

Recommandations pour la planification et la mise en œuvre de campagnes de distribution de MII multi-produits

NOVEMBRE 2021

app | Alliance pour la Prévention du Paludisme

l'environnement opérationnel est réputé complexe (par exemple dans des situations de conflit ou de catastrophe) peuvent être consultées à l'adresse suivante : <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/complex-operating-environments/>. Des orientations supplémentaires pour les pays envisageant d'étendre les canaux de distribution continue de MII sont disponibles à l'adresse suivante : <https://continuousdistribution.org/?lang=fr> et sur <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/continuous-distribution-assessment-toolkit/>.

Les informations contenues dans ce document concernent spécifiquement les aspects opérationnels et la planification des campagnes de distribution de MII multi-produits. Il n'est pas question ici des aspects techniques tels que la sélection du type de moustiquaire ou les liens avec les données relatives à la résistance aux insecticides ou le suivi. Pour plus d'informations quant au choix du type de MII, consulter les orientations techniques de l'OMS, y compris pour la sélection de MII dans les régions comptant des populations de moustiques résistantes aux insecticides (<https://www.who.int/fr/teams/global-malaria-programme/prevention/vector-control>). Pour plus d'informations sur la résistance aux insecticides et la façon de gérer cette résistance, consulter les orientations techniques existantes de l'OMS (<https://www.who.int/teams/global-malaria-programme/prevention/insecticide-resistance>).

De nombreux pays planifient ou mettent en œuvre des campagnes de distribution de moustiquaires imprégnées d'insecticides (MII) comptant différents types de MII et ciblant des zones spécifiques du pays¹. Il peut s'agir de MII imprégnées uniquement de pyréthrinoides, de MII imprégnées à la fois de pyréthrinoides et de PBO² et/ou de nouveaux types de MII contenant plus d'un ingrédient actif (IA), outre l'insecticide pyréthrinolide.

Le présent document récapitule un certain nombre d'éléments clés dont les programmes nationaux de lutte contre le paludisme et les partenaires de mise en œuvre devront tenir compte lors de la planification et de la mise en œuvre d'une campagne de distribution de MII multi-produits. Il est mis à jour de façon régulière à partir des expériences vécues, des leçons apprises et des meilleures pratiques mises en œuvre dans les pays et vient compléter les orientations existantes en matière de planification et de mise en œuvre de campagnes de distribution massive contenues dans la « Boîte à outils 2.0 » et les ressources actualisées de l'APP (<https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/amp-toolkit/>). Des lignes directrices supplémentaires pour les pays dans lesquels

¹ NB : lorsqu'il est question de « type » de moustiquaire, il ne s'agit pas de la marque mais des différents « types » de moustiquaires utilisés dans le cadre de la campagne de distribution de MII et de la planification de la distribution continue.

² Butoxyde de pipéronyle.



COORDINATION ET PLANIFICATION ANTICIPÉE

RECOMMANDATIONS

- Établir la structure de coordination nationale pour la campagne en amont, en identifiant et en rassemblant toutes les parties prenantes essentielles et les partenaires clés (y compris les ministères et départements concernés) devant participer à la prise de décision au sujet du déploiement de plusieurs types de MII ; des partenaires n'ayant pas été associés par le passé pourront être amenés à participer, par exemple, au renforcement du changement social et de comportement (CSC), à la gestion des déchets (en particulier si les MII sont livrées dans des emballages individuels en plastique) ou à d'autres activités de campagne.
- S'assurer que l'ensemble des parties prenantes et partenaires comprennent et approuvent le choix d'une campagne multi-produits et les décisions concernant l'attribution des différents types de MII (par exemple : pourquoi le type de moustiquaire A cible la zone spécifique X alors que le type de moustiquaire B cible la zone Y, ou pourquoi le même type de moustiquaires ou des types différents ont-ils été prévus pour la même zone à la fois pour la campagne et pour les canaux de distribution continue).
- S'assurer que la structure de coordination nationale dirige et supervise la planification de la campagne dans les délais établis pour les étapes clés, y compris la détermination des stratégies (par exemple la numérisation) qui seront utilisées pour l'enregistrement des ménages et la distribution des MII, la formation, la collecte de données et leur traitement, le contrôle et le suivi.
- S'assurer que la structure de coordination nationale supervise la mise en œuvre de la campagne, en particulier la gestion de la communication autour des différents types de MII et la réaction immédiate en cas de problèmes ou de rumeurs.
- Veiller à ce que la structure de coordination nationale identifie les lacunes et les besoins liés aux capacités techniques nécessitant une assistance extérieure.
- Statuer sur la gestion des moustiquaires de campagne restantes et s'assurer que ces décisions sont clairement communiquées au personnel du ministère de la Santé aux niveaux régional, de district et de sous-district, de même qu'aux autorités gouvernementales. Options envisageables pour les moustiquaires restantes :
 - Logistique latérale ou inversée afin de combler les déficits dans d'autres régions recevant le même type de moustiquaires.
 - Transfert vers les établissements de santé pour distribution via le système habituel ou vers d'autres canaux de distribution continue (tels que la distribution communautaire), en particulier lorsque ces canaux permettent de combler les déficits après la campagne (nombre insuffisant de MII reçues au niveau des ménages ou détérioration/perde de MII devant être remplacées).
 - Logistique inversée vers un niveau supérieur (tel que le district ou la région) pour inventaire puis déploiement via des canaux de routine ou autres.
- La planification concernant les MII de campagne restantes doit se faire par type de MII, conformément aux décisions prises concernant l'introduction des types de MII dans les canaux de distribution continue (voir recommandation ci-dessous).

BUT RECHERCHÉ

Faire en sorte que tous les membres de la structure de coordination nationale fassent office de personnes de référence pour les questions et réponses au sujet de la campagne et défendent cette dernière. Les membres de la structure de coordination nationale sont chargés de suivre les progrès par rapport aux plans établis et de garantir que les décisions en cas de problème soient prises à temps afin que les délais de distribution soient respectés. La structure nationale de coordination sera également responsable de la prise de décision en cas de livraisons de MII décalées par rapport à la planification.

