

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Burundi

Date du rapport : 07 juin 2021

Période couverte par le rapport : 31 mai au 06 juin 2021

Consultants en appui au pays : Miko Thomas, Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

Auteurs du rapport : Jean Marc Grégoire, Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

Tableau I : résumé de la campagne

Population totale du pays	11 215 578
Nombre total de districts sanitaires (DS)	47
Population ciblée par la CDM 2022	9 824 522
Échelle de la campagne (Nombre des DS cibles de la CDM)	41
Nombre total de MII, achat prévu pour 2022	6 385 939
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	1 939 299
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	1 448 386
Nombre de MII IG2 (quantité par bailleur)	2 998 254
Date prévue pour la microplanification	ND
Date prévue pour la distribution	Juin 2022

Contexte :

En juin 2022, le Programme national intégré de lutte contre le paludisme au Burundi (PNILP) compte organiser une campagne nationale de distribution de MII sur le financement du Fonds Mondial de lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme dans le cadre du NFM3. Bien que les résultats de la campagne de 2019 soient satisfaisants, le rapprochement du calendrier de la campagne associée à la perturbation de la chaîne logistique des MII et des intrants et à la lourdeur du mécanisme de paiement des activités (entre autres) de la campagne ont mis les acteurs de la campagne dans une situation très stressante. Ainsi, les défis identifiés au cours de la campagne ont été dressés pour être corrigés dans le futur lors de la prochaine campagne de 2022. Ces défis d'ordre technique, logistique (MII, intrants et carburant) et financier ainsi que les leçons apprises, sont détaillés dans le rapport final de la campagne.

Covid-19 : la préparation de la campagne de masse 2022 devra tenir compte du contexte de la pandémie de Covid-19 et des outils et stratégies de contingence actuelle en vigueur dans le pays.

Multi-produit pour la CDM 2022 : Depuis 2014, des tests de sensibilité des vecteurs aux insecticides sont régulièrement menés et une cartographie de la résistance des vecteurs du paludisme aux insecticides a été élaborée, ce qui a permis de stratifier correctement les interventions de prévention. Par conséquent, une stratification de la CDM 2022 a été effectuée donnant ainsi 4 zones cibles :

- une zone sans CDM (6 DS) car bénéficiant de la pulvérisation intra-domiciliaire (PID) et la distribution continue
- une zone avec MII PBO (9 DS)
- une zone avec IG2 (20 DS)
- une zone avec les MII conventionnelles (12 DS).

La campagne se déroulera dans 41 districts sanitaires (DS) sur les 47 et sera donc une campagne multiproduit dans le cadre de la gestion de la résistance des vecteurs aux insecticides. La campagne 2022, devrait être minutieusement préparée afin de redresser tous les défis identifiés, réussir la stratégie multiproduit adoptée par le pays et en alignement adéquat à la riposte au COVID-19 pour une couverture universelle maximale.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées du 31 mai au 06 juin 2021 ont porté sur :

- Le comité de pilotage et le comité technique sont mis en place par le PNILP ;
- Envoi par la coordination de l'AMP à l'équipe du Burundi d'un courrier de relance pour la reprogrammation de la réunion de démarrage de l'appui avec le PNILP (reprogrammée sur proposition du PNILP au mercredi 09 juin à 13h00GMT/15 h00 heure de Burundi) ;
- Organisation de réunions Zoom entre consultants de l'AMP pour une meilleure harmonisation de l'appui et préparation de la réunion prévue avec le PNILP sur les options stratégiques pour l'adaptation de la mise en œuvre au contexte de Covid-19 ;
- Adaptation présentation power point AMP sur les options stratégiques de distribution dans le contexte de la COVID-19 et partage avec PNILP comme support pour la réunion de démarrage ;
- Réception et revue des modèles de canevas élaborés par l'AMP pour la macro planification (PAO, PAL, PdA SBC) dans le contexte de Covid-19.

Défis majeurs :

- Opérationnalité/Coordination/réactivité des comités voire sous-comités ;
- Conduite de la stratégie multi produit ;
- Communication adaptée à la campagne multi produit et à la gestion des rumeurs et des craintes induites par le contexte de la pandémie à COVID-19 ;
- Communication ciblée pour les DS non enrôlés dans la CDM 2022 ;
- Paiement correct et dans les délais des acteurs ;

Semaine prochaine : période du 07 au 13 juin 2021

- Organisation de la réunion d'échanges sur les options de stratégies pour l'adaptation de la macro planification au contexte de Covid-19 ;
- Mise en place d'un plan de travail entre les consultants, le comité de pilotage et les sous-comités ;
- Planification des appels ;
- Réception et revue de la documentation fournie par le Burundi ;
- Participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.