



GESTION DE LA CRISE POST CAMPAGNE MILDA

DR TANOI MEA ANTOINE
DIRECTEUR COORDONNATEUR PNL P COTE D'IVOIRE

PLAN

CONTEXTE

I. OBJECTIF GÉNÉRAL

II. OBJECTIFS SPECIFIQUES

III. POINT DE LA CRISE DANS LES DEUX REGIONS LES PLUS TOUCHEES

IV.COMMUNICATION DE MASSE

V .COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

CONTEXTE

La quatrième campagne nationale de distribution gratuite des MILDA s'est déroulée du 25 au 30 Avril 2021

Le taux de couverture réalisé est de 96%.

Des rumeurs persistantes sur une prétendue toxicité des MILDA sont apparues.

Ces rumeurs ont entraîné des incidents au cours desquels les MILDA auraient été incendiées dans certaines localités du centre du pays.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Renforcer la sensibilisation des communautés à une utilisation effective des moustiquaires reçues lors de la 4^{ième} campagne.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Point situation de la crise post campagne de distribution des moustiquaires avec les autorités sanitaires et le corps préfectoral dans la région du Gbèkè et du district sanitaire de Yamoussoukro;
- Plaidoyer auprès des leaders communautaires en vue de leur implication dans la gestion de crise post campagne de distribution des moustiquaires ;
- Mobilisation des médias de proximité en vue d'intensifier la diffusion des messages sur l'utilisation effective des MILDA et susciter des éditions spéciales sur les avantages de l'utilisation de la MILDA.

**Point de la crise dans les deux régions
les plus touchées**

Région du Gbèke

- Etape 1: Rencontre avec les autorités administratives et les leaders communautaires
- Etape 2: Rencontre avec les prestataires et la communauté des villages concernés par les rumeurs
- Etape 3: Rencontre avec l'ONG AIP

Etape 1: Rencontre avec les autorités administratives et les leaders communautaires

- Le Préfet de Région et la Directrice Régionale de la Santé ont sensibilisé 66 personnes:
 - Des leaders communautaires
 - Des responsables d'association
 - Des agents de la presse locale
- la nécessité d'utiliser la MILDA**

Etape 1: Rencontre avec les autorités administratives et les leaders communautaires

- Le Préfet de Région et la Directrice Régionale de la Santé ont sensibilisé 66 personnes:
 - Des leaders communautaires
 - Des responsables d'association
 - Des agents de la presse locale

Sur la nécessité d'utiliser la MILDA

Etape 2: Rencontre avec les prestataires et la communauté des villages concernés par les rumeurs

Situation dans les villages de Kongodekro, de Gare-kan, de Kaloukro et de Lomibo dans le district sanitaire de GBEKE SUD

Il ressort de cette enquête que les populations ont cru aux rumeurs sur les probables décès suite à l'utilisation des MILDA surtout que les MILDA sont de couleur blanche donc différentes des précédentes.

Certains ménages ont tenté de jeter les MILDA, les ASC les ont récupérées.

La situation est sous contrôle mais les habitants dorment sous les anciennes MILDA et non les nouvelles.

Étape 3 : rencontre avec l'ONG AIP

Cette séance de travail a permis à l'équipe de mission d'échanger avec les responsables de l'ONG AIP en vue de sensibiliser les populations à travers les ASC et les radios de proximité.

Point dans la région du Bélier

Etape 1: Rencontre avec les autorités sanitaires

Etape 2: Emission de sensibilisation sur les avantages de l'utilisation de la MILDA dans la prévention du paludisme sur la Radio Municipale.

Etape 3: Rencontre avec les prestataires et la communauté des sous quartiers concernés par les rumeurs

Etape 4: Rencontre avec les autorités administratives et les leaders communautaires

Etape 1: Rencontre avec les autorités sanitaires

- Exposé de la situation aux autorités sanitaires régionales (Rumeurs sur les moustiquaires),
- Validation des activités de mobilisation communautaire.

Etape 2: Emission de sensibilisation sur les avantages de l'utilisation de la MILDA dans la prévention du paludisme sur la Radio Municipale.

L'ensemble des émissions radio ont fait l'objet de rediffusion à saturation pendant la période

Etape 3: Rencontre avec les prestataires et la communauté des sous quartiers concernés par les rumeurs

- Des familles visitées pour recueillir leurs avis sur les MILDA nouvellement acquises...
- Echanges l'ONG ASAPSU (récipiendaires de save the children).