Éviter des problèmes au niveau du rapprochement final et de la logistique inversée à la fin de la distribution en raison d'un manque de clarté au sujet des rôles et des responsabilités en termes de « propriété » des moustiquaires ou des procédures relatives à la gestion des MII restantes à la fin de la campagne.

➤ Actualiser les plans pour tous les canaux de distribution continue conformément aux décisions relatives à l'allocation des différents types de MII. Ces plans peuvent guider la gestion des MII de campagne restantes (conformément à la recommandation ci-dessus). Dans l'idéal, la planification devrait avoir pour objectif la distribution, dans une région donnée, d'un même type de MII à la fois par le biais de campagnes et de canaux de distribution continue. Les décisions ayant trait à l'échelonnement et l'introduction des types de MII doivent être prises en collaboration avec les partenaires techniques et financiers et mises à jour à partir des nouvelles données sur la résistance aux insecticides et sur l'efficacité et la durabilité des MII. Les considérations incluront également le financement disponible, la disponibilité des MII et la capacité de gérer une chaîne d'approvisionnement plus complexe où plusieurs types de MII sont déployés au sein d'une même région³.

- Pour les régions passant d'un type de moustiquaire à un autre, tenir compte des éléments suivants :
- Informer l'ensemble des échelons du fait que la distribution continue des MII en stock doit se poursuivre jusqu'à ce que d'autres moustiquaires soient fournies. La distribution continue ne doit pas être interrompue pour des raisons de différences de types de moustiquaires, quel que soit le canal utilisé.
 - Lorsqu'un changement de type de MII est prévu, faire l'inventaire des stocks de MII disponibles dans tous les établissements de santé chargés de la distribution de routine et les sites de stockage locaux pour la distribution communautaire. Un inventaire des stocks peut être difficile à mettre en œuvre, pourtant il s'agit d'une activité essentielle pour garantir la redevabilité pour tous les types de MII tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les programmes nationaux de lutte contre le paludisme doivent en tenir compte lors de la planification et du calcul du budget, afin que ces données soient disponibles en temps opportun et que les décisions en matière d'introduction de MII puissent être prises. L'idéal serait de d'épuiser le stock existant avant de commencer à distribuer les nouveaux types de MII.
 - Former le personnel des établissements de santé et leur fournir les outils et supports appropriés afin que les MII soient gérées et comptabilisées séparément, **par type** (par exemple : feuilles de stock distinctes, spécification du type de MII sur les outils de compte-rendu). Il est recommandé que le personnel responsable de la gestion des stocks de MII au sein des établissements de santé ou d'autres lieux de stockage (tels que les magasins communautaires) soit formé et ce afin de garantir un niveau élevé de redevabilité au sujet des MII dans les systèmes de distribution continue en place au moment de l'introduction des MII. Si une formation distincte n'est pas possible, il convient d'élaborer des procédures opérationnelles normalisées (PON) détaillées et de les diffuser par tous les canaux possibles (tels que les e-mails ou les groupes WhatsApp) et d'assurer des formations pratiques dans le cadre des activités de supervision et de suivi de routine. Pour plus d'informations sur les exigences de formation, voir le site de l'APP : *New nets: planning for transition of insecticide-treated net types through continuous distribution channels post multi-product campaign distribution* (bientôt disponible; <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/multi-product-itn-distribution/>)

Optimiser la couverture, et potentiellement l'incidence, dans les zones géographiques spécifiques.

Aider à prévenir les ruptures de stock ou les problèmes de compte-rendu.

Limiter les besoins de suivi des rumeurs et des fausses informations / de la désinformation post-distribution lorsque différents types de MII sont distribués via des canaux de distribution continue après la campagne de masse.

³ Voir les orientations de l'APP : *New nets: planning for transition of insecticide-treated net (ITN) types through continuous distribution channels post multi-product distribution*. <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/multi-product-campaigns/>

ACHATS DE MII

RECOMMANDATIONS

- Quantifier les besoins en MII par type pour chaque région ciblée, à partir de l'examen et de la comparaison des données démographiques du recensement national le plus récent projeté jusqu'à l'année de la campagne, de l'enregistrement des ménages de la campagne de distribution de MII précédente et d'autres activités ayant pu avoir lieu depuis la campagne précédente et impliquant un comptage des ménages ou des personnes (y compris les élections).
- Déterminer l'approche à adopter pour les « populations spéciales » telles que les internats, les casernes militaires, les personnes déplacées à l'intérieur de leur propre pays ou les réfugiés, les personnes handicapées et les personnes confrontées à d'autres obstacles (tels qu'identifiés par le programme national de lutte contre le paludisme et ses partenaires) afin de s'assurer qu'ils prennent part à la campagne de distribution de MII. Veiller à ce que la quantification inclue les besoins de ces groupes s'ils sont amenés à recevoir des MII pendant la campagne ou bien avant/après cette dernière via un canal hors campagne. La planification et la budgétisation doivent tenir compte des approches spécifiques nécessaires pour garantir que les « populations spéciales » aient accès aux moustiquaires dont elles ont besoin.
- Quantifier les MII par type pour les canaux de distribution continue utilisés dans le pays, en veillant à ce que les MII disponibles dans le pays ou en cours d'acheminement soient prises en compte dans la quantification des besoins.
- Commander (ou demander au chargé d'achats de commander) des balles de différentes couleurs (de préférence) ou des étiquettes de couleurs différentes à apposer sur les balles pour chaque type de MII.
 - NB : lorsqu'il est question de « type » de moustiquaire, il ne s'agit pas de la marque mais des différents « types » de moustiquaires utilisés dans le cadre de la campagne de distribution et de la planification de la distribution continue (à savoir les MII imprégnées uniquement de pyréthriinoïdes (distinguer alpha-cyperméthrine et deltaméthrine le cas échéant), les MII imprégnées de pyréthriinoïdes et de PBO, ou de nouveaux types de MII contenant des IA doubles). Il n'y a donc pas lieu d'établir de distinctions entre des moustiquaires du même « type » proposées par des marques différentes.
 - S'assurer que tout accessoire accompagnant les MII, tels que les supports de fixation ou le matériel éducatif, est référencé de la même manière.
 - S'assurer que les balles comportent la même quantité de moustiquaires (par exemple : 50 unités par balle), afin que le code couleur des balles ou des étiquettes ne porte pas à confusion lorsque le type de moustiquaire est le même, mais que le nombre d'unités par balle est différent.

