

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Burundi

Date du rapport : 14 juin 2021

Période couverte par le rapport : 07 au 13 juin 2021

Consultants en appui au pays : Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

Auteurs du rapport : Jean Marc Grégoire, Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

Tableau I : résumé de la campagne

Population totale du pays	11 215 578
Nombre total de districts sanitaires (DS)	47
Population ciblée par la CDM 2022	9 824 522
Échelle de la campagne (Nombre des DS cibles de la CDM)	41
Nombre total de MII, achat prévu pour 2022	6 385 939
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	1 738 842
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	1 435 490
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	3 211 688
Date prévue pour la micro planification	ND
Date prévue pour la distribution	Juin 2022

Contexte :

En juin 2022, le Programme national intégré de lutte contre le paludisme au Burundi (PNILP) compte organiser une campagne nationale de distribution de MII sur le financement du Fonds Mondial de lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme dans le cadre du NFM3. Bien que les résultats de la campagne de 2019 soient satisfaisants, le rapprochement du calendrier de la campagne associée à la perturbation de la chaîne logistique des MII et des intrants et à la lourdeur du mécanisme de paiement des activités (entre autres) de la campagne ont mis les acteurs de la campagne dans une situation très stressante. Ainsi, les défis identifiés au cours de la campagne ont été dressés pour être corrigés dans le futur lors de la prochaine campagne de 2022. Ces défis d'ordre technique, logistique (MII, intrants et carburant) et financier ainsi que les leçons apprises, sont détaillés dans le rapport final de la campagne.

Covid-19 : la préparation de la campagne de masse 2022 devra tenir compte du contexte de la pandémie de Covid-19 et des outils et stratégies de contingence actuelle en vigueur dans le pays.

Multi-produit pour la CDM 2022 : Depuis 2014, des tests de sensibilité des vecteurs aux insecticides sont régulièrement menés et une cartographie de la résistance des vecteurs du paludisme aux insecticides a été élaborée, ce qui a permis de stratifier correctement les interventions de prévention. Par conséquent, une stratification de la CDM 2022 a été effectuée donnant ainsi 4 zones cibles :

- une zone sans CDM (6 DS) car bénéficiant de la pulvérisation intra-domiciliaire (PID) et la distribution continue
- une zone avec MII PBO (9 DS)
- une zone avec IG2 (20 DS)
- une zone avec les MII conventionnelles (12 DS).

La campagne se déroulera dans 41 districts sanitaires (DS) sur les 47 et sera donc une campagne multiproduit dans le cadre de la gestion de la résistance des vecteurs aux insecticides. La campagne 2022, devrait être minutieusement préparée afin de redresser tous les défis identifiés, réussir la stratégie multiproduit adoptée par le pays et en alignement adéquat à la riposte au COVID-19 pour une couverture universelle maximale.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées du 07 au 13 juin 2021 ont porté sur :

- Organisation d'une réunion préparatoire de la conférence téléphonique du 09 juin 2021 avec le Burundi (ordre du jour, objectifs de l'AT, présentation (PPT), rôles et responsabilité des acteurs et chronogramme) ;
- Organisation de la conférence téléphonique avec le Burundi et ses partenaires pour échanger sur les orientations de l'AT et les options de stratégies et campagnes dans le contexte de Covid-19 (participants : PNILP (3), CARITAS (1), PNUD (1), OMS (1), USAID (1), RBM (2) et AMP (6)) ;
- Rédaction du rapport de la conférence téléphonique avec le Burundi ;
- Désignation par le PNILP des points focaux responsables des thématiques suivantes : mise en œuvre, logistique, communication et suivi-évaluation ;
- Partage par le PNILP du rapport de la CDM 2019 et du PSN 2018-2023.

Défis majeurs :

- Opérationnalité/Coordination/réactivité des comités voire sous-comités ;
- Conduite de la stratégie multi produit ;
- Communication adaptée à la campagne multi produit et à la gestion des rumeurs et des craintes induites par le contexte de la pandémie à COVID-19 ;
- Communication ciblée pour les DS non enrôlés dans la CDM 2022 ;
- Paiement correct et dans les délais des acteurs ;

Semaine prochaine : période du 14 au 20 juin 2021

- Prise de contact avec les points focaux, mis en place par le PNILP ;
- Proposition d'un plan de travail au PNILP pour les séances de travail avec les points focaux ;
- Organisation des réunions de travail sur les scénarii de distribution proposés par AMP dans le contexte du COVID-19 (hypothèses avantages/risques, modalités de déploiement et budgétisation) ;
- Choix de 2 à 3 scénarii à soumettre au COPIL à la session du 21 juin 2021 pour validation finale ;
- Participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.