**Procedimentos operacionais padrão para anunciantes de rua com veículos motorizados durante uma campanha em massa de mosquiteiros tratados com inseticida no contexto da COVID-19**

V1, fevereiro de 2022

Lembre-se das medidas de prevenção da infeção por COVID-19[[1]](#footnote-1)

* Vacine-se logo que for a sua vez e siga as orientações locais sobre a vacinação.
* Mantenha uma distância física de pelo menos um metro das outras pessoas, mesmo que não pareçam estar doentes. Evite as multidões e o contacto próximo.
* Use uma máscara bem ajustada quando não for possível manter a distância física e em locais mal ventilados.
* Desinfete frequentemente as mãos com um antissético à base de álcool ou lave-as com água e sabão.
* Quando tossir ou espirrar, cubra a boca e o nariz com um cotovelo dobrado ou com um lenço. Deite imediatamente fora os lenços usados e desinfete ou lave as mãos regularmente.
* Se desenvolver sintomas ou testar positivo para a COVID-19, isole-se até recuperar.

Além disso:

* No final de cada viagem de divulgação de mensagens, desinfete o interior do seu veículo e quaisquer equipamentos como megafones ou microfones, limpando as superfícies com um produto de limpeza de superfícies à base de álcool.

**NOTA**: À medida que a pandemia evolui, a OMS atualiza as medidas de prevenção da infeção com base em novas descobertas científicas. Consulte a informação atualizada em <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>.

**Documentos de base da AMP**: *Principais orientações para a distribuição de mosquiteiros tratados com inseticida (MTI) durante a transmissão da COVID-19*

*Planear a distribuição segura de MTI no contexto da transmissão da COVID-19* <https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

**Consulte também as orientações de base de mudança social e de comportamento (MSC) da AMP:** *Planeamento da mudança social e comportamental (MSC) para a distribuição de MTI no contexto da transmissão da COVID-19*

<https://allianceformalariaprevention.com/about/amp-guidelines-and-statements/>

**NOTA:** Estes procedimentos operacionais padrão (POP) são meramente exemplificativos, devendo ser adaptados ao contexto específico da campanha de cada país, designadamente às atividades, aos papéis, às responsabilidades e às medidas de prevenção de infeções por COVID-19 adotadas para a campanha.

**Definição**

Anunciante de rua com veículo motorizado: é uma pessoa que, individualmente ou como membro de uma equipa, utiliza um veículo motorizado (um carro ou uma motorizada) para divulgar mensagens às famílias, seja através de mensagens pré-gravadas num sistema de comunicação pública (CP) por altifalantes (*public adress*) ou utilizando um megafone ou um microfone.

**Contributo para a mobilização social**

No contexto da COVID-19, os anunciantes com veículos motorizados que difundem mensagens na rua desempenham um papel importante numa campanha de distribuição em massa de mosquiteiros tratados com inseticida (MTI), na medida em que:

* mobilizam as comunidades, para que participem ativamente no registo de famílias e na distribuição de MTI
* divulgam mensagens-chave sobre a malária e os MTI às comunidades, a fim de fomentar a mudança social e de comportamento (MSC)

Além disso, no contexto da COVID-19:

* divulgam mensagens-chave sobre a COVID-19 e as medidas de prevenção e controlo de infeções, que têm de ser seguidas principalmente durante o registo de famílias e a distribuição de MTI (quer através de uma estratégia de local fixo ou porta a porta)
* asseguram que as medidas de prevenção de infeções por COVID-19, em particular o distanciamento físico, sejam mantidas, enquanto garantem que as informações sobre a campanha são disseminadas o mais amplamente possível