BUT RECHERCHÉ

S'assurer que la quantité de MII achetée suffit à répondre aux besoins de la campagne, y compris ceux des groupes cibles et d'autres canaux de distribution, conformément aux plans d'introduction des types de MII.

Permettre la différenciation pendant les phases de stockage et de transport, en particulier si différents types de MII sont amenés à être mélangés dans les entrepôts.

S'assurer que les ménages reçoivent le bon type de MII, à savoir celui qui était destiné à leur région.

Minimiser les retards liés aux procédures d'AQ/CQ.

- Différencier les balles grâce à de grands marquages visuels (peinture ou étiquettes) lorsque la mise en balles ou l'étiquetage de couleurs différentes ne sont pas possibles. Il convient d'inscrire au budget ce qui sera employé pour le marquage des balles contenant les différents types de moustiquaires, lorsque ce processus a lieu à l'arrivée dans le pays.
- S'assurer que les normes d'assurance qualité et de contrôle de la qualité (AQ/CQ) avant et après expédition des nouveaux types de MII sont comprises et identifier toutes les étapes requises pour l'importation dans le pays – ces dernières peuvent être différentes de celles s'appliquant aux moustiquaires imprégnées de pyréthriinoïdes uniquement.

- Envoyer les commandes d'approvisionnement au plus tôt, en tenant compte des différents délais pour les différents types de MII. Suivre les commandes de moustiquaires afin de s'assurer que les dates d'arrivée estimées pour tous les types de MII concordent avec le calendrier de la campagne.
- Si besoin, modifier le calendrier des activités ou envisager une distribution échelonnée en cas de retard à l'arrivée d'un ou de plusieurs types de MII et en fonction des MII disponibles dans le pays.
- Lors de la phase de macro-planification, élaborer un plan d'urgence et un budget incluant les activités et les coûts (tels que des périodes de stockage plus longues ou une supervision renforcée lorsqu'une campagne est divisée en plusieurs phases) pouvant survenir suite à des retards de livraison pour différents types de MII.

- S'assurer que les exigences relatives à l'emballage des MII ont été revues et comprises. Si des emballages individuels sont demandés (par exemple pour les MII distribuées via des canaux hors campagne ou parce que le fournisseur les emballe toujours ainsi), réfléchir aux différentes options d'emballage et à leur coût (cela inclut les graphismes et messages spécifiques à chaque pays). Une fois que les fournisseurs de MII ont été sélectionnés, demander à voir un prototype standard afin de vérifier ce que le fabricant inscrit sur les emballages, puis s'assurer que cela est cohérent avec les messages sur l'utilisation des MII prévus pour la campagne.
- Prendre une décision au sujet de l'emballage des MII et s'assurer que les spécifications demandées sont disponibles et entrent dans le budget d'achat établi. Les programmes nationaux de lutte contre le paludisme doivent confirmer leurs exigences et options d'emballage auprès de leur partenaire d'achat de MII afin d'obtenir des informations au sujet des prix demandés par les fabricants selon les options disponibles (y compris les emballages non plastifiés), afin de planifier et d'établir le budget en conséquence. Moyennant un coût supplémentaire, les fabricants de MII peuvent potentiellement fournir des MII dans un emballage biodégradable ; si cette option est envisagée, il convient d'en discuter avec les partenaires de financement et d'achat car cela aura une incidence sur le budget.

Assurer l'approvisionnement en MII en temps opportun, conformément aux délais de distribution de la campagne. Étant donné que les délais ne seront pas les mêmes selon les différents types de MII, il est essentiel d'éviter une planification de dernière minute^{4,5}.

Permettre la modification des calendriers de campagne en temps opportun si certains types de MII arrivent plus tard que d'autres.

Éviter une compréhension tardive des implications financières potentielles d'un décalage des délais de livraison de MII et d'un manque de fonds sur l'ensemble des activités de la campagne.

S'assurer que les options d'emballage sont comprises et que les décisions prises sont communiquées à tous les sous-comités de planification de la campagne ainsi qu'aux acteurs de la distribution continue lorsque des MII destinées à d'autres canaux sont achetées en même temps.

Permettre au sous-comité logistique d'établir une planification en temps opportun, en particulier en ce qui concerne la gestion des déchets.

Permettre au sous-comité pour le changement social et de comportement d'établir une planification en temps utile, en termes de compréhension des types de MII fournies avec emballage, du type d'emballage et des messages apposés sur chaque emballage, de même que leur cohérence avec les activités de CSC prévues dans le cadre de la campagne.

⁴ Voir : <https://www.theglobalfund.org/en/sourcing-management/health-products/long-lasting-insecticidal-nets/>

⁵ Voir : *Initiative de lutte contre le paludisme du Président des États-Unis, Technical guidance 2022 Commodity Procurement and Supply Chain Management, Appendix 2: Average Lead Time Table (page 255).* <https://d1u4sg1s9ptc4z.cloudfront.net/uploads/2021/03/pmi-technical-guidance-fy2022-1.pdf>

- Les décisions relatives aux achats doivent tenir compte de la question de la gestion des déchets dans le pays. Certains pays imposent des restrictions à l'importation de produits en plastique ou disposent d'options limitées pour la gestion des déchets plastiques au niveau des communautés et des districts, ce qui nécessitera davantage de planification, de coordination et de budget. Examiner les options disponibles telles que l'achat de MII sans emballage plastique ou dans un emballage biodégradable (ce qui comporte des coûts supplémentaires), en particulier pour les campagnes de distribution massive, compte tenu du volume de MII acheté et distribué.
- Veiller à une planification anticipée pour la gestion des déchets générés pendant la campagne, y compris une cartographie des potentielles opportunités et options offertes par le secteur privé et qui pourraient être envisagées. Prévoir des actions de sensibilisation le plus tôt possible afin de mieux comprendre les opportunités et les coûts liés à la collaboration avec des entreprises de recyclage du secteur privé.

