

RECOMMANDATIONS CLEES DE LA MISSION 2

Après trois semaines de travail avec l'équipe du PNLP, où avec le consultant local nous avons eu aussi une visite de terrain plus précisément dans la région de Kaolack et couvert la totalité des quatre districts de la région.

Nous nous sommes convenus, Mr Moussa et moi, de vous laisser une liste des recommandations clés en attendant l'élaboration et soumission de notre rapport de mission 2.

RECOMMANDATIONS CLEES

REVOIR LE CHRONOGRAMME DE L'AXE 3 ET DECALER LE DEBUT L'AXE 3

1. ACCORDER SUFFISAMMENT DE TEMPS A LA PREPARATION ET MISE EN OEUVRE DE CHAQUE PILIER DE LA CAMPAGNE (Micro plan, formation, recensement, distribution et S&E)
2. REVOIR L'APPROCHE DE MICROPLANIFICATION
3. REVOIR L'APPROCHE DE FORMATION, EVITER D'ORGANISER UNE FORMATION PAR NIVEAU SUR TOUS LES PILIERS DE LA CAMPAGNE.
Exemple du cas actuel (axe 1,2) : Formation des ICP en 2 jours sur la microplanification, recensement, communication, logistique, distribution et S&E)
4. REVOIR L'APPROCHE DE L'AXE 3 (ZONE URBAINE)

QUELQUES ELEMENTS DE NOS RECOMMANDATIONS

1. MICROPLANIFICATION

- La micro planification est l'un des éléments les plus importants pour la réussite de la campagne. Il s'agit d'un processus **ASCENDANT** visant à rassembler les informations opérationnelles critiques des niveaux les plus bas (permettre aux régions, districts à jouer son vrai rôle durant la microplanification). La microplanification a deux objectifs majeurs :
 - Affiner le macro-plan au niveau opérationnel pour refléter le contexte local et assurer les ressources suffisantes pour la mise en œuvre
 - Affiner, au niveau central, le budget global estimé et l'allocation de ressources au niveau des districts pour répondre aux besoins réels au niveau opérationnel
- Rassembler toutes les données réelles disponibles sur la population et s'accorder sur des estimations qui serviront de base aux activités de quantifications et de recensement
- Etablir un budget en cas de dépenses additionnelles (accidents, indemnisation ou stockage supplémentaire)

2. FORMATION

- Organiser les orientations/formations sur base des piliers de la campagne et par niveau :
 - Micro planification
 - Communication/Recensement
 - Communication/Distribution
 - Logistique

RECOMMANDATIONS CLEES DE LA MISSION 2

- Sélectionner soigneusement les formateurs, respecter les critères de sélection des participants et s'assurer que suffisamment de temps est alloué à leur formation

3. APPROCHE EN ZONE URBAINE

- Accorder suffisamment de temps à l'axe 3
- Elaborer une bonne quantification surtout en ressources humaines
- Planifier l'activité de recensement avec suffisamment de personnes et sur une période suffisamment longue pour résoudre les problèmes relatifs au recensement en milieu urbain
- S'assurer que les frontières administratives pour le recensement et les responsabilités associées sont bien claires
- Programmer l'activité de recensement pendant les week-ends et/ou les soirs lorsque les gens ont plus de chance d'être chez eux, ou tout au moins s'assurer qu'un temps suffisant est alloué pour ratisser les foyers non recensés
- ***Revoir l'approche de la considération du nombre de couchages par ménage en nombre fixe des MILDA par ménage***
- Sélectionner adéquatement les canaux de communication afin d'atteindre au maximum nos cibles de quartier en quartier.
- Travailler avec les services de sécurités sur la mise en œuvre de l'axe 3 et plus particulièrement durant la distribution des MILDA au niveau des sites de distribution. Les inviter à participer aux réunions du comité de pilotage et les tenir au courant des avancées de la campagne.
- Améliorer la compilation, l'analyse des données de la campagne à tous les niveaux.