**Procedimentos operacionais padrão**

**1. Desenvolver um plano de trabalho diário com o supervisor**

Na sessão de orientação, os anunciantes de rua com veículos motorizados (ARVM) serão informados da pessoa perante quem devem responder, que é geralmente o supervisor ao nível comunitário. Os supervisores comunitários irão supervisionar os ARVM na elaboração pormenorizada das rotas das aldeias, povoações ou bairros dentro dos municípios, que é necessário alcançar com os veículos num determinado dia, evitando duplicações com outras atividades planeadas de mobilização social, como anúncios por parte de pregoeiros. Os ARVM operarão predominantemente em zonas urbanas e periurbanas. Para reduzir ao mínimo o contacto físico durante a COVID-19, os veículos serão utilizados no máximo por duas pessoas (condutor e operador do sistema de CP ou do megafone/ microfone). Seguidamente, dá-se o exemplo de um plano de trabalho que os supervisores comunitários e os anunciantes de rua com veículos motorizados podem usar para planear as rotas diárias.

**2. Antes de iniciar o trabalho**

Antes de saírem, os ARVM têm de se certificar de que:

* os seus equipamentos e ferramentas estão totalmente operacionais (veículo motorizado com combustível, megafone/ microfone, pilhas sobressalentes, sistema de CP, CD/ USB pré-gravados)
* têm uma cópia do seu auxiliar de trabalho/ guia de comunicação/ POP[[2]](#footnote-2)
* são facilmente identificáveis como membros da campanha de MTI em massa (*t-shirt*, dorsais ou bonés da campanha) (conforme o caso)
* o seu veículo está claramente identificado como pertencente à campanha de MTI em massa (cartaz ou faixa com logótipos, slogan da campanha etc.)
* se encontraram com o seu supervisor, receberam instruções e têm uma cópia do plano de trabalho para o dia

Além disso, no contexto da COVID-19:

* possuem todos os materiais necessários ao cumprimento das medidas de prevenção da COVID-19 — máscaras faciais cirúrgicas ou de tecido (conforme as diretrizes nacionais), água e sabão ou antissético para mãos, produtos de limpeza para limpar ou desinfetar o interior do veículo e o equipamento, bem como o seu guia de comunicação (se for plastificado)

**3. Exemplos de mensagens a transmitir**

**Plano de trabalho para anunciantes de rua com veículos motorizados**

**Mensagens de MSC antes da distribuição**

Nome do anunciante ou do chefe de equipa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do supervisor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome da unidade de saúde: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Nome da comunidade** | **Ruas a percorrer** | **Pôr um visto quando atividade terminada** |
| 10 de outubro | Ali Masjid | Khan Muahla |  |
| 11 de outubro | Ghatti Door | Baloch colony |  |
| 12 de outubro | Haji Dodo Gishkori | Dumbalo road |  |
|  |  |  |  |

Assinado pelo anunciante ou chefe de equipa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aprovado pelo supervisor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Para chamar a atenção do público, deve tocar-se a música ou o aviso sonoro da campanha antes de se fazer qualquer anúncio. Quer sejam pré-gravadas ou ao vivo, as mensagens que se seguem são exemplos das que podem ser transmitidas pelos anunciantes em veículos motorizados em diferentes fases da campanha.

**As mensagens exemplificativas que se seguem são específicas da campanha, devendo ser adaptadas conforme a estratégia adotada para a distribuição de MTI.**

As mensagens-chave a divulgar em todas as fases da campanha são:

* A malária é uma doença perigosa que nos afeta a todos
* Dormir sob um MTI[[3]](#footnote-3) todas as noites do ano é a melhor forma de se proteger da malária
* Todos os membros da família devem dormir sob um MTI
* O Governo está a fornecer MTI gratuitos a todas as famílias