S'assurer que la campagne est conforme aux politiques nationales en matière d'importation de plastiques et de gestion des déchets et réduit au minimum les dommages environnementaux dus à la campagne.

Permet d'envisager la collaboration avec le secteur privé pour ce qui est du recyclage des emballages.



MACRO ET MICRO-PLANIFICATION

RECOMMANDATIONS

- Élaborer ou actualiser le plan d'action de la campagne en y incluant les modifications relatives à la campagne de distribution multi-produits.
- Examiner tous les documents de macro-planification (plan d'action, plan logistique, plan de CSC, plan de suivi et d'évaluation [S&E], calendrier, budget et plan d'évaluation et d'atténuation des risques) et s'assurer que les orientations fournies dans le présent document y sont reflétées. Finaliser les documents de macro-planification pour validation 9 à 12 mois avant la date de distribution prévue.
- Mettre au point un cadre d'évaluation et d'atténuation des risques détaillé incluant les risques propres à une campagne de distribution multi-produits et identifiant des approches d'atténuation des risques. Exemples de risques intrinsèques des campagnes de distribution multi-produits : livraison d'un type de MII au mauvais endroit ; désinformation ou rumeurs dues à la distribution de différents types de MII ; retards dans la campagne en raison d'une livraison désynchronisée de MII, ce qui a une incidence sur les ressources humaines, la formation, la logistique, le CSC et d'autres implications encore, principalement financières, telles que le stockage des MII arrivées plus tôt pendant une période plus longue ; constatation d'une insuffisance de MII d'un certain type suite à la micro-planification ou à l'enregistrement des ménages, etc.
- Identifier les options et les exigences en matière de gestion des déchets, telles que la disponibilité d'incinérateurs fonctionnels et appropriés, conformément aux directives de l'OMS sur la gestion des déchets de MII générés dans le cadre des campagnes afin d'établir les plans et budgets pour la gestion des déchets^{6,7,8}.
- Élaborer des plans d'évaluation et d'atténuation des risques au niveau des districts pendant la phase de micro-planification, sur la base de la planification et de l'atténuation des risques au niveau national, et veiller à ce que le personnel de santé local et les membres de la communauté y contribuent, en particulier dans les régions qui utiliseront un type de MII différent de celui que les habitants recevaient habituellement.
- Au stade de la macro-planification, ne pas plafonner le nombre de MII (= fixer un nombre maximum) qu'un ménage devrait recevoir. La quantification ayant servi de base aux achats doit suffire à répondre aux besoins de l'ensemble de la population.

BUT RECHERCHÉ

Harmoniser les approches, les stratégies, les besoins et les budgets entre les différents secteurs de la campagne.

Identifier et atténuer les risques propres à une campagne de distribution multi-produits.

Réduire les risques de retards dans le déploiement des activités.

Garantir une mise en œuvre rapide des stratégies d'atténuation des risques conformément au calendrier établi.

Tirer au mieux parti du personnel et des volontaires et ne pas les surcharger avec des défis et des retards imprévus.

Permettre d'intégrer des plans d'atténuation des risques spécifiques aux districts dans les plans opérationnels et les budgets des opérations, de la logistique et du CSC en temps opportun.

Assurer une couverture maximale grâce aux MII disponibles et, lorsque cela est nécessaire, déterminer les plafonds à appliquer (préciser où et comment) en s'appuyant sur les données.

⁶ OMS (2019) Aperçu des technologies pour le traitement de déchets infectieux et de déchets piquants/coupants/tranchants provenant des établissements de santé. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/330920/9789240001602-fre.pdf?>

⁷ https://www.who.int/malaria/publications/atoz/recommendations_management_llin_packaging_nov11.pdf

⁸ Voir aussi les orientations de l'APP (sur la gestion des déchets dans le contexte du Covid-19) : <https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2021/02/Waste-Management-FR.pdf>

- Prévoir une justification pour le(s) plafonnements(s), s'il est décidé que ceux-ci sont nécessaires, et justifier également la manière dont le plafond sera déterminé, sur la base des données disponibles : soit (1) après compilation des micro-plans une fois les données concernant la population et les besoins en MII validées et les écarts entre les besoins en MII et les MII disponibles apparents, soit (2) après compilation des données d'enregistrement des ménages, lorsque le nombre exact de MII nécessaires est connu et qu'il existe un écart entre les MII nécessaires et celles disponibles. Dans le cas où les plafonds ne seront fixés qu'après enregistrement des ménages, veiller à ce qu'un processus de plafonnement rétroactif ait été détaillé dans le plan d'action de la campagne et que le temps nécessaire à la prise de décision finale d'attribution des MII ait été inclus dans le calendrier global de la campagne.
- Ne pas fixer de plafond dans les régions d'intervention et de comparaison lorsque des recherches opérationnelles ou d'autres types d'évaluations sont prévus afin d'étudier l'efficacité des nouveaux types de MII.
- Veiller à ce que les modèles de micro-planification, les formations et les ateliers incluent des plans pour la gestion des déchets, sur la base des décisions prises par la structure de coordination nationale ; développer et chiffrer les plans de gestion des déchets au niveau du district, sans oublier d'identifier les exigences en matière de transport pour déplacer les déchets vers l'emplacement requis et l'ensemble des coûts associés à leur gestion à cet endroit (par exemple, les ressources humaines nécessaires à l'incinération de tout le plastique).

Assurer une couverture maximale grâce aux MII disponibles et, lorsque cela est nécessaire, déterminer les plafonds à appliquer (préciser où et comment) en s'appuyant sur les données.

