

# APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

## Rapport de situation (sit rep) N°1

**Pays :** CAMEROUN

**Date de rapport :** 22/06/2021

**Période couverte par le rapport :** 23/06/ au 29/06/ 2021

**Consultants en appui à distance au pays :**

- Yves CYAKA (technique)
- Thomas MIKO (Communication)
- JM GREGOIRE (Logistique)
- Eric PHOLLET (logistique)

**Auteur(s) de rapport :** Yves CYAKA et Eric PHOLLET

### Tableau de résumé de la campagne

Population ciblée	<b>25 876. 380</b> habitants
Echelle de la campagne	Nationale avec 3 phases
Nombre total de MII	<b>16 756 141 MII</b>
Nombre de MII standard (quantité par bailleur)	ETAT: <b>552 949 MII</b>
	Fonds Mondial: <b>2 483 038 MII</b>
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur)	ETAT: <b>5 079 850 MII</b>
	Fonds Mondial: <b>3 081 338 MII</b>
Nombre de MII NGN (quantité par bailleur)	ETAT: <b>0</b>
	Fonds Mondial: <b>5 558 976 MII</b>
Date prévue pour la microplanification	Non encore définie
Date prévue pour le dénombrement/distribution	Non encore définie
Date prévue pour la distribution	Non encore définie

### Contexte:

Le Cameroun va organiser sa quatrième campagne de distribution de masse des MILDA sur la période de 2022 et 2023. Cette campagne cofinancée par le Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme et le Gouvernement du Cameroun vise la distribution gratuite de 16 756 141 MILDA dans les 10 régions.

La campagne va se dérouler en trois phases : la première phase au 1er trimestre de l'année 2022 concerne 3 régions (Adamaoua, Extrême-Nord et Nord), la deuxième phase au mois de septembre 2022 concerne 4 régions (Est, Littoral, Ouest et Sud), et la troisième phase au mois d'octobre 2023 concerne les régions du Centre, Nord-ouest et Sud-ouest. Le Fonds Mondial finance l'achat des MILDA et toutes les activités de la campagne dans toutes les régions sauf le Sud et le Centre où la campagne sera entièrement prise en charge par l'État.

Lors de cette campagne, plusieurs types de MILDA seront distribués notamment les MILDA classiques, les MILDA+PBO et les moustiquaires de nouvelle génération (NGN), selon le profil de résistance des vecteurs dans chaque district de santé.

Le contexte sanitaire avec la pandémie de la COVID-19 devra aussi influencer les méthodes de travail et les stratégies de mise en œuvre.

## **Objectifs de la mission :**

Fournir une assistance technique pour la macro planification de la CDM 2022 au Cameroun pour toutes les thématiques de la campagne et appuyer le développement du plan de mise en œuvre des activités de la campagne, du chronogramme, du plan logistique, du plan de communication, et une analyse des risques et moyens de mitigation, un chronogramme, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'un budget détaillé pour ladite campagne.

## **Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :**

Situation COVID à ce jour (OMS) :

- Nombre total des cas : 80'487
- Nombre des cas guéris : 35'261
- Nombre de décès : 1'320
- Nombre des nouveaux cas : 397

Vu la situation de la COVID-19 dans les pays limitrophes du Cameroun, le risque d'une 3e vague de COVID-19 dans le pays est élevé.

## **Situation de la planification**

Plusieurs réunions virtuelles ont eu lieu pour des discussions thématiques comme suit:

- Les échanges sur la méthodologie de la micro planification
  - Par petit groupe de maximum 20 personnes par session ;
  - Une formation sur la campagne pour une meilleure compréhension de l'outils et l'importance des informations à collecter par les acteurs ;
  - La réalisation de l'atelier de l'exercice plus tard ;
  - Cet atelier servira de séance de validation des données collectées
- La stratégie logistique a été discuté et il est retenu :
  - Le PAM livre les MILDA aux aires de santé (AdS) et transfère la responsabilité au PNLP à travers les responsables des aires de santé ;
  - Le PNLP via les aires de santé est responsable du transport des MILDA des AdS vers les sites de ravitaillement des livreurs ;
  - Les livreurs desservent pendant la journée les équipes de dénombrement / distribution (DD) ; cette dernière étape est nommée la logistique du dernier KM ;
  - La capacité d'un tricycle : 17 à 20 balles et un pick up 15 à 17 balles de 50 MILA.D'autre réflexion sont sur la table de discussion
- Les travaux sur la communication de la campagne au terme des échanges, il a été retenu que :
  - L'adoption des commentaires pour aider dans la finalisation des TDR de l'agence,
  - les TDR de l'agence sont limités aux activités de production et diffusion des spots radios TV respectivement estimés
  - le projet d'étude de faisabilité de la mise en œuvre de la communication de la campagne présente avec des proposition d'activités mix média envisagées.
  - Il faut faire un arbitrage pour reconsidérer un budget axé sur les activités globales de communication de la campagne, non pas seulement sur la production et diffusion des spots radio TV0

## **La semaine prochaine**

- Session sur les stratégies de la micro-planification (finalisation)

- Session sur la stratégie logisique du dernier km (finalisation
- Session sur les stratégies de suivi et évaluation