

# APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

## RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

**Pays :** Burundi

**Date du rapport :** 10 août 2021

**Période couverte par le rapport :** 03 au 10 août 2021

**Consultants en appui au pays :** Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

**Auteurs du rapport :** Jean Marc Grégoire, Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

### **Tableau I : résumé de la campagne**

Population totale du pays	11 215 578
Nombre total de districts sanitaires (DS)	47
Population ciblée par la CDM 2022	9 824 522
Échelle de la campagne (Nombre des DS cibles de la CDM)	41
Nombre total de MIILDA, achat prévu pour 2022	6 385 939
Nombre de MIILDA standard (Bailleur FM)	1 738 842
Nombre de MIILDA PBO (Bailleur FM)	1 435 490
Nombre de MIILDA IG2 (Bailleurs : FM + IVCC)	3 211 688
Date prévue pour la micro planification	ND
Date prévue pour la distribution	Juin 2022

### **Contexte :**

En juin 2022, le Programme national intégré de lutte contre le paludisme au Burundi (PNILP) compte organiser une campagne nationale de distribution de MIILDA sur le financement du Fonds Mondial de lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme dans le cadre du NFM3. Bien que les résultats de la campagne de 2019 soient satisfaisants, le rapprochement du calendrier de la campagne associée à la perturbation de la chaîne logistique des MIILDA et des intrants et à la lourdeur du mécanisme de paiement des activités (entre autres) de la campagne ont mis les acteurs de la campagne dans une situation très stressante. Ainsi, les défis identifiés au cours de la campagne ont été dressés pour être corrigés dans le futur lors de la prochaine campagne de 2022. Ces défis d'ordre technique, logistique (MIILDA, intrants et carburant) et financier ainsi que les leçons apprises, sont détaillés dans le rapport final de la campagne.

**Covid-19 :** la préparation de la campagne de masse 2022 devra tenir compte du contexte de la pandémie de Covid-19 et des outils et stratégies de contingence actuelle en vigueur dans le pays.

**Multi-produit pour la CDM 2022 :** Depuis 2014, des tests de sensibilité des vecteurs aux insecticides sont régulièrement menés et une cartographie de la résistance des vecteurs du paludisme aux insecticides a été élaborée, ce qui a permis de stratifier correctement les interventions de prévention. Par conséquent, une stratification de la CDM 2022 a été effectuée donnant ainsi 4 zones cibles :

- une zone sans CDM (6 DS) car bénéficiant de la pulvérisation intra-domiciliaire (PID) et/ou la distribution continue
- une zone avec MIILDA PBO (9 DS)

- une zone avec MIILDA IG2 (20 DS)
- une zone avec les MIILDA conventionnelles (12 DS).

La campagne se déroulera dans 41 districts sanitaires (DS) sur les 47 et sera donc une campagne multiproduit dans le cadre de la gestion de la résistance des vecteurs aux insecticides. La campagne 2022, devrait être minutieusement préparée afin de redresser tous les défis identifiés, réussir la stratégie multiproduit adoptée par le pays et en alignement adéquat à la riposte au COVID-19 pour une couverture universelle maximale.

### **Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :**

Les activités réalisées du 03 au 10 août 2021 ont porté sur :

- Poursuite des travaux des groupes thématiques pour compléter les sections à mettre à jour et finaliser les descriptions ;
- Consolidation entre groupes thématiques du document unique sur les leçons apprises ;
- Mise à jour du chronogramme de la campagne ;
- Participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.

### **Défis majeurs :**

- Opérationnalité/Coordination/réactivité des comités voire sous-comités ;
- Conduite de la stratégie multi produit ;
- Communication adaptée à la campagne multi produit et à la gestion des rumeurs et des craintes induites par le contexte de la pandémie à COVID-19 ;
- Communication ciblée pour les DS non enrôlés dans la CDM 2022 ;
- Paiement correct et dans les délais des acteurs ;
- Augmentation des cas déclarés de COVID-19 dans le pays.

### **Semaine prochaine : période du 10 au 15 août 2021**

- Partage par le PNILP des documents suivants aux consultants :
  - drafts des macroplans finalisés (mise en œuvre, logistique, communication) par les groupes thématiques pour revue et adaptation ;
  - document unique sur les leçons apprises ;
  - draft de canevas de la micro planification avec mise à jour des hypothèses et paramètres de quantification/ microplanification/budgétisation ;
  - draft de macro budget avec mise à jour des hypothèses et paramètres de quantification/ planification/budgétisation.
- Revue globale des documents et drafts soumis par le PNILP pour finalisation de l'adaptation, par les consultants, basée sur des échanges avec les points focaux ; Proposition des outils pour la microplanification ; Finalisation de la description du système de suivi-évaluation ; proposition de maquette pour le suivi des performances de dénombrement/distribution des MIILDA ;
- Organisation d'un appel téléphonique pour :
  - Partager les décisions ou recommandations issues de l'atelier de macro planification ;
  - Partager les éléments critiques des drafts des macroplans revus au cours de l'atelier et discuter de la méthodologie de leur finalisation ;
  - Définir les prochaines étapes.
- Participation aux appels de l'AMP.