Maximiser l'équité de la distribution en prenant les décisions de plafonnement sur la base des résultats de l'enregistrement des ménages (plafonnement rétroactif), ce qui permet de fixer différents plafonds pour différentes régions ou districts. Il s'agit de répartir les MII disponibles dans tous les ménages, quelle que soit leur taille, afin d'éviter de pénaliser les ménages de plus grande taille, comme ce serait le cas si les plafonds étaient déterminés à l'avance.

Permettre une couverture élevée en moustiquaires nouvellement distribuées dans toutes les régions où des évaluations pilotes sont menées.

S'assurer que les ressources adéquates sont disponibles et que le risque de dommages environnementaux liés à la campagne est réduit au minimum.



LOGISTIQUE : TRANSPORT, STOCKAGE ET SUIVI

RECOMMANDATIONS

- Garantir une planification en temps opportun pour l'introduction des types de MII dans les canaux de distribution continue⁹, y compris la quantification de tous les outils de suivi supplémentaires qui peuvent s'avérer nécessaires (par exemple, pour comptabiliser les types de MII sur des feuilles de stock séparées).
- Veiller à effectuer un inventaire des moustiquaires existantes (s'il y en a) avant de transférer les moustiquaires de campagne restantes dans le stock prévu pour la distribution continue (qu'elles soient stockées au niveau de la communauté, de l'établissement de santé, du district ou à un autre niveau), afin de s'assurer que l'espace de stockage disponible pour les MII de campagne restantes est suffisant.
- S'assurer que les outils servant à dresser le bilan des stocks et de la distribution à tous les échelons permettent d'identifier le type de MII (voir les feuilles de stock actualisées sur le site de l'APP¹⁰).
- Élaborer des plans de micro-transport détaillés et chiffrés visant à minimiser, réduire ou éliminer les chances de mélanger différents types de MII.
- Prévoir un budget adéquat pour la logistique latérale ou inversée ; les coûts peuvent être plus élevés en raison de plus faibles quantités de chaque type de MII par véhicule (afin d'éviter de mélanger les différents types).
- S'assurer qu'un espace de stockage supplémentaire est prévu lorsque plusieurs types de MII seront stockés ensemble. Lors de la recherche d'un lieu d'entreposage adapté, prévoir 20-25 % d'espace supplémentaire (en sus des 20 % déjà recommandés pour le stockage d'un seul produit).
- Veiller à ce que l'entrepôt soit évalué et contrôlé (y compris en termes d'accès, de sécurité, etc.) avant l'arrivée des MII et que l'espace identifié soit suffisant pour la gestion de plus d'un type de MII lorsque cela est prévu.
- Actualiser les supports de formation logistique afin qu'ils reflètent les besoins d'une campagne multi-produits, notamment la documentation requise dans les entrepôts, les pratiques de stockage et de rangement et les inventaires, afin d'éviter tout problème de redevabilité.
- S'assurer que la formation logistique inclut les plans traitant des MII restantes et la manière dont il convient de les gérer et de les comptabiliser, sur la base de la politique ou des orientations définies par le programme national de lutte contre le paludisme.

BUT RECHERCHÉ

Éviter un déficit de redevabilité dû au mélange des produits sur les formulaires de compte-rendu pour la gestion des stocks et la distribution des MII.

Prévoir un budget adéquat pour le transport et éviter les « ajustements sur le terrain » qui ne font que causer davantage de problèmes en raison de ressources insuffisantes.

Séparer les MII stockées par type et effectuer des inventaires physiques réguliers de tous les types de MII en stock.

Garantir une redevabilité totale grâce à l'utilisation adéquate des outils de suivi et à une gestion appropriée des MII, quel que soit le type de MII livré dans le pays pour y être distribué.

Planifier et budgétiser, au besoin, une formation supplémentaire pour s'assurer que les différentes MII sont enregistrées séparément et correctement, afin de garantir une redevabilité totale pour toutes les MII reçues.

Veiller à la normalisation des procédures et faciliter les comptes-rendus.

⁹ Voir également : *New nets: planning for transition of insecticide-treated net types through continuous distribution channels post multi-product campaign distribution* (<https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/multi-product-itn-distribution/>)

¹⁰ Voir boîte à outils de l'APP, Chapitre 5, Annexe 1. https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/multi-product-itn-distribution/formalariaprevention.com/wp-content/uploads/2021/03/AMP-Toolkit-report-2015_Chapter5_EN_LR-1.pdf

➤ Élaborer des procédures opérationnelles normalisées (PON) pour la gestion des différents types de MII dans tous les canaux de distribution continue dans lesquels les MII pourraient être mélangées (par exemple : distribution de routine et communautaire) et, dans le cas où la formation n'est dispensée qu'occasionnellement, s'assurer que le personnel concerné a connaissance de ces procédures.

➤ Éviter de décharger/charger différents types de MII en même temps. La formation logistique devrait préciser qu'il convient de ne décharger qu'un conteneur (ou camion ou bateau) à la fois afin de faciliter le comptage et de permettre un rangement approprié, ainsi qu'une redevabilité élevée.

➤ Prévoir un budget pour que le sous-comité logistique et les superviseurs nationaux/régionaux puissent effectuer des vérifications ponctuelles, avec un échantillonnage ciblé des endroits où différents types de MII devraient être livrés, ainsi qu'à différentes étapes au cours de l'opération logistique.

➤ Veiller à ce que le rapprochement des MII et la logistique inversée (ou latérale) se déroulent conformément aux décisions prises durant la macro-planification et aux communications envoyées aux équipes du ministère de la Santé au niveau du district et de la région.

➤ Signaler immédiatement tout problème lié à la gestion des moustiquaires restantes au programme national de lutte contre le paludisme.

➤ Ne pas retirer les anciennes MII des foyers lorsque de nouvelles moustiquaires sont fournies, même s'il s'agit de deux types différents¹¹, à moins que des recherches opérationnelles spécifiques ou des évaluations planifiées ne l'exigent.

