pour la COVID-19 mais prenant en compte les leçons apprises par rapport aux activités essentielles pour la réussite de la distribution et la traçabilité de MII
Rationalisation des MII pré-positionnées par les comités locaux à travers les ajustements de l'allocation en fonction de la quantité de MII et le nombre de ménages pour minimiser les conflits et assurer la couverture de tous les ménages	Pour éviter la nécessité d'ajuster l'allocation de MII dans les campagnes futures, le dénombrement est une activité essentielle pour connaître les besoins réels des ménages en MII
L'utilisation de WhatsApp a facilité la coordination des activités et le renforcement des capacités des acteurs entre les différents niveaux	Renforcer la coordination à travers tous les moyens possibles, y compris la media sociale

Défis et recommandations

Défis de la campagne	Recommandations
Planification pour la distribution des MII IG2 sans les données suffisantes pour cibler les régions / districts les plus affectés par la résistance ; absence de données entomologiques depuis la distribution des IG2 en juin	Investir dans la recherche sur la résistance au pays et mieux cibler où les différents types de MII doivent être distribués
Certaines étapes sont essentielles pour la réussite d'une campagne de distribution des MII quelque soit le contexte	Les activités de microplanification, formation, dénombrement et restitution à la fin des activités (MII, finance, données, rapportage) sont essentielles
Livraison tardive des différents types de MII a créé une situation de changement des zones ciblées	Planification sur la base des données et approvisionnement tôt des types de MII plus adaptés au contexte; suivi de la fabrication et envoi de MII au pays et ajustement des activités sur la base de la disponibilité de MII

Conclusion

- La planification pour une campagne multi-produits doit se faire sur la base des données de résistance au pays
- La quantification des besoins pour la campagne et la routine doit être alignée avec la planification et la population
- La planification pour une campagne multi-produits doit commencer assez tôt pour éviter les retards avec la livraison de MII au pays
- Les activités essentielles tels que la microplanification, formation et dénombrement sont à retenir pour atteindre la couverture universelle
- Une campagne de distribution MII multi-produits ne diffère pas fondamentalement d'une campagne de MII standard



Ministère de la santé
et de l'hygiène publique



MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Avec le soutien financier



Rentcontre APP 2021 - Présentation Mali



Résultats de la campagne

Régions	Population micro plan 2020	Nombre de ménages micro plan	Quantité MILD micro plan	Quantité MILD pré- positionnée	Quantité MILD distribuées	Ménages couverts	Couverture administrati ve	Taux de couverture ménage	Taux de distribution	Quantité restante
Kayes	2 821 607	313 512	1 567 558	1 624 842	1 601 729	310 395	113,53	99,01	98,58	23 113
Koulikoro	3 424 000	380 510	1 714 521	2 114 587	2 103 179	607 437	122,85	159,64	99,46	11 408
Sikasso	3 738 133	415 348	2 076 741	2 151 925	2 133 108	520 382	114,13	125,29	99,13	18 817
Mopti	2 840 612	339 112	1 646 238	1 728 657	1 589 748	317 950	111,93	93,76	91,96	138 909
Total	12 824 352	1 448 482	7 005 058	7 620 011	7 427 764	1 756 164	115,84	121,24	97,48	192 247
Rentcontre APP 2021 - Présentation Mali										
29/03/2021										

Résultats de la distribution des IG2

Districts sanitaires	Population micro plan	Nombre de ménages planifiés	Quantité de MILD micro plan	Quantité de MILD reçues	Quantité de MILD distribuées	Nombre de ménages couverts	Taux de distribution des MILD	Taux de couverture ménages	Taux de couverture administrative	Quantité de MILD restante
Kadiolo	341 049	37 894	189 471	198 950	197 471	35 768	99,26	94,39	115,80	1 479
Sélingué	115 470	12 830	64 150	65 063	62 363	11 852	95,85	92,38	108,02	2 700
Yanfolila	183 835	20 426	102 131	106 924	106 911	23 337	99,99	114,25	116,31	13
Yorosso	300 921	33 436	167 178	169 504	166 093	39 871	97,99	119,25	110,39	3 411
Total	941 274	104 586	522 930	540 441	532 838	110 828	98,59	105,97	113,22	7 603