

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Burundi

Date du rapport : 31 mai 2021

Période couverte par le rapport : 24 au 31 mai 2021

Consultants en appui au pays : Miko Thomas, Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

Auteurs du rapport : Jean Marc Grégoire, Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

Tableau de résumé de la campagne

Population totale du pays	11 215 578
Nombre total de districts sanitaires (DS)	47
Population ciblée par la CDM 2022	9 824 522
Échelle de la campagne (Nombre des DS cibles de la CDM)	41
Nombre total de MII, achat prévu pour 2022	6 385 939
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	1 939 299
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	1 448 386
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	2 998 254
Date prévue pour la microplanification	ND
Date prévue pour la distribution	Juin 2022

Contexte :

En juin 2022, le Programme national intégré de lutte contre le paludisme au Burundi (PNILP) compte organiser une campagne nationale de distribution de MII sur le financement du Fonds Mondial de lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme dans le cadre du NFM3. Bien que les résultats de la campagne de 2019 soient satisfaisants, le rapprochement du calendrier de la campagne associée à la perturbation de la chaîne logistique des MII et des intrants et à la lourdeur du mécanisme de paiement des activités (entre autres) de la campagne ont mis les acteurs de la campagne dans une situation très stressante. Ainsi, les défis identifiés au cours de la campagne ont été dressés pour être corrigés dans le futur lors de la prochaine campagne de 2022. Ces défis d'ordre technique, logistique (MII, intrants et carburant) et financier ainsi que les leçons apprises, sont détaillés dans le rapport final de la campagne.

Covid-19 : la préparation de la campagne de masse 2022 devra tenir compte du contexte de la pandémie de Covid-19 et des outils et stratégies de contingence actuelle en vigueur dans le pays.

Multi-produit pour la CDM 2022 : Depuis 2014, des tests de sensibilité des vecteurs aux insecticides sont régulièrement menés et une cartographie de la résistance des vecteurs du paludisme aux insecticides a été élaborée, ce qui a permis de stratifier correctement les interventions de prévention. Par conséquent, une stratification de la CDM 2022 a été effectuée donnant ainsi 4 zones cibles :

- une zone sans CDM (6 DS) car bénéficiant de la pulvérisation intra-domiciliaire (PID) et la distribution continue
- une zone avec MII PBO (9 DS)
- une zone avec IG2 (20 DS)
- une zone avec les MII conventionnelles (12 DS).

La campagne se déroulera dans 41 districts sanitaires (DS) sur les 47 et sera donc une campagne multiproduit dans le cadre de la gestion de la résistance des vecteurs aux insecticides. La campagne 2022, devrait être minutieusement préparée afin de redresser tous les défis identifiés, réussir la stratégie multiproduit adoptée par le pays et en alignement adéquat à la riposte au COVID-19 pour une couverture universelle maximale.

Il faudra entre autres une communication soutenue pour les 4 DS non ciblées par le CDM et surtout mieux prendre en compte le paiement des acteurs (soldier les en cours et mettre en place un dispositif efficace pour la présente CDM en préparation).

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées du 24 au 30 mai 2021 ont porté sur :

- Réunion via Zoom des consultants (technique, logistique et SBC) avec l'équipe de coordination de l'AMP pour la préparation de l'appui au Burundi ;
- Appui à la finalisation de la quantification des besoins en MII, en équipement et matériel de protection (EPI) contre la Covid-19 ;
- Préparation par les consultants des options de stratégies pour l'adaptation de la campagne au contexte de Covid-19 à partager avec le comité de pilotage pour le choix d'une stratégie appropriée à la CDM 2022 ;
- Réunion d'échanges avec la responsable de suivi-évaluation du PNILP de Burundi sur les différentes options de stratégies proposées ;
- Programmation d'une réunion d'échanges avec les principaux membres du comité de pilotage sur les options de stratégies pour l'adaptation de la macro planification au contexte de Covid-19 en attendant son installation officielle ;
- Sollicitation de la documentation disponible pour l'organisation de la CDM de 2022
- Envoi d'une invitation aux principaux membres du comité de pilotage identifiés (PNILP (4), CARITAS (1) et PNUD (1) pour la réunion d'échanges sur les options de stratégies proposées et la mise en place d'un plan de travail.

Défis majeurs :

- Le comité de pilotage de la CDM 2022 mis en place est non encore opérationnel ;
- Le PNILP et ses partenaires sont très occupés avec l'élaboration des demandes C19RM du Fonds Mondial.

Semaine prochaine : période du 31 mai au 06 juin 2021

- Organisation d'une réunion d'échanges sur les options de stratégies pour l'adaptation de la macro planification au contexte de Covid-19 ;
- Mise en place d'un plan de travail entre les consultants, le comité de pilotage et les sous-comités ;
- Planification des appels ;
- Réception et revue de la documentation fournie par le Burundi.