¹¹ Voir les orientations de l'APP : Messages on hanging of new types of insecticide-treated nets (ITNs), <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/multi-product-campaigns/>

Garantir une comptabilisation appropriée pour chaque type de MII et réduire le risque de mélanger différents produits au minimum.

Garantir un degré de redevabilité élevé pour toutes les MII grâce à l'utilisation appropriée d'outils de suivi pendant le chargement et le déchargement.

Vérifier que la bonne quantité de MII du bon type arrive au bon endroit.

Minimiser le risque de MII non retournées à la fin de la campagne ou « perdues » au niveau de leur comptabilisation dans les outils de suivi, etc.

Minimiser les lacunes en matière de couverture pouvant résulter de la suppression des MII existantes et limiter les problèmes inutiles de réutilisation, d'utilisation abusive et/ou de gestion des déchets.



CHANGEMENT SOCIAL ET DE COMPORTEMENT (CSC)¹²

RECOMMANDATIONS

- Déterminer si les messages de CSC préciseront que différents types de MII sont prévus selon les endroits et, si oui, à quel niveau, quand, pour quel public et par quels canaux :
 - Si l'on décide de communiquer autour des différences, s'assurer que le message est adapté au public cible. Par exemple, lors de la communication avec les équipes de gestion de la santé au niveau des districts et d'autres cadres techniques, on parlera du fait que les MII ciblent les différentes régions en fonction de leur profil épidémiologique et entomologique. Lorsque l'on s'adresse aux communautés et aux ménages, des cartes ou autres supports visuels peuvent être utilisés pour faciliter la compréhension par des publics non initiés. Quel que soit l'échelon auquel l'information relative à l'introduction de nouveaux types de MII sera partagée, les messages devraient insister sur le fait que toutes les MII distribuées sont efficaces pour prévenir le paludisme si elles sont utilisées correctement¹³.
- Ne pas faire référence à certaines moustiquaires comme étant « meilleures », « nouvelles » ou de dernière génération.
- Si nécessaire, modifier les plans de CSC à l'échelon infranational en fonction des décisions relatives aux messages et aux canaux de CSC.
- Durant la phase de macro-planification, élaborer un plan de gestion des rumeurs qui aborde les différentes sources et les contenus possibles des rumeurs et qui puisse être adapté et déployé rapidement par le personnel du ministère de la Santé, les autorités gouvernementales et les partenaires. Veiller à ce que la gestion des problèmes/rumeurs soit incluse dans le mandat des comités de coordination à tous les échelons. S'assurer que le plan d'évaluation et d'atténuation des risques tienne compte de la possible émergence de rumeurs et aborde la façon de minimiser les risques¹⁴. S'assurer qu'un budget a été élaboré pour la mise en œuvre rapide, au besoin, du plan de gestion des rumeurs.

BUT RECHERCHÉ

Garantir une communication claire et cohérente et éviter toute non-participation des ménages ciblés liée à la qualité des informations reçues.

S'assurer que l'on a pris en compte les aspects positifs et négatifs de la communication relative aux nouveaux types de MII aux différents échelons de la structure de la campagne. De nombreux facteurs influenceront les décisions de communication au sujet des nouveaux types de MII, notamment :

- Préférence pour des messages simples (par exemple, diffuser un message simple au sujet de l'accrochage et de l'utilisation des MII sans entrer dans les détails concernant les différents types de moustiquaires)
- Perception des MII reçues, accrochage et utilisation (par ex., les personnes qui ne recevraient pas de « nouvelle » moustiquaire ou de moustiquaire « différente » peuvent avoir l'impression que la moustiquaire qu'elles recevront ou ont reçue n'est pas aussi performante, ce qui entraîne de faibles taux d'adoption, d'accès, d'accrochage et d'utilisation)
- Transparence de la part du gouvernement et prévention des rumeurs (par exemple, certains programmes nationaux de lutte contre le paludisme peuvent évoquer les différents types de MII et expliquer clairement pourquoi ils sont distribués, afin d'éviter que des rumeurs ne naissent)
- Ingérence politique (par exemple pour les pays dans lesquels vont se tenir des élections prochainement ou qui présentent des sensibilités politiques, il peut y avoir un risque de politisation des différents types de MII dans le cadre de la campagne)

Être prêt à réagir rapidement face aux rumeurs.

¹² Ibid.

¹³ Voir : Étude de cas - Burkina Faso : Campagne de distribution massive de moustiquaires imprégnées d'insecticide - 2019. <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/multi-product-campaigns/>

¹⁴ Voir également les orientations de l'APP : Éléments à prendre en compte aux fins de l'élaboration de plans de gestion des rumeurs liées à la distribution de MII dans le contexte du Covid-19. <https://allianceformalariaprevention.com/wp-content/uploads/2021/03/Rumour-management-plans-FR.pdf>

- Veiller à ce que les réunions de sensibilisation avec les responsables politiques, les personnes influentes et les partenaires et parties prenantes clés au niveau national véhiculent des informations claires et sans ambiguïté au sujet des différents types de MII qui seront distribués et pourquoi (voir ci-dessus).
- Décider si les réunions de sensibilisation avec les mêmes groupes cibles aux échelons inférieurs doivent inclure des informations au sujet des différents types de MII, en particulier lorsque toute la zone (par exemple, la communauté ou le district) ne recevra qu'un seul et même type de MII conformément à la planification.

