

# AMP The Alliance for Malaria Prevention

Expanding the ownership and use of mosquito nets

## Situation report – Cameroon

**Date du rapport:** Mai 16, 2018

**Période du rapport:** Mai 12 to May 15, 2018

**Auteur du Sitrep:** Yves CYAKA (Technique)  
Eric PHOLLET (Logistique)

### **Background:**

Après une deuxième campagne de distribution des Moustiquaires imprégnées à longue durée, le Cameroun planifie de mettre en œuvre une troisième campagne en 2019. Il est prévu de distribuer **14 697 104 MILD** avec des MILD PBO et standard à distribuer ayant comme approche d'approvisionnement la commande à travers Wambo et PPM. 10 931 571 Moustiquaires seront financées par le FM et 3 765 533 MILD seront financées par le gouvernement camerouné.

### **Situation:**

Avant l'arrivée des consultants, le PNLP avait déjà travaillé sur certains éléments de la Macroplanification. L'équipe avait déjà travaillé sur le budget macro durant la note conceptuelle, le chronogramme de la campagne, avait déjà quantifié les besoins en Moustiquaires et leur repartition par région et décidé de mener la campagne en trois phases. L'équipe a déjà aussi placée la requête de la commande par moustiquaire.

### **Réunions:**

- Réunion avec la secrétaire permanent (PNLP)
- Réunion avec la SP et le coordinateur du secretariat technique du BP
- Réunion avec la SP et le point focal logistique

### **Implementation/Technique et logistique:**

- Avant l'arrivée des consultants, le PNLP avait partagé certains documents de la campagne passée et pour la nouvelle campagne aux consultants. Et les consultants avaient pris le temps de les parcourir avant leur voyage.
- Une fois arrivé au pays, le premier exercice était de parcourir avec la SP les termes de référence et les finaliser ensemble. A la fin de cette réunion, il a été convenu que les consultants allaient travailler sur les volets suivants:
  - Le plan de mise en œuvre de la campagne
  - Le plan logistique de la campagne
  - La macro-quantification des besoins (Technique et logistique)
  - Revoir le chronogramme proposé
  - Revoir le budget de la campagne sur base du plan de mise en œuvre
  - Revoir/Actualiser les outils de la campagne précédente 2015
- Certaines stratégies ont été discutées avant le début de l'élaboration du plan de mise en œuvre telle que:
  - La campagne sera implémentée en trois phases:

- ✓ Phase 1: Régions: EST, Nord-Ouest, Ouest, Sud, Sud-Ouest avec un total de 4.658.369 MILD. Avec une distribution prévue en date du 15 février 2019
- ✓ Phase 2: Régions: Adamaoua, Extrême-Nord, Nord pour un total de 5.111.288 MILD. La distribution pour l'instant est prévue pour un début en date du 15 Mai 2019
- ✓ Phase 3: Régions: Littoral et Centre: 4.927.447 MILD. La distribution est prévue en date du 15 Aout 2019
- Le dénombrement des ménages:
  - ✓ Une équipe binome pour le dénombrement;
  - ✓ Le nombre de jours pour le dénombrement;
  - ✓ Le coupon/MILDA
  - ✓ Registre de dénombrement des ménages
  - ✓ Le marquage des portes
  - ✓ Le monitoring rapides du dénombrement
- La distribution
  - ✓ Nombre de jours de la distribution
  - ✓ Nombre de personnel par point de distribution
  - ✓ Nombre de ménages à couvrir par point de distribution et par jour
  - ✓ Utilisé le coupon pour la distribution des MILDA et avoir le registre comme back enc as de doute sur l'originalité du coupon ou enc as de perte des coupon
  - ✓ L'usage des moustiquaires restantes
- Mettre en place une approche particulière pour le milieu urbain.
- Il a été convenu aussi de travailler sur une stratégie de distribution appropriée pour les 4 régions en zones d'insécurité
- Réfléchir sur une approche appropriée concernant le paiement des acteurs de mises en oeuvre de la campagne
- Réfléchir sur l'approche à mettre en oeuvre pour couvrir avec succès les populations clés entre les réfugiés, les pygmés...

#### *Communication*

- Un appel sera lancé pour sélectionner le partenaire de mise en oeuvre du volet de communication et l'exercice es ten préparation

#### **Prochaine semaine:**

- L'élaboration du plan de mise en oeuvre de la campagne
- L'élaboration du plan logistique de la campagne
- La macro-quantification des besoins
- Première réunion du comité national d'organisation de la campagne