***Antes do registo de famílias e da distribuição de MTI***

* No dia (dia/data), os trabalhadores da campanha do programa nacional de malária virão à sua aldeia/ área de residência/ comunidade para o registar, a fim de que possa receber MTI gratuitamente
* A fim de proteger todas as pessoas da COVID-19, os trabalhadores da campanha usarão máscaras e manter-se-ão a pelo menos um metro[[4]](#footnote-4) de distância de si. Certifique-se de que existe uma distância de pelo menos um metro entre si/ a sua família e os trabalhadores da campanha; utilizem máscaras, se as tiverem disponíveis. Não convide os trabalhadores da campanha a entrarem em sua casa
* Ajude os trabalhadores da campanha a concluírem o seu trabalho de forma rápida e eficiente, dando-lhes as informações que eles lhe solicitarem. Isto permite-lhes determinar os MTI que irão proteger os membros da sua família
* Os trabalhadores da campanha irão dar-lhe uma senha que poderá trocar mais tarde por MTI. Guarde-a em segurança
  + **OU** Os trabalhadores da campanha irão regressar em X dias com os MTI que lhe forem atribuídos. Eles colocarão o(s) mosquiteiro(s) à sua porta
  + **OU** Após registarem o número de pessoas do seu agregado familiar, os trabalhadores da campanha irão dar-lhe o número de MTI correspondente

***Se a estratégia for a de distribuição em local fixo***

* No dia (dia/data), dirija-se ao ponto de distribuição (p. ex., na escola, no mercado) para recolher os seus MTI. Não se esqueça de levar a senha consigo
* Apenas um membro da família deverá ir ao ponto de distribuição. Não leve nenhuma criança
* Cumpra as medidas de prevenção de infeções por COVID-19 nos locais de distribuição: use sempre uma máscara facial, desinfete as mãos antes de entrar no local e mantenha uma distância de pelo menos um metro das outras pessoas
* Se não se sentir bem e ninguém em sua casa puder ir ao ponto de distribuição, avise os seus vizinhos, para que um profissional de saúde comunitária lhe possa fornecer os seus MTI

***Para todas as estratégias***

* Depois de receber os MTI do trabalhador da campanha, lave as mãos com água e sabão
* Areje os seus novos MTI à sombra durante um dia antes de os utilizar

**4. Depois de concluir cada uma das «ruas a percorrer»**

Assim que os anunciantes de rua com veículos motorizados tiverem percorrido toda a rua ou área referida no seu plano de trabalho, devem assinalar a atividade com um «visto», dando-a por terminada. Não devem esperar até ao final do dia ou da semana para assinalar com um visto as áreas concluídas, pois estão mais sujeitos a cometer um erro de registo.

**5. Reuniões diárias de avaliação**

No final de cada dia, os anunciantes de rua com veículos motorizados têm de

* se reunir com o seu supervisor, para lhe relatar o progresso do plano de trabalho, incluindo as áreas que não foram abrangidas e por que razões
* discutir com o supervisor quaisquer incidentes ou problemas ocorridos e todas as perguntas das famílias nas áreas mobilizadas, sobretudo em caso de resistência à própria campanha ou aos MTI
* identificar quaisquer problemas que tenham tido com o equipamento (megafone, pilhas), os elementos de visibilidade (como *t-shirt*, boné, dorsal) e o guia de comunicação

Além disso, no contexto da COVID-19:

* desinfetar as suas ferramentas (megafone/ microfone, guia de comunicação, se for plastificado)
* eliminar adequadamente a(s) sua(s) máscara(s), de acordo com as diretrizes nacionais

1. <https://www.WHO.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public> [↑](#footnote-ref-1)
2. Auxiliar de trabalho: instruções simples e claras sobre como fazer algo no trabalho. Pode ser na forma de imagens.

   Guia de comunicação: informações sobre as mensagens a transmitir, tempos etc.

   POP: instruções passo a passo para realizar as nossas operações de rotina. [↑](#footnote-ref-2)
3. Os programas nacionais de malária podem preferir o termo «rede mosquiteira», conforme o que for mais comum nas suas comunidades. [↑](#footnote-ref-3)
4. A distância irá variar consoante o país. Verifique as diretrizes governamentais. [↑](#footnote-ref-4)