

**Termes de référence** – Appui technique pour la planification de la distribution de masse des Moustiquaires imprégnées de longue durée (MILDs) au Cameroun

**Dates:** 20 mars au 2 avril 2011 (Total de 14 jours)

**Consultant:** Mr Cédric Mingat

---

**Vue d'ensemble:**

Une subvention du Fonds Mondial Round 9 a été attribuée au Cameroun pour un montant de 113,830,255 Euros et a été signé le 15 Novembre 2010. Une des principales activités de cette subvention couvrant une période de 5 ans est une campagne de distribution de MILDs visant à assurer une couverture universelle au niveau national, en ligne avec la stratégie nationale de lutte contre le paludisme au Cameroun, les recommandations du Partenariat RBM, et les objectifs fixé par le Secrétaire général de l'ONU Ban Ki-moon. La subvention du Fonds mondial prévoit une campagne de distribution de masse qui est prévue pour juin 2011 dans les 10 régions du pays.

Deux consultants internationaux représentant l'Alliance pour la Prévention du Paludisme (APP) se sont rendus au Cameroun en décembre 2010 pour appuyer le Programme National de Lutte Contre le Paludisme (PNLP) avec la planification technique et logistique de la campagne et ont identifier des écarts. Dans le cadre de ces missions, d'importantes lacunes ont été identifiées dans deux domaines:

- 1) Le nombre de moustiquaires nécessaires pour assurer une couverture universelle
- 2) Les fonds opérationnels pour mener certaines activités clés de la campagne

C'est dans ce contexte que le Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP) a exprimé auprès de l'Alliance pour la Prévention du Paludisme (APP) le besoin d'une nouvelle assistance technique pour assurer une bonne micro planification et logistique de la campagne. Ces termes de référence couvrent l'appui technique que l'APP propose de couvrir afin d'appuyer le PNLP et ses partenaires dans le cadre de la mise en oeuvre.

**Termes de Référence:**

1. Appuyer le PNLP et ses partenaires dans les discussions portant sur la révision de la stratégie de distribution à adopter pour la campagne basée sur l'approvisionnement déjà fait et le livraison dans les régions du pays
2. Appuyer le PNLP et ses partenaires dans les révisions du plan d'action pour la campagne planifiée en juin 2011
3. Appuyer le PNLP et ses partenaires dans le développement du budget opérationnel pour la campagne et identifier les possibles lacunes plus précisément
4. Appuyer le PNLP et ses partenaires dans le développement des outils de planification (collecte et gestion des données)
5. Appuyer le PNLP et ses partenaires avec le développement ou la révision des outils de formation
6. Travailler avec le PNLP et ses partenaires pour développer le chronogramme de la campagne, puis qu'il soit suivi et exécuté dans les temps
7. Faire un rapport de mission avec les outils développés/révisés et suggérer les recommandations et les prochaines étapes à suivre à l'équipe du pays ainsi qu'à l'APP et RBM.

**Résultats attendus:**

1. Rapport de mission final incluant :
  - détail de l'appui apporté au PNLP et ses partenaires lors de la mission d'appui technique
  - statut de la planification et recommandations
  - les activités effectuées et les partenaires clés rencontrés lors de la mission d'appui
  - la suggestion des recommandations et des prochaines étapes à l'équipe du pays ainsi qu'à RBM, CARN et l'APP
2. Le consultant mettra en évidence les principaux problèmes qui pourraient entraver les efforts du PNLP et ses partenaires et appuiera l'identification de possibles solutions
3. En collaboration avec le PNLP et les partenaires, le consultant fera les recommandations pour l'assistance technique requise jusqu'à la campagne en juin 2011