

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

Alliance pour la Prévention du Paludisme : Canevas pour le rapport de situation (sit rep)

Pays : TCHAD

Date de rapport : 09 /02/ 2021

Période couverte par le rapport : 02/02/ 2021 au 09/02/ 2021

Consultants au pays :

- Mamadou DIOUF

Auteur(s) de rapport : Mamadou DIOUF, Kamel MAINA

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	13,476,000
Échelle de la campagne	Régional (13 provinces sur 19)
Nombre total de MII	8, 270,400 (y compris 10% de stock de sécurité)
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	Fonds Mondial : 8, 270,400
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	
Nombre de MII autre type (quantité par bailleur)	
Date prévue pour la micro planification	Phase 1 : Janvier 2020 Phase 2 : Février-Mars 2020 Phase 3 : Avril 2020 Phase 4: septembre 2020 Phase 5: octobre 2020 Phases 6 et 7 non encore planifiées
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1 : 8-20 Juin 2020 complétée Phase 2 : juillet 2020 Phase 3 : Août 2020 Phase 4: Novembre 2020 Phase 5: Novembre 2020 Phases 6 et 7 non encore planifiées
Date prévue pour la distribution	

Contexte :

- Le Tchad avait planifié d'organiser une CDM en 2020 en 4 ou 5 phases avec une distribution démarrant dès février 2020 pour la Phase 1 concernant 3 provinces sur 13 (Mandoul, Moyen Chari et Salamat) avec une volonté de boucler le reste (10 provinces) avant la fin de l'hivernage. Un premier retard dans la mise en œuvre avait justifié une mission de l'AMP en novembre décembre 2019 qui avait abouti entre autres à la production d'un plan de rattrapage et la validation des documents macro ainsi que le démarrage des microplanifications pour la phase 1. Entre temps il

s'est ajouté 6 nouvelles provinces suite à l'approbation du budget par le FM mais qui sont prévues pour 2021.

- Un second retard sur la réalisation des activités de micro-planification et la production livraison des outils avait encore fait glisser le chronogramme, vient s'y ajouter maintenant l'apparition du COVID 19 qui rend davantage complexe la situation.
- Alors, il a été décidé de travailler avec les partenaires et l'AMP sur un plan d'accélération de la distribution en tenant compte des risques liés à l'apparition du COVID. Le porte-à-porte distribution, combiné à l'enregistrement des ménages est retenu pour une rapidité avec plus de facilité et de souplesse sans trop perdre la traçabilité de MILDA ;

Objectifs de la mission:

- Cette mission de l'AMP a pour objectifs de :
 - Adapter la stratégie au nouveau contexte d'apparition du COVID ;
 - Assurer le suivi de la mise en œuvre des différents plans d'action (micro plan CDM, plan logistique et plan communication)
 - Appuyer le PNLP dans la compilation et l'analyse des données de micro-planification des districts
 - Appuyer le PNLP avec la finalisation de tous les documents et outils pour les formations à tous les niveaux (agendas, guides, exercices pratiques, jeux de rôles, etc.)
 - Appuyer les équipes des formateurs dans la formation des agents aux outils CDM (dénombrement, distribution, logistique)
 - Participer au monitoring de la mise en œuvre des activités pendant le dénombrement et la distribution dans les régions
 - Appuyer le PNLP pour assurer le suivi et le contrôle des données pendant le dénombrement et la distribution
 - Appuyer le PNLP avec la réconciliation des données logistique et programmatiques de la phase 1
 - Appuyer le PNLP avec l'identification des succès, défis et recommandations de la phase 1 à prendre en compte pour les prochaines phases et avec le partage de ces informations aux acteurs avant la mise en œuvre des activités des autres phases
 - Appuyer le PNLP et l'OMS avec la mise en œuvre du monitoring rapide pendant le dénombrement

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

A. Résultats des trois premières phases de la campagne de distribution :

Tableau 1 : Résultats de la CDM des Phases I, II et III (55 DS)

PHASES	I	II	III	TOTAL
Population dénombrée	2 939 240	4 223 309	2 261 973	9 424 522
Ménages couverts	613 187	944 342	545 169	2 102 698
MILDA distribuées	1 445 933	1 966 050	1044514	4 456 497

Tableau 2: Synthèse des résultats de la Phase IV

PHASES IV	Chari Baguirmi	Hadjer Lamis	Guera	TOTAL
Population dénombrée	1 202 179	1 051 870	676 270	2 930 319

Ménages couverts	297 793	222 995	147 482	668 270
MILDA distribuées	595 661	559 788	305 683	1 461 132

Tableau 3 : Résultats partiels de distribution de la phase V (2 DS)

PHASES V	DS Abéché	DS Biltine	TOTAL
Population dénombrée	328 691	172 994	501 685
Ménages couverts	72 409	72 058	144 467
MILDA distribuées	154 972	87 156	242 128

PHASES	I	II	III	IV	V	TOTAL
Population dénombrée	2 939 240	4 223 309	2 261 973	2 930 319	501 685	12 856 526
Ménages couverts	613 187	944 342	545 169	668 270	144 467	2 915 435
MILDA Distribuées	1 445 933	1 966 050	1 044 514	1 461 132	242 128	6 159 757

- ✓ Total Population dénombrées : 12 856 526
- ✓ Total ménages bénéficiaires : 2 915 435
- ✓ Total MILDA distribuées : 6 159 757

Défis majeurs

- Assurer une bonne communication COVID 19/ Malaria avec anticipation sur les rumeurs ;
- Assurer une relation de confiance entre acteurs et les ménages ;
- Mettre en place un dispositif efficace de ravitaillement des équipes porte-à-porte en MILDA pour éviter les ruptures ;
- Maintenir une traçabilité minimale des MILDA ;
- Assurer une livraison à temps des MILDA par les transporteurs sur les SPP ;
- Maintenir une veille rigoureuse sur les mesures de protection contre le COVID 19 durant toutes les activités de mise en œuvre y compris les opérations logistiques.

La semaine prochaine

- Le PNLP entend lancer la distribution dans les 4 provinces (Lac, Kanem, Batha et Sila) à partir du 10 février et prétendre boucler les six premières phases de la CDM ;
- Il reste les Provinces de N'Djaména et Bahr El Gazel (financement Etat) ;
- Evaluation de la campagne
 - Finaliser les TDR