- Insister sur le fait que toutes les MII distribuées dans le cadre de la campagne et via les canaux de distribution continue permettent de lutter efficacement contre le paludisme et doivent être accrochées et utilisées par toute la famille, toutes les nuits, tout au long de l'année.
- Répéter les messages habituels des campagnes précédentes au sujet de l'aération des MII à l'ombre avant leur accrochage. Les recommandations en matière d'accrochage, d'entretien et de réparation des MII sont les mêmes pour les nouveaux types de MII que pour ceux précédemment distribués.
- Insister sur l'importance de se servir de toutes les moustiquaires à disposition, y compris celles reçues avant la campagne (provenant d'une campagne précédente ou des canaux de distribution continue), afin que chaque membre du ménage soit couvert.
- Fournir des informations aux ménages au sujet du stockage en toute sécurité des nouvelles MII jusqu'à ce qu'il y en ait besoin¹⁵ dans le cas où suffisamment de moustiquaires utilisables pour couvrir l'ensemble des membres du foyer sont disponibles sans qu'il faille avoir recours à la totalité des nouvelles MII reçues pendant la campagne.
- Dans les foyers comportant des espaces de couchage non couverts, encourager les ménages, lorsqu'ils reçoivent de nouveaux types de MII, à utiliser la ou les moustiquaire(s) nouvellement distribuée(s) pour protéger les femmes enceintes et les enfants, en tant que groupes de population les plus vulnérables face au paludisme.
- S'assurer que les messages au sujet de la réutilisation des anciennes moustiquaires, conformément à la *Déclaration de consensus RBM sur le recyclage des MII*¹⁶, sont diffusés lors de l'enregistrement des ménages et/ou de la distribution des MII.

- Veiller à ce que les messages de CSC soient diffusés là où la gestion des déchets d'emballages individuels de MII revient aux ménages. Même lorsque les emballages fournis sont biodégradables, les ménages devraient toujours être informés des choses à faire et à ne pas faire en matière de gestion des emballages. Le sous-comité CSC devrait collaborer avec le sous-comité technique/S&E, ainsi qu'avec d'autres entités pertinentes du gouvernement, afin de s'assurer que les messages diffusés sont exacts et insistent sur question de la gestion des déchets plastiques des MII, conformément aux lignes directrices de l'OMS.

Développer une forte sensibilisation et une mobilisation suffisante des principaux dirigeants à tous les échelons dans le cadre d'une réponse coordonnée et garantir une position harmonisée au cas où des rumeurs ou d'autres problèmes surviendraient.

S'assurer que les objectifs de la campagne et du pays en termes d'utilisation des MII par l'ensemble de la population exposée au paludisme, en particulier les groupes les plus vulnérables, sont atteints.

Réduire la mise au rebut de MII utilisables au minimum. Les moustiquaires en cours d'utilisation dans les ménages peuvent être en bon état ; il appartient aux ménages de déterminer quand une MII n'est plus utilisable ou est inactive. Si l'on encourage les ménages à substituer immédiatement les MII existantes encore utilisables, cela peut (1) créer des lacunes de couverture si le nombre de nouvelles MII reçues ne suffit pas à couvrir tous les membres du ménage et (2) conduire au recyclage de grandes quantités de MII avant l'heure ou à une mauvaise utilisation des MII.

To ensure that the campaign is in line with national policies and WHO guidelines on the management of waste and keeps environmental damage related to the campaign to a minimum.

¹⁵ Voir les orientations de l'APP : *Messages on hanging of new types of insecticide-treated nets (ITNs)*. <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/multi-product-campaigns/>

¹⁶ <https://endmalaria.org/sites/default/files/Consensus%20Statement%20on%20Repurposing%20ITNs.pdf>

- Planifier et budgétiser la communication post-distribution dès la phase de macro-planification, y compris le suivi de l'accrochage et de l'utilisation des nouvelles MII reçues, de toute rumeur, fausse information ou désinformation émergeant et de tout problème lié aux types de MII distribués via des canaux de distribution continue.
- Se coordonner avec d'autres partenaires afin de tirer parti des activités existantes pour les activités de CSC après la distribution ; cela peut inclure des organisations gouvernementales et non gouvernementales ou des acteurs du secteur privé disposant de ressources, d'outils, de supports et de plateformes existants sur lesquels s'appuyer.
- Si les fonds pour le CSC post-distribution sont restreints, réfléchir aux messages à diffuser au sujet des MII distribuées via des canaux de distribution continue, le cas échéant. Le manque de financement pour les activités de CSC post-distribution est considéré comme un problème majeur par les programmes nationaux de lutte contre le paludisme. Néanmoins, il est difficile de mobiliser des ressources sans plan ni budget.

- Veiller à ce que la planification CSC tienne compte de l'introduction des types de MII distribués dans les canaux de distribution continue. Si le financement pour la communication post-distribution est insuffisant, le sous-comité CSC devrait envisager d'inclure des informations sur la distribution continue lors des réunions de sensibilisation avec les dirigeants et autres acteurs influents afin qu'ils aient connaissance des plans pour un accès durable aux MII et sachent qui contacter en cas de problème d'acceptation des MII via des canaux hors-campagne.

S'assurer qu'un plan et un budget sont disponibles pour les activités de CSC post-distribution et que les déficits pour les activités cruciales sont clairement mis en évidence vis-à-vis des parties prenantes en vue de mobiliser des ressources.

S'assurer que les partenaires ayant des activités de CSC pour la lutte contre le paludisme en cours sont identifiés le plus tôt possible et associés à la fois aux activités de CSC de campagne et en post-distribution.

Optimiser l'utilisation de ressources limitées, penser au-delà de la période de campagne et déterminer les canaux et les publics qui pourraient être associés durant la campagne aux activités de CSC maintenues après la phase de distribution.



