

# APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

## **Alliance pour la Prévention du Paludisme : Canevas pour le rapport de situation (sit rep)**

**Pays :** TCHAD

**Date de rapport :** 02 /03/ 2021

**Période couverte par le rapport :** 23/02/ 2021 au 02/03/2021

**Consultants au pays :**

- Mamadou DIOUF

**Auteur(s) de rapport :** Mamadou DIOUF, Kamel MAINA

### **Tableau de résumé de la campagne**

Population ciblée	13,476,000
Échelle de la campagne	Régional (13 provinces sur 19)
Nombre total de MII	8, 270,400 (y compris 10% de stock de sécurité)
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	Fonds Mondial : 8, 270,400
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	
Nombre de MII autre type (quantité par bailleur)	
Date prévue pour la micro planification	Phase 1 : Janvier 2020 Phase 2 : Février-Mars 2020 Phase 3 : Avril 2020 Phase 4: septembre 2020 Phase 5: octobre 2020 Phases 6 : Janvier 2021 Phase 7 : non encore planifiée
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Phase 1 : 8-20 Juin 2020 complétée Phase 2 : juillet 2020 Phase 3 : Août 2020 Phase 4: Novembre 2020 Phase 5: Novembre 2020 Phases 6 : Février-Mars 2021 Phase 7 : non encore planifiée

### **Contexte :**

- Le Tchad avait planifié d'organiser une CDM en 2020 en 4 ou 5 phases avec une distribution démarrant dès février 2020 pour la Phase 1 concernant 3 provinces sur 13 (Mandoul, Moyen Chari et Salamat) avec une volonté de boucler le reste (10 provinces) avant la fin de l'hivernage. Un premier retard dans la mise en œuvre avait justifié une mission de l'AMP en novembre décembre 2019 qui avait abouti entre autres à la production d'un plan de rattrapage et la validation des documents macro ainsi que le démarrage des microplanifications pour la phase 1. Entre temps il

s'est ajouté 6 nouvelles provinces suite à l'approbation du budget par le FM mais qui sont prévues pour 2021.

- Un second retard sur la réalisation des activités de micro-planification et la production livraison des outils avait encore fait glisser le chronogramme, vient s'y ajouter maintenant l'apparition du COVID 19 qui rend davantage complexe la situation.
- Alors, il a été décidé de travailler avec les partenaires et l'AMP sur un plan d'accélération de la distribution en tenant compte des risques liés à l'apparition du COVID. Le porte-à-porte distribution, combiné à l'enregistrement des ménages est retenu pour une rapidité avec plus de facilité et de souplesse sans trop perdre la traçabilité de MILDA ;

### **Objectifs de la mission:**

- Cette mission de l'AMP a pour objectifs de :
  - Adapter la stratégie au nouveau contexte d'apparition du COVID ;
  - Assurer le suivi de la mise en œuvre des différents plans d'action (micro plan CDM, plan logistique et plan communication)
  - Appuyer le PNLP dans la compilation et l'analyse des données de micro-planification des districts
  - Appuyer le PNLP avec la finalisation de tous les documents et outils pour les formations à tous les niveaux (agendas, guides, exercices pratiques, jeux de rôles, etc.)
  - Appuyer les équipes des formateurs dans la formation des agents aux outils CDM (dénombrement, distribution, logistique)
  - Participer au monitoring de la mise en œuvre des activités pendant le dénombrement et la distribution dans les régions
  - Appuyer le PNLP pour assurer le suivi et le contrôle des données pendant le dénombrement et la distribution
  - Appuyer le PNLP avec la réconciliation des données logistique et programmatiques de la phase 1
  - Appuyer le PNLP avec l'identification des succès, défis et recommandations de la phase 1 à prendre en compte pour les prochaines phases et avec le partage de ces informations aux acteurs avant la mise en œuvre des activités des autres phases
  - Appuyer le PNLP et l'OMS avec la mise en œuvre du monitoring rapide pendant le dénombrement

### **Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne (semaine du 16/02 ; pas de mise à jour pour la semaine du 23/02):**

- Résultats des 5 premières phases de la campagne de distribution :
  - Total Population dénombrées : 12 856 526
  - Total ménages bénéficiaires : 2 915 435
  - Total MILDA distribuées : 6 159 757
  - Phase 5 non encore complétée ;
- Mise en œuvre Phase 6 :
  - Distribution prévue fin janvier décalée en fin février ;
  - Acheminement des MILDA par le PAM en cours (commencé mercredi 17 février ; 25% de réalisation) ;
  - Missions de terrain déjà planifiées pour les formations suivies de la distribution.
- Phase 7 :
  - Confirmation par le gouvernement de l'engagement à prendre en charge l'organisation ; en attente de la réception des fonds ;
- Organisation appel PNLP, PNUD/PALAT/AMP :
  - Revue des drafts des TDR pour l'évaluation de la CDM ;
  - Revue du draft du rapport de la CDM ;

- Revue des écarts de chiffres sur les MILDA.

### **Défis majeurs**

- Assurer une bonne communication COVID 19/ Malaria avec anticipation sur les rumeurs ;
- Assurer une relation de confiance entre acteurs et les ménages ;
- Mettre en place un dispositif efficace de ravitaillement des équipes porte-à-porte en MILDA pour éviter les ruptures ;
- Maintenir une traçabilité minimale des MILDA ;
- Assurer une livraison à temps des MILDA par les transporteurs sur les SPP ;
- Maintenir une veille rigoureuse sur les mesures de protection contre le COVID 19 durant toutes les activités de mise en œuvre y compris les opérations logistiques.

### **La semaine prochaine (planification semaine du 23/02 ; pas de mise à jour reçue)**

- Mise en œuvre Phase 6 :
  - Finaliser l'acheminement des MILDA par le PAM;
  - Mettre en œuvre les activités de formation dans les districts.
- Phase 7 :
  - Suivre l'exécution de l'engagement du gouvernement à prendre en charge l'organisation la phase 7;
- Organisation appel PNL/NUD/PALAT:
  - Organiser une réunion de partage élargie sur l'examen des drafts des TDR pour l'évaluation de la CDM et du rapport de la CDM pour correction et validation finale;
  - Organiser des séances de travail PAM/NUD/PNL pour réconciliation/documentation des écarts de chiffres sur les MILDA.