

## **RAPPORT DE SITUATION (SITREP)**

**Pays :** République Centrafricaine

**Date du rapport :** 09 aout 2021

**Période couverte par le rapport :** 02 au 08 aout 2021

**Consultants en appui au pays :** Jean Méthode MOYEN

**Auteurs du rapport :** Jean Méthode MOYEN et Matthieu AAWI

### **Tableau de résumé de la campagne**

Population totale du pays (Projection à partir de Spectrum)	5 570 570
Nombre total de Régions sanitaires (RS)	07
Population ciblée pour la CDM 2021	2 305 488
Échelle de la campagne (nombre de RS cibles : RS 4, 5 & 7)	03
Nombre total de MII	1 410 371
Nombre de MII PBO (quantité par bailleur) fournie par le FM	1 193 550
Nombre de MII autre type (quantité par bailleur) gap à rechercher	216 821
Date prévue pour la microplanification	Août 2021
Dates prévues pour le dénombrement/distribution	Octobre 2021(RS7) Novembre 2021 (RS4 et 5)

### **Contexte :**

En RCA, le paludisme est au premier rang des causes de morbidité et de mortalité. Selon les données du Système National d'Information Sanitaire (SNIS), l'ampleur de cette maladie ne cesse d'augmenter. En 2018, le paludisme était responsable de 57,5% des motifs de consultation contre 40% en 2001. Les enfants de moins de 5 ans représentent plus de la moitié des cas soit 52,7%. Les données sanitaires de 2017 indiquent que la majorité des cas soit 51,7% a été enregistrée à Bangui, dans les préfectures de l'Ouham et de l'Ombella-Mpoko. On remarque également que depuis les cinq (5) dernières années, les décès liés au paludisme sont en augmentation passant de 17 à 72 cas pour 100.000 habitants entre 2013 et 2017. Les enfants de moins de 5 ans représentent à eux seuls 58,8% des décès dus à cette maladie.

Avec la subvention paludisme de la 3ème série du nouveau modèle de financement (NFM3) du Fonds mondial pour la période 2021-2023, la RCA a prévu assurer cette couverture universelle en MII à travers des campagnes de distribution de masse échelonnées dans les 7 régions sanitaires. Se conformant à l'appel adressé aux pays par l'OMS et RBM partenariat en vue de la continuité des services de lutte contre le paludisme dans ce contexte de pandémie COVID 19, le Ministère de la Santé et de la Population à travers le Service de Lutte contre le Paludisme a décidé en collaboration avec World Vision et ses autres partenaires de conduire d'ici fin 2021 dans 3 régions sanitaires (RS4, RS5, RS7) une campagne de masse de distribution gratuite de MII dans le but de maintenir l'effectivité de la couverture universelle. Face aux spécificités liées à ces régions (dernière année de mise en œuvre de la campagne de distribution de MILD, densité de population, adéquation des stratégies, etc.), le pays se propose de séparer la campagne de la RS7 de celle des RS4 et 5.

## **Situation globale de la planification et mise en œuvre de la campagne :**

Les activités réalisées sur la période du 02 au 08 août 2021 ont porté essentiellement sur :

- Réception et entreposage à Bangui de 30 conteneurs de MILD sur les 45 attendus
- Poursuite de la revue et de l'adaptation des autres macros documents : consolidation du plan de suivi évaluation et du plan de communication
- Révision et finalisation des outils et supports de gestion des données programmatiques
- Révision des supports de formation pour la campagne : manuel de formation
- Appui à la à la préparation de la réunion du Comité de National de Coordination (CNC) prévue le 10 aout 2021
- Séance de travail avec le Coordonnateur du PNLP sur les échéances de l'AT
- Elaboration du rapport hebdomadaire

## **Défis majeurs**

- Respect de la période planifiée pour réaliser la microplanification (aout 2021)
- **Mise en œuvre de la campagne en période de pluies**
- Mise en œuvre de toute la campagne dans les RS 4, 5 & 7 en 2021
- Respect du chronogramme
- Limite de temps nécessaire accordé à l'AT pour fournir les livrables attendus par le pays

## **Activités de la semaine du 09 au 15 aout 2021**

Les principales activités suivantes sont planifiées :

- Participer à la deuxième réunion du CNC prévue le 10 aout 2021
- Faciliter l'adoption des modifications apportées aux principaux macro documents (plan d'action global, chronogramme, plan de suivi évaluation, plan de communication, plan logistique) lors de la réunion du CNC
- Faciliter l'adoption et la validation des supports et outils de gestion des données révisés
- Mettre en forme finale le plan d'action global de la campagne avec les modifications adoptées par la réunion du CNC
- Participer aux appels de l'AMP/RBM
- Produire le rapport final de l'appui technique accordé à la RCA pour la mission en cours.