COLLECTE DE DONNÉES, SUPERVISION, SUIVI ET ÉVALUATION

RECOMMANDATIONS

- Le cas échéant, s'assurer que les supports pour la collecte de données incluent des informations sur l'aspect multi-produits de la campagne. Pour des raisons de logistique principalement, il est important que le type de MII figure sur toutes les fiches lors de la collecte de données numériques relatives aux MII au sein de la chaîne d'approvisionnement.
- Modifier les outils de supervision et de suivi et les listes de vérification afin de s'assurer qu'ils incluent des informations sur le type de MII distribué dans la zone couverte par les superviseurs et les chargés du suivi et s'assurer que les informations collectées sont discutées lors des réunions de compte-rendu quotidiennes.
- Examiner les rapports de la campagne précédente en termes d'efficacité de la supervision et du suivi (interne et externe) afin de s'assurer que les faiblesses ont été corrigées et que les succès ont été consolidés lors de la planification et de la budgétisation de la campagne.
- S'assurer qu'un contrôle de qualité (de préférence externe) pour l'enregistrement des ménages est prévu et budgétisé, afin de collecter des données utiles à la prise de décision (par exemple, la question des régions n'ayant pas été couvertes lors de l'enregistrement, la non-communication de messages clés lors des visites pour l'enregistrement des ménages, etc.)¹⁷.
- Planifier et budgétiser le suivi du processus final immédiatement après la distribution afin de collecter des données pour la prise de décision (par exemple, distributions de rattrapage dans les régions où les moustiquaires n'ont pas été récupérées, activités de CSC renforcées dans les régions où les moustiquaires reçues ne sont pas aérées et installées, etc.)¹⁸.
- Pour le suivi post-distribution, s'assurer que les questionnaires incluent une différenciation par type entre les MII existantes et les nouvelles MII au sein du foyer (lorsqu'il y en a).
- Déterminer les questions de CSC à inclure dans les questionnaires de suivi (à la fois pour l'enregistrement des ménages et pour la distribution des MII) au sujet des MII prévues/ reçues, sur la base des décisions relatives à la communication autour des différents types de MII distribués.

BUT RECHERCHÉ

Garantir un niveau de redevabilité élevé pour l'ensemble des MII distribuées pendant la campagne, par type de MII.

S'assurer que les superviseurs et les chargés du suivi collectent et communiquent des informations au sujet de leur région, afin de pouvoir comparer les défis de campagne identifiés et de permettre la mise en place d'un système d'alerte précoce lorsque des problèmes spécifiques sont observés avec l'un ou l'autre type de MII dans les régions.

Garantir une mise en œuvre des activités de grande qualité grâce à un plan de supervision et de suivi complet. Le contrôle qualité de l'enregistrement des ménages contribue à détecter les problèmes en temps réel, de sorte qu'ils puissent être résolus immédiatement (tels que la division des ménages dans le but d'obtenir davantage de moustiquaires, l'attribution excessive ou insuffisante de moustiquaires, le double enregistrement). Le suivi du processus final permettra d'apporter des modifications visant à améliorer la portée et la qualité de l'enregistrement des ménages (lorsqu'il est utilisé après ce dernier) de même que la couverture en MII et leur utilisation post-distribution.

¹⁷. Voir les orientations de l'APP : *Choix de l'outil et de la méthode pour l'évaluation de la qualité de l'enregistrement des ménages lors des campagnes de distribution de MII.* <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/amp-toolkit/monitoring-and-evaluation/assessment-household-registration-and-post-campaign-coverage-access-and-use/>

¹⁸. Voir les orientations de l'APP : *Choix de l'outil et de la méthode pour l'évaluation d'après-campagne de l'accès aux MII, de leur couverture et de leur utilisation.* <https://allianceformalariaprevention.com/tools-guidance/amp-toolkit/monitoring-and-evaluation/assessment-household-registration-and-post-campaign-coverage-access-and-use/>

- Déterminer les questions d'évaluation prioritaires à poser aux programmes nationaux de lutte contre le paludisme et aux parties prenantes, de même que de possibles méthodes d'évaluation des réponses à ces questions.
- Juger de la nécessité d'une étude ou évaluation à long terme des différents types de MII, des processus de distribution associés, de la perception et de l'utilisation des MII.
- Planifier et budgétiser l'évaluation ou l'étude avant que les MII ne soient distribuées.
- Inclure des questions qualitatives au sujet des attitudes et des comportements lors des évaluations d'après-campagne afin de déterminer s'il y a des différences d'utilisation entre les régions ayant reçu des types de MII distincts et pourquoi.

Veiller à ce qu'une discussion ait lieu en temps opportun avec les partenaires techniques et financiers si une évaluation est requise ou souhaitée, en particulier à la lumière d'enquêtes déjà planifiées (par exemple, Enquête démographique et de santé, Enquête sur les indicateurs du paludisme, Enquête par grappes à indicateurs multiples, etc.); les plans d'échantillonnage pour l'enquête peuvent nécessiter des ajustements afin de répondre à certaines questions d'évaluation.

S'assurer que toutes les activités d'évaluation sont planifiées et budgétisées de manière appropriée afin d'éviter les retards dus à des déficits.



COMPTE-RENDU

RECOMMANDATIONS

- S'assurer que le rapport de campagne comprend une synthèse du nombre de MII distribuées, par type, pour chaque district.
- S'assurer que le rapport logistique inclut des informations au sujet de la livraison des MII ventilées par type, de même que la quantité à chaque niveau de la chaîne d'approvisionnement, y compris pour les derniers points de livraison ; cela afin de démontrer que le bon type de MII a été livré dans les bonnes quantités à tous les emplacements précédemment déterminés.

BUT RECHERCHÉ

Permettre un suivi précis de la totalité des MII reçues pour distribution et pouvoir tirer des enseignements et des recommandations des campagnes de distribution multi-produits afin de les partager avec d'autres partenaires et programmes nationaux de lutte contre le paludisme.



© IFRC

AMP CONTACTS

Pour participer à la conférence téléphonique hebdomadaire de l'AMP chaque mercredi à 10h00, heure de l'Est (16h00 CET), veuillez utiliser la ligne de réunion Zoom suivante :

<https://us06web.zoom.us/j/2367777867?pwd=a1lhZk9kQmcyMXNaWnRaN1JCUTQ3dz09>

Vous pouvez trouver votre numéro local pour rejoindre l'appel hebdomadaire :

<https://zoom.us/u/acyOjklj4>

Pour être ajouté à la liste de distribution de l'AMP, veuillez visiter :

<https://allianceformalariaprevention.com/weekly-conference-call/signup-for-our-mailing-list/>

Pour contacter AMP ou rejoindre un groupe de travail AMP, veuillez envoyer un courriel électronique à :

allianceformalariaprevention@gmail.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site de l'AMP :

<https://allianceformalariaprevention.com>