- Rôles des ONG dans la mobilisation communautaire pour le changement de social et de comportement?
 - Diffusion des résultats de l'organisation de la lutte contre le paludisme par les communautés

Etape 4: Rencontre avec les autorités administratives et les leaders communautaires

- Sous la présidence de M. le Préfet, cette rencontre a connu une grande mobilisation des leaders communautaires ;
- Des clarifications sur les fausses informations véhiculées sur les réseaux sociaux...
- M. le Préfet a insisté auprès des leaders communautaires de profiter de toutes les occasions pour faire passer le message auprès des populations

- Paludisme , problème de santé communautaire dont la persistance relève en partie du comportement de l'homme.
- L'adoption de la stratégie de mobilisation communautaire pour le changement social et de comportement s'avère nécessaire pour l'élimination de cette maladie.
- A l'échelle locale, les ONG sont les encadreurs des communautés pour un changement

- A l'échelle locale, les ONG sont les encadreurs des communautés pour leur engagement dans l'élimination du paludisme dans leur communauté et aboutir à la surveillance communautaire de cette maladie.
- Alors les ONG ont besoin d'un renforcement de capacité et de ressources.

Commentaires

- POINTS FORTS

La forte mobilisation des autorités administratives et communautaires, des partenaires pour la gestion des rumeurs sur la MILDA a permis de toucher toutes les couches sociales.

Commentaires

POINTS FIABLES

- L'insuffisance de la communication de proximité a contribué à la persistance des rumeurs ;
- L'utilisation des MILDA de couleur blanche en lieu et place des MILDA de couleur bleue ou verte connues par la population a mené les communautés à croire aux rumeurs.

Commentaires

POINTS FIABLES

- L'insuffisance de la communication de proximité a contribué à la persistance des rumeurs ;
- L'utilisation des MILDA de couleur blanche en lieu et place des MILDA de couleur bleue ou verte connues par la population a mené les communautés à croire aux rumeurs.

RESOLUTION DES PROBLEMES

| Problèmes identifiés | Actions correctrices | Délai de mise en œuvre | Responsables |
|--|---|-------------------------------|----------------------------|
| Insuffisance de la communication de proximité | Renforcer les VAD dans les ménages | A partir du 15 / Avril / 2021 | les superviseurs des zones |
| | Renforcer les émissions radiophoniques (une émission par semaine) | A partir 17 mai 2021 | (DRSHP -CMU) AIP et ASAPSU |
| | Organiser une réunion de gestion des rumeurs avec les partenaires communautaires Save The Children et PMI | 19 mai 2021 | PNLP |

COMMUNICATION DE MASSE

OBJECTIF GENERAL

- **RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION
SUR L'UTILISATION DES MILDA
MEDIAS & MEDIAS SOCIO NUMERIQUES
Juillet-AOUT 2021**

Objectifs spécifiques

- **Intensifier la diffusion des spots de sensibilisation sur l'utilisation des MILDA sur les chaînes de Télévision publiques et privées.**
- **Faire une campagne d'affichage routier de sensibilisation sur l'utilisation effective de la moustiquaire.**
- **Booster les publications des réseaux sociaux sur l'utilisation des moustiquaires.**

1.Intensification de la Diffusion des spots de sensibilisation sur les chaînes de Télévision :

- Augmenter la fréquence de diffusion des spots de sensibilisation sur les chaînes privées NCI, LIFE TV et LMTV et sur la Chaîne publique RTI 1, à raison de 3 diffusions par jour.

Boostage des publications sur les réseaux sociaux

Sponsoriser les publications sur l'utilisation des MILDA pour atteindre 5.000.000 de Personnes sur la période post campagne. Promouvoir le site internet.

Affichage de 150 Panneaux Routiers de sensibilisation sur toute l'étendue du territoire

pendant 3 mois

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Point de presse de Monsieur le Ministre de la santé : Bilan de la campagne nationale de distribution gratuite des moustiquaires 2020- 2021.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Monsieur le Ministre a rappelé que la moustiquaire imprégnée d'insecticide demeure le moyen le plus efficace préconisé par l'Organisation Mondiale de la Santé pour rompre la chaîne de transmission du Paludisme, en offrant à la fois une protection chimique et une protection physique contre le moustique vecteur du paludisme.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



😊 Liens du PNLP CI

- **SITE WEB**

www.pnlpcotedivoire.org;

- **FACEBOOK**

Zéro paludisme en Côte d'Ivoire;

- **YOUTUBE**

Vivons sans paludisme