

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

Rapport de situation (sit rep) N°1

Pays : CAMEROUN

Date de rapport : 22/06/2021

Période couverte par le rapport : 16/06/ au 22/06/ 2021

Consultants en appui à distance au pays :

- Yves CYAKA (technique)
- Eric PHOLLET (logistique)

Auteur(s) de rapport : Yves CYAKA et Eric PHOLLET

Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	25 876. 380 habitants
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	16 756 141 MII
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: 552 949 MII
	Fonds Mondial: 2 483 038 MII
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: 5 079 850 MII
	Fonds Mondial: 3 081 338 MII
Nombre de MII NGN (quantité par bailleur)	ETAT: 0
	Fonds Mondial: 5 558 976 MII
Date prévue pour la microplanification	Non encore définie
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Non encore définie
Date prévue pour la distribution	Non encore définie

Contexte:

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 1er trimestre de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au mois de septembre 2022 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les régions du Centre, Nord-ouest et Sud-ouest. Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf le Sud et le Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA classiques, les MILDA+PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (NGN), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

Objectifs de la mission :

Fournir une assistance technique pour la macro planification de la CDM 2022 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Situation COVID à ce jour (OMS) :

- Nombre total des cas : 80'487
- Nombre des cas guéris : 35'261
- Nombre de décès : 1'320
- Nombre des nouveaux cas : 397

Vu la situation de la COVID-19 dans les pays limitrophes du Cameroun, le risque d'une 3e vague de COVID-19 dans le pays est élevé.

Situation de la planification

Plusieurs réunions virtuelles ont eu lieu pour la mise en place de l'équipe et du plan de travail pour ces deux prochaines semaines.

Début des réunions avec l'équipe technique du PNLN qui était sous la direction du Coordonnateur adjoint du ce 22 juin 2021. Les grandes lignes de nos discussions étaient les suivantes:

- Il a été convenu de ce que la situation sanitaire liée à la pandémie COVID-19 et de la situation sécuritaire dans certaines régions du pays devaient être des éléments forts pour guider la stratégie de distribution de la prochaine campagne de distribution des MILDA.
- Différentes approches ont été discutées pouvant être mises en œuvre et deux ont été approuvées pour être proposées à la hiérarchie :
 - Un dénombrement des ménages et distribution des MILDA mises en œuvre simultanément (en une phase) et en porte à porte (spécialement pour la zone urbaine telle que Douala, Yaoundé...)
 - La stratégie de Hit & Run, spécialement pour des zones avec niveau de sécurité très bas
- Outils adaptés : Digitalisation ou papier ?
Un feedback sur ce point nous sera livré par e-mail. Le pays aimerait exploiter cette possibilité de digitalisation. La direction du PNLN avaient demandé à certains membres de l'équipe de se pencher sur la question (D'où le besoin de ce feedback d'ici la fin de la journée de demain). A cela d'autres points de réflexion ont été mis sur la table des discussions pour être approfondis :
 - Les mesures de prévention contre la COVID-19 à mettre en place durant la campagne ;
 - Quelle stratégie de communication (COVID-19, multiples produits...) pour qu'elle soit performante ;
 - Quelle charge de travail de l'équipe PàP devront utiliser pour une bonne quantification ;
 - La non-utilisation de coupon au cours de cette campagne avec ou sans digitalisation et quel que soit la stratégie adoptée.
- La situation sur la commande des MII et autres intrants :
La situation est résumée dans le tableau ci-dessus

Nom du médicament/intrant	Dosage/Spécification	Numéro de commande Wambo	Date d'introduction de la commande Wambo	Quantités 1	Date probable de livraison
MILDA PBO Phase 1 Campagne 2022	MILDA blanche, 190*180*180 cm	12 235	10/03/2021	3 786 600,00	17/01/2022
MILDA ordinaires Phase 2 Campagne 2022	MILDA blanche, 190*180*180 cm	12 603	16/03/2021	2 483 050,00	01/06/2022
MILDA PBO Phase 2 Campagne 2022	MILDA blanche, 190*180*180 cm	12 603	16/03/2021	1 293 250,00	01/06/2022
				7 562 900,00	

Il y a une autre série des MILDA IG2 (Interceptor G2) qui sont en cours de validation (au niveau du PNLN en processus Wambo) et leur situation est la suivante pour un total de 5'559'000 MILDA :

- 1'972'850 MILDA : Janvier 2022
- 888'950 MILDA : Mai 2022
- 2'697'200 MILDA : Janvier 2023

Pour les masques de protection, les solutions hydroalcooliques et les gants non stériles, l'équipe reste en attente de plus d'information.

La semaine prochaine

- Réunion pour des échanges sur la stratégie logistique de la campagne 2022-2023
- Réunion pour des échanges sur la stratégie de la microplanification de la campagne 2022-2023
- Réunion pour des échanges sur la stratégie de suivi-évaluation de la campagne 2022-2023
- Réunion pour des échanges sur la stratégie de la formation de la campagne 2022-2023
- Réunion pour des échanges sur la stratégie et la coordination de la communication de la campagne 2022-2023