

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : République Centrafricaine

Date du rapport : 28 juin 2021

Période couverte par le rapport : 21 au 28 juin 2021

Consultants en appui au pays : Jean Méthode MOYEN et Eloi OBOUSSOUMI

Auteurs du rapport : Eloi OBOUSSOUMI & Jean Méthode MOYEN

Tableau de résumé de la campagne

Population totale du pays (Projection à partir de Spectrum)	5 570 570
Nombre total de Régions sanitaires (RS)	07
Population ciblée pour la CDM 2021	2 305 488
Échelle de la campagne (nombre de RS cibles : RS 4, 5 & 7)	03
Nombre total de MII	1 410 371
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur) fournie par le FM	1 193 550
Nombre de MII autre type (quantité par bailleur) gap à rechercher	216 821
Date prévue pour la microplanification	Juillet 2021
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Septembre 2021

Contexte :

En RCA, le paludisme est au premier rang des causes de morbidité et de mortalité. Selon les données du Système National d'Information Sanitaire (SNIS), l'ampleur de cette maladie ne cesse d'augmenter. En 2018, le paludisme était responsable de 57,5% des motifs de consultation contre 40% en 2001. Les enfants de moins de 5 ans représentent plus de la moitié des cas soit 52,7%. Les données sanitaires de 2017 indiquent que la majorité des cas soit 51,7% a été enregistrée à Bangui, dans les préfectures de l'Ouham et de l'Ombella-Mpoko. On remarque également que depuis les cinq (5) dernières années, les décès liés au paludisme sont en augmentation passant de 17 à 72 cas pour 100.000 habitants entre 2013 et 2017. Les enfants de moins de 5 ans représentent à eux seuls 58,8% des décès dus à cette maladie.

Avec la subvention paludisme de la 3ème série du nouveau modèle de financement (NFM3) du Fonds mondial pour la période 2021-2023, la RCA a prévu assurer cette couverture universelle en MII à travers des campagnes de distribution de masse échelonnées dans les 7 régions sanitaires. Se conformant à l'appel adressé aux pays par l'OMS et RBM partenariat en vue de la continuité des services de lutte contre le paludisme dans ce contexte de pandémie COVID 19, le Ministère de la Santé et de la Population à travers le Service de Lutte contre le Paludisme a décidé en collaboration avec World Vision et ses autres partenaires de conduire d'ici septembre 2021 au même moment dans 3 régions sanitaires (RS4, RS5, RS7) une campagne de masse de distribution gratuite de MII dans le but de maintenir l'effectivité de la couverture universelle.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées sur la période du 21 au 28 juin 2021 ont porté essentiellement sur :

- Préparation d'une présentation sur les directives de l'AMP pour la quantification des ressources humaines (RH) pour la distribution PaP dans le contexte de Covid-19 ;
- Partage de la présentation et de l'étude de cas sur la distribution PaP au Cameroun à l'équipe de la RCA pour meubler les discussions sur le choix de certaines options stratégiques ;
- Poursuite de la mise à jour et de l'adaptation des principaux macros documents (du plan d'action global et plan d'action logistique) de la CDM au contexte de Covid-19 ;
- Séance de travail entre SLP, WV et AT tenue le 24 juin 2021 pour discuter les points de recommandations de la réunion du Comité National de Coordination (CNC) : choix de stratégies applicables pour la RS7 (zone urbaine dense) et pour les RS4 et 5 (zones de faible densité), choix du plafonnement du nombre de MILD à mettre dans les ménages, choix des acteurs de mise en œuvre entre les Districts sanitaires ou les ONG, prise en compte des recommandation de LFA concernant les campagnes MILD et les aspects liés à la pandémie de la Covid 19 ;
- Séance de travail SLP, WV, AT avec le Directeur de Cabinet du Ministère de la Santé, Président du CNC tenue le 25 juin 2021 sur les décisions de la première réunion du CNC : vision du Département de la santé sur le processus en cours, les défis et les prochaines étapes ;
- Séance de travail avec les Points focaux communication de SLP et WV : discussions sur les leçons apprises et défis en matière de communication liés à la campagne ainsi que la planification des activités de communication à réaliser ;
- Production des rapports des séances de travail.

Défis majeurs

- Choix finaux de certains options stratégiques et points saillants issus des échanges de l'équipe pays avec l'AMP et des discussions de la première réunion du CNC
- Respect du chronogramme
- Difficultés de communication entre les acteurs pour défaut de connexion internet

Activités de la semaine du 28 juin au 04 juillet 2021

Les principales activités suivantes sont planifiées :

- Reprise et finalisation de la revue des macros documents (plan d'action global, plan d'action logistique, plan de communication, plan de suivi/évaluation) et autres supports (canevas de microplanification, liste des informations à collecter) ;
- Préparation de la prochaine réunion technique du CNC : (1) mise en place des commissions suivi évaluation, logistique et communication, (2) élaboration des TDR pour l'organisation de la réunion, (3) convocation de la prochaine réunion du 8 au 9 juillet 2021 ;
- Participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.