

APP L'Alliance pour la Prévention du Paludisme

Étendre la possession et l'utilisation des moustiquaires

RAPPORT DE SITUATION (SITREP)

Pays : Burundi

Date du rapport : 17 août 2021

Période couverte par le rapport : 11 au 17 août 2021

Consultants en appui au pays : Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

Auteurs du rapport : Jean Marc Grégoire, Mamadou Diouf, Hilaire Zon et Eloi Oboussoumi

Tableau I : résumé de la campagne

Population totale du pays	11 215 578
Nombre total de districts sanitaires (DS)	47
Population ciblée par la CDM 2022	9 824 522
Échelle de la campagne (Nombre des DS cibles de la CDM)	41
Nombre total de MIILDA, achat prévu pour 2022	6 385 939
Nombre de MIILDA standard (Bailleur FM)	1 738 842
Nombre de MIILDA PBO (Bailleur FM)	1 435 490
Nombre de MIILDA IG2 (Bailleurs : FM + IVCC)	3 211 688
Date prévue pour la micro planification	ND
Date prévue pour la distribution	Juin 2022

Contexte :

En juin 2022, le Programme national intégré de lutte contre le paludisme au Burundi (PNILP) compte organiser une campagne nationale de distribution de MIILDA sur le financement du Fonds Mondial de lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme dans le cadre du NFM3. Bien que les résultats de la campagne de 2019 soient satisfaisants, le rapprochement du calendrier de la campagne associée à la perturbation de la chaîne logistique des MIILDA et des intrants et à la lourdeur du mécanisme de paiement des activités (entre autres) de la campagne ont mis les acteurs de la campagne dans une situation très stressante. Ainsi, les défis identifiés au cours de la campagne ont été dressés pour être corrigés dans le futur lors de la prochaine campagne de 2022. Ces défis d'ordre technique, logistique (MIILDA, intrants et carburant) et financier ainsi que les leçons apprises, sont détaillés dans le rapport final de la campagne.

Covid-19 : la préparation de la campagne de masse 2022 devra tenir compte du contexte de la pandémie de Covid-19 et des outils et stratégies de contingence actuelle en vigueur dans le pays.

Multi-produit pour la CDM 2022 : Depuis 2014, des tests de sensibilité des vecteurs aux insecticides sont régulièrement menés et une cartographie de la résistance des vecteurs du paludisme aux insecticides a été élaborée, ce qui a permis de stratifier correctement les interventions de prévention. Par conséquent, une stratification de la CDM 2022 a été effectuée donnant ainsi 4 zones cibles :

- une zone sans CDM (6 DS) car bénéficiant de la pulvérisation intra-domiciliaire (PID) et/ou la distribution continue
- une zone avec MIILDA PBO (9 DS)

- une zone avec MIILDA IG2 (20 DS)
- une zone avec les MIILDA conventionnelles (12 DS).

La campagne se déroulera dans 41 districts sanitaires (DS) sur les 47 et sera donc une campagne multiproduit dans le cadre de la gestion de la résistance des vecteurs aux insecticides. La campagne 2022, devrait être minutieusement préparée afin de redresser tous les défis identifiés, réussir la stratégie multiproduit adoptée par le pays et en alignement adéquat à la riposte au COVID-19 pour une couverture universelle maximale.

Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :

Les activités réalisées du 11 au 17 août 2021 ont porté sur :

- Poursuite des travaux sur les documents annexes du plan de communication (plan de gestion des rumeurs, stratégie de plaidoyer et module de formation en communication) ;
- Revue/finalisation/mise en forme des drafts en l'état (chronogramme ; plans d'action ; outils et supports pour formation, traçabilité logistique, suivi des performances et pour microplanification) en attendant les feedbacks et compléments du PNILP ;
- Elaboration du rapport de fin de mission de l'AT à distance pour les volets mise en œuvre, suivi-évaluation et logistique ;
- Fin de l'AT à distance pour les volets mise en œuvre, suivi-évaluation et logistique le 15 août 2021 ;
- Participation à l'appel hebdomadaire de l'AMP.

Défis majeurs :

- Opérationnalité/Coordination/réactivité des comités voire sous-comités ;
- Conduite de la stratégie multi produit ;
- Communication adaptée à la campagne multi produit et à la gestion des rumeurs et des craintes induites par le contexte de la pandémie à COVID-19 ;
- Communication ciblée pour les DS non enrôlés dans la CDM 2022 ;
- Paiement correct et dans les délais des acteurs ;
- Augmentation des cas déclarés de COVID-19 dans le pays.

Semaine prochaine : période du 18 au 24 août 2021

- Partage au PNILP pour complément/validation des livrables de la mission sur les volets mise en œuvre, suivi-évaluation et logistique ;
- Partage au PNILP des documents annexes du plan de communication (plan de gestion des rumeurs, stratégie de plaidoyer et module de formation en communication) ;
- Poursuite des travaux sur le plan de communication de la CDM 2022 ;
- Finalisation des travaux initiés lors de l'atelier de macroplanification (par les groupes thématiques) du 17 au 20 Août ;
- Participation aux appels de l'AMP.